

股市高手之二

王能力 石晶 主编

股市决胜点

——买点卖点大揭秘

杨 哲 编著

九州出版社

股市高手之二

股市决胜点

买点卖点大揭秘

王能力 石晶 / 主编 杨哲 / 编著

九州出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

股市高手/王能力, 石晶主编. —北京: 九州出版社,
2001.4

ISBN 7 - 80114 - 605 - 0

I. 股… II. ①王… ②石… III. 股票 - 证券交易 - 基
本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 13977 号

股市高手

王能力 石晶 主编

出版: 九州出版社 (北京市海淀区万寿寺甲 4 号)

邮编: 100081 电话: 68450960)

经销: 全国新华书店

印刷: 北京市洛平印刷厂

开本: 850 × 1168 毫米 1/32

字数: 800 千字

印张: 49

版次: 2001 年 4 月第 1 版 2001 年 4 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7 - 80114 - 605 - 0/F·34

定价: 88.00 元 (全四册)

利用技术指标找买点

稳赚图形重仓买入

利用成熟的经验选买点

除权，主力为了出货

既知顶部，选准卖点区别对待跳水

稳赚图形重仓买入

技术指标的买卖点综合研判

技术指标中蕴含着买卖的玄机

MACD——指数平滑异同移动平均线

配股股票操作

从建仓价位看盈利空间



目 录

第一章 买点研判面面观	(1)
●利用图形选买点	(1)
“牛”途漫漫 买入待涨	(1)
“蜻蜓点水”	(3)
“增减”买入法则	(5)
“珍稀动物” 择机购入	(8)
利用 21 日移动平均线选买点	(9)
稳赚图形 重仓买入	(11)
●利用技术指标找买点	(19)
成交量变化要关注	(19)
TRIX 和均量组合判断底部	(22)
VR 与 PSY 组合测底	(23)
弱市中强势股的选股思路	(25)
用比价买股票	(28)
选择最佳买点	(29)
分析师眼中的买点及卖点	(31)
另类稳赚图形	(35)
●利用成熟的经验选买点	(44)
主动性买盘和主动性抛盘	(44)



捕捉涨停 果断买入	(48)
蓄之既久 其发必速	(52)
捕捉热点	(57)
大胆吃进“巨量过顶”	(62)
弃高就低	(64)
上涨信号	(66)
利用江恩理论 选好买入点	(68)
短平快 贵在“抢”	(69)
中短期策略	(71)
抄底的哲学	(76)
追高买入还是逢低吸纳	(78)
黑马三招	(80)
坚决买进	(81)
建仓新概念	(88)
低开的研究	(90)
买入牛态股	(91)

第二章 找出卖点的规律..... (96)

●顶部识别与操作	(96)
识别中期顶部	(97)
股票抛出技巧	(99)
设立止损点	(102)
套牢怎么办	(103)
●顶部防陷阱	(105)
提防庄家陷阱	(105)
识别出货庄股	(107)



除权 主力为了出货	(109)
慧眼识陷阱	(111)
量的陷阱	(113)
“造山”的骗局	(120)
成交量突然放大的危险	(121)
●既知顶部，选准卖点	(125)
常见的顶部	(125)
区别对待跳水	(127)
三种卖点	(130)
短期头部？	(134)
12种买卖的时机	(137)
“一泄千里”早卖出	(150)
震荡行情中如何寻找买卖点	(152)
探顶跳水早防备	(155)
第三章 技术指标的买卖点综合研判	(158)
●图形显示的买卖点	(158)
●技术指标中蕴含着买卖点的动机	(181)
顺势指标	(181)
动向指数	(183)
KDJ、MACD 小技巧	(187)
EMV—简易波动指标	(189)
BOLL—布林线	(191)
MACD—指数平滑异同移动平均线	(193)
调整 MACD 的参数	(196)
MACD 捕捉主升浪起涨点	(198)



BIAS—乖离率	(199)
KDJ 指标实用技巧	(202)
PSY—心理线	(204)
WVAD——威廉变异离散量	(205)
K 线图测市技巧	(206)
低开的技术形态	(222)
缺口的测市功能	(226)
OBV 线（成交量净额法）	(228)
RSI 技术专栏	(231)
黑马的技术特征	(280)
巧用换手率	(287)
技术指标的钝化	(290)
顶部与底部的技术指标判断	(291)
配股股票操作	(295)

第四章 为了跟庄而把握买点，为了胜庄而 寻找卖点

- 实战中选买卖点的前提——认清庄家
- 庄家的路线
- 庄家的类别
- 发现主力
- 庄股拉升方法剖析
- 庄家出货的手法
- 洗盘的秘密
- 知己知彼百战不殆
- 后庄家面买入，先庄家而卖出
- 选庄的艺术



逆势看庄	(319)
长阳吸引跟风	(321)
善骑大黑马	(322)
震仓洗筹	(324)
庄家的糖衣炮弹	(327)
如何寻找强庄	(337)
从建仓价位看盈利空间	(341)
如何判断主力已完成建仓	(344)
换手	(345)
直筒式拉升	(355)
出货的前兆	(357)
● 高层次的游戏——预知买卖点而与庄共舞	(357)
跟庄误区	(359)
别放过庄家调整	(365)
高位洗盘	(368)
庄股操作时机的分析	(371)
伏击庄家	(374)
胜庄大法	(378)



第一章 买点研判面面观

●利用图形选买点

“牛”途漫漫 买入待涨

有些个股一上市便被主力相中，主力将上市价作为长跑运动的起跑线，之后即展开马拉松式的长期牛市行情，例如大连国际，上市当日创下的 12.51 元，成为世纪之底，经过一年多的运作，该股已爬上高处不胜寒的天价。天一科技 1999 年 2 月上市时混在低价股的行列，一年过去，如今在高高的山峰上俯视开盘价，此类个股有什么特征呢？跟随此类个股有何诀窍？从日线图观察，有长庄介入的新股有如下的特征：

1. 一上市便明显有资金吸纳现象，股价或是上下反复呈箱形振荡，或是小幅推高重心不断上移，或走势逐渐脱离大盘自成一体，初涨期升势都很温和，没有出现大起大落的现象；

2. 这些个股初期多呈小幅盘升的态势，如大连国际、天一科技、凯迪电力、国电南自等股上市后几乎没有经过



股市决胜点

买点卖点大揭秘

像样的调整，以小阴小阳的形式稳扎稳打，步步为营。部分个股出现一定的升幅后随大盘进行较长、较深的回调，如钱江摩托（0913）1999年5月上市后便小幅推高，在5.19行情中走势温和，8月份在10元附近见顶后出现长达四个月的调整，跌幅仅20%，成交量极度萎缩，并无主力出货的迹象，且低点明显抬高，随大盘转好再度走强，新高不断涌现（图1.1）。

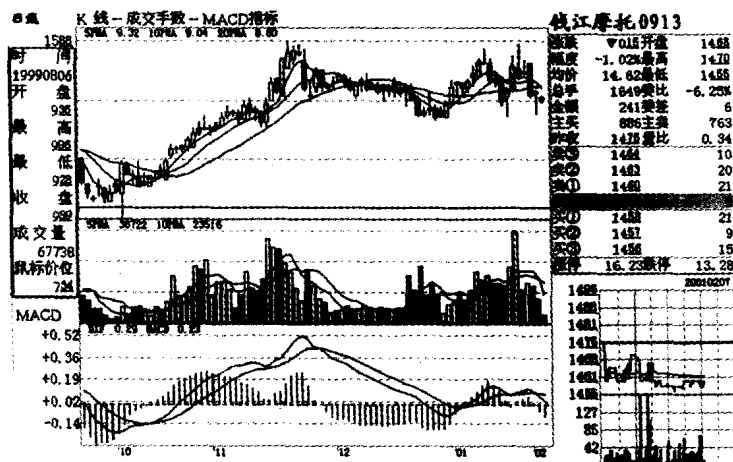


图 1.1

3. 运作周期较长，往往出现跨年度行情，特别是一些成长性好的科技股，长线主力一旦介入，往往会通过不断除权填权来分享公司高成长的成果，如东方电子、大唐电信等。

从两市个股看，海南航空（600221）1999年11月上
市，略加回档后便缓步上升，为一个一上市便被主力相中
的品种，目前整体涨幅不大，仍有走牛潜力。由于这些个
股初涨期升势都较缓慢，甚至不断出现回档，此时投资者



若能确认该股重心不断上移的趋势，即可坚定持股信心，如广济药业（0952）。对上市后略有表现便沉寂的个股，可在股价突破上次高点时作为新一轮行情启动的标志，如福日股份（600203）1999年5月上市，在5.19行情中随大盘出现一轮行情，其后回落整理，3月20日创出新高，意味着主力在“中场休息”之后重新活跃，值得投资者平时研究。

“蜻蜓点水”

在年线已拐头上行的前提下，股价从年线下方向上突破年线，我们称之为“旭日初升”。有些个股跌破年线后并未大幅下滑，仅仅在年线处短暂停留便如弹簧般迅速弹起，犹如蜻蜓般掠过湖面，可称之为“蜻蜓点水”，这为旭日初升形态的变种，也是一个可靠的买入信号，出现后往往能展开一波可观的行情。其走势特征为：股价在年线之上运行，受大盘回落或其他因素影响向年线靠拢，股价仅在年线处停留短暂的时间（一般不超过5天），便再度弹起，很快展开一轮上升行情。例如ST渤化（600874）1997年5月开始年线便持续下行，相应地股价亦长期与熊共舞，走势一波比一波低，99年8月年线开始拐头向上，显示回调趋势已扭转，但此时并非最佳买点，9月30日股价冲高至4.51元便持续下滑，11月15日探至年线处，16、17日股价在年线处短暂停留，其间创出3.53元的低点，11月18日股价与年线“拜拜”，随后稳步走高，连收十多根阳线，一个多月即实现翻番（图1.2）。类似情况，ST深大通（0038）4月6日开始小幅下滑，5月12日跌破

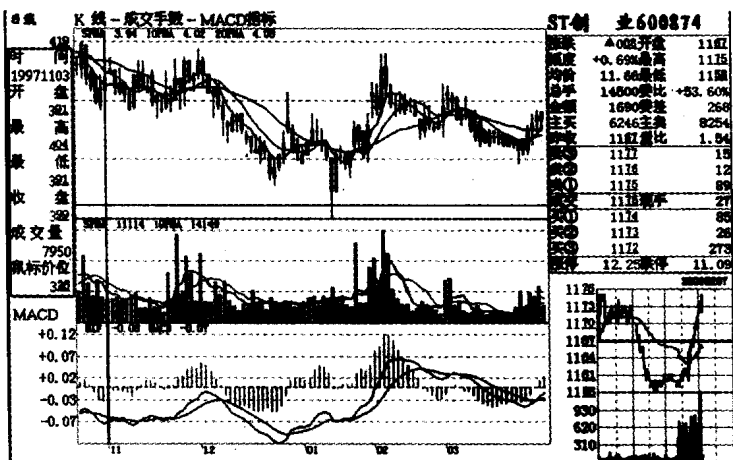


图 1.2

年线，5月17日股价重新企稳在年线之上，出现“蜻蜓点水”的形态，随后股价很快展开一轮中級上升行情。

这种形态的技术意义为:

1. 突破年线之后的回抽确认，对筑底不扎实的个股来说，突破年线之后难以立刻展开上攻行情，往往有数次回试年线支撑的动作。如秋林集团（600891）1998 年开始反复回调，2000 年 2 月突破年线重阻，但突破之后并未一马平川，而是出现一波三折的走势，2 月 17 日高开后再度回落，3 月 16 日跌至年线附近，股价在该年线附近仅停留了三天，3 月 21 日再度收复年线，犹如蜻蜓点水般浅尝辄止，类似走势在 5 月 15 日、7 月 11 日两次重演，这说明：股价经过数次回抽确认，年线牢不可破，后市展开上攻行情只是迟早的事，果然该股在三试年线之后 7 月份开始展开一轮迅猛的上攻行情。

2. 股价出现最后一跌, “蜻蜓点水”意味着股价已探

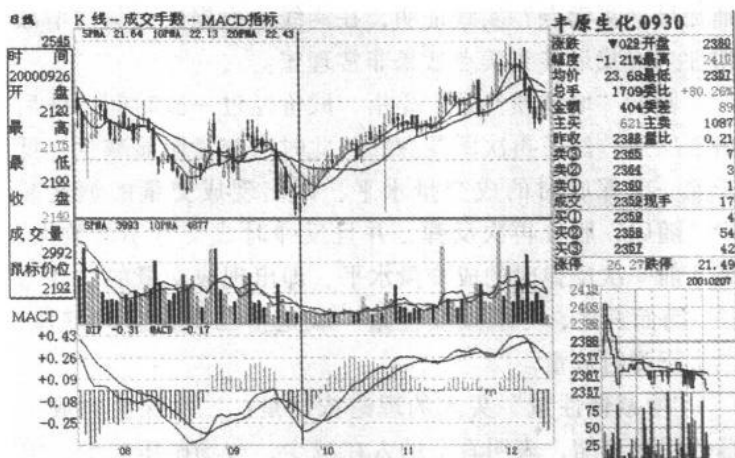


图 1.3

出明显低点。对不少个股来说，若受利空打压出现回调，但年线为多头的最后防线，强势股往往略为触及年线之后便迅速企稳回升。轮胎橡胶（600623）2000年3月份向上突破年线之后亦上下反复振荡，7月11日借预亏的消息回落至年线处，出现“蜻蜓点水”的形态，第二天立刻拉出长阳线。

操作上，投资者可在股价回试年线企稳后立刻跟进，三峡水利（600116）在2000年9月19与20日，大元股份（600146）在9月6日，丰原生化（0930）在9月26日均出现蜻蜓点水形态，投资者可参考（图1.3）。

“增减”买入法则

做为股价涨跌动力的成交量，在股票买卖点研判中具有至关重要的作用。如何在实际投资中根据成交量的变化



捕捉最佳买卖点？实践证明，在周线中根据成交量的增减惯性来寻找最佳买卖点效果非常理想。

所谓“增减惯性量”是指，股价经过一段时间下跌后出现反弹，然后再次回调探底，此时成交量明显减少，低于前一次探底时的成交量水平，即出现成交量的惯性减少；随后，股价再次反弹，并且反弹时成交量明显放大，高于前一次反弹时的成交量水平，即出现成交量的惯性增长。简而言之，“增减惯性量”就是指二次探底时缩量，二次反弹时放量。

“增减惯性量”买入的理论依据是：二次探底时成交量的明显萎缩，表明看空的人在减少，市场抛压减少，大盘下跌动力不足；二次反弹时成交量明显放大，说明看多的人在增加，市场买气趋旺，大盘上涨动力增强。另外从形态上讲，二次探底时缩量，二次反弹时放量，符合“双底形态”的成交量特征，也预示着后势走牛。可见，“增减惯性量”买入法有着扎实的理论基础，并非凭空设想。

“增减惯性量”买入技巧要点：

1. 衡量二次探底时成交量萎缩的标准是比较两次探底出现的地量水平，并不一定必须统计底部期所有成交量。只要二次探底时出现的地量水平低于前一次探底时出现的地量水平，就算符合我们讲的惯性减量，所谓二次放量，指的是二次反弹的初始量大于前一次反弹过程中的最大量；

2. 二次探底时如果没有创出新低效果最好；

3. 出现惯性减量时只能表明下跌动力不足。股价基本止跌，但还不能马上买入。只有当出现二次反弹明显放量，并且股价站稳 21 周或 30 日移动平均线时，才可以及



时跟进，这样做持股时间短、获利快。

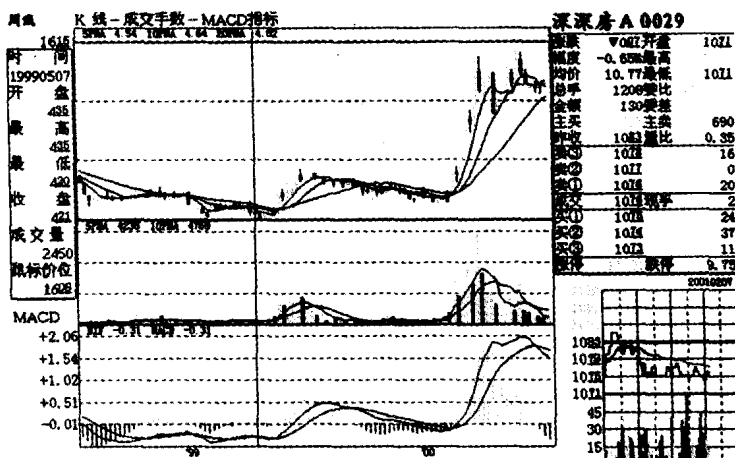


图 1.4

在实际投资中，这样的成功案例很多，它为投资者提供的获利空间也相当大。如在周 K 线图中，深市的 0029 深深房（图 1.4），该股在 1999 年 5 月 7 日第一次探底时创出的地量水平是 2.45 万手，创出的最低价为 3.81 元。随后出现第一次反弹，反弹过程中的周最大量为 39 万手。二次探底时的最低价为 4.81 元，没有跌破 3.81 元，并且在后来的反弹时明显放量，初始最大周成交量为 68.2 万手，大大高于 39 万手，从而为该股今后大涨提供了条件，实际上该股从 4.81 元一直涨到 15.26 元。沪市的 600095 哈高科，在 1998 年 9 月 4 日第一次探底时创出了 1.65 万手的地量水平，最低价为 10.09 元，随后出现第一次反弹，反弹时的周最大成交量为 4.9 万手。在二次探底时最低价为 10.50 元，没有跌破 10.09 元，并且在以后的二次反弹过程中明显放量，初始周最大量为 9.2 万，大大高于



4.9 万手，给出了明显的买入信号，其后，该股从 10.5 元一直涨到 26.88 元，获利相当丰厚。

“珍稀动物” 择机购入

“物以稀为贵”，越是稀少的东西越值钱。股市上，总股本 1 亿股以下、流通盘 3000 万股以下的个股越来越少，随着新股发行规模不断扩大，此类股本结构的个股已濒临灭绝，因而日益显得珍贵，可称为股市的“珍稀动物”。此类个股往往大受庄家宠爱，二级市场上常有惊人表现，在股海淘金的投资者不妨将其列为重点关注名单。此类个股走势上一般具有以下特点：

1. 起步价较高

从我国股市的实际情况看，影响股票价格的因素除了业绩、行业等外，流通盘亦是一个重要的因素，同样业绩的公司，盘子小的个股往往定位较高，如行业前景一般，业绩平平的红河光明去年上市时便收于 18 元附近，目前已出现翻番行情。

2. 行情持续时间长

此类个股股本扩张能力强，炒作这些个股的主力一般是长庄，往往通过不断送股除权再填权的形式，将这些个股作为“提款机”，行情一般会持续一两年时间。如未送配股前的四川湖山（0801）总股本仅 7053 万股，流通股 2100 万股，99 年 5 月从 15 元左右起步，股价开始步入长期牛市，12 月份 10 送转 4.4 股升势开始加速。2000 年 2 月份接近 80 元的高价（图 1.5）。

3. 基本有主力控盘操作现象，累计涨幅惊人

由于盘子小，达到控盘程度需动用的资金量小，使这

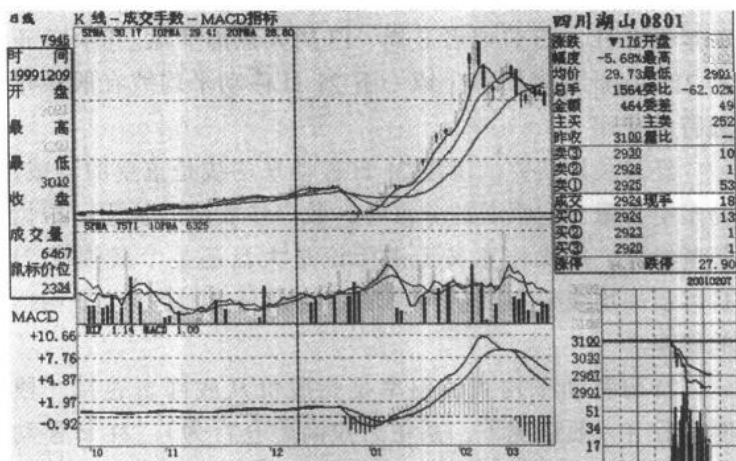


图 1.5

类个股成为实力有限但又有作庄瘾的机构的抢手货，河南思达（0676）未送股之前总股本 8875 万股，流通股 2500 万股，1999 年年底尚在 13 元左右的价位，2000 年 9 月除权前已高达 55 元以上，一年不到涨幅高达 4 倍多。中华企业（0540）未送股前总股本 9808 万股，流通股 3387 万股，99 年 10 月起步价亦为 10 元多，2000 年 6 月除权前已达 48 元，除权后继续填权，一年不到升幅达 5 倍。

总体看，这些“珍稀动物”因存量极其有限而显得特别珍贵，不少最后被炒至四、五十元以上。

利用 21 日移动平均线选买点

21 是主要的黄金比例数字，在中国股市中无论是大盘还是个股运行到 21 日或 21 周变盘的概率极大，大家在使用移动平均线时采用 8.13 的不为少数，以上海大盘为



例运行 8 日、13 日或者 8 周、13 周大盘即变盘。8 + 13 正是 21，因此笔者简单介绍一下 21 日移动平均线在股市中独特的使用。

经过长期研究，发现 21 日移动平均线是重要的均线，是多空力量对比强弱的分水岭，散户炒股应盯住它，根据笔者经验，从操作意义上讲无论是大盘还是个股围绕 21 日移动平均线是有规律可循的。特别是 21 日移动平均线的斜率。

21 日移动平均线的斜率是指股价从底部急速拉一段时间后（一般情况下，系主力拉高建仓行为），21 日移动平均线沿着一定的角度上升，庄家在拉高建仓后，完成了建仓任务，由于获利盘、解套盘的出现，股价回调，大家认为头部形成。5 日、10 日移动平均线下调，而 21 日移动平均线我行我素上升依然。当这种情况发生时，只要 5 日、10 日移动平均线向下死叉 21 日移动平均线 1-3 天（或者 5 日移动平均线死叉 10 日移动平均线不破 21 日移动平均线），而 21 日移动平均线仍然是上升，角度几乎不变，股价再次上涨，5 日移动平均线与 10 日移动平均线发生金叉或已发生金叉数日，MACD 指标绿柱缩短的比例加大（MACD 的参数为常规参数），成交量再次放大，形成主升浪，K 线为中阳线或大阳线，这时为最佳买点，应立即跟进。一般涨幅均在 30% 以上。例如：昆明机床（600806）（图 1.6），1999 年 2 月 8 日，股价从 4.81 元经过 7 个交易日连续拉升到 8.90 元，涨幅为 85%，然后经过 17 个交易日的高位盘整，5 日、10 日移动平均线与 21 日移动平均线发生死叉，而 21 日移动平均线依然按照原来运行的轨道义无反顾地前进。1999 年 3 月 31 日，5 日、

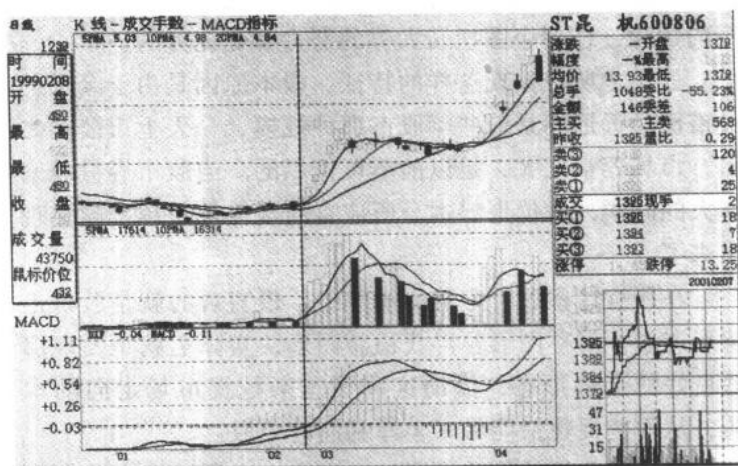


图 1.6

10 日移动平均线再次发生金叉，MACD 绿柱突然大比例缩短，成交量比前一日的大近 1 倍，K 线为中阳线，这时跟进，股价最高为 8.55 元，又经过 8 个交易日股价创下了 12.39 元的新高，涨幅为 45%，象这样的例子还有洛阳玻璃（600876），凤凰股份（600679）等。

本方法适用范围为急速拉升个股，对强势股使用最有效，最准确。

稳赚图形 重仓买入

圆底

今年以来深沪股市的走势，越来越明显地表现出一个特点，那就是市场走势日益趋向于技术化，也就是说，前几年出现的那些反技术化的操作手法渐渐消失了。无论是市场主力也好，散户投资者也好，都不得不服从于市场本



身的规律，任何企图扭转大势的努力都是徒劳的。

股市之所以出现这样的特征，根本原因是由于今天的股市已经远远不是前些年股市那种规模，今天上市公司之多，市场容量之大，是以前不可比拟的。当股市容量越来越大的时候，股价走势本身所应有的规律性便越来越显现出来了。

在所有这些股价走势的规律中，最直观的就是股价走势形态了，俗称图形。寻找稳赚图形，实际上就是发现那些良好的走势形态，借助这些形态来挖掘市场走向的本质，从而捕捉住最能带来丰厚利润的个股。

第一个介绍的稳赚图形就是圆底，之所以把它摆在第一位，是因为历史证明这个图形是最可靠的。同时，这个图形形成之后，由它所支持的一轮升势也是最有力量持久的。在圆底的形成过程中，市场经历了一次供求关系的彻底转变，好象是一部解释市场行为的科教片，把市势转变的全过程用慢镜头呈现给所有投资者。

应该说，圆底的形态是最容易发现的，因为它给了充分的时间让大家看出它的存在。但是，正是由于它形成所需时间较长，往往反而被投资者忽视了。

圆底，就是指股价在经历长期下跌之后，跌势逐渐缓和，并最终停止下跌，在底部横盘一段时间后，又再次缓慢回升，终于向上发展的过程。我们说圆底是一个过程而不仅仅是一张图，由股价所描绘的图形仅仅是这个过程的表现而已。我们要认识和分析的，是这个过程中发生的种种事情，而不仅仅是表象。

当股价从高位开始回落之初，人们对股价反弹充满信心，市场气氛依然热烈。因此，股价波动幅度在人们踊跃



参与之下显得依然较大。但事实上，股价在振荡中正在逐渐下行。不用多久，人们就发现在这时的市场中很难赚到钱，甚至还常常亏钱，因此参与市场的兴趣逐渐减小。而参与的人越少，股价更加要向下发展取得平衡。正是这种循环导致股价不断下跌，离场的人越来越多。

然而，当成交量越来越小的时候，经过长时间的换手整理，大家的持股成本也逐渐降低，这时候股价下跌的动力越来越弱，因为想离场的人已经离场了，余下的人即使股价再跌也不肯斩仓。这样，股价不再下跌。但是这时候也没有什么人想买进股票，大家心灰意冷。这种局面可能要持续相当长一段时间，形成了股价底部横盘的局面。

这种横盘要持续多久很难说，有时是几个月甚至几年，有时候几个星期。但我们有兴趣的是，这种局面早晚会被打破，而盘局打破的象征是股价开始小幅上扬，成交量开始放大。这一现象的实质是市场上出现了新的买入力量，打破了原有的平衡，因而迫使股价上扬。

事情的发展总是循序渐进、水到渠成的，当新的买入力量持续增强的时候，说明市场筑底成功，有向上发展的内在要求。于是形成了圆底的右半部分。

当股价在成交放大的推动下向上突破时，这是一个难得的买入时机，因为圆底形成所耗时间长，所以在底部积累了较充足的动力，一旦向上突破，将会引起一段相当有力而持久的上涨。投资者这时必须果断，不要被当时虚弱的市场气氛吓倒。

双底

除了圆底之外，另一个可靠的底部形态是双底。选股的时候，在实战中运用最多的也就是这种图形，双底形成



的时间比圆底短一些，但它常常也具有相当强的攻击力。

一个完整的双底包括两次探底的全过程，也反应出买卖双方力量的消长变化。在市场上实际走势当中，形成圆底的机会较少一些，反而形成双底的机会较多。因为市场参与者们往往难以忍耐股价多次探底，当股价第二次回落而无法创新底的时候，投资者大多开始补仓介入了。

每次股价从高水平回落，到某个位置自然而然地发生反弹之后，这个低点就成为了一个有用的参考点。市场上许多人都立即将股价是否再次跌破此点当成一个重要入市标准。同时，股价探底反弹一般也不会在一次就完成，股价反弹之时大可不必立即去追高。一般来讲，小幅反弹之后股价会再次回落到接近上次低点的水平。这时候应该仔细观察盘面，看看接近上次低点之后抛压情况如何。最佳的双底应该是这样的，即股价第二次下探时成交量迅速萎缩，显示出无法下跌或者说没有人肯抛的局面。事情发展到这个阶段，双底形态可以说成功一半。

那么另一半决定于什么呢？决定于有没有新的买入力量愿意在这个价位上接货，即有没有主动性买盘介入。一般来讲，股价跌无可跌时总有人去抄底，但有没有人愿意出稍高的价钱就不一定了。如果股价二次探底之时抛压减轻，但仍然无人肯接货，那么这个双底形态可能会出问题，股价在悄无声息中慢慢跌破上次低点，这样探底就失败了。

只有当二次探底时抛压极轻，成交萎缩之后，又有人愿意重新介入该股，二次探底才能成功。在这种主动性买盘的推动下，股价开始上升，并以比第一次反弹更大的成交量向上突破，这个双底形态才算成功。看盘高手会在股



价第二次探底的时候就发现这是否是一个成功的双底，并立即作出买卖决定，但是我们建议大家等到双底确认完成之后，即向上突破之后再介入该股，这样风险小得多。

严格意义上的双底往往要一个月以上才能形成，但是，有许多短线高手乐意于在小时图或 15 分钟图上寻找这种图形。这也是一种有效的短线操作方法。但要小心的是，一个分时图上的双底形成之后，不能认为日线图上的造势改变了，因为分时图上的形态能量不足以改变日线图的走势。

突破上升三角形

前面讲的两种包赚图形都是底部形态，在那时候买入当然最好的，风险最小，收益最大。还有一些可以令你赚钱的图形发生在股价上升的途中。

股价的上升犹如波浪推进，有涨有落但总趋向上，也就象长途跑步一样必须休息。股价整理的意义就是在于整理，如果没有整理，股价不可能有能力再向上冲。对于短线炒手来讲，股价休整的时候可以暂时退出观望，或者抽出资金来买入那些休整结束重入升势的股票。如今股票市场中一个很大特点就是，每天都有许多股票正在盘整，也有一些股票正完成盘整开始上涨。这样就给投资者以很大的选择余地。

在各种盘整走势中，上升三角形是最常见的走势，也是最标准的整理形态。抓住刚刚突破上升三角形的股票，足以令你大赚特赚。

股价上涨一段之后，在某个价位上遇阻回落，这种阻力可能是获抛压，也可能是原先的套牢区的解套压力，甚至有可能是原先的套牢区的解套压力，甚至有可能是主力



出货形成的压力，总之，股价遇阻回落。在回落过程中，成交量迅速缩小，说明上方抛盘并不急切，只有在到达某个价位时才能抛压。由于主动性抛盘不多，股价下跌一些之后很快站稳，并再次上攻。在上攻到上次顶点的时候，同样遇到抛压，但是，比起第一次来这种抛压小了一些，这可以从成交量上看起来，显然，想抛的人已经抛了不少，并无新的卖盘出现。这时股价稍作回落，远远不能跌到上次回落的低位，而成交量更小了。于是股价便自然而然地再次上攻，终于消化掉上方的抛盘，重新向上发展。在上升三角形没有完成之前，也就是说在没有向上突破之前，事情的发展方向还是未知的，如果向上突破不成功，很可能演化为头部形态，因此，在形态形成过程中不应轻举妄动。突破往往发生在明确的某一天，因为市场上其实有许多人正盯着这个三角形，等待它完成。一旦向上突破，理所当然的会引起许多人追捧，从而出现放量上涨局面。

上升三角形形成过程中是难于识别的，但是通过股价第二次回档时盘面情况的观察，可以有助于估计市势发展的方向。特别是对于个股走势判断，更加容易把握，因为现在公开信息中包括三个买卖盘口的情况和即时成交情况，只要仔细跟踪每笔成交，便可以了解该股回档时抛压及下方支撑的力度，并分析是否属于自然的止跌，如果属于庄家刻意制造的图形，则支撑显得生硬勉强，抛压无法减轻。

上升三角形的上边线表示的是一种压力，在这一水平上存在某种抛压，而这一抛压并不是固定不变的。一般来说，某一水平的势压经过一冲击之后应该有所减弱，再次



冲击时更进一步减弱，到第三次冲击时，实质性的抛盘已经很少了。剩下的只是心理上的压力而已。这种现象的出现，说明市场上看淡后市的人并没有增加，倒是看好后市的人越来越多。由此可以想见，股价向上突破上升三角形的时候，其实不应该拖泥带水，不应该再有怎样大的阻力，这就是判断一个真实的突破的关键。

然而，如果在股价多次上冲阻力的过程中，抛压并没有因为多次冲击而减弱，那只能说明市场心态本身正在转坏，抛压经过不断消耗反而没有真正减少，是因为越来越多人加入了空方的行列，这样的话，在冲击阻力过程中买入的人也会逐渐失去信心，转而投降空方阵营之中去。这种情形发展下去，多次冲击不能突破的顶部自然就成为了一个具有强大压力的头部了。于是三角形失败，成为多重顶。

相信你现在已经对上升三角形的本质有了具体而充分的认识。在这种认识的基础上去识别形态，那才是胸有成竹，而捕捉住具有完美上升三角形的个股，想不赚钱都难了！

突破矩形

如果你已经理解了三角形的本质，那么识别矩形整理也是十分容易的事情。矩形整理的分析意义上与上升三角形完全相同，只是股价每次下探时都在同一水平获得支撑，而不是象三角形那样低点逐步上移。

矩形常常被人们称为股票箱，意思是股价好象被关在一个箱子里面，上面有盖，下面有底，而股价在两层夹板之间来回运动。如果这种来回运动具有一定的规律性，即上升时成交放大，下跌时成交缩小，并且随着时间的推移



成交量整体上呈现缩小的趋势，那么这个矩形是比较可靠的。

矩形常常是在主力机构强行洗盘下形成的。上方水平的阻力线是主力预定的洗盘位置，下方的水平支撑线是扩盘底线。在盘面上我们有时可以看到股价偶尔会跌破支撑线，但又迅速回到支撑线之上，这可能是主力试探市场心态的方法。如果一个重要的支撑位跌破之后，市场并不进一步下挫，这充分说明市场抛压几乎已经穷尽，没有能力进一步下跌。

矩形有一个量度升幅，即当矩形向上突破之后，最小要向上升这个矩形本身的高度那么多。这种量度升幅是某种经典的理论，它在我们的股市中有多大的可信度还有待观察。但有一点可以肯定，即大的矩形形态比小的可靠得多。

股价在股票票箱中来回振动的次数可多可少，这决定于市场的需要。振动的次数越多说明市场清洗越彻底，但要记住，振动的尾声必须伴随着成交量的萎缩。

在实践中，完全标准的矩形并不常见到，股价走势常常在整理的末段发生变化，不再具有大的波幅，反而逐渐沉寂下来，高点无法达到上次高点，而低点比上次稍高一些，这种变形形态比标准的矩形更为可信，因为在形态的末端市场已经明确地表达了它的意愿，即说明调整已到末端，即将选择方向。因此，真正的突破不一定发生在颈线上才进货。当然，这是需要更细致的看盘技巧。

到这里为止，我们已经介绍了四种比较可靠的稳赚图形，从形成分析的角度来看，他们包括了两个底部形态和两个顶部形态。对于一个完全领略了形态分析精要的投资



者，形态的图形本身已不重要，重要的东西在图形之外，在市场多空力量的对比，在市场气氛，而图形不过是市场状态的表象而已。所以，掌握了形态分析精要，就基本上掌握了市场特有的逻辑，就能做到“一把直尺闯天下”。

●利用技术指标找买点

成交量变化要关注

成交量的圆弧底

以上海石化为例，该股在96年5月下旬形成了一个成交量的圆弧底，表示3.7元成为一个阶段性底部。底部形成之后放量上冲，显示出较强的动力。

成交量见底的股票要特别注意。当一支股票的跌幅逐渐缩小或跳空下跌缺口出现时，通常成交量会极度萎缩，之后量增价扬，这就是股价见底反弹的时候到了。但是，当成交量见底的时候，人们的情绪往往也见底了。随着股价的回落，原先在市场上赚了钱的人逐渐退出，而新进场的人一个个被套，因此入场意愿不断减弱。如果当人们买股票的欲望最低的时候，股价却不再下跌，那只说明抛股票的欲望也正处于最低状态，这种状态往往就是筑底阶段的特征。

选股的时候需要耐心，需要一段时间来等候股价筑底。一个能让你赚大钱的底部起码应该持续半个月以上，最好是几个月。有几个股民有这样的耐心看着自己买放的



股票几个月中价格竟然纹丝不动呢？

大多数投资者不愿意在底部等待太久，他们希望看清形势之后再作出决策，因此，往往选择成交量随股价上升而急速放大的时候入市。这一类投资者的存在，形成了突破之后激升的局面。

事实上在成交量的底部买人才是真正保守和安全的。在市势明朗之后买入的人也许能够赚钱。但是，第一，他们赚不到大钱，他们只是抓住了行情中间的一段。第二，他们面临的风险实际上比较大，因为他们买入的价格比底部价格高出了许多。当他们买进的时候，底部买的投资者已经随时可以获利出场。相比之上，谁主动谁被动就一清二楚了。

成交量的微妙变化

一个总的前提条件是，首先成交量必须大幅萎缩，离开这一点，就谈不上选股抓黑马的问题。成交量萎缩反映出许多问题，其中最关键的内容是说明筹码安全性好，也就是说没有人想抛出这只股票了，而同时股价不下跌，这更说明市场抛压穷尽，只有在这样的基础上，才能发展出狂涨的黑马股。

事情很简单，肯用功的人们在成交量出现微妙的变化时就发现了，并果断买入该股，不肯用功的人们此时根本不知道这只股票正在酝酿巨变。当事情明朗了，股价涨起来之后，大家才蜂拥而至，企图来分一杯汤喝，这样后知后觉的人们很少能赚到钱，因为他们追进股票的时候，先知先觉的人们正笑咪咪地收他们的钞票。

成交量变化的分析方法不仅可以用于日线图，在周线图或小时图上都可以应用。关键在于，用什么样的图分析



得出来的结论只能适用于相应的时段。比如日线图上看到的底部常常是中期底部，随后展开的升势可能持续一个月到几个月，而小时图上的底部就只能支撑十个小时到几十个小时。如果你是真正的长线投资者，那么应该用周线图来分析，周线图上的底部一般可以管一年到几年时间。

长期牛股的底部动量

成交量可以说是股价的动量，一只股票在狂涨之前经常是已经长期下跌或盘整之后，这时成交量大幅萎缩，再出现连续放大或成交量温和递增而股价上扬，一只底部成交放大的股票，就好像一枚火箭要升空之前必须要有充足的燃料一样，只有具备充分的底部动力，才能将股价推到极高的地步。

一只会大涨的股票必须具有充足的底部动力才得以将股价推高，这里所说的充足的巨量相对于过去的微量而言的，也就是说：当一只股票的成交量极度萎缩之后，再出现连续量才能将股价推高。成交量是衡量买气和卖气的工具，它能对股价的走向有所确认。因此，精明的投资人对于底部出现巨大成交量的股票必须跟踪，因为当一只股票的供需关系发生极大的变化时，将决定股价的走向，投资者绝对不可以忽略这种变化发生时股价与量的关系，一旦价量配合，介入之后股价必然如自己预期般的急速扬升。

成交量形态的改变将是趋势反转的前兆。个股在上涨初期，其成交量与股价之间的关系是价少量增，成交量不断持续放大，股价也随着成交量的放大而扬升，一旦进入强势之升段的时候，出现量增价跌，量缩价升的背离走势，一旦股价跌破十日均线，则显示其强势已经改变了，此时将暂时结束其强势而进入中期整理阶段。



因此，当你握有一只强势股的时候，最好紧紧盯住股价日 K 线图，在日 K 线一直保持在 10 日均线之上时，可以一路持有，一旦股价以长阴线或盘势跌破 10 日均线，应立即出货，考虑换股操作。

盘整完成的股票要特别加以注意，理由是这种股票的机会远远大于风险。盘整的末期成交量为萎缩，代表抛盘力量的衰竭，基本上，量缩是一种反转的信号，量缩才有止跌的可能，下跌走势之中，成交量必须逐渐缩小才有反弹的机会，但是，量缩之后还可能更缩，到底何时才是底部呢？只有等到量缩之后又是到量增的一天才能确认底部，如果此时股价已经站在 10 日均线之上，就更以确定涨势已经开始了。

所以，基本上我们应重视的角度是量缩之后的量增，只有量增才反应出股票供求关系的改变，只有成交增大才可能使该股具有上升的底部动量。

TRIX 和均量组合判断底部

技术指标 TRIX 的常规参数为 12：9，该技术指标是三重指数平滑移动平均线。TRIX 技术指标的应用法则是：TRIX 线即白线向上交叉 TMA 线即黄线的时候为买入信号；TRIX 线即白线向下交叉 TMA 线即黄线时为卖出信号。我们在运用该技术指标的时候往往认为该技术指标为长期的技术指标，但是如果我们结合均量不但可以判断到股票的底部，并且可以判断出大涨的股票。具体实战应用技巧：当 TRIX 线即白线向上交叉 TMA 线即黄线的时候，我们可以观察该股票的均量变化，待该股票的五日均量小于十日

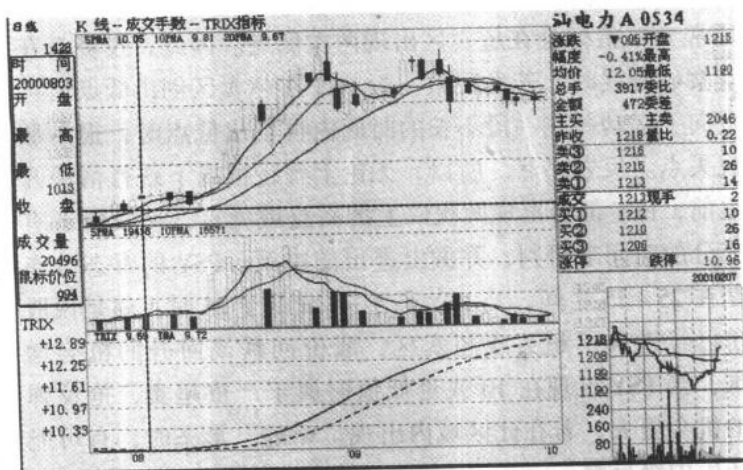


图 1.7

均量的时候，就是我们买入该股票的好时机。

例：0534 油电力 A (图 1.7)

该股票技术指标 TRIX 线向上交叉 TMA 线的时候是在 2000 年 8 月 7 日，但是此时五日均量大于十日均量，所以我们不考虑买入，等到 2000 年 8 月 11 日该股票的五日均量小于十日均量，这时就是我们买入股票的好时机。

VR 与 PSY 组合测底

运用成交量比率 VR 与心理线 PSY 指标来有效的探测当前市场量能的大小和当前投资人对后市看法，从而确定大势的顶部或底部，是一个行之有效的办法。

心理线 (PSY) 是反映投资人对后市看法的情绪指标。国内投资者画心理线多为十天为基准，来研究某一时段内投资人心理趋向于买方或卖方。当一段上升行情展开前，



通常 PSY 指标会在超卖区出现两次低点。因此，投资者在观察心理线时，若发现某一天 PSY 在超卖区创出低点后再度向上运动并在一段不长的时间内再创出低点时，很易形成买点。反之亦然。所以，无论上升行情或下跌行情展开之前，PSY 都会出现两次以上的高点或低点，使投资者有充分的时间来研判，并做出进出的决策。PSY 的常态分布是在 25 - 75 之间，当 PSY 高于 75 或低于 25 时，就是说股价已经进入了超买或超卖区，股价回跌或回升的机会增加，当 PSY 出现在 10 或更低值时属于严重超卖，抢反弹的机会更大，若在此区域内出现“W 底”形态时，有可能产生中级反弹。

成交量比率 VR，用于辨别交易的强弱，通常运用在一个过热或过弱的极度市场中，来辨别行情头部或底部的形成，现今市场上所使用的各种分析软件中均采用 25 日 VR。常态波动范围在 80 - 150 之间。通常 VR 在 80 以下时，市场极易形成底部，而 VR 值越过 100 时，市场极易产生一段多头行情，而 VR 值超过 250 以上时，市场随时有反转可能，提醒投资者应有高档风险意识。

由于深沪股市的市值偏小，投机气氛甚浓并设有 10% 的涨停板制度，照搬一个西方成熟市场的技术来解释这个不成熟的投机市场，其准确率不高，特别对深沪两市的顶部研判可靠性显得更差。如果把 PSY 与 VR 指标同时运用，准确率得到提高，从而心理线与成交量比率的综合运用，就有了实际存在的意义。

PSY 与 VR 指标的综合研判法则为：当 PSY 值连续两次抵达二十，从图形上观察有 W 底的形态时（注意：这种形态单纯从线形上定论，而非 K 线图形中的 W 底形态



要符合时间跨度、成交量的分布等颇多条件，以防投资者被误导)。此时，若 VR 指标从高点下滑至 80 以下，即 PSY 指标与 VR 指标产生共同信号的话，那么，这个区域几乎可以确定为底部。

弱市中强势股的选股思路

我国深沪两市挂牌流通的股票已达 1000 多家，个股分化明显，“强者恒强、弱者恒弱”已成为目前的市场特点，选股越发显得重要。本文通过对弱市中强势个股的追踪分析，探讨一种较为有效的选股思路。

选股思路

1. 指导思想

主力资金无论是建仓还是出货，总是要先于市场一般投资者而动，在较长的调整行情的末端，往往是主力资金建仓的大好时机。正如大鳄入水总是要溅起水花，主力加大对一只股票的资金投入或运作力度，这只股票大多会在二级市场上出现一些异常动向。作为普通投资者，真正能够从市场表象中把握的东西通常只有两点：即成交量的逐渐活跃和股价的抗跌性，而股价的抗跌性是以大盘指数为参照相对而言的。正是基于上述原因，我们以个股与大盘的涨跌比较为依据，在弱势中选择强势抗跌个股，作为未来市场转强时的主要建仓目标，并以此作为主要的选股指导思想。

2. 分析方法

选取较为明显的一段大盘向下调整的时期，筛选出此时段内的一些强势个股作为样本，统计其波动幅度及换手



情况，并在随后的大盘上升过程中再次选取一段较为明显的上升波段，对所选择的样本股进行追踪，统计其在上升波段中的涨幅，并与大盘的升幅比较，从而验证在弱势中选择强势股这种选股方法的实战效果。

3. 涨跌时段的选择

(1) 选择 99 年 10 月 28 日至 99 年 12 月 27 日为下跌调整波段。从上证指数日 K 线分析，自上证指数从 99 年 9 月 10 日下调后，此波段为较明显的下跌末期阶段，历时整整 2 个月。

(2) 选择 99 年 12 月 28 日至 2000 年 2 月 17 日为上升波段。从上证日 K 线可明显看出，进入新年后大盘走出了明显的上升行情。2 月 17 日创出本次行情的最高点，且此上升波段与所选择的下跌波段在时间上也是连续相接的。

4. 样本的选择

将下跌波段 10 月 28 日至 12 月 27 日这一时间段沪深两地的个股涨幅进行排序，选择两个交易市场涨幅前 10 名的股票作为弱势中的强势股，共 20 家。它们分别是：上海：ST 渤化（600874）、时装股份（600825）、金丰投资（600606）、宁波华通（600768）、全兴股份（600779）、ST 石劝业（600892）、综艺股份（600770）、上海梅林（600073）、ST 东碳（600691）、方正科技（600601）。

深圳：亿安科技（0008）、古汉集团（0590）、ST 琼能源（0502）、重庆华亚（0402）、沙隆达（0553）、阳光股份（0608）、凯迪电力（0793）、ST 宝石（0413）、六渡桥（0765）、燃气股份（0793）。



分析结论

1. 下跌波段强势股逆势上扬

在99年10月28日至12月27日这一较为明显的单边下跌阶段，沪深两地指数平均跌幅为12.46%和13.98%，两市跌幅的算术平均为13.22%，市场平均换手水平为25%，而在同期，我们所选择的20家样本股的平均升幅为24.01%，平均换手率为91.94%。以上数据表明我们选择的样本股在弱市中具有极强的强势表现，而且个股成交量的活跃程度也远高于市场平均水平，表明这些强势个股大多受到主力资金的关照。

2. 上涨波段强势股升势强于大盘

在99年12月28日至2000年2月17日这一较明显的上升行情中，20家样本股大多数表现远远胜于大盘。其中沪市只有3只个股表现弱于大盘，另外七只股票的涨幅远远超过大盘，深市涨幅弱于大盘的只有2家。两市样本股的平均期望收益水平达到71.46%，而同期两市大盘的平均升幅为26.34%，为大盘的2.7倍。从换手水平看，20家样本股平均换手率为119%，为大盘的2倍。另外，上半年市场大牛股如：上海梅林、亿安科技、综艺股份、阳光股份、古汉集团、金丰投资等都在我们的20只样本股中。而样本股的选择是客观的，是完全根据下跌时段的涨跌序得出的，因而这是一个令人振奋的发现。

3. 从以上的分析中，我们可以初步得出以下结论

在大盘下跌波段选择的20只样本股，在后市大盘出现行情时，总体表现远远优于大盘；而且出现了许多超级强势股，市场的检验证明了在弱势中选择强势股这种选股思路是可行的。



有关注意因素

1. 运用的范围

这种选股思路有一定的局限性，只适合于在弱市中选择个股。我们所选择的下跌波段历时两个月，事实证明，调整的时间越长，即最好为一段中级调整，这种方式的准确性才会越高，而在平衡市或是牛市中则不适用。

2. 买入时机的把握

本文只是讨论买什么股票的问题，而一旦选择了一些目标股，何时买入并没有明确的说明。根据笔者个人的经验，下跌波段的主要工作就是选择股票并且进行跟踪观察，不断加以调整。在此过程中，并不适于做买入行动，真正的买入时机应是在大盘出现较为明显的转强迹象以后。

用比价买股票

实战操盘中，发现同板块比价是一种非常有效的选股方法。此种方法非常简单，就是把各类相同的股票分类分出，当发现同一类板块的某一只股票开始大幅上涨时，迅速将注意力集中到这一板块，详细查看成交量和其它技术指标的情况，并通过比价找出上涨空间大的股票，果断买入。

此种方法常有很好的成功率。如1998年11月15日，深圳机场收盘价位是9.22元，而同一板块的虹桥机场由于有主力介入，当日收盘价已到14.54元。深圳机场业绩虽没有虹桥机场好，但流通股不到一个亿，比虹桥机场要少得多，因此存在较大的上涨空间。我便在次日以9.25



元买入深圳机场，17日股价位已涨到10.69元。一个朋友跟我做这只股票，获利后高兴地说：“从来没有在这么短的时间挣到这么高的利润！”

选择最佳买点

“量比价先行，成交量是最真实的”，这句话几乎出现在任何一本股票类书中，然而真正了解它内涵的投资者却只占极少数，这是因为大多数投资者经常孤立地、片面地、静止地研究成交量，因此很容易上当受骗。而在现实股市中，庄家却频频通过自买自卖对敲出短期的虚假成交量制造骗线，但庄家也并非无懈可击，主要由于印花税及手续费的因素，庄家机构不能维持较长时间的对敲。因此，只要将成交量研究周期适当延长，庄家就会因不堪负担印花税与手续费，而在线路上暴露出其真实意图。

所谓成交量组合，就是把某只股票的当日成交量与其若干日内的成交均量综合起来，一并研判股价后市的走势。经过观察、研究、分析，五日成交均量、十日成交均量与当日成交量相结合，判断买点准确率较高。使用成交量组合选股既符合“成交量是股市的元气，量比价先行”的道理，又可提防某些主力庄家通过对敲短期成交量制造骗线。当某只股票显示成交量组合出现时，表示股价已调整到位，此时投资者应在该只股票即将被拉升的前夕跟进买入，即可享受坐轿的乐趣。经过三年左右的研究，已定型的成交量组合有20个，这些成交量组合在钱龙软件动态图形上经大量实例验证，准确率很高，下面试举一例说明。



上叉阳后小阳成交量组合 本文所选事例，节选自钱龙软件动态图形。

定义及使用注意事项

1. 五日成交量均线在下，十日成交量均线在上，五日成交量均线自下向上叉，与十日成交量均线趋近交叉，五日成交量与十日成交量趋于一致，大致持平。

2. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉当日，K线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量。

3. 五日成交量均线与十日成交量均线趋近交叉次日，K线为阳线，与此相对应当日成交量为阳量，但此日量比前一日量小。

4. 出现在上涨初段、中段。庄家进行短暂强势调整后，很快会继续上攻。

5. 五日成交均量与十日成交均量趋于一致时，允许有百分之十以内的正负误差，二者越接近越好。

6. 符合葛南维移动平均线四个买入法则之一。

7. 成交量组合出现同时或出现后一、二个交易日内，如有K线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

8. 按此方法买入股票且股价上涨一段后，如果葛南维移动平均线八大法则中四个卖出法则之一出现，应出脱持股。

举例说明深华源（0014）2000年3月24日形成一个上叉阳后小阳的基本图形。自3月24日起至4月9日止13个交易日内，股价从7.71元大涨至11.66元，涨幅达50%之多（图1.8）。

成交量组合出现背景

庄家将股价小幅上拉一段后，开始进行强制洗盘，目

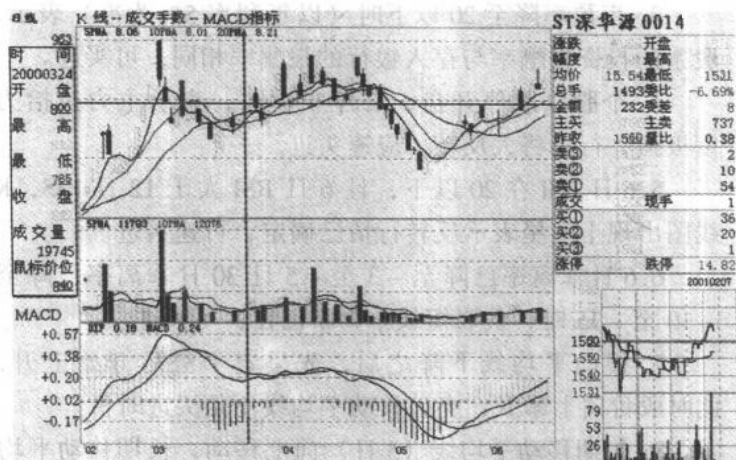


图 1.8

的是将前段买入股票的散户投资者驱赶出局，以免在庄家大幅拉升时，这些散户投资者因获利太多而抛货砸盘，从而使庄家付出更多的拉升成本，这是庄家绝对不能容忍的，因此强势调整在所难免，成交量组合于是出现了。

分析师眼中的买点及卖点

要想在股市中成为赢家，必须先了解何时可以买进，兹分买进时机及买点之选择二点介绍。

买进之时机

1. 股价已连续下跌 3 日以上，跌幅已经渐缩小，且成交也缩到底，若突然变大且价涨时，表示有大户进场吃货，宜速买进。

2. 股价由跌势转为涨势初期，成交量逐渐放大，形成价涨量增，表后市看好，宜速买进。



3. 市盈率降至 20 以下时（以年利率 5% 为准）表示，股票的投资报酬率与存入银行的报酬率相同，可买进。

4. 个股以跌停开盘，涨停收盘时，表示主力拉抬力度极强，行情将大反转，应速买进。

5. 6 日 RSI 在 20 以下，且 6 日 RSI 大于 12 日 RIS，K 线图出现十字星表示反转行情已确定，可速买进。

6. 6 日乖离率已降至 -3 至 -5 且 30 日乖离率已降至 -10 至 -15 时，代表短线乖离率已在，可买进。

7. 移动平均线下降之后，先呈走平势后开始上升，此时股价向上攀升，突破移动均线便是买进时机。

8. 短期移动平均线（3 日）向上移动，长期移动平均线（6 日）向下转动，二者形成黄金交叉时为买进时机。

9. 股价在底部盘整一段时间，连续二天出现大长红或 3 大小红或十字线或下影线时代表止跌回升。

10. 股价在低档 K 图出现向上 N 字形之股价走势及 W 字形的股价走势便是买进时机。

11. 股价由高档大幅下跌一般分三波段下跌，止跌回升时便是买进时机。

12. 股价在箱形盘整一段时日，有突发利多向上涨，突破盘局时便是买点。

盘中买点之选择

1. 开高走高，回档不破开盘价时买进（回档可挂内盘价买进），等第二波高点突破第一波高点时加码跟进（买外盘价）或少量抢进（用涨停价去抢，买到为止），此时二波可能直上涨停再回档，第三波就冲上更高价。

2. 开低走高，记住最好等翻红（由跌变涨）超过涨幅 1/2 时，代表多头主力介入，此时回档多半不会再翻



周，若见下不去，即可以昨日收盘价附近挂内盘价买进。

3. 底部形成突破颈线压力时，买进。无论开高走低或开低走低只要有底部（W底、三重底、头肩底、圆形底等）形成，逢突破颈线压力时，代表多头主力抵抗直至护盘成功，开始往上拉抬，此时突破一定量大勿追，待其回档时，最好（多半）不破颈线，此时是最佳之买点。特别注意，开低走低，虽然底部形成，但毕竟属弱势，最好等其突破颈线亦能翻红，回档时不再翻黑时才买进，否则，亦有骗钱、诱多之可能。

4. 箱形走势（开高走平，开平走平，开低走平）往上突破时，跟进。当日股价走势出现横盘时，最好观望，而横盘高低差价大时则可采高出低进法，积少成多获利。但应特别注意，出现巨量向上突破箱顶价时，尤其是开高或开平走平，时间又已超 1/2 时，此时即可敲外盘买进或抢进。至少有一个箱形上下价差可赚。而若是开低走平，原则上仅是一弱势止跌走稳盘，少量介入跟进试试抢反弹，倒不必大量投入。

卖出时机

兹将一般分析师对常见之卖出信号分析如下，供您参考：

1. 在高价出现连续二日巨量长黑代表大盘将反多为空，可先卖出手中持股。

2. 在高档出现连续 3—6 日小红或小黑或十字线及上影线代表高档向上再追价意愿已不足，久盘必跌。

3. 在高档出倒 N 字形的股价走势及倒 W 字形（W 头）的股价走势，入盘将反转下跌。

4. 股价暴涨后无法再创新高，虽有二三次涨跌大盘



有下跌之可能。

5. 股价跌破底价支撑之后，若股价连续数日跌破上升趋势线，显示股价将继续下跌。

6. 依艾略波段理论分析，股价自低档开始大幅上涨，比如第一波股价指数由 2500 点上涨至 3000 点，第二波由 3000 点上涨至 4000 点，第三波主升段 4000 点直奔 5000 点，短期目标已达成，若至 5000 点后涨不上去，无法再创新高时可卖出手中持股。

7. 股价在经过某一波段之下跌之后，进入盘整，若久盘不涨而且下跌时，可速出手持股。

8. 股价在高档持续上升，当成交额已达天量，代表信用太过扩张应先卖出。

9. 短天期移动平均线下跌，长天期移动平均线上涨交叉时一般称为死亡交叉，此时可先杀出手中持股。

10. 多头市场 RSI 已达 90 以上为超买之行情时，可考虑卖出手中持股。空头市场时 RSI 达 50 左右即应卖出。

11. 30 日乖离率及为 +10—+15 时，6 日乖离为 +3—+5 时代表涨幅已高，可卖出手中持股。

12. 股价高档出现 M 头及三尊头，且股价不涨，成交量放大时可先卖出手中持股。

盘中走势图研判最佳之卖点

1. 开低走低跌破前一波低点时，卖出（跌停价杀出）弱势股。有实质利空时，开低走低，反弹无法越过开盘价，再反转往下跌破第一波低点时，技术指转弱，就应赶紧市价杀出，若没来得及，也得在第二波反弹再无法越过高点，又反转向下时，当机立断下卖单。

2. 开高走低，如下图第二波反弹无法越过高值 A，反



转至B点卖出，跌至C点时，跌破前波低值，则加码卖出。B点尚是反弹翻红，有时开高走低翻黑后，跌幅扩大，此时更显弱势，更应当作卖。而B点反倒成为选择放空的好时机了。

3. 头部形成，跌破颈线支撑时应作卖，若此刻未卖，也应趁跌破形态，产生拉回效果，反弹上攻无产再反转向下时，赶紧作卖。尤其当反弹高点在昨天收盘价之上时，或可少量放空，待低档再补回。

M头形是右峰较左峰为低乃为拉高出货形，有时右峰亦可能形成较左峰为高的诱多形再反转下跌更可怕，至于其它头形如头肩顶、三重顶、圆形顶也都一样，只要跌破颈线支撑都得赶紧了结持股，免得亏损扩大。

4. 箱形走势往以时杀出。无论人为开高走平、开平走平甚至开低走平，呈现箱形高低震荡时，在箱顶抛出，在箱低买进。但是一旦箱形下缘支撑价失守时，应毫不犹豫地抛光持股，若此刻下不了手，在盘上之箱形跌破后，也许会产生拉回效果，而此刻反弹仍过不了原箱形下缘，代表弱势。

另类稳赚图形

重要的稳赚图形—突破上升三角形

前面讲的两种包赚图形都是底部形态，在那时候买入当然最好，风险最小，收益最大。但还有一些可以令你赚钱的图形发生在股价上升途中。

股价的上升犹如波浪推进，有涨有落但总趋势向上，也就象长途跑步一样必须休息。股价整理的意义就在于休



整，如果不整理，股价就不可能有能力再往上冲。对于短线炒手来讲，股价休整的时候可以暂时退出观望，或者抽出资金来买入那些休整结束的股票。如今市场的一个很大特点就是，每天都有很多股票正在盘整，也有些股票已经完成盘整开始新的上升，这样给投资者以很大的选择余地。

在各种盘整走势中，上升三角形是最常见的走势，也是标准的整理形态。抓住刚刚突破上升三角形的股票，足以令你大赚特赚。股价上涨一段之后，在某个价位上遇阻回落，这种阻力可能是获利抛压，也可能是原先的套牢区的解套压力，甚至可能是主力出货压力。总之，股价遇阻回落，在回落过程中，成交量迅速减小，说明上方抛盘并不急切，只有到达某个价位才有抛压，由于主动性抛盘并不多，股价下跌一些之后很快站稳，并再次上攻，在上攻到上次顶点的时候，同样遇到了抛压，但是，比起第一次来这种抛压小了一些，这可以从成交量看出来，显然，想抛的人已经抛了不少，并无新的卖盘出现，这时股价稍作回落，远远不能跌到上次回落的低位，而成交量更小了，于是股价自然而然地再次向上，终于消化了上方的抛盘，重新向上发展。在上升三角形没有完成之前，也就是在没有向上突破之前，事情的方向还是未知的，如果向上突破不成功，可能演化为头部形态，因此在形态形成的过程中不应轻举妄动。突破往往发生在明确的某一天，因为市场上其实有许多人在盯着这个三角形，等待它的完成。一旦向上突破，理所当然的会引起许多人的追捧，从而出现放量上涨的局面。

上升三角形形成过程中是难以识别的，但是通过盘面



第二次回档时盘面情况来观察，可以有助于估计市势发展的方向，特别是对于个股走势判断，更加容易把握。因为现在的公开信息中包括三个买卖盘口的情况和即时成交的情况，只要仔细跟踪每笔成交，便可以了解该股回档时的抛压及下方支撑的力度，并分析是否属于自然止跌。如果属于庄家刻意制造图形，则支撑显得生硬勉强，抛压无法减轻。上升三角形的上边线表示一种压力，在这水平上存在某种抛压，而这一抛压并不是固定不变的。一般来说，某一水平的抛压经过一次冲击之后应该有所减弱，再次冲击时更进一步减弱，到第三次冲击时，实质性抛盘已经很少了，剩下的只是心理上的压力而已。这种现象的出现，说明市场上看淡后市的人并没有增加，倒是看好后市的人越来越多。由此可以想见，股价向上突破上升三角形的时候，其实不应该脱泥带水，不应该有多大的阻力，这是判断一个真实突破的关键。

然而，如果在股价多次上冲阻力区的过程中，抛压并没有因为多次冲击而减弱，那只能说市场的心态本身正在转坏，抛压经过不断消耗反而没有真正减少，是因为越来越多的人加入了空方的行列，这样的话，在冲击阻力过程中买入的人也会失去信心，转而投降到空方的阵营。这种情形发展下去，多次冲击不能突破的顶部自然就形成了一个具有强大压力的头部。于是，三角形失败，形成多重顶。如果对上升三角形的本质有了充分而又具体的认识，在此基础上识别正确形态，做到胸有成竹，捕捉具有完美上升三角形形态的个股，想不赚钱都难了。

上升三角形具有以下特征：

1. 两次冲顶连线呈一水平线，两次探底连线呈上升



趋势线。

2. 成交量逐渐萎缩在整理的尾端时才又逐渐放大并以巨量冲破顶与顶的连线。

3. 突破要干净利落。

4. 整理至尾端时，股价波动幅度越来越小。

重要的稳赚图形——突破矩形

矩形整理的分析意义和上升三角形完全相同，只是股价每次探底时都在同一水平获得支撑，而不是像三角形那样低点逐步上移。

矩形常常被人们成为股票箱，意思是股价好像被关在一个箱子里，上面有盖，下面有底，而股价在两层夹板之间来回运动。如果这种来回运动具有一定的规律性，即上升时成交量放大，下降时成交量缩小，并且随着时间推移，成交量整体呈现缩小的趋势，那么这个矩形是比较可靠的。矩形常常是在主力机构强行洗盘下形成的，上方水平的阻力线是主力预定的洗盘位置，下方的水平支撑线是护盘底线，在盘面上我们有时可以看到股价偶尔会跌破支撑线，但迅速回到支撑线之上，这可能是主力试探市场心态的方法。如果一个重要的支撑位跌破之后，市场并不进一步下挫，这充分说明市场的抛压已经穷尽，没有能力进一步下跌。

矩形有一个量度的升幅，即当矩形向上突破之后，最小要向上升到这个矩形本身的高度那么多。这种量度升幅是某种经典的理论，它在我们的股市中有多大的可信程度还有待观察。但有一点可以肯定，即大的矩形形态比小的可靠得多。股价在股票箱中来回振荡的次数可多可少，这决定于市场的需要。振荡的次数越多，说明市场的浮码清



洗得越彻底，但要记住，振荡的尾声必须伴随着成交量的萎缩。在实战中，完全标准的矩形并不是常见的，股价走势常常在整理的末段发生变化，不再具有大的波幅，反而逐渐沉寂下来，高点无法达到上次的高点，而低点比上次低点稍高一些，演变为旗形。这种变形形态比标准矩形更为可信，因为形态的末端说明市场已清楚地表明了它的意愿，即说明整理已到达末期，即将选择方向。因此，真正的突破不一定发生在颈线位置上，真正的看盘高手不必等到颈线突破才进货。当然，这需要更加细致的看盘技巧。

矩形的特征如下：

1. 盘整的时间较长。
2. 上升的压力线平行于支撑线。
3. 突破阻力线时必须伴随着大的成交量。
4. 盘整期越久，将来突破之后的行情越大。

到这里为止，我们已经介绍了四种比较可靠的稳赚图形，从形态分析的角度来看，它们包括了两个底部形态和两个顶部形态。由于形态分析的内容博大精深，在这里不能全面深入地介绍，但本人的另一本专著《形态分析精要——青木》中有彻底的剖析。对于一个完全领略了形态分析精要的投资者来说，形态图形的本身并不重要，重要的东西在图形之外，在市场多空双方力量的对比，在市场气氛，而图形只不过是市场状态的表象而已。所以，掌握形态分析的精要，就基本上掌握了市场特有的逻辑，就能做到“一把直尺闯天下”。

强势股的走势特征

随着市场上个股之间的走势分化情况日趋严重，投资者选股的能力显得越来越重要。大市的走势必定是波动式



的，有升也有跌，只要整体趋势向上，我们就说大市好。然而个股的走势有时并非完全依照大市波动，可能走出个股行情。当指数回调时，总有一些个股不跌，甚至反而上升，这些个股往往是强势股（或庄股）。当然，并非所有的大市回调时反而上升的个股均可成为强势股，因为市场上有一种庄家专门逆势操作，即大市上升时它不上升，大市下跌时它却异军突起，对于这种股票，我们不称它为强势股，因为它们之势并不强，只是逆大市而动而已。庄家这样操作的理由主要是，这种股票容易引起投资者的注意，当大市跌时它名列涨幅榜上，那当然引人注目，于是总有人跟风。同时，当大市上升时它不上升，则是为了易于派发，如果指数已经上升了一大截，自然有人去寻找那些涨幅不大的股票买入，以期待补涨。总之，逆势而为的股票纯属庄家行为，不是我们所说的强势股。

强势股是指大市回档时它不回档，而以横盘代替回档，当大市重新向上时，它升幅更为猛烈的个股。这种股票一般具有良好的市场属性，有长庄把守，有坚实的群众基础。大市下跌时，持该股的投资者根本不会动摇持股的信心，庄家也在全力护盘，不让股价下跌，一旦大市转强，庄家立刻奋力上拉，而散户也大加追捧。抓住这种股票是最让人舒服放心的，识别这种股票也不难。凡是个股K线图以横向整理代替回档者，表示有主力长期驻守，市场持股者也看好后市，所以卖压极轻，浮动筹码少，往往使此股呈稳健上升之态。

结论

1. 选股务必根据图形，千万不要怀疑完整而漂亮的图形。



2. 应选择当时市场的热门股票，热门股往往是最强势的股票。

3. 选股应作投资组合，以应付轮涨，图形漂亮的股票不只一个，唯有投资组合才能提高战果。

4. 最稳健的操作手法还是选择筑底完成的个股，因为此时利润大于风险。但投资者应能看出何时要发动攻势，以免资金被压死在里面。筑底完成的股票需要发动之前必有巨大的成交量发出信号。

5. 打底已久，低位出现多次跳空的股票需要特别注意，因为这些股票的卖压已经消耗干净，浮动筹码已经很少，筹码的安定性好，供求关系正处于强烈不平衡之中。

6. 不论打底时间有多长，不见底部完成，不能放量则不进场。

7. 重视个股的表现，不能被大势所迷惑。

8. 图形的判断必须配合成交量，否则无法精确把握股价走势。

黑马的相

1. 大比例送配方案没有执行。将这一条作为条件之一，我的考虑是大比例分配是庄股在不能完成一个作庄过程之后必须进行的救命稻草，是大资进庄前要考虑的。也有人说很多股票不是大比例送配后一样拉上，其实你只知其一，不知其二，现在作庄的股票基本要用二年时间才能全身而退，这样的股票拉升是在吸引你进去接手呢？如国能，我是在九九年初赚的钱，这是其第一升浪，赚100%，后放弃送配股，其后5.19升得可以，可接手的人就无法得到赢利。

2. 流通盘子小 何为盘子小？5000万元以下，最好



3000 万元左右，考虑将这作为我总结经验的第二条是很有妙妙的。大家都知道东方电子 42 亿内部股上市不倒的神话，可又有谁知道庄家的难受，过大的资金集中于一个股票偏偏就是帮别人拉上，自己却不能全身而退，只有基金这样的功臣才会做。5000 万元的盘子一盘只要 2 亿，随便一个营业部经理就可以搞掂。

3. 价格低位。这是一个没有送配情况下的价格，不低庄家的获利空间太小，不好作。ST 的价格与商业或别的在定位时，是不一样的，主要是历史经验判断，一般 10 元左右。精工、武汉电、六渡桥均从 8 元起。

4. 题材多多。如今散户也得，简单一个题材是无法完成作庄的过程，如武汉电缆，先是第一个重组——万绿源，电网改造得益股，长征火箭入主、改名、业绩变化、成立高科技公司，每一个题材都是可以拉一波的好东东。

有了以上这些判断，你还不能在股市中看到什么？我是如何雾里看出花呢？

1. 有无奇怪情况。理解这点，要先了解庄家，现在股市里违规资金基本在一级市场，二级市场的资金是响当当的，愿在这玩的就不是过江龙，这些资金作的事情就是种下种子，慢慢得他长大收获，这个过程，我算了一下，基本要两年。因此他们不炒朦胧，而是一点一点的将信息积累，就像施肥一样，让市场去认可、发现，然后才上拉。这样就决定了许多与朦胧市不同的东西，也就是我们对炒作理解不同的东西，如国能，一元受让一个三仟多万元企业，可股票四个月无动静，武汉电缆重组不见升等。当我们发现所选股票有可炒题材却不升时，那就要注意



了。

2. 我这一招是猎狗无影手。由于股评家很多，所以以上信息，散户还可以共同享有，而这一招得做点工作，但也不难，主要是掌握十大股东变化，这要从中报及年报中取得，第一大股东是国有或法人股不计，正常情况第二到第十，可以将法人股东去掉，落下的就是大流通股东了。在进行传授之前，我们先学庄家作盘法，首先庄家要建立分庄，全国各地都有，一个分庄要建立 10 到 50 个户，一个大庄最多是 200 个帐户，这是我的准确经验，要记得，平均下来，一个 3000 万流通的盘，每个帐户在 10 万，少的可以有 5 万，这也是我的经验，因此非内部是不知有无庄的。但由于帐户太多，庄家一般只要达到单个帐户不超过股本的千分之五就可以了，一般在千分之四以下，由此观察十大股东中，相对上个半年报，最后一个股东的持股数增加的比例是多少，变化越大，入庄的可能性加大。

3. 这一招猎狗无影脚。观察十大股东只是工作的第一步，观察到股东变化，才能作肯定。在年报及中报中，上市公司公布的还有股东人数，这是证监会的要求，按时间顺序进行判断，股东人员是否由多变少，变少了就可以确定，庄家收藏的东东越来越集中，那么以什么标准来判断庄家呢？这是我长期以来拆算的比例，普通情况下，一个 3500 到 4500 万流通盘的流通股东在 2 万人左右，这时无庄，这的确是我长期拆算的，但不论 2000 多，还是 5000 万，到准备拉升前，一般是 8000 户左右，这是因为小小盘的，除庄家外，就是中小散户，而较大盘除庄家外，还有大户，才到散户，我是这样理解的，大户之所以



是大户，其消息是较准的，跟庄的有办法的，同时庄家也需要他们帮助集中股票。如南通机床，拉升前是 7000 户，其盘当时是 2500 万。

有了以上办法，当然可以说有庄，可如果有两个庄就不得了。

● 利用成熟的经验选买点

主动性买盘和主动性抛盘

掌握买盘或者买盘的性质，就能先发制人。

众所周知，在上扬行情中，总有对倒的成交量出现。仅在收盘以后看成交量，往往被骗线所迷惑。我们可以通过主动性买盘和主动性抛盘来研判主力的真正动向。大盘在下跌过程中，某个个股的买盘和卖盘之比呈明显的积极，即股指在不断的往下探，而股价却在成交量的配合下，悄悄地往上走，这样的买盘也称为主动性买盘，主动性买盘的性质就是一路买。一旦大盘止跌或反弹，则这个个股就容易在当日或者阶段性地创新高。

抛盘分为二种，一种是指上档的抛压，一种是对着买盘的主动出击。在股价的上扬过程中，伴随着股价的上扬，由于市值的增加使浮动筹码增加，自然抛盘开始增加，如果股价的上扬和抛盘是成正比的，始终有抛盘对着买盘就抛，使得其股价逐波往下走，这就称为主动性的抛盘。



主动性的买盘和主动性的抛盘都是主力主动出击的结果，往往能够阶段性的左右股价的走势，而我们如能掌握买盘或者抛盘的性质，就能百战百胜。

主动性买盘

1. 成交量领先于大盘均量，用能持续放出，股价领先于指数止跌，并做出上攻姿态。大盘跌，股价小跌、大盘反弹，股价大幅回升。都是主动性买盘的结果。

1996年年末，“无锡太极”（图 1.9）正是在源源不断的主动性买盘支撑率先反弹至相当大盘 1100 点的位置（暴跌前的收盘价）。

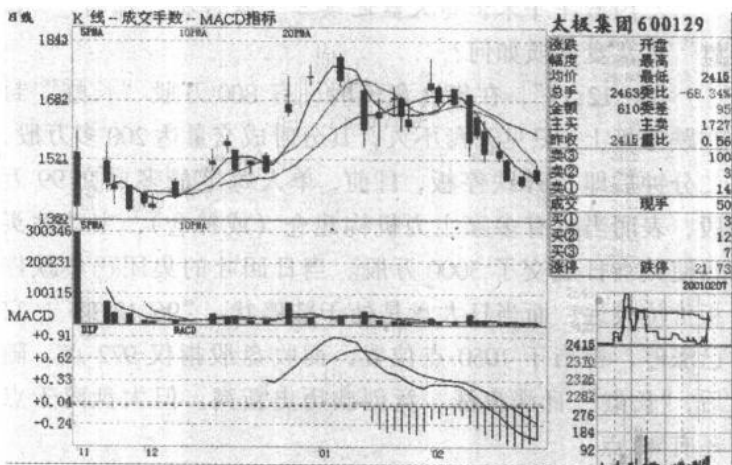


图 1.9

(1) 该股“96.12.26”的收盘价已创出其反弹以来的新高，相当于大盘 1000 点，而当时的大盘收盘指数为 924 点。

(2) 在大盘成交量逐次萎缩的情况下，该股于“97.1.7”创出其反弹以来的天量，收盘股价也为反弹以



来的最高收盘价。

(3) “97.1.13”，该股的上影线成功的封闭了暴跌的缺口，也就是说，它已到了1100点区域相对应的股价水准，而当日大盘的收盘指数为929点。没有主动性买盘，该股不会与众不同，没有持续的主动性买盘，它不会领先大盘近200点。

实战中，每隔0.01元都有20000股以上的买盘。如大盘涨，这样的买盘的买进价不断升高；如大盘跌，由于层层设防，大盘底部照样抬高。

2.1996年年末沪市大盘连续三个跌停板。那时，“长虹”的买盘性质如何？

“96.12.17”，在集合竞价时，有800万股“长虹”封在跌停板上。只见开盘不久，其分时成交量达200多万股，二分钟后即打开跌停板，目前，单人每笔最多成交99万股，表明当时有多家主力机构建仓（或补仓），主动性买盘使其当日成交了3000万股。当日回吐的集团仍然跌停板价位较远，而当日大盘是处于跌停状。“96.12.18”，它已涨停，相当于1050点位置，而收盘股指仅972点。随后，“长虹”日涨夜涨，竟创出历史新高。但大盘离千点还有40点。

1996年整整一年，“长虹”总有主动性买盘，1997伊始，“长虹”仍然兴旺，表明大盘绩优成长股已是主动性买盘的主要对象。

3. 苏州红小豆9604合约，某日在临收市前的短短十五分钟内，单日增仓15万手，第二日开盘即封涨停板。在苏州红小豆利空出台以前，9604的空盘量已达50万手，市场已经瞠目。这十五分钟的狂扫，显示多头集团主力利

用“利空”诱敌深入后，形成单日反转行情，在为短短15分钟由于持仓量的巨增（和日成交量巨增有显著区别），且是在持续五个跌停板的基础上，故马上确认其主动性买盘。抛空者应马上止损或者加入多头行列，9604已接近最高价交割。

在期货市场中，最忌讳跟主动性买盘（主动性抛盘）对着干，凭意气用事。

主动性的抛盘

“西南药业”的出货

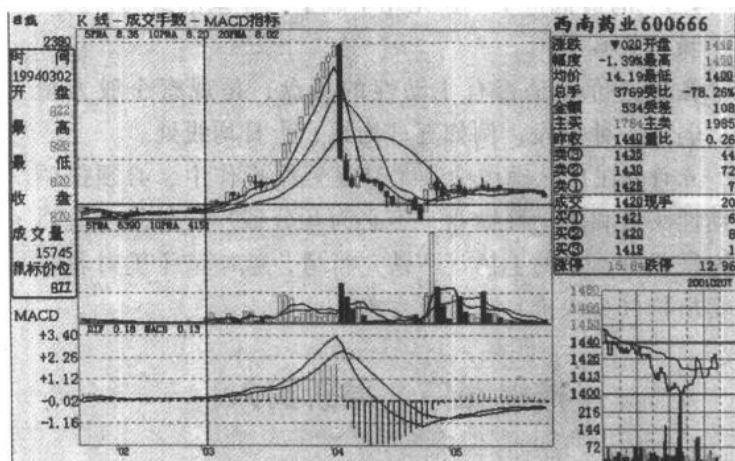


图 1.10

“94.3.2”“西南药业”（图 1.10）从 8.20 元启动，至“94.3.16”的 10.40 元，随后从 10.65 元开始，连拉 13 根阳线至 23.46 元，惊心动魄的事发生在“94.4.5”，该股在近 200 多万股集合竞价的成交量伴随作为，以 23.50 元略高开，仅上摸 23.80 元，随后跌去 1 元、2 元、3 元、4 元、5 元……前阶段眼睁睁看着该股上涨而不敢动手的人，前



阶段在其盘中“跳水”而勇于承接并获利者，见其股价下跌如此迅猛，只认为是主力的又一次洗筹，故越跌越买，结果，当日在 22 元买进，即套牢，在 20 元补仓也迅速套牢，再在 18 元补仓，照样没反弹也套牢，咬咬牙再在 15 元补仓，股价又迅速下沉。当其跌去整整 10 元时，许多仓重者已经瘫痪，不少大户在该股中变成散户。该股主力利用众人抢反弹的心理，运用连续的主动性抛盘使其当日狂泻了 10.36 元。也正是其属于主动性抛盘的性质，故“94.4.5”的最低价 13.10 元几乎成了三年来的最高价。

操作策略：

在关键价位是否有主动性的买盘，是观察个股力量强、弱的一种手段，例如五日均线、十日均线处。

点评：在自己操作中，尤其是短线操作中，必须强调主动性买盘和主动性抛盘，不必为几分钱斤斤计较。既然认为该股有不小的上扬（下跌）行情，就应该干脆对着它的卖出价（买入价）买进（卖出）。

捕捉涨停 果断买入

涨跌限价

1996 年 12 月 17 日，针对当时业绩欠佳的个股疯狂暴涨的情况，沪深两市证券交易所制定了涨跌幅为 10% 的涨跌限价。这一点有别于国外惯用的涨、跌幅度到达规定幅度便立刻停止所有买卖的做法。近期部分机构、主力借助资产重组之风，大肆炒作业绩较差的上市公司股票。沪、深两个交易所对业绩连续两年亏损或净资产值低于股票面值的公司股票实行特别处理，并实行涨跌停幅度为 5% 的



新规定。二十多只被特别处理的股票，构成颇引人注目的“ST”板块。

涨停

某只股票因为上市公司公布重大利好或主力纷纷买入，股价大幅向上攀升，往往形成涨停。当某只股票涨停后以涨停价格买入的买单数量高达数百万，要打开较困难，散户要想买入该股只有以涨停价格排队等待买入，通常难以买到。涨停对主力和机构较为有利，大笔买单把价格推高到涨停再用大笔买单封住涨停，能够在行情看好的情况下，优先买入股票；当封住涨停的买单高达几百万股甚至上千万股，常常容易形成第二个涨停，甚至第三个涨停板。实战中，一般连续3个涨停板后，第四个交易日往往形成高开低走，是短炒者短线卖出良机。实战中也有极个别流通股较小，通常在4000万以下的个股，因主力手中握有大量筹码，市场抛售压力小，只需动用少量资金便可以拉涨停，这种市况反映主力已完全控盘，在急拉升股价后，接着是派发。如ST粤海发（图1.11），主力从低价位9.0元介入，不断推高股价，无奈管理层推出特别处理方案，该主力完全被套，难以离局，股价从15.16元盘跌至10.11元。从4月30日起不断推高股价，7月8日后连续2天涨停，第三天推高股价接近涨停价格，主力控制该股得心应手，以避免因为连续3天涨停而被停牌，粤海发大幅上扬，令许多持币者望而生畏，追高买入，又怕高风险，不买入眼见股价经常拉升涨停。该股近期曾创下25.3元的高价，该股主力庄家何时出逃或怎样出逃是持股者当时关注的焦点。

谨防主力“诱捕”陷阱

实战中，炒作手法高明的少数市场主力借助涨停板为

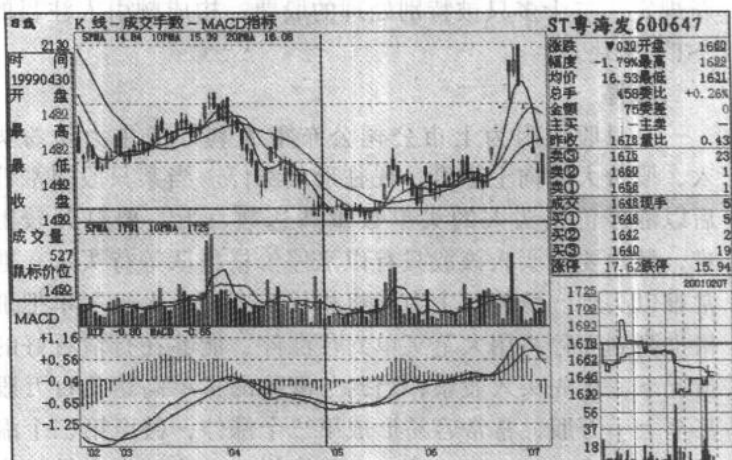


图 1.11

幌子，达到顺利派发，套取大量现金的目的。当某只股票连续一段时间暴涨后，主力用大笔买单封住涨停，吸引许多中小散户跟风以涨停价格排队等待买入。这时眼见买入者众多，主力迅速申请撤单成功后，便开始全力出货，大量抛售。涨停板被打开，由于买入者众，主力不愁找不到买主。去年 8 月 12 日大盘从 1510 点经过数月盘跌到 1100 点，主力介入中川国际这只股票，从 6.50 元不断提拉到 14.80 元，当该公司公布 97 年中期业绩大幅扭亏为盈、每股收益高达 0.35 元时，主力迅速封涨停，众多中小散户眼见该股 96 年底每股亏损 0.76 元，经过半年时间每股竟扭亏增盈为 0.35 元，纷纷以涨停板价格排队抢购，主力见时机成熟，迅速撤出买单并大量抛售，仅半个交易日，成交量高达 1843 万股，创下近年来天量，主力大获全胜，全身而退，可怜不少中小散户深套其中，此后该股盘跌长达 9 个月之久。又如今年 5 月 8 日厦门国贸故技重演涨停



之下大笔抛售，宣布参股北大未名生物工程集团 30% 的股权后，股票复牌后主力股价涨停被打开，股价一蹶不振，盘跌至今。

中小散户明白主力在涨停下玩的把戏后，一旦有大笔卖单涌出后，主力出货迹象明显应抢在主力卖出前行动，以低于主力卖出价格 0.1 元或 0.2 元争先卖出。若自己不幸以涨停价格买入被套其中，第二天也应主动认赔出局为好，缺乏主力的炒作单靠散户是难以掀起大幅上扬行情的。主力面对你这样精明的对手，只能自叹弗如了。

什么样的股票容易涨停

1、股价处于低位徘徊，上市公司突然公布重大利好消息。股价复牌后持股者惜售，持币者急于买入，往往以涨停价格参与集合竞价，结果股价一开市便涨停，随后以涨停价格排队的买单越来越多，大量踊跃的买单常常意味着第二个交易日该股仍呈强势。97 年 8 月 22 日沪市哈高科这只股票上市后股价低位盘整，公司公布 97 年中期业绩每股收益 0.35 元，大大出乎市场预料，买人者蜂拥而至，股价连续报收 3 个涨停板。3 天过后，当不少散户明白该股中期每股收 0.35 元是指股本未扩张前的每股收益。实际根据最新总股本摊薄为 0.20 元，股价第 4 天便掉头向下盘跌持续较长时间。每逢年报或中报公布之际，投资者要特别关注此类“每股收益未摊薄”情况发生。

2、大主力介入的庄股常常涨停。认真观察股价盘出底部，有大笔买单通常 10 万股以上不断涌入，应及时介入这样的股票，往往容易涨停。主力庄家通常在拉升过程中采取强势上攻势态，拉升涨停板，以吸引广大投资者的关注和跟风，达到众人拾柴火焰高的目的。股价涨停后，



以涨停价格排队等待买入者众多，通常高达 500 万股以上或达到该股流通 A 股的 30% 以上，往往形成第二个涨停板或第三个涨停板。

蓄之既久 其发必速

蓄之既久，既可能“烈焰冲天”，也可能“飞流直下三千尺”，在把握速率的同时，更应把握方向。

从图表上看，当日 K 线、周 K 线、月 K 线、季 K 线就像满地的基桩时，无论是大盘或个股都有可能一触即发，往往会造成烈焰冲天的飚升或“飞流直下三千尺”，这种现象往往和自己的利益息息相关。首先要搞清楚：为什么密集区的突破有这样强劲的冲力呢？有二股力量凝聚而成。

1. 发动力量盘整是相对的，涨或跌是绝对的。也可以这样认为：盘整是为了涨或者跌服务的，不经过蓄势，也能发动，只不过蓄势越久，越值得注意。

2. 追涨（杀跌）力量。

尤其是技术派对颈线位的理解。一旦巨量向上突破颈线位，并在回拉中不破颈线，则理论上中期涨幅可以从颈线位到底的高度的二倍，既然如此，不追涨更待何时。它们相信度量值迟早会达到，故每一次回档都积极介入。相反，当出现复合头肩顶形态时，放巨量向下突破颈线位，一旦确认有效，下跌的位置就是颈线位——（顶—颈线全）。例如 1994 年沪市从 1000 点下跌，在 700 点区域形成标准的复合头肩顶态势，这种长期形态并非某个大主力能塑造，多空双方在颈线位 700 区域多次、反复较量，最终该



区域被有效击破后，则理论探底的位置为 $700 - (100 - 700) = 400$ ，实际探至 386 点。这二股力量形成轧空（轧多）行情，在期市的还有一股力量，那就是“敌方”的停损盘，或者爆仓盘，更具“速率”。

无论是大盘还是个股都存在这种现象，但任何事物都存在辩证的二个方面，有“真发”也有假突破，以下从正面教材和反面教材来谈谈这个技巧在实战中的运用。

正面教材一：1995 年，低价大盘股开始革命，1996 年低价大盘股再上台阶。流通股较为适中的“金杯”首当其冲——“金杯”被压抑之深，非一日之寒。“一汽金杯”从 13.50 元下跌以来，在 1.8—2.00 横盘了 15 个月，在一个不甘寂寞的市场，真可谓耐心和无奈。其颈线位为 4.18 元，一旦巨量启动，中期目标显然是 $4.18 + (4.18 - 2) = 6.36$ 元，“96.1.5”“金杯”收盘价为 6.34 元（图 1.12）（为 512 点发动行情以来的最高收盘价）。“金杯”的“蓄之既久、其发必速”也给低价大盘股作出表率。

正面教材二：1996 年“长虹”的启动。“长虹”的蓄势实际上分为二个阶段。既可以在下跌中蓄势，也可以在上升中蓄势。

第一个阶段是在下跌平台的转换中蓄势：9 元的平台为七个交易日，8 元的平台为十个交易日，7.50 元的平台为 33 个交易日。而且每个平台的间隔越来越小，下一个平台所维持的交易日却逐渐增加，而这是在大盘逐步创出新低的情况下出现的。

第二个阶段是在上升中的蓄势，从 7.50 元上升中脱离大盘的弱势。稍不留意，大涨小回的它使抛出去的筹码就拣不回来。

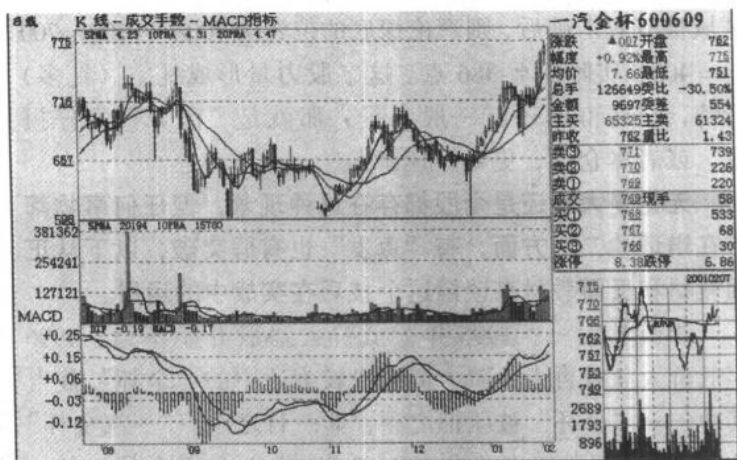


图 1.12

长虹启动时的状态

点评：当“长虹”有效突破颈线位 10 元后，其走势“一发不可收拾”，成为 1996 年沪市个股涨幅第一位（图 1.13）。

反面教材一：1995 年曾风靡一时的“渤海集团”长时间盘整后的突破。1995 年开创 H 股炒作之风的“渤海集团”格外引人注目，当其股价在 6.20 - 7.30 元区域横盘 22 个交易日，“95.8.24”换手率为 38% 并向上突破时，许多钱阶段从该股身上获利的人迅速、大量跟进，其结果？马上有三根中阴线一举吞没突破阳线，并从此一蹶不振，屡创新低。（图 1.14）

反面教材二：1996 年年末的“爱建股份”。

“96.9.27”绩优股、上证 30 金融股的代表已经站在 30 天大关，紧接着进行近 10 周的围绕 30 元的横盘。“96.9.27 - 96.12.06”，股指从 875 上升至 1212 点，该股不

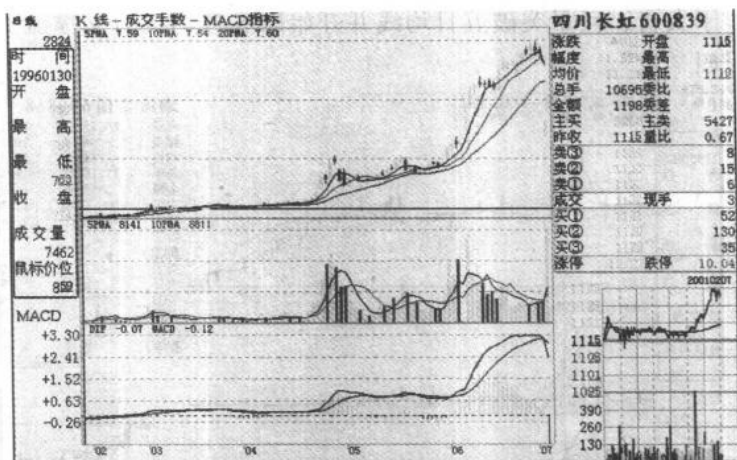


图 1.13

为所动，似乎在蓄势，“96.12.09”其放出 1600 万股的巨量向上突破，但第二天的低开低走马上留下阴影，第三天反抽失败，第四无竟跌破 30 元（虽然受政策利空影响，但更表达了主力力不从心的状态）。(图 1.15)

点评：主力正是利用了“蓄之既久，其发必速”的心理来了个假突破，从而达到出逃或者减仓的目的。

同样的蓄之既久，“真发”和假突破的不同

当拉升至某个阶段，再进行长时期横盘后的突破，往往是假突破，因为在加速上扬中，十日均线往往为主力成本，没有必要盘得太久，要么资金有问题，要么伺机减仓意愿浓烈。

如果持续大跌后，潜伏在远离密集区的价位，再进行长时间横盘后的向上突破，真突破的概率大。

这里还有一个什么时候“发”的问题。对于个股，巨量突破颈线位并在回拉中以颈线位为强支撑叫“发”；对



股市决胜点

买点卖点大揭秘

于大盘，巨量突破五日均线并开始以五日均线为支撑盘上叫“发”。

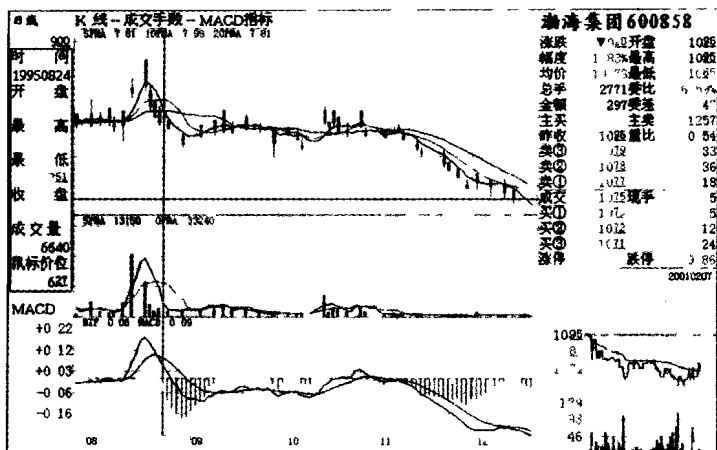


图 1.14

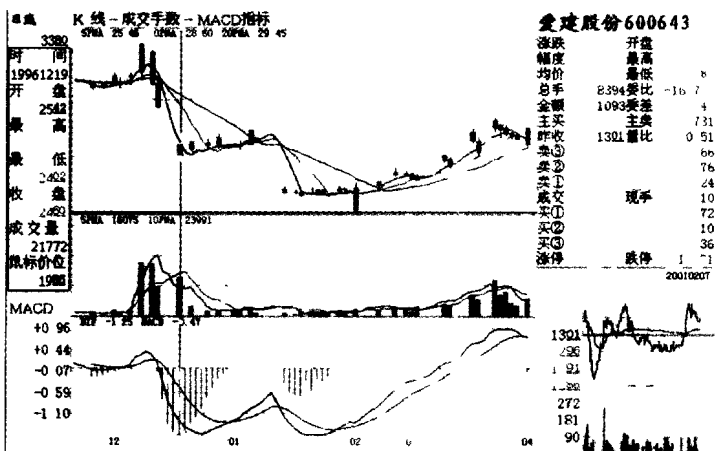


图 1.15



谈谈基本面所造成的“蓄之既久，其发必速”

1996年度的沪市1258，深市4500点时所出现的暴跌局面，是种种隐患，日积月累所造成的。其实，当沪市冲上1100点，深市踏上4000点时，1993年的高处不胜寒的字眼已经屡见报道，中国证监会已连续出台12道措施，意在降温，而不少人以为凭资金就能决定一切，故而不但充耳不闻反而加码买进，忘了什么叫风险，就表明风险已经蓄之既久了，既然在高位蓄满了风险，其向下的速率显然是较大的。

捕捉热点

每年的股市总有热点产生，以一批人高位套牢的代价迅速富了另一批人。

热点的特性

对市场原已有转暖的迹象起到催化作用并在这临界点上的可称“热点”，能够足以吸引盘中或者增量资金大胆介入的题材可称“热点题材”。“热”和“新颖”是热点的二大要素。

1. “热点”题材为什么会受到追逐

沪深股市有一个最大的特点：“喜新厌旧”。一个“热点”题材的诞生，符合大集团资金短期内获取最大利润的目标，而其它“疲惫之旅”也借机换筹，中小投资者列努力参与，新闻媒介此时的焦点更集中在热点题材上，在“不怕风险，就怕没有机会”的新兴资本市场，使之热点又加热了。所谓的新颖最好是过去没有的，例如1995年的外资控股板块，潜在的转券题材。或者在相当一段长时



间内才有的，无法横向比较的。

2. “热点”形成的初级阶段

该热点所形成的某个代表性股，其股价大涨后，大家不敢买，但其走势坚挺。市场对其从说纷纭，莫衷一是。

3. “热点”形成的中级阶段

随着舆论升温，市场的再认识，以炒手为代表的短线客开始追逐，其相关板块明显升温。

4. “热点”形成的高级阶段

所有的人都明白这个题材是现在的热点，普遍报着参与的态度介入，而该阶段具有爆炸性的风险。

1995年，“渤海集团”新股行情带动大盘，其初级阶段为3.12—5.00元——这种在香港跌进面值的股票居然开盘在3元以上，竟然还有人抢着要，更不相信它能带动整个H股形成热点，中级阶段，5—7元——人们改变认识：新股到底好炒，新股横向没有比较，“渤海化工”虽不敢买，其相关板块“仪征”总可以买。从对新股的疑惑到对其关联板块的追逐，引发了“仪征”的第一波；高级阶段，7—8元——8元的“渤海集团”不能算高，和15元的“东方电机”相比，还有极大的上扬空间呢。于是许多人都在“东方电机”上市的那一天买8元左右的“渤海集团”，结果正中主力拔高出货的圈套。点评：“热点”从形成到发展到高级阶段能迅速致富一批人，但其代价正是在高位盲目追涨热点的人的“输出”，可以认为热点正是财富再分配的契机。

“热点”出场的时机最重要的是时机

“95.7”沪市股指从524冲至723点，“95.7.19—95.8.9”在700点区域蛰伏16个交易日，多方主力不甘心



这一局面，恰巧“北旅”的外资控股题材登场，“95.8.9”后市其开盘5分钟，就在均价以上成交了600万股（理论上4000多万股的流通股，只要开盘后5分钟能成交300万股，就会有不小的行情），被主力借题发挥，扮演了救世主的角色，并成功带动其低价关联板块，产生一波700—794的再旗杆行情。

几年来的热点题材

年份（年） 主要热点题材

1992 第一次认购证、自由竞价、折细

1993 第二次认购证、宝延风波

1994 悦达权证

1995 T+0改T+1、大盘股革命、基金、外资控股板块

1996 绩优股、内资控股板块、降息、涨跌幅度

点评：每个热点题材能迅速造就大黑马板块

热点的操作策略

1. 早、全进全出、设定心理位，是必胜秘诀之二

对于一般的个股，从启动价算，如果累计升幅已达15%，可沽出；而对于有热点产生的个股或其板块在升幅达15%之际，反而可以确认买进。所谓的早，即使如此；由于热点的产生并非偶然，往往是市场渴望的临界点，值得满仓作战，以获得利润最大化；坚持走高的个股或板块风险是不言而喻的，故而技术上能涨至其价位的话，至少应有10%的提前量出局。

2. 对于热点短期头部的判别

当大户室和散户室从不敢买到一致追涨，或者都在高抛低吸该热点，那么此时的热点实际上已经不热。



“94.12.20” “江苏悦达” 由于权证热点，当日上涨41.6%，收盘价为16元。由于12.26将出现权证交易（悦达权证和悦达转权），故而不少大户在“94.2.21 - 94.12.23”加码加价买进，成本都在18元以上，这种群体行为，使每个大户都成了该股的股东。实际上，“悦达权证”和“悦达转权”的热点所产生能量已经消耗在“江苏悦达”从12.32元（开盘价）至20.40元（最高价）之中，连续三天2500万股的高量，使筹码从原来的大主力手中已分派给大户们。这时的热点只不过一个空壳而已！果然，“悦达权证和悦达转权”从第一个交易日就开始无反弹的大幅下跌。

3. 由于热点往往体现强势，从中期观点来看，处于怎么涨将来就怎么跌的循环，所以在启动向上的过程中，持仓量应该成倍的减少，确保胜利成果

股价从5元启动，此时买进1万股，涨至6元，估计还能涨，可买进5000股，再涨至7元，估计还能涨，可买进2500股，这种看法看是愚蠢，实则是保住底部筹码，再放量搏，几乎没有输面。如果加码再加码，一个回档就尴尬了。

4. 大胆果断跟进：

K线图表上，有一些个股在早上开盘时，往往第一笔单成交数量较以前明显突然放大，而股价下跌大概均在5-8%，随即又恢复到与前一个交易日价位水平附近，而且后市该类股均呈不同程度价升量增振荡盘升的运行格局。

经过收集整理，有两种状态：一类是进入拉升阶段的，如多佳股份（600086）在3月10日开盘即大单打在



8.39元价位，而后进入拉升阶段（图1.16），还有浙江中汇（600677）的99年12月24日，开盘打在跌停板位置上；新世界（600628）在3月7日；大江股份（600695）的3月8日；和大理造纸（600794）的1月4日，以及深市的中核苏阀（0777）、重庆实业（0736）的1月13日，南方建材（0906）的2月23日。它们的共同特点，均是在早上开盘竞价时，出现大幅“跳水”的股价，而且成交量较大，尔后股价运行呈现为整体上振荡攀升的行情。另一类，属于市场主力资金开始进场吸货建仓阶段的个股，如中水渔业（0798）的1月5日；长安信息（600706）的1月26日；隧道股份（600820）的1月17日；贵华旅业（600791）的1月5日，其特征是近期从来未有过的“地板价”——也是早上开盘时的第一笔竞价单，后市盘面分明呈现为成交量明显放大，走势为反复振荡，振荡吸筹建仓迹象可谓十分明显，主力活动情况盘口上一目了然。

通过整理，不难得出主力活动征兆被日益显现出来。由于市场主力相中某只个股，必须要求与市场内外的各方面有关该股的因素密切的关联起来，以便在后市的操作中得到紧密配合。这种思维方式是违规的，但由于我国尚处在不成熟的股票市场上，二级市场的主力机构为了操作策略的成功，往往也是不得而为之，总是私下处理一批，即有意送钱给关联者，让他们首先获利。随着时间的推移，振荡上行的趋势是非常显而易见的。

所以市场上广大投资者，不妨借助这种难得的机会，发现庄股。故要求有条件的投资者，一是要平时养成一个良好的习惯，就是早间第一个竞价目开盘时间，查一下有否出现上述异常的股票，并与上述异常的个股，作快速

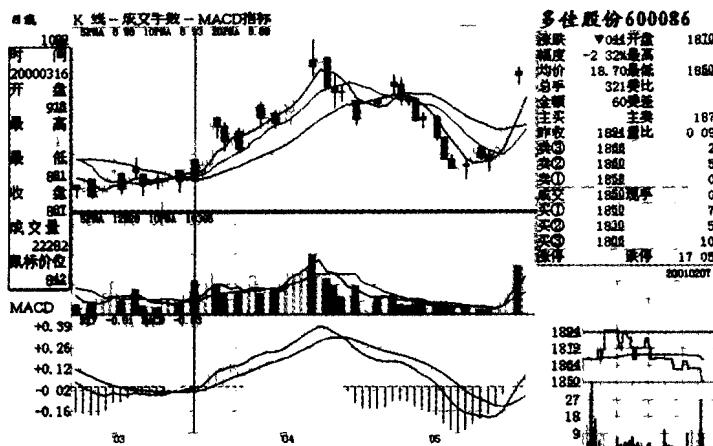


图 1.16

对比分析下后，确定主力是刻意所为的话，应大胆果断跟进，耐心持有。一般持有的时间越长，其获利的空间则越大。尤其在当前猴性十足的行情中，因大部分主力基本完成建仓工作，有不同程度进行洗盘阶段，经过大市强势调整后，进入拉升阶段的个股，出现“送钱”股票，可能会增多。另一个重要信号是，表示该股主力将进入拉升阶段，是跑赢大市的“黑马”起动迹象。从以上案例看，成功把握甚大。因此，只要细心观察，善于分析，通过此种方法，骑上黑马并不难，同时也是一个行之有效的方法。

大胆吃进“巨量过顶”

▲巨量过顶

价升量增、价跌量缩为大盘或个股运行的正常形态，在高价圈时成交量一般很大，一旦创出天量股价随时有



见顶可能，如1999年6月25日两市创出800多亿的天量，股指很快见顶，在低价圈一般成交极度萎缩。假如某股反其道而行之，在低位大幅放量，甚至超过筑头时的成交量，则可称为“巨量过顶”，表明后市看好。这种形态的特征为：

1. 前期（一般以一年为限）筑头时带着较大的成交量。

2. 回落后有企稳迹象，某天在相对低位（低于前期头部）放出巨量，单日成交量超过筑顶时的成交量，一般换手率超过10%；

3. 放出大量后股价能够有效企稳，并能很快展开升势。

通常表明后市还有较大的空间，此时即可及时跟进。

底部放大量，可断定为主力大举进场的一个标志，假如底部的量超过头部的量，呈“脚重头轻”的状态，极有利于化解头部的阻力，主力用巨大的成交量来打“地基”，股价的根基扎实，有利于向上拓展空间，例如马钢股份（600808）1999年6月30日在4元附近筑顶，同时创出8700多万股的成交量，其后反复回调，2000年在2.6元附近构筑坚实的底部，3月16日长阳脱离底部时成交量高达1.27亿股，换手率超过20%。在跌无可跌的低位主力出货的可能和必要，可断定为主力大规模进场，预示着该“黑疙瘩”有摇身一变变成黑马的潜力，果然该股后市连上新台阶。再如长春兰宝（0631）5.19行情中的顶部为6月29日的15.8元，该轮行情的天量为6月25日创下的997万股，经持续回调后今年年初见底，2月21日起连拉三根阳线脱离底部，23日成交高达1680万股，换手率



超过四分之一，呈“巨量过顶”形态，为未来的不俗表现埋下伏笔。

▲巨量过顶的要点

当然，并非所有的黑马都需要“巨量过顶”，有些主力喜欢悄无声息地默默吸纳，低位并无明显的放量现象，“巨量过顶”仅说明这类主力吸筹的心情极为迫切，大口鲸吞筹码时毫无掩饰之意，日后成为黑马的概率大增，把握“巨量过顶”形态的有几个要点：

1. 前期的顶一般指中级以上的顶部，即一年期以内的顶部；
2. 过顶巨量应是在相对低位出现，一般应低于前期头部；
3. 巨量的标准一般应大于流通盘的10%。类似的皖能电力、深中侨、光彩建设等股前期都出现“巨量过顶”形态，投资者不妨中线关注。

弃高就低

如果让您在高价股和低价股之间仅仅选出一只股票，你是选高价股还是低价股呢？对于这一点可能是仁者见仁，智者见智。不过，笔者通过对深沪股市的各种股票的过去记录观察，发现一般来说低价股比高价股的运动幅度更大，对于一只市价在5元左右的股票上涨10%的情况并不少见，有时在几周之内就上涨到10元，但在另外的情况下，你却难以看到一只股价在40元的价位几周内上涨到80元，同一行业范围内的股票可能让5元的上涨到10元，可能让40元的上涨到60元。显然低价股的利润是



高价股的2.5倍。难怪不少市场人士和大多数机构投资者把弃高就低作为最重要的选股原则之一，而我们的确看到市场中的绝大多数黑马都是从6元-15元之间的股票中破栏而出。

下面我们看具体的实例，清华同方和振华科技在99年11月份股价的低位分别为33和12元，2000年2月17日两股分别创出新高72元和34元、分别上涨1.1倍和1.8倍，从市场形象和概念看两股都是科技网络股，而清华同方已公认为沪市的科技龙头且流通盘较振华科技小，那为什么清华同方的上升幅度不及振华科技呢？其最主要原因还是因一个是高价一个是低价。另一对同城兄弟津百股份和津劝业，在2000年元月4日-2月17日的上涨幅度分为1.5倍和0.8倍，其市场原因也是在于一个起涨点在6.4元而另一个却是10.40元的差别。

值得投资者记住的是，低价股不仅比高价股涨得更快，也比高价股跌得更快，当你买入了一只低价股票后，你不能高枕无忧地“束之高阁，回家睡大觉。”

股票的选择要考虑多种因素，有时为了得到某股的优点而需在其它方面妥协，所谓“鱼和熊掌不可兼得”。你在挑选股票价格区间时不能太苛刻，然而一般来说，你不应该选择那些售价远在该群体大多数股票价格区间之上的股票，例如，该产业内好几家股票价格在10元、15元或20元，你就不适合选市价30元的股票，对于高价股票，正如我们所说的那样，很可能已趋于迟钝，另一方面，你也不能选择那些本群体内价格极低的股票如市价在5元上下的股票，因为股价极低自有极低的理由，如马钢股份、一汽轿车等。



上海梅林、津劝业、亿安科技等黑马股都是从7元左右在主力长时间反复建仓后从而一跃成为股市的明星的。建议大家在选股时进行缩容，锁定频道在7-11元的股票之间，然后长期追踪观察，相信将会取得事半功倍的投资收益。

上涨信号

投资者经常发现有些股票莫名其妙的大幅跳低开盘后立即暴涨，开盘的价位低到跌停板，即使收盘价比前一天高出不多，但是从最低价到最高价来算，当天至少涨10%以上。山东海龙（0677）10月12日比11日低开9%，当天收盘比前一天涨4.83%，最低买进可以赚12%；10月26日又故伎重演，低开8.64%，当天上涨2.42%，最低买进就可以赚10%，估计明天会涨，因为这是主力故意让低位买家赚钱（图1.17）。

这种走势投资者见多不怪，有人给它起了一个名字：“庄家送钱”。如果投资者能够及时发现这种送钱慷慨“义举”，赶紧买进冒充主力的亲戚好友，分一杯羹。山东海龙在两周时间里出现两次低开高走的“庄家送钱”行情，绝不是偶然的，主力这样做的目的旁人难以理解，但是主力自己很清楚。

民族化工（0635）在10月18日的行情比山东海龙走得更远，这天开盘是跌停板，然后上涨了6.8%，以后继续上涨，从最低到10月26日的最高涨了24.9%，仅7个交易日。假如投资者认定这种行情是庄家行为，每天花一点时间寻找送钱的机会，倒是一件吃白食的好机会，可是

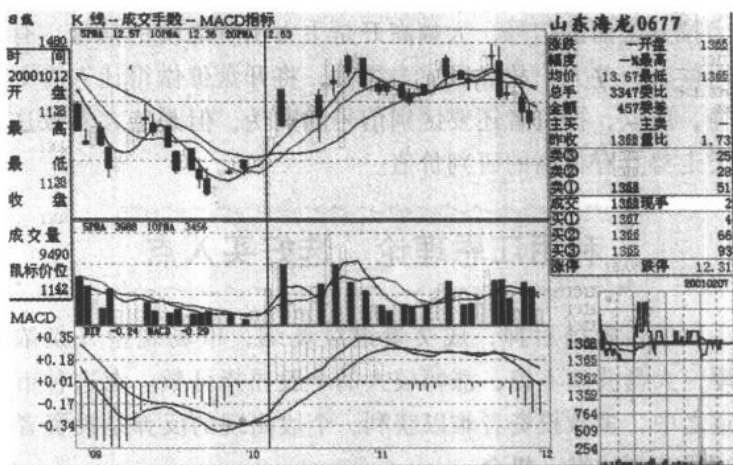


图 1.17

庄家不会那么慷慨，如果投资者在跌停板上挂好买盘，等天上掉一个大馅饼，肯定是做白日梦，这样的好事轮不到你。

这种莫名其妙的大幅低开行情万一让你碰巧遇上了，首先要有耐心等主力的拉升，这是具有特色的大涨信号。前面两个股票是在见底后出现这种走势，而中国七砂（0851）是在突然大幅低开后见底，接下来的行情不说你也知道，一路上涨没有回头。从9月27日的最低价9.42元到10月26日的最高价12元涨了27%，所以投资者万一碰巧抓住了这个大馅饼，千万要有耐心，不能为蝇头小利而把它抛掉，主力既然敢这样送钱，不把钱送足了会罢休吗？

像山东海龙、民族化工、中国七砂这类例子可以举出很多，投资者总结出一条经验：凡是出现不合情理的行情和莫名其妙的走势，必须引起高度的注意，大幅低开是主



力拉升之前的信号，大幅高开是主力出货之前的信号。有时候，一些大户故意跟主力添乱，将开盘价做得让人看不懂，所以，投资者还要区别信号的真伪，但是绝大多数这类走势具有很高的研判价值。

利用江恩理论 选好买入点

股市先扬后抑，成交量继续萎缩，市场观望气氛浓厚，大盘波澜不惊，涨幅较大的个股屈指可数。在这种市道之中，多数投资者难以获利，个股出现的反弹是投资者短线获利的惟一机会。

笔者根据江恩理论向读者介绍买入点的方法：

1. 江恩理论认为，个股的重要转折点之间间隔的时间数字应是其基本周期的整数倍。每只股有其固定的周期，一般为 6、7、8、9 四数字中之一。个股在下跌过程中依据其周期的不同，一般会在其陡直下跌后的第 9、12、14、16、18 个交易日后发生较有力度的反弹，在缓慢盘落过程中发生反弹的位置大多也在基本周期即 6、7、8、9 的整数位置上。如小鸭电器 8 月 22 日下跌至 9 月 6 日，至 9 月 11 日发生强劲上扬所间隔的时间为 14 个交易日，深深房自 6 月 15 日盘落至 9 月 12 日发生大幅强经历了 $63 (9 \times 7)$ 个交易日。

2. 股价跌幅是江恩理论判断反弹级别大小的另一项重要量化指标。个股的反弹显然发生在股价回落到相当于其近期高点 0.875, 0.833, 0.75, 0.5, 0.66 倍的位置上。我们以上述小鸭电器和深深房为例，小鸭电器近期的高点为 8 月 21 日的高点 9.96 元。该股跌至 8.40 元后发生



大幅上攻， $8.40/9.96 = 0.843$ 与 0.833 相近；深深房近期高点为 6 月 15 日高点 16.15 元，当其跌至 10.35 元后企稳并发生较大级别反弹， $10.35/16.15 = 0.64$ 与 0.66 相近。

笔者经过大量的验证后认为，黄金分割位 0.618 在股价的涨跌比例中并不存在，黄金分割操作为自然界时间或空间构成的和谐比例之一，普遍存在，但将其作为市场分析预测的一种工具实在是牵强附会，会误导投资者对股价的运行趋势做出错误的判断，因此有必要进行纠正。成交量也是判断买入点的一项重要指标。在排除庄家有对倒的可能性前提下，个股在发生较大级别的反弹之前，成交量不是急剧萎缩就是相对放大。抢反弹切忌贪婪，同时也要设止损点，如果股价一举击穿近期的低点，应迅速斩仓出局以规避风险。

短平快 贵在“抢”

涨多了会跌，跌多了会涨。在大涨的情况下，投资者因普遍获利，这样出货的技巧不用说太多，毕竟只是赚多赚少的问题；但在大跌的情况下，投资者如何解套，如何抢反弹呢？

首先，抢反弹的指导思想是立足于短线运作，而不是做中长线。因此在选股时不看基本面，只看技术面，只要技术面严重超跌，有反弹动能，即可以考虑介入。那么如何判断个股处于超跌状态呢？大致上有两点：首先是看 60 分钟的 K 线图，若 60 分钟的 KD 指标运行在 20 以下，并有金叉迹象，则是一个买入机会；其次是看日线的布林线指标，如果经过连续快速下跌，股价跌破了布林线的下



轨，并多日在下面运行，则有抢反弹的机会。如果说这两个条件同时满足，则投资者可以大胆低吸，等待这个个股的反弹产生。

其次，上面已谈到了抢反弹是立足于短线，这样对个股的获利预期不宜太高。一般来说，在抢到一只个股的低点价格后，获利目标设定上大致也有两个标准：首先仍是60分钟K线图，若60分钟的KD指标经过上扬回升至80以上，甚至更高，并有死叉迹象，则是一个卖出时机，这基本上是无条件的卖出信号；其次是经过反弹初次到达10日均线，也是一个卖出信号。一般来说，10日均线是大多数个股反弹的目标位。

第三，抢反弹的实质是对超跌个股的一种短线运作，故跌得越猛、跌幅越大的品种越适合抢。这有两个原因：首先是个股若跌得越多、跌幅越大，则距密集成交区就越远，好比弹簧，向下压得越厉害，向上反弹的动力也就越强。因此，离密集成交区远的品种其弹性会较好，可以关注；其次，下跌速度快、跌幅大，则高位做空的投资者回补的愿望更强，加上各项技术指标更容易进入超卖区，则相当多的资金会大规模聚集其中。有了资金介入，也就有了反弹的原动力。因此，抢反弹是抢超跌个股的上扬机会。

当然，从抢反弹的一系列描述来看，是对压缩的弹簧让其释放压力的过程，因此，没有太多跌幅的个股就没有抢反弹的意义。总之，抢反弹的操作有三个要点：

- ①对大幅下跌个股的关注，不大跌则不抢；
- ②技术指标的急度超卖是前提，不超卖不抢；
- ③由于是弱势股，上档套牢盘重重，故要见好就收，



短线有 8% - 10% 的利润即可撤退。相信，把握了这三个原则，大跌后获利应不难。

中短期策略

不管对股市的基本面进行分析还是对技术面进行分析，其目的都是要寻找出那些目前被市场错误定价的股票，结合自身的经验，采取相应的投资策略，赚取利润。在实际操作中，投资者找出错误定价股票的方法因人而异，市场上关于这方面的书籍、文章也多如牛毛，但其最根本的、也是最简单的方法是建立在对历史回报率分析的基础上，通过对该股历史表现的分析，结合基本面，预测该股今后的走势，是投资者惯用的分析步骤。那么如何对历史回报率进行分析，历史回报率与未来该股的回报率之间有什么关系就成为近百年来市场研究人士永恒的话题，由此也产生了关于历史回报率的很多理论、方法。

建立在历史回报率基础上的投资策略目前已形成两大观点。第一是相反策略，基本思路是根据股票以往的历史表现，分析目前股价是处于低位还是高位，采取逆向思维，“人弃我取，人取我与”。这类投资者坚信市场中“少数人正确的原理”，认为市场往往会反映过度，当大多数人认为该股还会上涨时，其实该股已处于顶峰，而当大多数人对市场绝望时，该股反弹就在眼前，因此他们会推荐购买过去跌幅已深的股票，卖出过去涨幅巨大的股票。现实中的形象比喻就是股民中经常引用的“车辆”现象，即当你发现停在交易营业厅前的汽车、自行车寥寥无几时，就表明此时是最佳入市时机。另一观点是趋势策略，其基



本思路是根据该股的历史表现，推荐现在正在上涨的股票，卖出目前正在下跌的股票。这也是股市中的“强者恒强，弱者恒弱”的道理所在。这类投资者认为投资决策不可逆市场而动，如果你与市场相抗衡，不管你具有多大的实力、财力，最终都会被市场击垮。他们认为历史会重演，市场趋势都会延续一段时间，在这段时间内让自己跟随市场的脚步，就会赚取超额的利润。关于这一点的最新阐述是老虎基金的决策者罗伯逊由于未能与时并进，接受技术进步所带来的社会环境变迁，固执地坚持以前一套旧经济下的投资理念而导致老虎基金最后结业收场的结局。

在我国股市中，持有以上两种观点的都大有人在，投资者根据自己或旁人的经验选择各自的操作策略。这时就产生了一个问题，即关于这两种完全相反的投资策略到底哪一种较适合于对中国股市进行分析却一直没有定论。本文针对这一问题，通过对我国股市的实证分析，得出我国股市中短期的最佳投资策略。

由于我国证券交易所成立的时间并不是很长，同时在交易所成立初期上市的公司也不是很多，规范性不足、且长期规律性不明显，所以本文针对这一特点主要研究我国股市中短期投资策略的选择问题。

作为本文研究对象的数据收集必须符合以下要求：

必须具有一定的代表性，如沪、深两市的成份股；2. 必须具备三年以上的月交易数据。基于以上两点本文选取深圳证券交易所的成分股作为研究对象，在 40 只成份股中有 23 只股票符合以上两个条件。本文选取的样本股为：0001 深发展、0002 深万科、0006 深振业、0012 深南玻、0016 深康佳、0021 深科技、0027 深能源、0042 深长城、



0501 鄂武商、0520 武凤凰、0527 粤美的、0529 粤美雅、0539 粤电力、0548 湖南投资、0550 江铃汽车、0551 苏物贸、0557 银广夏、0561 陕长岭、0564 西安民生、0570 苏常柴、0571 新大洲、0573 粤宏远、0009 深安宝。

此文研究的股票交易数据来源于赢证股票分析软件所提供的交易数据。本文将 1997 年 1 月到 1999 年 12 月作为研究窗口，在这期间对除权后的所有价格进行复权，以复权后的价格作为分析基础。因此必须对价格作一调整，其调整方法如下：

股票价格

$$P_{cover} = P (1 + r_{送} + r_{配})$$

其中， P_{cover} - 复权价格； P - 除权后的每月实际收盘价； $r_{送}$ 、 $r_{配}$ - 送、配股比例。

股票回报率

$$R_t = \frac{(P_t - P_{t-1} + C - r_{配} P_{配})}{P_{t-1}}$$

其中， P_t - 复权后的当月收盘价； P_{t-1} - 前一月的收盘价； C - 每股现金股利； $r_{配}$ - 配股比率； $P_{配}$ - 配股价。

我们使用的是平均加权法，以月回报率为基本单位，经测算得出下表。投资回报率测算表

组合	类别	观察值	回报率	组合	类别	观察值	回报率
1×1	W	35	0.002	2×3	W	11	0.102
	L	35	0.016		L	11	0.047
	W-L	35	-0.014		W-L	11	0.055
1×2	W	17	0.023	3×1	W	33	-0.001
	L	17	0.029		L	33	0.015
	W-L	17	-0.006		W-L	33	-0.016



续表

组合	类别	观察值	回报率	组合	类别	观察值	回报率
1×3	W	11	0.008	3×2	W	11	-0.013
	L	11	0.064		L	11	0.01
	W-L	11	-0.056		W-L	11	-0.023
2×1	W	34	0.003	3×3	W	11	0.013
	L	34	0.055		L	11	0.017
	W-L	34	-0.057		W-L	11	-0.004
1×2	W	17	0.029	6×6	W	5	-0.124
	L	17	0.016		L	5	0.097
	W-L	17	0.013		W-L	5	-0.221

上表反映了 1997 - 1999 年三年间的赢利、亏损以及赢利减亏损的 10 个 $r \times h$ 组合。其中 r 表示等级期间，在这 r 个月内如果这只股票的回报率高于同期的市场回报率，我们就称这只股票是赢利的，用“W”表示；否则就是亏损的，用“L”表示。 h 表示持有期间，每一个持有期间都紧跟着前一个等级期间， r 和 h 的数值表示等级期间和持有期间所拥有的月份数。第三栏观察值表示在三年中所有符合 $r \times h$ 条件的研究对象个数，用公式表示即为 $\text{int} (36 - r) / h$ 。第四栏回报率表示持有期间 h 内每个组合的三种类别股票的各自平均回报率，如组合 1×1 中类别 W 这一栏的回报率 0.002 表示等级期间 1 个月中所有赢利股票下个月回报率的平均值为 0.002。由本文可得出在我国股市中若实行相反策略会取得较高收益率，则类别 L 的回报率要大于类别 W 的回报率，即 $W-L$ 应为负值；反之，若实行趋势策略会取得较高的收益率，则类别 W 的回报率大于类别 L 的回报率，即 $W-L$ 为正值。

根据以上的统计数据显示，在 10 个 $r \times h$ 组合中，只



有 $2 \times 2.2 \times 3$ 两个组合的 W-L 类别的数值为正，其余都为负，这说明 $2 \times 2.2 \times 3$ 两个组合的 W 类型回报率 L 类型回报率大，即只有 $2 \times 2.2 \times 3$ 两个组合趋势策略的回报率大于相反策略的回报率，其余 8 个组合采用相反策略的回报率要比趋势策略的回报率大。其中 2×1 组合的相反策略回报率最高，月平均回报率为 5.5%，远远高于同期市场指数的增幅。 2×3 组合的趋势策略回报率最高，月平均回报率为 3.2%。在我国股市中，投资者若采用趋势策略，则 2×3 组合的回报率最大，即如果前两个月该股的回报率强于市场平均回报率，则买入股票于 3 个月后卖出的收益率最大。若采用相反策略，则投资者可选择 2×1 组合，将会取得较高的收益率。因此综合考虑，若投资者想对所有中期投资只选择一种普遍的策略，则选取相反策略比较理想，因为 10 个组合中 8 个组合的相反策略回报率强于趋势策略的回报率。

在国外成熟股市（如美国、英国）的同类分析中，中短期投资策略采用趋势策略的回报率明显高于相反策略的回报率。如 Weimin Liu (1999) 对英国股市分析后发现，所有中期组合的股票其趋势策略的收益率都高于相反策略的收益率。然而在我国的情况却相反，主要是我国股票市场目前还处于弱式有效市场，属于信息驱动型。在我国信息传递的公开、公正原则贯彻不力，信息传递速度较慢，公开信息所占比例不大，在市场上内部资料、个人信息为主要信息来源，市场监管不严，内幕交易盛行，庄家炒作成风。股价往往在大多数人不理解原因的情况下已上涨、下跌了一段时间，一旦消息明朗，反而成为作庄者反向操作（撤离或介入）的机会。再加上目前大多数投资者专业



化素质不高，对信息（特别是较难理解的信息）的理解和反应能力很低，投资者心态不好，对信息的反映不客观且情绪化，从而造成股价对信息反应过度，在这种情况下采用相反策略会取得较好的效果。在国外成熟市场中，监管体制比较规范，市场投资者以价值驱动型为主，市场的公开、公正原则贯彻较强，有关该公司、市场的信息一般不会过早透露到市场上，而在信息公布及公布后的一段时间内，市场对该信息都会有持续的反映，这也就是为什么成熟市场的中短期投资采用趋势会取得较好的利润原因。

抄底的哲学

几乎是每一次的调整——尤其是中级调整，投资者都要面对调整究竟何时结束、底部是否已经水落石出作出判断和选择：抄，还是不抄？抄对了底，将会捧回可观的利润。但抄错了，抄早了，亏损同样会令你一颈是血。

笔者在中国股市早期曾笃信技术分析及自恃棋高一着而热衷于寻底抄底，是个不折不扣的抄底派。期间不俗的成绩固然堪可一数，但上了大当的事实确实不少。要算起抄底帐来，且不说失多于得，恐怕也只能说是扯平。其后细细地回顾、总结、咀嚼、体味出来一些老而益新的道理，对抄底有了另一种认识。

抄底的问题，其实可以分为两个层次：一是风险和收益的比较与选择；二是调整的策略与操作，后者先从前者派生出来的，为前者决定、并受前者所制约。股市从来没有免费的午餐，你想赚得多一些、就要做好输得多一些的心理准备，这就是股市上常说的风险收益比：风险小收益



少，风险大收益大，两者呈正相关。不要幻想风险小收益大，鱼和熊掌不可兼得。

调整的底部就是一个集结了大风险大收益的区域，这也正是抄底者趋之若鹜的“黄金谷”。但是，抄底说起来容易，做起来难；事后诸葛亮容易，事前准确地捕捉难。为了能以火眼金睛及时发现而抄之，股市大师们发明了种种寻底测底的技术工具：如波浪理论中的ABC和下跌5浪、动力指标的底背驰、价量理论中的阶段性地量与循环周期中的波谷等等。然而上述工具又有诸多变数：下跌5浪可以延伸，底背驰之后又有双底背驰、三底背驰，地量之下还有地量，循环可以后移——再加上中国股市常见的主力运用权重指标股打压的因素，于是本来以为十拿九稳、颇有把握的，又变得不明确起来，抄底遂成为难事。

股海深浅莫测，从来就没有一种十全十美的工具帮助我们百分之百地回避风险。这时候，树立一种“以屈求伸”、“后发制人”的投资理念就是必要的了。你必须明白并坚信：底只有一个，最低价也只能有一个，你能抄对的机会也只有一次，在此之前你抄的任何一次都是错的。亦即是说，你即使抄对了，机率也极低，而且必须以前你多次的错误作为代价，风险与收益之比是明摆着的。既然如此，你何不立足于宁可错过、不可过错的原则之上，遵循老子“不为天下先”的古（股）训，放弃抄底的打算，待底部清楚确认、升势已趋明朗后再介入呢？这样做，你虽然肯定会少赚了一截，但却避免招致不少损失的错误，两相衡量，并不见得一定吃多大的亏。何况股市的输赢不看一时一役而在长远，“少赚不赔”、“积小胜为大胜”，不也是炒股的一种境界吗？



可见，股市投资理论中提倡中级调整中以不参加调整为原则，操作方面多看少做，是有它的道理的。运用于抄底时，就是不参加抄底；如一定要抄时，也只能浅尝轻试，注意不要轻易满仓——尤其是过早满仓

追高买入还是逢低吸纳

在市场之中，会遇到两类不同的投资者：一类是信奉“走势说明一切”，极力追捧形态上创新高的个股，他们认为牛股总是通过不断上扬来刷新自己的价位纪录，能创新高的股票背后都有“名堂”，都有“故事”，它们就是好股票；另一类投资人却信奉“股价的上扬是风险的聚集，股价的下跌是风险的释放”，因此，买股票总是越低越好，就像买同样的东西总是越便宜越好一样，买股票最好是买别人的套牢盘、割肉盘，这样，当大家刚刚解套或还没有解套的时候，自己已经是获利了。两种理念，各有千秋，孰优孰劣，需要探讨一番。

不能否认的是喜欢创新高个股的投资者大都是激进型的，他们愿意承担风险，主动揣摩庄家主力的意图，善于把握市场的机遇，他们因此在某一阶段取得比常人更高的收益是无可非议的，也是正常的。凡在市场中混过的人都有共同的感触——许多超级黑马与自己擦肩而过就是因为不敢追高。但是，任何一只个股从牛到熊的转变，也都是不断创新高的过程当中发生的，100元的亿安科技（0008），80元的海虹控股（0503）等都是活生生的例子。所以，此类投资人学会如何止损，应该是相当重要的。否则，数次的高收益可能断送在一次的高风险之中。



崇尚逢低吸纳，认为买股票应该物有所值的投资者还可以细分，一是新股民，他们把买股票当作到市场买菜，最好能讨价还价，能打折更好。他们总是将好不容易才赚钱的股票卖掉，留下的都是套牢盘，于是最终的结果肯定把所有的资金都套死为止；二是受过伤害的老股民，他们对风险十分敏感，有时几乎就是惊弓之鸟，他们的原则是“宁愿错过，不愿做错”，由于他们回避风险的能力极强，因此不容易再受大的损失，当然，获利的能力也十分有限；三是经过千锤百炼，历经磨难之后的大智若愚者，他们相信这个市场不是比谁活得风光，而是比谁活得更长。他们具有常人所不具备的超强耐性，他们相信“物极必反”，今日人人唾弃的不断创新的弱势股，也许就是明日的大明星，所需要的仅仅是时间而已，时间具有改变一切的魔力，这类投资人的思想所达到的境界，是常人无法企及的。不过，总体而言，喜欢逢低吸纳的投资者与信奉投资价值者有相通的地方，所需要的不仅是耐心，还要有良好的心态。

针对眼下的市场，喜欢追买创新高个股的投资人一是指望捉到弱市牛股，战胜市场，战胜自己，二是着眼短线，随时准备开溜；坚持逢低吸纳者，应把目光投向明年，明年的热点是什么？谁都无法说清楚，但可以肯定的是，明年的行情和热点肯定不会是今年的简单翻版，到时候“强弱互换，物极必反”的规律又将发挥作用了，这可是逢低吸纳者的希望所在。



黑马三招

股票走势虽千变万化，但黑马股的主升阶段走势却只有三种基本形态：井喷式、台阶式和波浪式。

▲井喷式

其形态犹如井喷，股价从底部启动后的第1根阳线就是放巨量的涨停板，而后是两个以上的涨停板，最多的可连拉5个以上涨停板。

井喷式黑马是走势最强的一种黑马形态，在其喷发式暴涨过程中，股价没有任何调整，它往往能在两周左右的时间里使股价翻倍，从而激起巨大的市场人气。

据统计，市场每个月都会出现至少一只井喷式黑马。

井喷式黑马的成因是缘于突发性利好传闻刺激，主力采用直桶式抢货建仓形成的。其秘诀就是关注底部突然放量涨停的股票！

▲台阶式

其形态犹如台阶，股价拾阶而上。其要旨是“两根阳线”的组合，即股价从底部启动时，会出现第1根放量的中阳线，表明股价已形成突破。第2天，股价承接前一日的涨势继续上涨，而形成第2根中阳线。尔后，股价进入盘整阶段，从而做出一整理平台。该平台一般只是在第2根阳线的实体内，不会深入到第1根阳线的实体。平台可长可短，但以3-5天，5-7天的短平台最常见。

在平台整理时，成交量会逐渐递减。待盘整末期，股价向上重拉阳线时，成交量会骤然放大。

台阶式黑马是走势较强的一种黑马形态，它以平台整



理代替了股价的下跌回调。由于其走势稳健，往往能持续几个月一直上涨，从而走出一轮大行情。

发现台阶式黑马的秘诀是，跟踪底部的两根基础阳线，若股价在第2根阳线实体的做盘整平台，就极有可能是一台阶式黑马。

▲波浪式

其形态犹如波浪，股价沿着一轨道大涨小回式运行。其中，轨道的支撑线可以是10日、20日均线，或某一趋势线，而轨道的压力线基本上是前两个波峰的连线。

波浪式是最弱的一种黑马形态，它以真正的下跌实现回调。波浪式的最大优点，是可利用其运行轨道进行高抛低吸的差价运作。

坚决买进

临近年底总有上市公司提早发出预亏公告，导致这些个股短期股价异常波动，甚至有些个股走势上连续出现破位下行，象科龙电器更是不断创出上市以来的新低。说明这类坏消息的确给投资者带来了一定的压力，但这类利空消化之后是否存在短中线的机会呢？根据去年年底或今年年中的经验，有不少个股预亏前后低点成为了中长期的底部，或者预亏成为主力拉升过程的洗盘手段。因此笔者以为2000年度的预亏，也可能是一些个股筑底的过程，大家都知道利空出尽往往意味着行情的启动。

下面先来分析ST港澳（图1.20）2000年以来走势，看看该股主力是怎样利用预亏来打压股价，从而达到最终低位吸筹的目的。该股经过去年下半年的盘跌行情反复偏



软，而且随着年底大盘的短暂急挫，99年12月9日开始出现向下破位的走势，连续的下跌直到12月28日4.89元才见底。由于形态上彻底被破坏，给原有持股的投资者构成极大的心理压力，不仅在下跌过程可能会有投资者斩仓出局，在后市的回升过程中更多的人会选择解套，这样就达到了主力往下打压股价的目的。

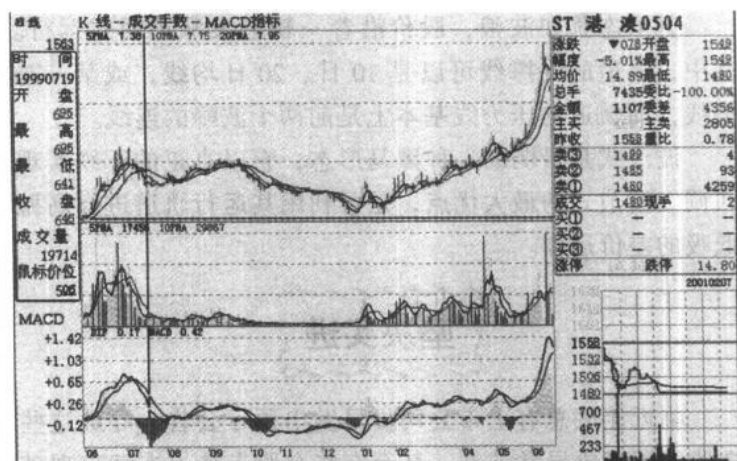


图 1.18

而主力刻意打压的法宝就是 1999 年度亏损，因为当时预亏的个股都在大幅下跌。但是主力并没有等预亏公告出台就开始反手大量买进股票，值得注意的是 99 年 12 月 27 日至今年 1 月 7 日，该股连续收出 8 天阳线，其中 1 月 6 日正好是公司刊登预亏公告的日子。而且股价一度重上 7 元，回到 99 年 10、11 月份破位前的成交密集区。根据统计数据：99 年 12 月 9 日至 12 月 27 日下跌过程中，共计成交了 507.11 万股，只占该股流通盘的 5.85%；而 99 年 12 月 28 日至今年 1 月 10 日的迅速回升过程，总共成交



了2242.41万股，占该股流通盘的25.85%。由此可以看出，这短暂的一下一上主力达到了迅速建仓的初步目的。

随后由于2000年1月11日开始，大盘出现短暂大幅回调，该股也走出缩量盘整的行情，从事后的走势看主力利用振荡大幅洗仓。但是前期4.89元的低点再也没有见到，该股从此走上了反复上扬之路。不过在今年5月底之前该股一直按上升通道的方式攀升，直到6月初57.5711万股法人转配股上市流通前经过最后的洗盘，该股进入反复拉升过程，而且在后期的拉升中成交量不断萎缩，显示筹码已经越来越集中。股价在12月12日创出20.84元，该股94年以来的新高，与去年年底低位相比涨幅超过三倍多。

从整个过程来看，该股主力充分利用了预亏这一最后的利空作为打压建仓手段，成功地在相对低位收集到大量的筹码。暂且不论最终主力能否在相对的高位顺利出局，但就目前帐面盈利而言无疑是非常成功的一次炒作，值得投资者借鉴！

股票获利大概需要两个条件，一是选股要好，二是操作得当，二者缺一不可，不过由于中国股市处于高速成长时期，操作方法显得尤为重要，相信不少投资者体会颇深，一年下来忙忙碌碌，大黑马大牛股都曾买过，但年终总结帐总体收益一般，甚至是负的，究其原因，无非有两种，一是骑上大黑马后根本就不知道，糊糊涂涂的买入，糊糊涂涂的卖出，黑马是过后才知道的，不是提前就看出来的，或者本身将信将疑，一旦大盘出现震荡、稍有风吹草动就把握不住赶紧开溜，二是操作方法不当，典型的有长线股短炒，短线股却长线持有，该重仓时不敢多买，该



轻仓时又重仓买入，介入时比较盲目，缺乏基本的判断，提前没有总体的思路和具体的作战方案，或者是信心和耐心不够，容易冲动、性格比较急，持股中途变来变去，结果是握着好股没做好，看着黑马没赚钱。

这里，提供两种简单有效的操作方法供大家参考。

一是锁定价位目标操作法。比如初步确定一个目标股票后，要详细对该股进行定量的分析，确定买入的价位，未来的潜力，将来卖出的价位，以及达到该价位的大概时间。例一：天香集团 600225，该股为次新小盘股，公司基本面一般，但技术走势显示有大资金介入，持仓量高于 60%，持仓成本 13.5 元左右，属于高控盘庄股，目前价位在 17 - 18 元震荡，成交量畏缩到了极限，时间判断，以庄家资金一年为一个周期，庄家介入时间按 2000 年 7 月计算，估计在 2001 年年底前应完成拉升，拉升目标应在 30 元上下。

通过以上分析，制定操作计划如下，春节前在 18 元下方完成建仓，成本按 18 元计算，未来目标 28 元，时间小于 12 个月，利润大于 50%。

具体操作比较简单，买入后忘掉，上涨下跌均与自己无关，直到 28 元卖出为止。

二是锁定利润目标操作法。比如初步确定一个目标股票后，要详细对该股进行定量的分析，确定买入的价位，未来的潜力，将来能够实现的利润，以及实现该利润的大概时间。

例二，齐鲁石化 600002，该股为国企大盘股，属于石化板块，业绩一般，大股东中有哈里家族，目前价位 6 元，低价盘大，从 K 线判断有资金运作，成本应在 5 元上



方，按 2001 年大盘指数 20% 的升幅计算，预计该股庄家的升幅应超过 30%。

通过以上分析，制定操作计划如下，春节前在 6 元附近完成建仓，成本按 6 元计算，未来利润目标 30%，时间小于 12 个月。

具体操作比较简单，买入后忘掉，上涨下跌均与自己无关，假如投入 10 万元，当帐户市值超过 13 万元时卖出。

通过上述方法，一年的利润会大于 30%，如运用两次利润将高于 50%，多次利用利润可能非常可观，不过，这里有一个问题，就是选股问题，如果只选择一个或两个股票，一旦持有一年或更长时间一直难以达到目标位，一年时间可能就一无所获，时间成本也比较高，这样，对有些投资者实际情况来看，两种简单操作的实际意义将大大降低，为避免上述风险，可以将所选股票的数目扩大到 8 只左右，形成一个投资组合方式，比如在次新股中选择 4 个股票，在低价股中选择 2 只，其他再选择 2 只，然后分别在预先确定的价位买入，假如过 1 个月后，组合中的某个股票达到了预期的目标价位或达到了盈利目标，就可以先将该股卖出，然后将资金换成组合中其他股价变化不大，但依然长线看好的个股，这样反复不断滚动操作，既降低了时间风险，又提高了资金利用率，一年下来一定会有满意的收益。

上述操作的前提是资金滚动运作，绝对避免资金在一到两个股票中套牢，因为一旦发生套牢，后面的整个计划就成为空谈，这就要求选股要准，上面组合中 8 只股票有 4 只占 50% 为次新股，就是从选股风险考虑的，因为中国



股市是一个高成长的市场，一般应选择相对股本不大，大约在1.5亿以下，流通盘低于6000万股，技术图形显示有庄家介入的就行，这类股票1年内炒作的概率很高，公司未来股本扩张的潜力也比较大，因此，持有比较放心，因为只要有庄家介入，你就不用多操心了，让庄家操心好了，其实通过对历年次新股走势统计很容易得出上述结论。

组合中的两只低价股一定要选经过长时期下降通道，已经跌透了的股票，或相对股价很低的，而组合中两只其他个股可选行业龙头，或基金重仓的以及基本面优良的股票。通过以上介绍，按照股票特征做下列一组组合作为参考：次新股 1.600247 物华股份 2.600252 中恒集团 3.600358 国旅联合 4.600280 南京中商。买入后加10元卖出。低价股 1.0800 一汽轿车 2.600002 齐鲁石化。买入后盈利30%卖出。其他股 1.600018 上港集箱 2.600690 青岛海尔。买入后加10元卖出。

以上组合仅仅是举个例子，有心的投资者应该有更好的组合，总之，炒股的简单操作方法就如农民养猪一个道理，几只一起养，养大一只卖一只，不过，具体过程千万不能心急，肥猪决不是一天长大的，大概一年一个周期，而股票一夜暴富也并不十分现实，坚持长线滚动操作，简简单单，收益其实非常丰厚。

▲低位补仓诀窍

对套牢的投资者来说，亟需掌握补仓的技巧，但补仓是一把双刃剑，善于补者可达到摊低成本的目的，股价稍一回升便可解套甚至获利；不善于补仓的投资者犹如把钱塞给一个无底洞，成本未摊低，倒把亏损不断扩大，最后



在亏损的泥潭中不能自拔。总是说来，补仓时需注意几点：

首先掌握补仓的时机。总的说来，短线反弹不宜轻易补仓，因为反弹之后仍将续跌；只有在大盘真正见底之后才适宜。底部的构筑是一个长期的过程，在均线系统仍呈空头排列、股价跌幅不深时，想当然地认为大盘“往下空间不大”而匆忙补仓只能是“老套”未解，“新套”又来，在大盘跌至1500点、1450点、1400点都有人拍着胸脯说是底，此时不妨多看看。对大盘如此，对个股同样如此，只有那些前期已出现一大截跌幅、在大盘创新低而不再创新低的个股，如青岛海尔（600690）在大盘不断下行的12月份，该股稳守15元附近的防线，显示该股已遇强支撑，此时可适当补仓。而鲁银股份、中色建设则不断创出新低，显示底部未牢固，此时不妨观望。

其次，区分可补的个股与不可补的个股。能否补仓，重要的是要对手中的个股详细考察，看看其处于哪个阶段，有些个股能够价码买进，有些个股则宜认赔出局，具体说：

1. 未完成拉升阶段的个股可适当补仓。上市后整体升幅有限、未完成一轮炒作的次新股补仓的安全性较高，如：升华拜克、广济药业、众生制药等次新股曾受大盘拖累出现回调，回调过程中一有企稳迹象即及时补仓，而一些前期被疯狂炒作的个股，底部深不可测，如：南开戈德、山东海龙、西宁特钢等，此时补仓犹如别人打了左脸，你将右脸再伸过去。认赔出局比盲目扩大亏损更明智。

2. 在调整至强支撑区时可及时补仓。有些个股屡次



探至相近的价位时都受到支撑而止跌回升，投资者可多观察，多作总结，掌握了个股的支撑位即等于掌握了补仓安全区。如西藏药业（600211）在9月、10月两次探至19元附近受支撑止跌回升，近期再度探至此价位附近时即可大胆补仓或是加码买进。再如锦州港在8元附近、丰原生化在18元附近都不再下跌，亦可适量补仓。

最后，补仓时需注意把握一个区域，不要强求能在最低价补进，在低价圈内买入即可达到摊低成本的目的。

建仓新概念

随着市场新格局的出现，市场参与者的投资理念发生了很大变化，实力大户或曰机构庄家的操作手法也因此而不断变化；与出货手段必然要隐蔽一样，以往在底部长时间横盘吸筹的招数已显得过于陈旧，既容易被多数人发觉，也不利于在相对低位吃足所需筹码，因此目前主力的建仓手法也在日益更新，“童子拜佛”便是其中推陈出新的典型一例。所谓童子拜佛，是指实力大户在强势市场中的一种建仓方式，其目的在于尽可能多地吃足低位所需筹码，并让缺乏耐心的人（多为短线客）远离该股，或迫使他们在更高的位置进行回补，以最大限度地减轻日后拉升时可能遭遇的抛压。其几个关键点是：

▲适用范围：

一般出现在股价较低且长期被冷落的个股（童子之身）中，流通盘大多超过1亿股而小于3亿股，即使大家很早就发现主力机构介入的蛛丝马迹，由于短时间内难有良好表现及历史原因也不会看好它，低位抢筹码的可能极



小，实力大户因综合实力雄厚，可以从容地大量建仓而不至于将股价打得太高。

▲此类股票的走势特征：

由于长期无人问津，股价在相当长的时间内走熊，此时人们往往惟恐避之不及，而股价却由于抛压减轻而止跌，并且逐渐形成较为缓慢的上升通道，这条通道的高度相对有限，利用通道做差价几乎是不可能的。其后，经过大约 10 个交易周的运行，股价从最低点算起升幅可能达到 50% 左右；之后股价破位下行，回调也大约是升幅的 50%，且十分符合通道运行的一般规律。就在不少人已不看好其走势时，接着股价再度止跌回升，而升速已有所加快，并且升幅是在由这次低点起算大致翻番。这种走势可能再次重现，股价最终涨幅通常会超过 2 倍。

▲成交量特征：

股价在通道运行之时，累积换手率都会达到或超过 150%，而在最后一次见顶即触及通道上轨回落的当日，成交量几乎无一例外地显著放大（约为整个通道中总量的 10%），破位下行时成交量则明显减少。至此，实力大户建仓大功告成，并且借短暂的破位完成了第一次洗盘，手中持筹已足以控制股价的沉浮，此童子功成且已拜过佛了。

由于市场总存在一些变数，实力大户也有难遂其愿之时，这主要是指在大盘十分强的时候，洗盘工作会受到很大程度的限制，强行洗盘又担心别人抢走相对廉价的筹码，只好选择以横盘替代破位，这时虽可能不履行拜佛（清理不坚定的短线客）的程序，却让更多的人得成正果。在随后的拉升中更见童子功之威力（指高位剧烈震荡或涨



幅更大)，即心中有佛胜过表面虔诚；而在大盘较弱时，洗盘可能会相对更狠一点。

实例简析：金路集团（0510）于2000年2.3月之交止跌企稳，4月底冲破平缓的通道上轨并在前年5.19行情的高点之下回落，大幅洗盘的幅度也就是穿透通道线的幅度，下探低点6.61元至目前所见最高点20.52元，涨幅已高达210%！期间也曾再度使用童子拜佛手法，但此童子已非年初的童子，饱尝禁果后的它似乎已无须再拜任何佛了。对投资者而言，该股的七寸应在2000年7月中下旬上破高点阻力之时，5日均线和15日均线配合则是小做差价较好的利器。

低开的研究

随着股指进入平衡调整期，市场多空双方分歧逐渐加大，但个股行情却不因此而减弱一点，可以看到不少强庄股逆市拉升行情不时出现，而盘面特点也是因股而异。例如，不少个股在平台整理期突然爆出一根大幅低开的长阳，而后便进入快速拉升期。如民族化工（0635）在10月18日突然以巨额卖单大幅跳空低开，随后便进入连续上攻之中，这一跳空低开之长阳彻底打破了该股构筑半年之久的大平台。再如沪市强庄股禾嘉股份（600093），自2000年初以来步入平行上升通道中运行，近期随着成交量的连续放大，该股股价波动幅度增加，市场表现趋活，特别是在近日的回调中，一根低开长阳使股价调整一步到位，继而多方发起强劲攻势，股价直逼通道上轨，似有加速突破之意。



分析此种走势，多与主力操盘手法有关，一般个股进入调整期后股价有所呆滞，若要重新引发投资人的兴趣，必须以盘中的大起大落来突出个股走势；另一种说法是，主力在完成了建仓或横盘后往往寻找一种突破的契机，一方面是在个股的基本面上，另一方面就是在图形上。所以说大幅低开的个股往往成为某只个股阶段行情改变的突破口，也是短线跟进的良机。

从经验上来看，那些总体上处于上升中段或处于历史底部区域的个股，盘中低开后大涨的可能性要大于慢熊行情中此种情况出现的几率。同时成交量也应以放大来配合个股突破行情的展开。

买入牛态股

大牛股生来就是“可遇而不可求”的，短线大牛股更如划破天际的流星，稍纵即逝。它们最显著的走势特征就是以咄咄逼人的逼空姿态，由默默无闻进而一鸣惊人，令人侧目。

▲短线牛股可能产生的原因

1. 公司基本面将有突发的利好即将兑现。由于这种利好的兑现近在咫尺，即使是先知先觉的资金也是迫不及待地迅速建仓，这种无组织性的建仓无论在日线图或分时图都体现了“搏傻”特征：日线图上几乎都是天天拉阳线，技术性超买下并不出现调整或出现十分小幅或快速的调整；盘口更是显示出异乎寻常的硬朗，无明显的波浪型推高动作，但中途颤悠悠的折线上扬却表明了大单通吃的决心，我们通常称之为拉高建仓；伴随着价位重心的抬高，



开始出现对敲盘的放量震荡，因主力已收集到一定数量的筹码，对于盘面的控制能力进一步加强，意在恐吓低位获利盘和历史套牢盘套现。此种情况下，即使利好兑现，投资者也切不可当作“利好出尽”看待，因为不论是消息兑现的当日或次日，都会有巨量换手的洗盘动作出现，随后重拾升势的可能相当大。

2. 换庄后的辉煌。换庄通常有两类，场内换庄和场外换庄，这里暂不提换庄的成因。一般而言，新庄的操作风格往往较老庄激进，因为资金实力与对题材的挖掘能力不同。因此，新庄正式运作时，个股的走势特征就会显现出今非昔比的强势，股性也迅速激活。通常，新庄往往为了掩饰自己，而在前期低调推高，不到关键时刻并不显山露水。然而，任何微小的变化，对于一个长期关注这只股票的投资者来说，发现其中的奥妙应当不是难事。

3. 深度洗盘后的加速拉升。深度洗盘甚至震仓，对任何一位短线炒手来说，无疑是一种灾难。意味着止损出局后，可能将被迫追高买入，操作心态大受打击。短线投机者注重的是机会成本，这是追逐短期超额利润必定带来的弱点之一。因此某些操作凶悍的主力在深度洗盘之后，必定进入逼空式的拉升阶段，在陡峭的上升通道中，将前期沽空的投资者一网打尽。投资者如果发现这类个股在随后的陡峭升势中维持并不过分放大的成交量，应给予密切的关注，随时准备跟进。对于曾经止损出局的投资者，若心态上不能接受再度追高的心理障碍，倒也不妨豁达些，不必“为了一片树叶，而放弃整个森林”，积极寻找别的投资机会，也许能够继续保持良好的市场感觉。

短线牛股最常见的一种姿态莫过于由慢而快的抛物线



状加速上攻，从一种被刻意压抑的强势到一种势如破竹的爆发。下面就其中一种短线牛股的走势特征做简单的识别与分析，而这种牛股的姿态，是强势市场最为常见的强牛走势特征。以下列举两个近期由底部爆发的牛股，相信有助于投资者研判强牛来临前的某些征兆。

云大科技（600181）：该股自9月20日见底18.18元以来，十分异常地领先于其他老牌科技股走出上攻形态，起初并不引起投资者的重视（图1.19），直至10月中旬，细心的投资者发现，该股极为有别于其之前的市场形象，那种拖泥带水、忽阴忽阳的走势特征不复存在，取而代之的是那种小步推高、小幅放量的强势蓄势形态。虽然当时次新科技股有明显的走强迹象，但根据以往的经验，云大科技是不可能这时借光走强的，毕竟它的市场形象已经为大多数投资者所熟悉。这种脱离老牌科技股板块走势的特殊形态足以引起特别警觉，进而推测其中可能蕴涵的深层意义：首先是可能公司基本面有突发的利好，而先知先觉人士正积极建仓；其次一种可能是潜伏已久的主力有拉升的计划，同样是先知先觉的人士在建仓，毕竟该股2000年大多数时段在16元到21元附近的区间震荡，而整体科技股板块的偏软走势迫使该股主力长期受困其中，其中第2种可能性较大。不在沉默中爆发，就在沉默中灭亡。短线走势恰恰显示了这种强势蓄势的特征，日线图上连拉6阳，而且收盘连续收在5日均线上方，仅在10月18日盘中，一笔刻意大单射出可怜的一点下影线；然而，雄心勃勃的主力为了隐藏自己的行踪，竟然一步也不跨入10大涨幅之列，甚至5分钟涨跌幅榜也敬而远之！直至10月20日午后，主力一举巨量封停，利用盘面量价的超买将



低位的获利盘尽收，一柱擎天的傲然走势将股性彻底激活；次日再度以跳高上下影的小阴线，以更为巨量的成交尽情换手；此后的强势上攻中，逐步演化成为一个宽幅的上升三角形，其强劲攻势至今仍有意犹未尽的感觉。

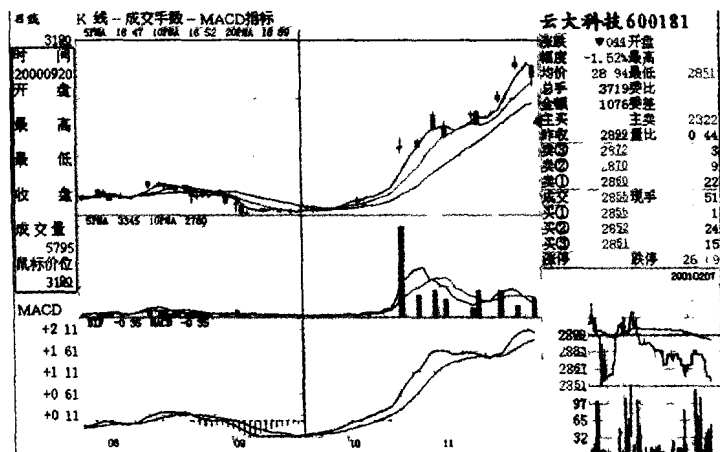


图 1 19

四川双马（0935）：该股自 99 年底低见 7.5 元以来，终于 6 月初 15 元附近价位，成功地做出了一波翻番行情，随后与大盘一道步入调整。但是，该股自 10 月 10 日以来，连续 20 个交易日收盘均处于 5 日均线之上的异常表现，的确令人百般费解。前期的一个密集成交带在 13.5 元附近，然而在返身回到该区域附近时，并没有出现过明显的放量。再结合 8 月 10 日这根带量的异常阴线，我们应该有理由作出以下这两种推测：首先一种可能，前期主力并没有真正完成减磅，而敢于深入前期套牢区内部通吃套牢筹码的行为，又说明了再起一波升势的可能极大；其次，在 8 月 10 日巨量成交的背后，中线持仓盘将止损杀

股市决胜点

买点卖点大揭秘



出，极有可能隐含着换庄行为，尤其是走势特点大异之前的运作手法，似乎有更大的题材在背后支撑新主力的炒作热情。同云大科技十分相似的一点是，那种刻意压制的强势同样令人不知不觉；11月7日，手段高明的主力终于让它有了表现机会，首次向下击破5日线，闪耀在5大跌幅之列，目的无非是将短线投机盘诱出，为最后的冲锋号角整装待发！为了避免短线买盘抄底，当日的低点并不触及10日线，随后的鲲鹏展翅可想而知，它的飘逸走势足以让投资者翘首仰视。无论在日线图与分时图中，我们都看到了主力游刃有余的控盘能力。



第二章 找出卖点的规律

●顶部识别与操作

技术特征是当一个顶部出现时，技术分析方法可以给出明确的头部信号或卖点信号。如果我们学好技术分析，将可以在图形上提前发现顶部。

1. 形态法：当 K 线图在高位出现 M 头形态、头肩顶形态、圆弧顶形态和倒 V 字形态时，都是非常明显的顶部形态；

2. 当股价已经过数浪上升，涨幅已大时，如 5 日移动平均线从上向下穿 10 日移动平均线，形成死亡交叉时，将显示头部已经形成；

3. 在 K 线图上，如在高位日 K 线出现穿头破脚、乌云盖顶、高位垂死十字都是股价见顶的信号；

4. 周 KDJ 指标在 80 以上，形成死亡交叉。通常是见中期顶部和大顶的信号；

5. 10 周 RSI 指标如运行到 80 以上，预示着股指和股价进入极度超买状态，头部即将出现；

6. 宝塔线经过数浪上涨，在高位两平头、三平头或四平头翻绿时，是见顶信号；



7. MACD 指标在高位形成死亡交叉或 M 头时，红色柱状不能继续放大，并逐渐缩短时，头部已经形成；

8. 股价随布林线上升较长时间，当股价向上穿越 BOLB1，又下穿 BOLB1，随后再下穿 BOLB2 时；

9. 当长期上升趋势线被股价向下突破时。

投资者逃顶时要坚决果断，一旦发现信号，要坚决卖出，决不能手软和抱有幻想。即使是卖错了，也没有关系。因为，买入的机会非常多，而卖出的机会往往只有一次。因为股价通常运行在头部的时间非常短，大大少于在底部的时间，一旦逃顶不坚决，很可能被长期套牢。

识别中期顶部

股市有句俗语：会买的是徒弟，而会卖的才是师傅。下面根据笔者的经验介绍几种识别中期顶部的方法。股票的顶部形态可大致划分为以下几种情况：

股价经过连续上升后形成单日反转，转为连续下跌。这种形态相对较易识别，当一个个股以超过 50% 的斜率连续单边上升，涨幅超过 30% 或 50% 以上时，应考虑其可能形成单日反转，其确认的技术特征是：在高位经过最后上升形成大阳线后，为二天高开盘中一路下挫，收市时日 K 线形成光头光脚大阴线，技术上称谓墓碑型 K 线，且成交量极为巨大，则投资者应在阴线当日即应第一时间果断卖出。例如东方明珠和振华科技分别在 1999 年 6 月 29 日和在 2000 年 2 月 17 日的走势。

股价经过主升浪大幅上升后，在高位进行长达一个月的横盘整理。在此过程中，该股反复冲击最高价但均无功



而返，且每次成交量递减，当 30 日均线走平和渐成向下趋势后，该股向下破位开始急跌。在技术分析上称为“箱形顶部或者圆顶”形态，这类股票主要是超级强庄控盘的个股或者相对流通盘较小的个股或者在一些高价股中出现。例如四川长虹在 1998 年 3-6 月形成的三个月的圆弧顶，投资者较为稳妥理想的中线卖点是在 30 日均线由上升转为向下且日 K 线跌破 30 日均线之时，又如东方电子在 1998 年 2-7 月份的走势。

扩大三角形、钻石形、对称三角形以及尖三角形形态形成的顶部。例如沪指从今年 1 月 14 日-今年 7 月下旬形成以 1 月 14 日、3 月 16 日和 5 月 15 日为三个低点和以 2 月 17 日、4 月 21 日、6 月 14 日以及 7 月 27 日 2024 点为高点的尖三角形形态，该形态显示沪指已有跌穿三角形顶点，向下调整的欲望、另沪指在 2000 年 4 月 7 日-4 月 27 日形成钻石型，结果 5 月初沪指连续下挫，股指从 1852 点回调到 1685 点方止跌。又如 ST 华源（0014）在 1998 年 10 月 23 日前后亦形成了一个对称三角形顶部、在跌下三角形顶点后股价一路盘跌，跌势不止。该情形的最佳卖货点为当股价运行到三角形接近顶点附近之时出局。

判断股价顶部需考虑基本面的情况以及周线和日线的技术指标，如在市场顶部之时见顶股票往往伴随利好而股价不涨，再有周线技术指标已达到历史高位式超买状态，与之同时日 K 线指标方形成卖出信号。如日线组合卖出信号 5 日、10 日均线出现死叉、短期和中期均线出现死叉、MACD 出现死叉、RSI 和 KDJ 出现顶背离等，一旦上述情形同时出现或绝大多数出现，则应果断卖出以避免造成利润的减少和不必要的损失。



股票抛出技巧

常言道：“会买不如会卖”。许多股民由于把握不好股票抛出的有利时机，不但赚不到应赚的钱，甚至连老本也赔了进去。股票抛出的常用技巧有哪些呢？

▲10%转换法

股票常会出现各种意想不到的情况，怎样确保在升市时获取大的收益，而在跌市时又能把损失降到最低限度呢？美国人哈奇的10%转换法可以说是一种较好的方法，他在50年间利用1万美元，在股价的低价和高价之间，10%上下机械地买卖，将财产增至1000多万美元。哈奇的10%转换得相当简单，比如10元的股票上升10%，即11元时买进，以后升至顶点20元开始下跌，下跌10%即18元则卖出获利，其间无视10%以内的上下波动。如果判断失误，在顶点20元买进，下跌10%至18元则卖出，损失两元便可了结。也就是说，不管经济景气现象如何、业绩好坏与否，只看准自己选定的股票波动情况，机械地买进卖出即可。这是哈奇型投资法成功的关键。

▲PSY判断法

PSY，即人气指数心理线，它是通过研究一段时间内投资人趋向于买方或卖方的心理与事实，作为进出股票的指标。目前一般技术投资专家计算PSY的公式为 $PSY = 100 \times (N \text{ 日内上涨天数} / N)$ 。通常，PSY 介于25% - 75%是合理变动范围。超过75%或低于25%，就有超买或超卖现象，股价回跌或上升机会增加，此时可准备卖出或买进。在一段上升行情展开前，通常超卖现象的最低点出现



两次；同样，在下跌前，超买现象的最高点也会出现两次。因此，高点密集出现两次为卖出时机，低点密集出现两次为买进时机。当出现低于 10% 或高于 90% 时，是真正的超买超卖现象，行情反转的机会相对提高，此时无疑是卖出或买进之良机。

▲分批了结法

简而言之，就是不一次卖光手中的股票，而是分批量出手。它主要分为“定量分批了结法”和“倒金字塔出货法”。比如，手中持有某种股票两万股，成本是每股 10 元，预定初卖点是 15 元，一批卖 5000 股，以后每升两元卖一批，这样就是 15 元卖 5000 股，17 元卖 5000 股，直卖到 21 元。这就是“定量了结法”。至于“倒金字塔出货法”则是分批出手的股数由小而大、呈倒金字塔形。显然，采用“倒金字塔出货法”，获利大于前者，但所承担的风险也相应增大。分批了结法弥补了由上涨幅度判断不清而可能造成的利润减少，但股票抛出过程拉长，则要承担股票在高价位变动的风险。

▲认清熊头避风险

股市的脸说变就变，一会儿尚是人见人爱的牛哥，一会儿却变成人见人怕的黑熊，投资者在火热的气氛中尤其需保持冷静的头脑，提前掌握头部的特征，一旦熊头露脸之际可及时加以防范。一般来说，根据以下几个方面可确认股指（或股价正在构筑头部）：

1. 天量天价“天量”标准在每次行情都会有所不同，一般来说，随着市场规模的扩大、流通市值的增大，天量的标准亦在不断增大。天量出现时我们往往认为新的天量仍会出现，导致错失卖出时机。投资者在无法确认是否是



天量时,可在成交创出新高时提前出局。一旦成交创出新高,若后续成交未能继续放大,天价往往在其后的数天内(有时是同一天)出现。在5.19行情中,6月25日创出800多亿的历史大量,股指两三天后见顶,本轮行情中2月17日创出925亿的成交量,即使不能确定为本轮行情的天量,亦可说明股指已处于高价圈,随时有回落的可能。见顶之后一般成交量会逐步缩小,一旦5日均量线跌破10日均量线,更可确认头部形成。目前两条均量线有即将出现死叉的趋势。

2.K线形态总结起来,K线组合中穿头破脚、乌云盖顶、三只乌鸦等等都属于后市向淡的形态。2月17日两市双双收出一根穿头破脚的长阴,并伴随着巨大的成交量,为明显的见顶信号。一般来说,大跌之后出现的阳线并不说明已探明底部,此时的阳线往往是逃命阳线,如去年7月1日大跌,第一天收阳线,其后继续调整走势;本轮行情中,2月17日大跌,第二天亦收一带较长下影线的阳线,似乎有见“底”迹象,事实上这样的“底”不堪一击,投资宜把握反弹出局的时机。

3.均线系统对强势股来说,随着升势的趋缓,5日均线由昂然向上转向走平,此时宜警惕随时可能出现调整,一旦5日均线下穿10日均线,更加可确认头部的形成,目前股指已有形成死叉的可能。

4.热门板块的退潮一旦领涨板块、热门板块纷纷回落、冷门股出现补涨,都说明大盘正在构筑头部。目前网络股、科技虽然盘中不断出现挣扎,但显然短期难以恢复元气。一旦确认“熊”来了,投资者宜及时回避风险,对浅套的亦应快刀斩乱麻及时止损,否则极易浅套变深套。



设立止损点

在实战中，无论你经验如何丰富，水平如何高，都难免遭遇“套牢”之苦。一般而言，常见有两种不同的操作方法：一种是任凭其套牢，决不割肉；另一种是预先设定一个止损位，一旦跌破，坚决卖出，决不犹豫。从理论上讲，前者往往会带来亏损面的不断扩大，由小亏变成大亏，最终被迫“长线投资”。许多新入市的股民由于缺乏风险意识，又不愿割肉出局，最终往往越陷越深；而后者无疑被认为是一种较为正确的操作方法，被许多股市老手采用，但从实践上分析“止损”说来简单，但真正做起来却并非易事。有些人刚止损，股票马上就上涨，结果割肉在最底部；而有些投资者则在犹豫中一次次错过出局良机。那么设立止损点应注意哪些问题呢？首先，止损点设置要考虑技术面的因素。在上升趋势已经确立情况下，以移动均线作为止损点。一般来讲，移动均线可分为短期、中期与长期移动均线，根据不同需要可设置不同均线系统，常见的有5日、10日、20日、30日、60日、120日等。如果是一位短线客，可以5日均线作为止损点；如果是长线买家，则可参考60日均线作为止损点；对于大部分投资者来说，主要以中线操作为主，20日均线在实际运用中显得更为重要。当个股（大盘）经过长期盘整之后进入上升阶段，我们应重点关注20日均线的支撑力度。如果股价一直处于20日均线上方且20日均线处于上升状态，可不必为其小幅回调担心，可沿20日均线不断提高止损点，在上升当中，股价回调总会止于20日均线上方。



而一旦股票（大盘）失去上涨能量之后，股价便开始回调或横盘，20日均线会由上移逐步转为走平。此时，应引起高度警惕，一旦出现有效跌破20日均线，在3日内无法再次站上，则应立即止损出局。这种操作方法，对于一批有主力控盘的长庄股非常有用。例如，科利华（600799）自99年年末启动之后，从5元左右一路上行，至30元，涨幅达6倍，其间每次回调，都始终未有效跌破过20日均线。投资者买入后若一路持有，则获利匪浅。

套牢怎么办

股市中用得最多的词就是“套牢”。“套牢”分为热门股套牢和普通股套牢，又分为被动性的高位套牢和一般的中位套牢。套牢以后，套牢之苦接踵而来，然而就像围棋中的定式转换，完全可以化被动为主动。

热门股套牢怎么办热门股套牢以后的办法和普通股套牢以后的办法是不同的。前者，往往根据成交密集区来判断该股反弹所能摸高的位置和根据量价关系来判断该股反弹的时机。

热门股涨得快，跌得更快。如其下跌10%，还不宜补仓，更不用说在同一成本增仓，因为一旦过早补仓，往往“弹尽粮绝”。由于高位追逐热门股被套，首先必须确立下一个宗旨：是救自己而不是再谋求盈利。因为第一步已经走错，千万不能走错第二步，不然“洞”越补越大，以后“翻身”的日子都没有。

在以后的大盘反弹或上升趋势中，原先热点很可能已经沉寂，即使大盘逐波走高，原热点题材很可能像普通股



走势一样，随波逐流，所以采取的措施既不要急又不能拖。

“95.8”外资控股板块热点产生时，有位投资者共有资金22万元，买进“鞍山一工”1万股，每股成本6元。买进就套，隔了两天，该上市公司就否认了市场上关于其有外资介入的传闻，致使该股股价当日跌至5元，此时该不该补仓？回答是：“不”。因为当日成交量为82212手，仍然很大，显示下跌动能仍然很大。紧接着，“鞍山一工”公布中期报表，业绩糟糕透顶，股价从终点又回到了起点（3.50元区域），这时盘口反而有大量的主动性买盘，表明连续两个大利空已不影响“弹尽粮绝”。远离密集区的股价，这时候，操作中三方面问题需要迅速分析：

第一，先分析其密集区在哪里，理论上有可能存在的反弹高度；第二，分析其是否已具备补仓为条件；第三，分析补多少的问题。仔细观察盘口，当日该股低开后，迅即在大量买盘的支撑下上行，表明从终点回到起点的股价已具备补仓条件，由于在上涨和下跌过程中，4.70元为其成交密集区，且该热点虽已退潮，但还没有经过反弹确认，根据存量资金，可以用三倍的量进行补仓，则其综合成本为 $(3 \times 3.8 + 6) / 4 = 4.35 < 4.7$ 。结果在十个交易日内股价就见4.7元。一方面在4.50元派发还略有赢利，另一方面该股反弹至密集区4.70元价位后，开始中期调整了。



●顶部防陷阱

提防庄家陷阱

大盘创新高犹如请客吃饭，一个个新高被跨越，个股一根大阳接着一根大阳升起市场上一片喜气洋洋，似乎形势一片大好，大家可放心大块吃肉、大碗喝酒。实际上，越是形势大好，越是将握牢“风险”这根绳。从盘面看，有些庄家已萌生退意，前有金果实业主力中途溜号，近有武汉石油主力落荒而逃。主力正犹大，挽留馋嘴的散户共进“最后的晚餐”，了解一下主力出货的手法及伎俩，未雨绸缪，股市增寿之道也。

▲巨量填权

只要仔细观察，真正做填权行情的个股除权前后都会保持低调，或是小幅整理等待合适的时机，或是小阴小阳一步一台阶上行，例如前期的三爱海陵。而欲借除权后出货的主力通常在除权后对倒放量小幅拉升，制造价涨量增的良好形态。假如某股除权后升幅不大，成交量却夸张地异常放大，往往是主力在制造香甜可口的“除权馅饼”，请君入瓮，如南通机床（600862）9月27日10送转10除权，除权前每天的均量为500手左右，除权后成交骤然放大，9月29日成交甚至为除权前均量的100倍，如此完美的形态，其实却显示了主力去意已决。

▲天量长阳

几乎每一个头部，都伴随着巨大的成交量，假如连续

出现数根长阳并带着巨大的成交量，此时犹如定时炸弹即将引爆，例如3月6日浙江天然（600797）连收三根长阳（图2.1），平均每天的成交量超过1000万股，每天换手率达10%以上，为上市以来的天量级，此时的长阳，表明股价已进入最后冲击阶段，风险已逼在眼前，果然很快股价便一跌不回头。可是馋嘴的人太多，同一骗术不断有健忘的人上当。中国高科主力便将此招反复运用，每次都一批人套在短线高点，如8月19.20日，两根放量长阳，股价很快见顶，2000年4月14.17日又出现两根跳空长阳，股价再次见顶回调。

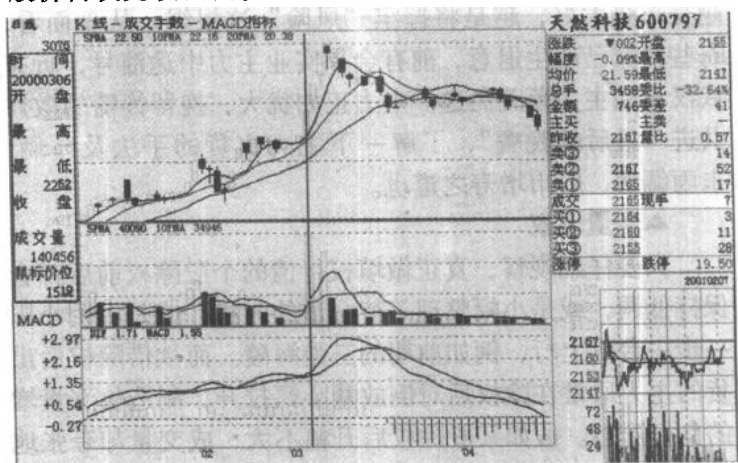


图 2.1

▲板块群涨

当某一板块被市场大多数人看好，报纸吹、专家捧、散户追，同一板块的个股群起疯涨，此时往往是板块行情寿终正寝的时刻，例如2月份网络股鸡犬升天，近期大炼“钢铁”，暴涨的结果是暴跌。在这风险市场里，提防主力



“最后的晚餐”的要窍是眼不红、嘴不贪、手不痒、心不急，近期需提防的个股有西藏矿业（0762）、赣南果业（0829）、首创科技（600857）等。

识别出货庄股

强庄股出货一般分两类，一类是拉升震荡出货型，一类是坚决打压出货型。

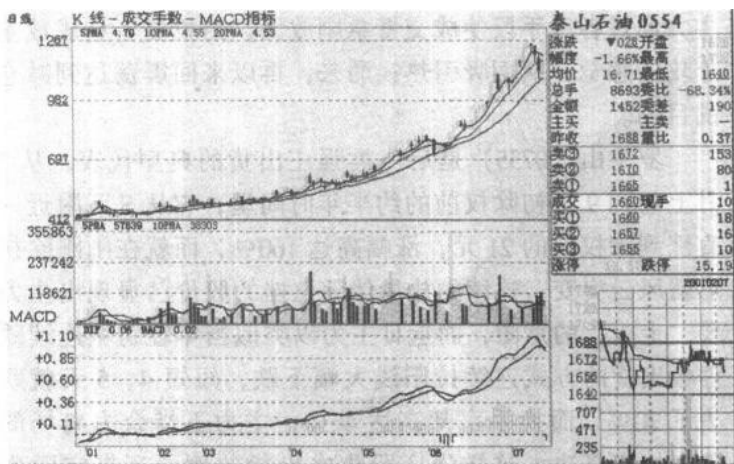


图 2.2

第一类典型例子是泰山石油（0554）（图 2.2），该股 2000 春节前后开始从 4.50 元左右的底部启动，一口气站上了 15 元附近的平台。对于这样一只股价已经翻了三个跟斗的强庄股，谁也不会料想它还会再有巨大的升幅，出乎意料的是，借着国际石油价格一涨再涨和高居不下的“利好”，主力发动了新一轮总攻，短短几天内最大涨幅近 50%，也就在创出新高的当天，主力又将手中的筹码悉数



派给追风者，股价被打至跌停，就在感叹主力手法“凶残”的时候，庄家又再度将股价拉起、打压，通过这样拉升—打压—拉升—打压来回震荡吸引追高和抢反弹的短线客，从而逐步完成出货的过程，因为主力控盘程度相当高，主力不可能马上全身而退，估计日后还会有多次这样的反复震荡。除了泰山石油外，还有福建福联（600659）、甘长风（0552）、九江化纤（0650）等主力都是在长期奔袭、累计涨幅到100%以上后，再度突然放量拉升震荡，主力通过各种手段使成交量急剧放大，给投资者造成放量上攻的感觉，从而吸引热钱涌来，再以来回震荡达到减仓的目的。

罗牛山（0735）是后一类强庄出货的典型代表，从3月上旬到9月初除权前的约半年时间里，它从8元附近一直涨到除权前的21元，涨幅高达160%，而就在刚刚除权后就风云突变，连续的放量伴随急挫的股价已显现出主力要“走人”的意图，而近日主力以类似当年轻纺城连续跌停板出货的方式连续拉阳线大幅下跌，短短4、5天就跌去了20%，而换手率却高达46%，主力不惜余力离场的信心相当坚决。这样强庄股跳水出货的例子还有宝丽华（0690）、ST闽闽东（0536）和新疆屯河（600737）等，深幅下挫的股价和连续放大的成交量都显示出庄家急于兑现手中的筹码。除ST闽闽东外，这类股票有一个明显的特点，就是急跌都出现在除权之后，投资者应该持谨慎态度。

要想与庄共舞又不落入庄家陷阱，投资者在操作时应注意：一是分清类型，对第一类的强庄股可以参与而应该坚决避免介入第二类。第一类股票虽然风险大，但如果



踩准节拍仍然有较好的获利机会，而第二类庄家出货意愿坚决，风险与收益已失去了配比的平衡，不能盲目抢反弹；二是切记快进快出、不可恋战。

除权 主力为了出货

除权是股票经过高比例送股后，股价大幅摊低，原来让人们望而生畏的价格，转瞬间低得已经可以接受了。如果 40 元时想买怕高，10 送 10 后，20 元会不会考虑？这就是主力利用投资者总是喜欢买便宜股票的心理，趁机派发。

除权以后出货的股票很多，例如英豪科教（600672）、全兴股份（600779）、首创股份（600857）、如意集团（0626）等等，这类股票在业绩可能出现大幅增长的良好预期下，股价大幅升高，公布业绩报表时又有大比例送股，投资者在这种企业蒸蒸向上的现象影响下，很容易介入这类股票，就像大盘在投资者热情最高的情况构筑顶部，个股同样是在投资者最关注的时候形成头部。例如鲁润股份（600157），这只股票在 99 年 5.19 行情时从 15 元开始上涨，而且 5.19 之后大盘一路阴跌时，该股也没有回落，继续保持着强劲的上涨势头，2000 年 2 月上摸 37.8 元，3 月底以 34.90 元除权，股价探低到 20 元左右时开始横盘整理。让我们再看看当时该股基本面的情况，该股 99 年全年每股收益 0.85 元，每 10 股送 8 股红股，公司以房地产开发和市政建设、装饰装潢、成品油销售为三大主营业务，为进一步调整产业结构，拓宽经营范围，决定参与重组浙江广联信息网络公司，涉足国家重点扶持的信息网



络产业，投巨资参与浙江省信息网络的综合开发，无论从年报的数字比较还是公司又在寻找新的利润增长点，留给人的整体印象都是公司在迅猛发展，而大比例送股加快股本扩张速度也在情理之中，对于注重成长性的投资者来说，这样的股票可以中、长线投资。因为该股不仅有题材，更重要的是业绩也非常好。2000年3月该股除权以后（图2.3），股价波动不大的情况下，成交量始终保持活跃状态，对于这种高成长性股票，股价在除权以后还不到20元，对散户来说有很大的吸引力，在这种价位介入该股也是合情合理的，但仔细想一下，业绩已非常好，未来继续大幅提高难度很大，而高比例除权，意味着股本增长，会给主力今后的运作带来困难，不过，此时大多数投资者都会忽略这种变化，人们更多地是期望靠这种高成长性而快速填权。5月29日，该股放巨量向上突破除权后的平台，散户追买力量更强，次日一根巨量阴线，主力正竭尽全力出货，之后股价一路盘弱，可以说主力仍在出货，但这已是尾声了，而散户投资者抱着这只高成长的绩优股还在幻想，殊不知，这些辉煌只属于过去，股市永远是在炒未来。

除权出货是种现象或者说是结果，主力之所以能借助除权的机会出货，股价被摊低是一个原因，更重要的是除权前后营造的良好氛围，这种氛围让散户决定理性投资，注重成长，而正是这种最安全的投资理念让散户吃了苦头，并不是这种理念是错的，原因在于在一切明朗之后，最安全的理念反而会被主力利用出货。有一种方法可以回避这一风险，即无论多好的股票，只要大幅炒作过，宁愿放弃可能有更好的未来，也不要冒险一试。

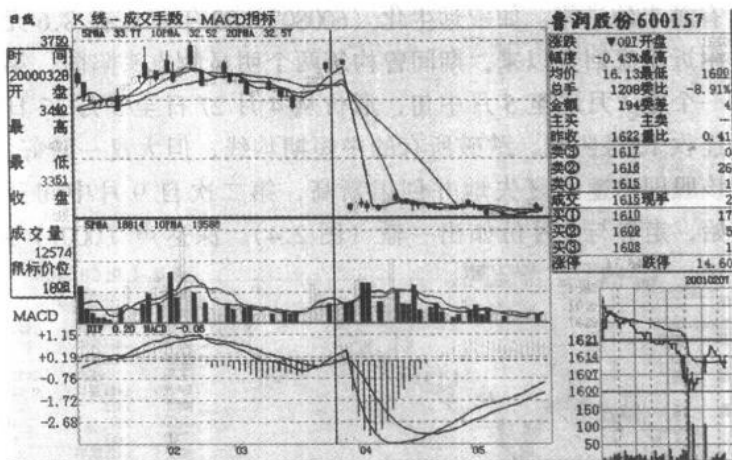


图 2.3

慧眼识陷阱

在一定意义上，做庄的过程便是行骗的过程，在低位需挖空心思骗取散户的股票，拉升途中则扮成摇摇欲坠的样子，让观望的投资者望而却步，让持有的投资者坐立不安，“空头陷阱”便是主力驱赶不坚定分子的法宝。

▲空头陷阱的特征

一般来说，空头陷阱应具备以下几个条件：

1. 股价从底部算起涨幅不能太大，以不超过 50% 为妥。
2. 股价在下跌过程中成交量不能过大，一般会连收数根阴线，日线图上刻意制造头部特征。
3. 跌破均线系统后能迅速拉回，重返上升途中。如果操作得当，在空头陷阱筑成后及时杀个回马枪，短期会



有颇丰的进帐。如威远生化(600803)99年年底在8.6元附近见底回升以来,期间曾构筑两个明显的空头陷阱,第一个是4月底至5月中旬,股价从4月27日至5月17日连收10根阴线,跌破所有的中短期均线,但大盘一转好,该股即迅速收复失地并创出新高,第二次自9月中旬开始,走势与5月份如出一辙(图2.4)。深达声(0007)9

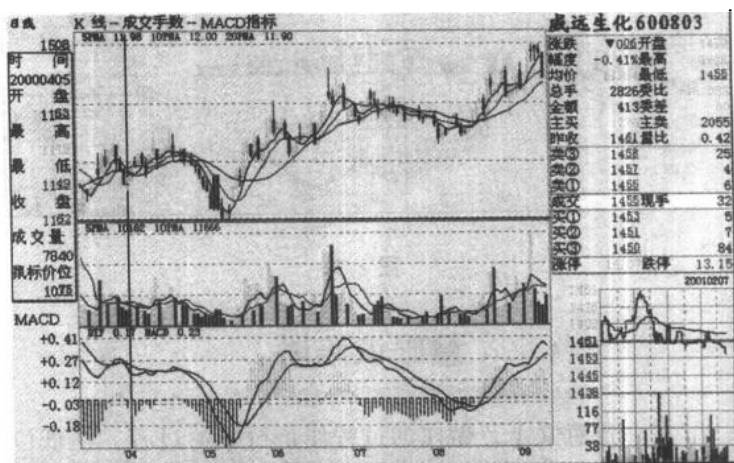


图 2.4

月19日从13.30元开始连续缩量下跌,25日已跌至11.51元,满足条件1、2,可初步判定为空头陷阱,26日开始止跌回升,暴露了庄家利用假突破诱空的真实意图,此时若能果断介入(29日尾市至次日早市股价在12~12.50元之间),两周后股价最高升至14.98元,则捕捉到了一个最佳的短线机会(图2.5)。

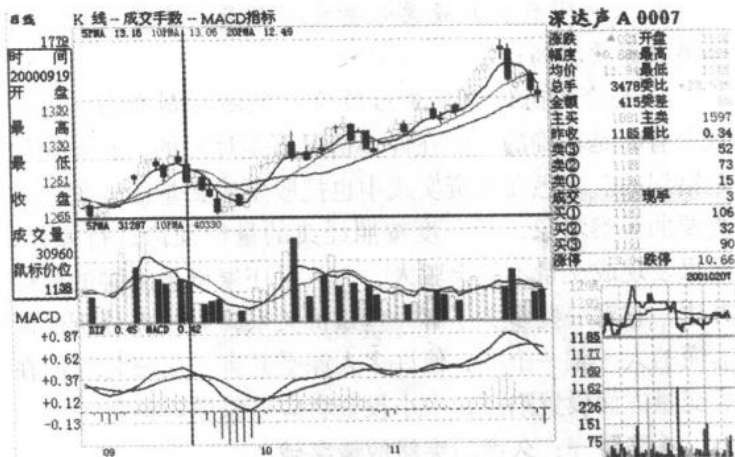


图 2.5

量的陷阱

成交量顾名思义，是指股票交易市场或个股买卖交易的数量。成交量的大小，可以衡量股票市场或个股交易的活跃程度，并由此观察和了解买卖双方主力进入或退出市场的情况。有经验的股票投资者，往往把整个市场或个股的成交量作为衡量和观察市场变动趋向的前提，并从中寻找主力机构或庄股的动向，选择入市或退出市场的契机。

▲成交量与股价的比例关系

经典的股市投资或投机的理论都认为成交量是不会骗人的。成交量的大小与股价的上升或下跌成正比关系，具体归纳一下，就是：

1. 量增才能价涨;
2. 成交量萎缩则股价就不会大幅下跌;



3. 长时间盘整的股票带量突破盘局向上涨升时，意味着庄家要拉高；

4. 股价在高位放巨量后股价一定还会创新高。这些观点有时是正确的，但在许多情况下是片面的，甚至完全是错误的。老愚在投资实践中也把股票成交量的变化作为重要的观察对象，并一度按照经典的量价理论进行操作，结果发现成交量不仅会骗人，而且是庄家设置陷阱的最佳办法，它对一些多少了解一些量价关系，对技术分析似懂非懂的人一骗一个准，使许多人深受其害。庄家是如何在成交量方面设置陷阱，中小投资者应该怎样防备呢？

▲陷阱一：久盘后突然放量突破

这里说的久盘有时是指股价在炒高了相当大的幅度后的高位盘整，有的是炒高后再送配股票除权后的盘整，还有的是中报或年报公告前不久的盘整。所谓盘整是指在一个时期内（如两个月、三个月，甚至半年等）股票在一个相对窄小的价格区间进行波动，上行无力，下跌无量，交投极不活跃，不被市场人士关注。这种股票有时候会在某一天的开盘后发现挂有大量的买单或卖单，摆出一幅向上拉升的架式。开盘后半小时到一小时内，大量的买单层层叠叠地封挂在买一、买二、买三的价位上，同样，卖单也大批大批地挂在卖一至卖三各价位上。成交量急剧上升，推动股价上涨。投资者会立即发现它的成交量异常变化，不少人甚至会试探性地买入。但是由于买单已经塞得满满的，要想确保成交，只能直接按市场卖出价买进。正是因为这种市场买入的人增多，尽管抛单沉重，股价还是会不断上升，更进一步增强了买入的信心，并产生该股将突破盘局带量上升，展开新一轮升势的联想。一小时左右，股



价可能劲升至8%左右，有的甚至以大量买单短时间封涨停。但不久后又大量卖单打开涨停，回调到涨幅7-8%左右盘整。盘整时买二、买三的挂单很多，买一的挂单相对少一些。但卖一至卖三的三个价位的卖单并不多，然而成交量却不少，显然是有卖盘按市价在买一的价位抛出。直到当天收盘时，大部分股票都在7-8%的涨幅一带成交。第二天，该股可能略为低开，然后快速推高，上涨至5-7%一带。也有的干脆高开高走，大有形成突破缺口的架式。当许多人看到该股突破盘局而追涨时，该股在涨到5-7%左右会突然掉头下跌，大量的抛单抛向那些早上挂单追涨而未能成交而又没有撤单的中小散户。虽然随后还会反复拉升，但往上的主动买单减少，而往下的抛单却不断，股价逐渐走低，到收市前半小时甚至跌到前天的收盘价以下。随后的日子，该股成交量萎缩，股价很快跌破前次的起涨点，并一路阴跌不止。如果投资者不及时止损，股价还会加速下跌，跌到难以相信的程度，使投资者深度套牢。

仔细研究一下，为什么该股会在突然放量往上突破时又调头向下，甚至加速下跌呢？这就是庄家利用成交量设置的陷阱。通常的情况是，庄家在久盘以后知道强行上攻难以见效，如果长期盘整下去又找不到做多题材，甚至还有潜在的利空消息已经被庄家知道。为了赶快脱身，庄家在久盘后，采取滚打自己筹码的方式，造成成交量放大的假象，引起短线炒手关注，诱使人们盲目跟进。这时，庄家只是在启动时滚打了自己的股票，在推高的过程中，许多追涨的人接下了庄家的大量卖单。那些在追涨时没有买到股票，然后就将买单挂在那里的人更加强了买盘力



量，并为庄家出货提供了机会。庄家就是这样利用量增价升这一普遍被人认可的原则，制造了假象，达到出货的目的。

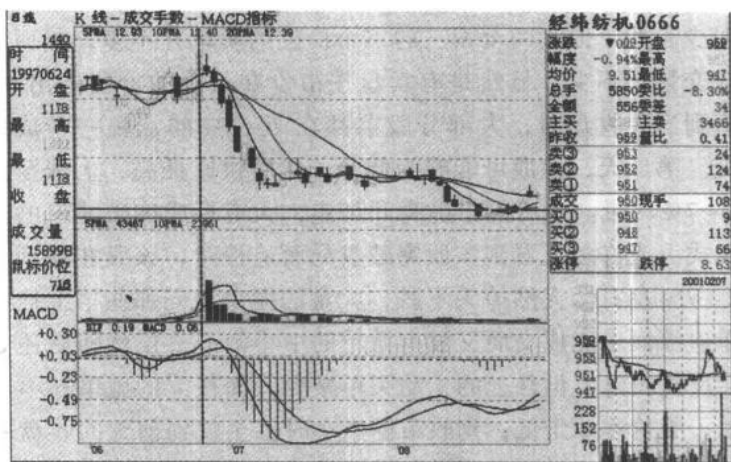


图 2.6

以“经纬纺机”为例（图 2.6），该股于 1997 年 6 月 24 日职工股上市前几天，庄家造成了几根小阳线，做出吸货的模样，24 日，压低开盘后，成交量迅速放大，股价几乎拉到涨停。当天成交量高达 1500 多万股，但随后却连连阴跌不止，跌幅高达 50% 以上。显然 24 日那天庄家拉升出货。类似的情况还有 1998 年 4 月 20 日的“广东福地”（0828）1998 年 8 月 6 日的“武汉实业”（600168）等股，其操作手法如出一辙。对于这种技术骗线不容易提防，但值得特别提醒的是，一旦股价跌破它带量上攻的那一天的开盘价，就应该止损出场，以防吃大亏庄家滚打自己的股票，往往是在开盘不久和收盘之前进行。开盘不久，许多人不知道某只股票会涨，很少挂出卖单，所以庄



家只要很少的资金就能将挂在卖盘上的股票吃进，并同时吃进自己挂出的股票。一旦市场上有人跟进，庄家只要在买一至买三的价位上挂上大量的买单，造成有人想大量买入的印象，就会使一些追涨的人以市价的方式买入挂在卖盘上的股票。而庄家自己真正买入的股票非常的少。庄家不仅买入少，还会将自己的股票抛给那些挂单买入的人，谁要就给谁，一旦没有人挂单，庄家又挂买单推高，使股价再上一个台阶，又诱使别人跟进。虽然庄家在推高的过程中，买入不少自己挂出的股票，但抛出去的会更多。同样，在离当天收盘前十分钟左右，有的庄家会突然以对倒的方式将股价拉升，有的甚至拉到涨停的位置收盘，造成价升量增的假想。第二天的传媒和股评人士也能会提醒投资者关注此股。第二天开盘，该股通常还会快速拉升，然后，见有买单跟进，毫不犹豫地出货。

庄家利用成交量制造陷阱必须选择时机，通常这个时机是短线投资者期望的时期。久盘之后的突破，业绩报表公布前，都是极容易制造假象，使投资者产生幻觉的时期。下面再谈谈其它的陷阱。

▲陷阱二： 高送配除权后的成交量放大

庄股炒作的一条铁的规律是该股一定有大比例的送配消息。在大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布前，庄股通常都炒得很高了。这时候，一般稍有买卖股票经验的人都不会在高位买进。而股价大幅上升后，庄家拉抬也没有什么意义。所以股价要在高位企稳一段时间，等待送红股或公积金转送的消息。一旦消息公布，炒高了的股票大幅除权，使价位降到很低，30元的股票，10送10就只有15元了。这时候，庄家利用广大中小散户追涨的



心理，在除权日大幅拉抬股价，造成巨大的成交量。道理和手法和上述两个陷阱设置时如出一辙。当散户幻想填权行情到来时，庄家却乘机大肆出货。

通常这种行情只有两三天。以“厦新电子”为例，该股2000年曾从12元左右炒到41元以上。7月17日公布中期业绩，庄家乘利好出货，走了一部分随后一直在高位震荡，没有人追高。8月24日，该股10股送红股5股，另公积金转赠2股。除权后，庄家在开盘后有明显的滚打行为，成交量放大，许多人跟进，使庄家获得绝好的出货机会。第二天，该股继续出货，随后进入盘整。

许多股票大幅除权后，的确会有填权行情，但要具体对待。一般来说，除权前股价翻了一番、两番甚至三番的股票很难立即填权。此外，除权后股本扩大到9000万股，甚至上亿股的股票，除权后也难以填权。只有那些在除权前庄家吸纳很久，正准备大幅拉升的股票在除权后才有可能填权。

值得指出的是，庄家利用除权后的成交量放大制造陷阱，有可能在除权当天进行，也可能要过几天，要根据当时的大局而定。有的一次出货不尽，就在除权后多次震荡，设置各种看似筑底成功的假象，在放量上攻途中出货。以“万东医疗”（600055）为例，该股1995年上半年从15元左右炒到了27元。4月6日该股每股送、转10股，除权后，庄家分别在4月15日、16日和6月1日制造了带量上攻，制造填权的假象，但真正的目的是出货。

对于大幅除权后的股票，投资者要仔细研究其股本扩张速度是否能和业绩增长保持同步。还要考察除权后流通股数量的大小及有无后续炒作题材。切不可见放量就跟，



见价涨就追。

▲陷阱三： 逆大势下跌而放量上攻

有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整。但是，有一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿，市场一片衰叹之时，该股逆势飘红，放量上攻，造成了“万绿丛中一点红”的市场效果。这时候，许多人会认为，该股敢逆势而为，一定是有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的人套牢。

以“ST 南洋”为例，该股 1997 年 7 月开始，从 6 元多一直炒到 16 元以上。11 月 28 日，该股每 10 股送、转 5 股，除权后该股一直没有什么表现。到 1998 年 4 月 8 日，该股成交量从以往的二三百万股，放大到 1300 多万股，4 月 9 日、10 日，深市见顶回调，大多数股票大幅下跌，但该股逆市上扬，成交量居高不下，吸引许多短线炒手追涨。但 4 月 14 日后，该股却缩量下跌，而且一波比一波跌得狠，一直在下降通道中运行。到 1998 年 8 月 31 日，整整跌了 4 个多月，股价从除权后的 10.50 元左右一直跌到 4.80 元。跌得惨不忍睹，使许多追涨的人深度套牢。

显然，该股的庄家利用了人们反向操作的心理，在大势下跌时逆势而为，吸引市场广泛的关注，然后在拉抬之中达到出货的目的。在这种情况下，庄家常常是孤注一掷，拼死一搏，设下陷阱，而许多短线炒手正好也想孤注一掷，舍命追高，正好符合了庄家的心愿。老实说这种陷阱很容易使那些颇有短线炒作实践经验的人上当受骗。

庄家在吸筹的时候，成交量不要多大，只要有耐心，



在底部多盘整一段时间就行。庄家要出货的时候，由于手中筹码太多，总得想方设法，设置成交量的陷阱。因此，我们在研究量价关系时，应全面考察一只股票长时间（半年或一年以上）的运行轨迹，了解它所处的价位和它的业绩之间的关系，摸清庄家的活动迹象及其规律，以避免在庄家放量出货时盲目跟进。

“造山”的骗局

无限风光在险峰。一些股市里的庄股在除权后出现持续放巨量的上涨，无论是成交量还是日K线形态组合都堆积成一座“珠穆朗玛峰”。庄家这样做的目的只有一个：争取把最多的跟风者留在峰顶。庄股除权后的这种“造山”运动，值得大家警惕。

天一科技（0908）原总股本14000万，流通股4500万，上市之初由于生不逢时（当时深沪大盘低迷），加之该股所处行业并不惹人注意，该股上市首日定价8.2元。从成交量与技术走势看，该股上市初就被实力庄家看中，采用的是边压边买的吸货手法，底部换手极其充分。在99年“5.19”行情中，该股庄家却极具耐心，缓慢推高，表现并不十分出色。大盘自99年6月30日短期见顶后，逐波回落震荡整理，但该股却不急不躁，仍呈慢牛碎步走势，直至今年年初才现强庄风范，连续快速拉高。2000年4月13日最高见37.62元（历史最低7.6元），涨幅近500%，庄家账面获利极其丰厚。今年4月19日该股10送10除权，5月11日见短期低点14元后，庄家开始持续放



量拉高股价，5月30日见除权后的最高价20.40元。6月8日更是伴随日成交2000余万的历史无量大幅下挫，成交量与K线形态组合都堆积成一座“山峰”，庄家减仓迹象非常明显。

庄股除权后的这种“造山”运动，能收到两个效果：其一，除权后连续拔高股价，制造“填权”假像，利于诱多。其二，放出历史巨量又达到了激活人气，便于派货的目的。类似于这种现象的还有三环股份、华源发展、深鸿基等，很是普遍。

成交量突然放大的危险

中报或年报公告前，个股成交量突然放大。

中报或年报公布前，许多企业的业绩已经做出来了。因此，公司董事会、会计师、会计师事务所以及发表中报或年报的新闻媒体都会领先一步知道消息。因此股价在中报或年报公布前会因消息的泄漏而出现异常波动。业绩好的公司，其经营状况早就在各券商和大机构的调研之中，其经营业绩也早有可能被预测出来。因而庄家早就入主其中，将股价做到了很高的位置盘整，等待利好公布出货。但也有一些上市公司信息披露保密工作做得好，直到消息公布前几天才在有关环节泄露出来。这时，庄家要在低价位收集筹码已经来不及了，可是优秀的业绩又确实是做短线的机会。因此，一些资金会迅速进入这些股票，能买多少买多少，股价也不急不火地上升，成交量温和放大。待消息公布时，投资者一致认同该股值得买入时，该股会在涨停板位置高开。然后，先期获得消息的人会将股票全部



抛出，做一个漂亮的短线投机。例如 99 年中报公布前，7 月 10 日，格力电器（0561）突然逆市而上，成交量温和放大。随后几天，不顾大势回调，放量推高。至 7 月 29 日，股价从 32 元左右升至 38 元多。7 月 30 日，公布中报，该股每股股益 0.96 元，业绩奇好。于是，7 月 30 日下午，该股高开在 42.75 元的涨停板上，大量投资者当天买入，成交量由平日两三百万股放大到 600 多万股。早先进入其中的人这一天倾囊出货，获利达 25 - 30% 左右。随后该股一蹶不振，一路盘跌。显然没有长线炒家，都是一些短线炒手。类似这种股票，千万不要在复牌后那天追高买入，应冷静地观察一下，看看有无主力出货的现象。假如该股后来真的涨上去了，你未能在复牌那天买入，也不要后悔，因为你避免了一次风险。

报表公布前，还有一种情况是，某只股票本来一直阴跌不止，形成下降通道。但中报公布前的某一天，该股突然以压低开盘，或在盘中狠狠地打压，造成股价异常波动，以吸引市场人士关注。随后，该股会有大量的买单或者卖单同时出现。成交量猛增，股价也在不断推高。这时，广大投资者认为该股中报或年报一定会公布业绩有重大改善，于是，想搏一下该股的报表，作一次短线炒作，在当天大胆跟进。岂料第二天，该股放量不涨，有的甚至缩量盘跌，随后更是一路加速下降。待公布业绩时，该股业绩大滑坡，股价无量下跌，有的甚至连连跌停，使投资者深度套牢。例如 99 年泸州老窖（0568）于 7 月 29 日以前一直在一条下降通道中盘跌，成交量萎缩。但是，8 月 3 日那天，该股在 16.10 元开盘后，迅速打压至 15 元（图 2.7）。然后大量抛单和买单出现，将股价推升，最高达

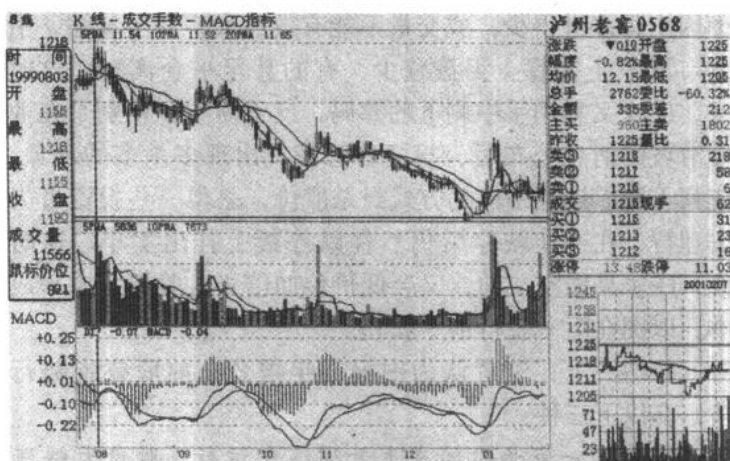


图 2.7

17.70 元，当天震幅达 2.7 元。许多人依据成交量放大跟进的原则，在当天买入该股。没想到第二天该股不涨反跌，随后一路阴跌不止，到 8 月 13 日公布中报，每股只有 0.1 元的收益，与去年年终报表相比，业绩大幅下降。随后该股连跌三个跌停板，一直跌到 11.30 元。短短几天，跌幅高达 6 元多，使许多人在放量上涨的那天买入后高位套牢。为什么会出现这种情况呢？该股先前已有部分机构被套，但考虑到该股一直业绩不错，希望中期报表公布前有些表现。但实际上，市场上关于该股业绩滑坡早有传言，因而无新的主力介入。越是临近中报公布，被套庄家也知道该股业绩不好，解套无望，只好反手做空，以降低持筹的成本。于是，庄家利用报表公布前许多短线炒手搏消息的爱好制造假象，以滚打的方式在开盘时造成成交量放大的陷阱。自己实际上在推升股价的过程中出得多进得少，且战且走，减少筹码。第二天仍有可能勉强推高，



但因出得多进得少，成交量不能有效放大，甚至量缩，引起市场人士警惕。买盘减少，有的甚至平仓离场。这时候，庄家又利用手中剩下的筹码，反手做空。特别是在业绩滑坡的消息公布后，投资者恐慌，出现多杀多的现象，庄家干脆以连连跌停的方式封杀股价，杀得一些投资者失去理智，在连连跌停后仍然在跌停板上挂出卖单。这时候，庄家见做空成功，又会低价位加倍买入股票，摊平成本，以图在下一轮行情中获利。

归纳一下，笔者认为中报或年报公布前股票走势行情，有以下三种：

1. 股价一直长时间在上升通道中运行，股价大幅涨升，有的甚至翻番，该股一般业绩优秀，一定有长庄入住。待优良的业绩公布后，通常伴有高送配消息。复牌后，会放出巨大的成交量，庄家借利好出货。

2. 股价在报表公布前，一直作窄幅盘整，但是于某一天温和放量，股价稳步推高。该股通常业绩不错，但无长线庄家炒作。业绩公布后复牌，成交量放大为短线炒手出货。

3. 报表公布前，股价一直在下降通道中，业绩报表在所有报表截止日前几天还迟迟不露面，但股价却于某一天突然放量。这通常是被套庄家反多为空，制造成交量放大的陷阱。这种陷阱是最值得防范的。



●既知顶部，选准卖点

常见的顶部

给大家介绍一种最常见的股价见顶的 K 线组合：三川宵夜以及其衍生的变异形式。大家先观察一下星新材料 (600299) 2000 年 7 月 13 日、14 日、17 日这三天的日 K 线走势。这是比较典型的三川宵夜明星组合 (中间一根 K 线是阳星) (图 2.8)。三川宵夜的确认条件有以下几个方面：

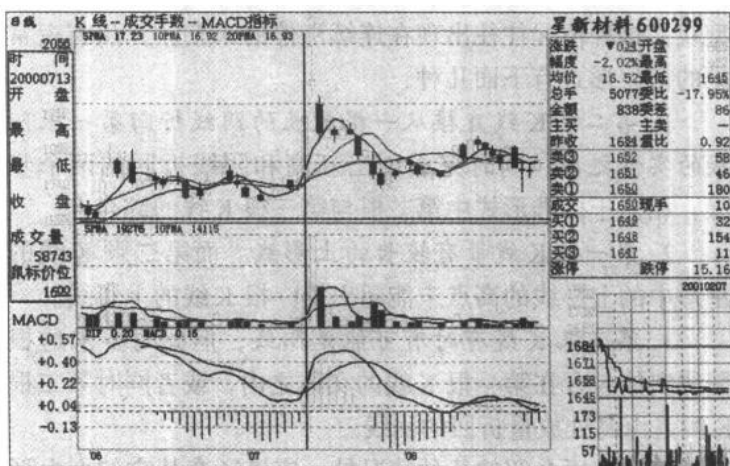


图 2.8

1. 股价累计已有一定涨幅，处于波段性的高点；
2. 第一根 K 线是一根实体较长的阳线；
3. 第二根 K 线的一般实体处于第一根阳线的上方并



往往创出近期新高，形式上阴星、阳星、十字星都有可能，往往带有较长的上影线；

4. 第三根 K 线是一根向下折回的阴线，而且实体收于第一根 K 线的实体之内；

5. 三根 K 线中往往有一根放出了近期的天量或巨量。

三川宵夜是实战中比较常见的见顶信号，预示着股价可能会形成一个波段性的高点，其中三根 K 线中有根放出了近期巨量这个条件是主要的。

在实际盘面中，完全标准的三川宵夜形式并不多见，但其衍生的变异形式却经常出现，例如黄河旋风（600172）2000 年 2 月 18 日、21 日、22 日这三天的走势就是其中的一类，它的第一根 K 线是一根下影线很长的“T”型线，这种情况往往出现在连续涨停的末期。三川宵夜常见的衍生形式有下面几种：

1. 第二根 K 线直接从一根较长的阴线折回第一根阳线的实体之内。同时完成创出新高和阴线折回的两个步骤，相当于标准形式中第二根与第三根 K 线的综合。

2. 第一根 K 线带有较长的上影线。而第二根 K 线的星形中的上影线的高点未能超出第一根 K 线的上影线。

3. 第三根 K 线有时有可能是阳线，但此时要求这根阳线实体包含在第一根 K 线的实体之内，或者同时第二根 K 线是由高处放量折回的阴线。

除了上面介绍的几种情况外，应该还有其它的衍生形式，大家可以自己去观察分析，但大体的原则不能变，这充分反映了 K 线组合应灵活运用不能教条对照，最重要的还是看确认的条件。

如果将上面所讲的三川宵夜的标准形式从 K 线图上颠



倒过来看，顺序不变上下位置与阴线阳线互换，就形成了所谓的“三川破晓”的底部形态，如 ST 东北电（0585）2000 年 5 月 12 日、15 日、16 日这三天的日 K 线走势，注意此时的量能要求是萎缩的。三川破晓也是一种重要的短线见底信号，但它出现的概率却要小的多，它也有一些衍生形式，但在量能持续萎缩情况下出现这一条原则不能变。

区别对待跳水

提起股票跳水式下跌，持股投资者又怕又恨，谁都不希望它某一天会发生在自己的股票身上。但目前国内证券市场投机性较强，噩梦难免会出现，作为广大投资者，正确认识跳水的分类并实施相应对策尤其重要。其分类大致有三种：

1、股价巨幅上升，处于历史绝对高位，公司质量和前景不明朗，股价跳水时频放巨量且每日振幅很大，有经验的投资者都可以判断是主力或庄家出货，理应果断卖出。

2、股价长期阴跌，处于相对或绝对低位，公司的利空传闻不断，跳水初期量小后期量大，此多为空头陷阱，日后上升或反弹的机会很大，这一般被称为“最后一跌”。

3、股价已有一定升幅，价量配合良好，但在相对高位或阻力位出现较严重的跳水现象，下跌时量放得不是很大，投资者一般对此无所适从，易作出错误的判断。遇见这种情况时，可多从企业的质地、发展前景和主力动向来综合分析，如果不能得出确实可以继续持有的结论，就不



妨先退出观望。

一只股票的升幅，在一定程度上是由介入的资金量的大小来决定的。庄家动用的资金量越大，持有的筹码越多，日后的升幅越可观。如何判别庄家是重仓持有还是浅尝辄止呢？对不同的个股可通过不同的方法来帮助判断。对吸货期很明显的个股，简单算法是将吸货期内每天的成交量乘以吸货期，即可大致估算出庄家的持仓量，庄家持仓量 = 吸货期 * 每天成交量（忽略散户的买入量）。从等式看，吸货期越长，庄家持仓量越大；每天成交量越大（换手率越高），庄家吸货越多。因此，若投资者看到上市后长期横盘整理的个股，通常为黑马在默默吃草。飞彩股份（0887）98年12月份上市，上市后长期在14元附近的平台整理，对大盘的走势不理不睬，为典型的庄家吸纳形态。至99年5月份共整理半年时间，共成交约1.3亿股，而该股流通股只有4000万股左右，换手率超过320%，从换手率可看出大部分的筹码已流入庄家的仓库，而启动前的价位依然维持在上市时的14元附近，主力尚无任何的获利空间，其后必然向上拓展，果然后市接近翻番（图2.9）。在低位成交活跃、换手率高、而股价涨幅不大的个股，通常为庄家吸货期，期间换手率越大主力吸筹越充分，全柴动力（600218）2000年3月份以来成交放大，3-4月份共成交8400万股，换手率超过100%，而涨幅仅20%左右。对新股可重点关注其上市后的换手率，凯迪电力（0939）上市当日换手高达80%，大量的短线资金介入使该股在弱市中表现特出（图2.10）。有些新股不经过充分的吸货期，其行情往往难以持续，近期出现大批新股短期走势极强、市场呼声极高、但很快即走软的现象，例如

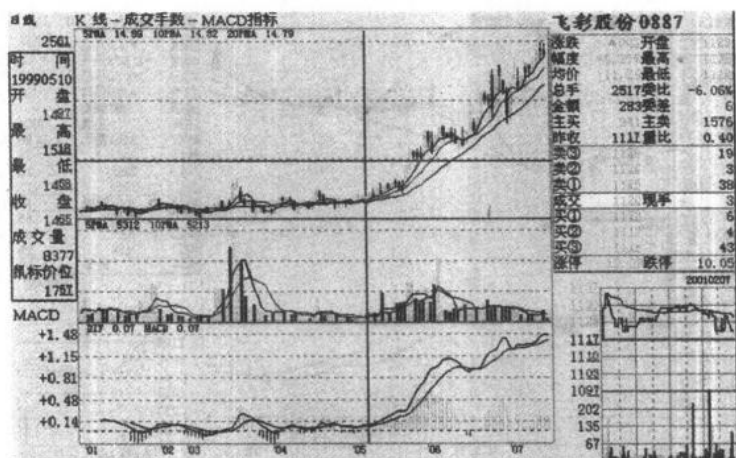


图 2.9

科龙电器上市第二天即涨停，之后很快回落；哈空调（600202）上市第二天亦出现涨停，华菱管线、丰原生化、华西村这些个股亦仅有一两天强势。可以说，没有经过主力充分吸筹期，行情必然难以长久，投资者对多数新股不妨等其整理数个月之后再考虑介入。有些个股吸货期不明显，或是老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或是在下跌过程中不断吸货，难以估算庄家的持仓量。这些个股可通过其在整理期的表现来判断，长城电工（600192）98 年上市后逐波下行，吸货期不明显，5-6 月份的拉升明显属于庄家行为，7-9 月份大盘基本处于调整期，而该股 6 月底在 12 元附近，9 月底依然固守在 12 元附近的整理区，跌幅小于大盘，庄家介入程度深；再看该股流通股达 8000 多万，对这样的偏大盘股主力亦“调教”自如，持筹量可见一斑（图 2.11）。有些个股则可通过其在上升过程中放量情况来判断庄家控盘程度。一般来说，随着股价上涨，

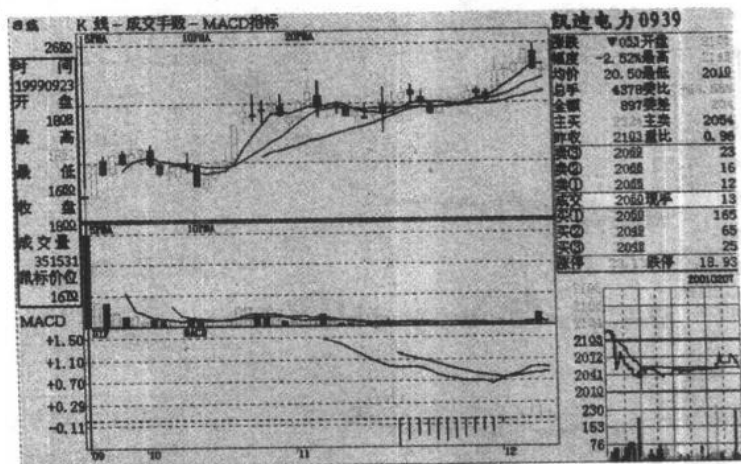


图 2.10

成交量会同步放大，某些庄家控盘的个股随着股价上涨，成交反而缩小，股价往往能一涨再涨，如康达尔、亿安科技、南通机床、红星选纸等上涨过程中成交反而萎缩，这些等股表现有目共睹，看似风险大，实际上安全——在未放大量之前即可一路持有。

三种卖点

凡在股海中搏杀过的人都有一个同感：把握卖点比把握买点更难。技高一筹的投资者的功力，主要就表现在“卖”字上。

▲大盘波段顶部的卖点掌握

在箱型震荡市、平衡市中，如何把握一般波段，即 10 - 20% 的涨幅的波段见顶后的卖点呢？

1. 指数连续冲高至反弹的 0.5 至 0.618 位后却不能放

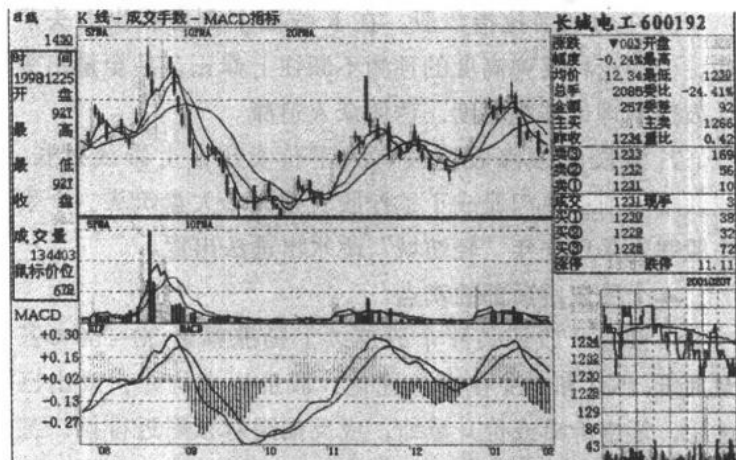


图 2.11

量站稳，或几次试图突破某一高点，均无功而返；股脂在高位出现 M 头或三尊头，量增价滞或量缩价升，成交量不再放大。

2. 非主流板块出现轮涨，但指数却不能创新高。

3. 在多头市场中，KD 和 RSI 同时在 80 - 90 以上钝化。在空头市场中，KD 和 RSI 同时在 70 以上钝化，指数远离 5 天、10 天、20 天均线之上。

4. 经连续涨势，主力通过对倒使大盘改变角度加速发力，使指数快速上升，但稍后又告下降，留下长上影线，量急剧放出，盘中震荡剧烈，飘忽不定；尾市靠拉各类指数股，使指数微涨。

5. 大盘成交量急剧放大，天天有涨停个股，但多数股票下跌，少数股票上涨，涨幅第一位的股票，只是在尾市时才突然收高，次日便不见踪影。



6. 主力利用拉指数股，在 K 线图上刻意画出大头肩底，使舆论将反弹高度的预测不断往上修正，甚至量出令人鼓舞的理论涨幅高度，诱使众人追涨。

7. 波段的领涨股连续有大手价卖出，上影线过长，或跌幅居前；热门股成了重控股，领先于大盘筑头，个别庄股率先采用去年“轻纺城”跳水出逃法出货。

▲个股波段顶部的卖点

1. 热点个股或领涨个股连续上扬涨幅达 30 - 50% 甚至翻倍，KD 和 RSI 在高位钝化，股价远离均线，放出巨量后，量增价滞或价升量缩，或反抽至双顶附近徘徊，甚至无量快速突破创出新高，又告回落。

2. 个股连涨至高位后放量，却以当天最低价收盘，这是开跌的征兆。

3. 个股连涨至高位，上方出现层层大笔卖盘，而下方只有零星接盘。这表明，主力出货意欲强烈。

4. 个股处中高位时出现涨停板。但成交量很大，此系主力在出货，至少应卖出一半，若第二天又是涨停板，但经常被打开，且量比较大，这是主力在采取少买（对倒）多卖的手法，诱骗买盘介入，必须果断清仓。

5. 个股涨到高位时日成交量放大到 5 天均量的 2 倍，甚至 2 倍以上，则属顶部无疑。

6. 处于高位的个股高开低走，盘中试图拉高，但卖压沉重，下方一有接盘就被炸掉，量急剧放出（对倒所为），但价不涨，甚至底部缓慢下移；尾盘虽被拉高，但高度较前一日降低，直至最后无护盘动作。

7. 大盘平稳，但个股在高位，开盘即深跌，且不见



回升；成交多为内盘价，此乃不祥之兆。不是有个股利空，就是主力在出货或拔档子。

▲“下跌休息区”的卖点

很多人常在底部时叹息没有资金，只有被套牢的股票，因而丧失了抄底的良机。一个重要原因，是不懂得见顶回落后有一个“下跌休息区”。

1. 一旦波段顶部确认，出现首根巨量阴线，意味着有中线主力或投资基金出逃，便是“下跌休息区”的开始信号，是警示性卖点。

2. 从顶部下跌3—5%，决不能指望蓄势创新高，此即为“下跌休息区”。期间的任何一次反弹，均为反抽，是最佳停损点。

3. 在“下跌休息区”中，对首波段中涨幅高于大盘领涨板块的个股，是主力的重仓对象，应果断清场。只要出现巨量阴线，决不再度参与，以防主力利用低指数作掩护，将丰厚的获利盘让利、压低出逃，甚至跳水出逃。于顶部被套被粘者切不可在“下跌休息区”中补仓，摊平成本，而应止损出局，以免“弹尽粮绝”，全军覆没。即使大盘见底后展开新一轮波段，这些前期强势股也往往不涨反跌归于沉寂。

4. 在“下跌休息区”中，满仓者必须减磅。即使手持整个波段中未涨的，或不涨反跌的，有潜质的，可能成为下一波段热点的股票，也应控制好仓位，一般不能超过半仓。在操作上或拉开距离耐心低吸，或买进后作拔档子操作，或低吸高抛，当天做T+O，降低持仓成本，直到进入波段底部，才可重仓介入。



5. 从“下跌休息区”下跌，通常击破了 30 点位置，第一次会有反弹，但在第二，第三次击破后，下一个整数位指数便难保不失。

6. 从“下跌休息区”往波段底部，还有较大的下跌空间。一般须从波顶下跌 0.618 幅度，甚至 0.809 幅度，比上一波底略高位置，才有可能形成新一轮的波段底部，期间至少应有 2-3 周的调整期。

7. 领涨或强势个股在“下跌休息区”久盘后，价跌量增，表明主力想往下做，必有一段下跌空间。应迅速作出离场或拔档子的反应。

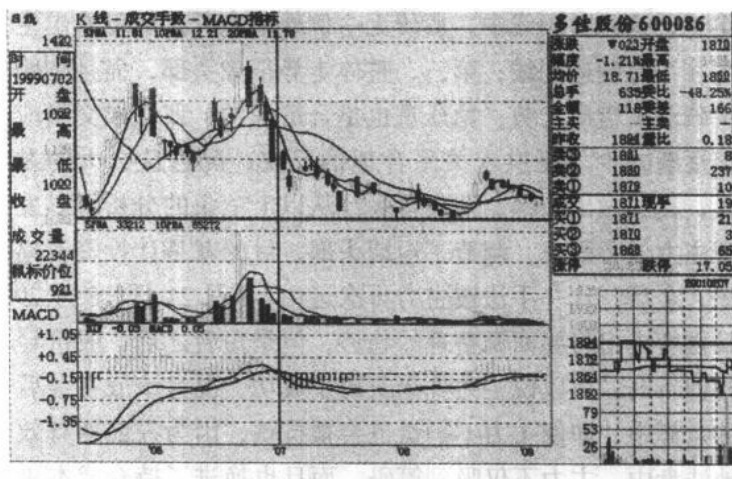
短期头部？

是头部，当然要卖，短期头部，也要卖，因为还可以从更低点再买回来，看起来很有道理，但今年有许多股票走出短期头部时，反而是买点。

对于投资者来说，对股价头部的判断是很清楚的，在股价对相对高位时，放量下跌或者放量不涨都是股价可能要跌的前兆，但这个规律在以前很适用，现在来说，随着投资者的不断成熟，这一手法似乎不再有效，比如目前很少见主力在高位放量出货，因为投资者对这种量价配合已非常警觉，不会轻易跟进反而可能会有更多投资者及时卖出，那么主力会不会用这种手法来洗盘呢？因为这种情况下散户投资者尤其是短线客、技术派的投资者会担心股价会回落而恐慌离场，理论上洗盘的目的是可以实现的，实际上也一样，在这一手法尚未深入人心时是非常有效地。



2000年有很多股票，主力运用了制造头部形态的洗盘手法，例如多佳股份（600086）、民族集团（0611）、万向钱潮（0559）、ST 深大通（0038）等等，以多佳股份（600086）让我们详细讨论主力的这种洗盘手法（图





有放量的小阳线轻松创出新高。宜靠主力在这一价位区域的洗盘结束。在这段股价运行中，可以从几点看出主力洗盘的痕迹，第一，在这几日放量阴线中，盘中都有大量对敲盘，说明主力在刻意造量，这种抛压重的现象是假象；第二，这几日阳线中，股价无一例外地高开，可以看出主力在特意制造阴线；第三，整体走势很像头部，而且刚刚突破前期盘局走势，抛压重也是合情理的，那么成交量应该逐渐减少才是供求关系合理的反映，况且这么大的抛盘，真的做出头部，谁会肯买？从以上三条的分析可以发现主力处心积虑，制造了短期头部，目的就是让投资者离场，之后，这一手法被主力再次运用，8月21日，8月29日再度走出将要回调整理的趋势，但是短暂之后，股价轻松创新高，可以说主力洗盘获得了成功，况且该股在今后的走势中，即使主力不护盘也会很抗跌，因为在前期有效地洗盘中，主力不仅吸到筹码，而且也换进了持仓成本更高的散户投资者。

对于中、长线投资者来说，对于这种在相对不高的价位出现短期头部走势时，可能不会卖出股票，但投资者不会在这种走势特征下买入股票？事实证明，主力运用这种放量作头部的洗盘手法时买入股票都会较快获利，例如耀华玻璃（600716），9月12-14日，三天放量收阳线，在大盘未来趋势尚不明朗的情况配合，这种高位放量的股票杀伤力更大（图2.13），而15日该股开盘后很快上扬，股价创出年内新高，可以说股市里最危险的时候可能最安全。之所以这种情况下获利会较快，有一个主要因素是，主力一是积极洗盘，就意味着资金已经开始活跃，这种情



况下，主力往往会一气呵成。

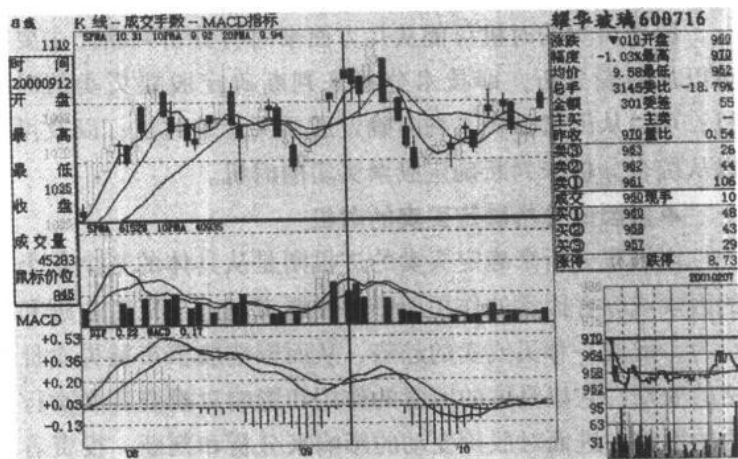


图 2.13

是危险的时候可能最安全，这个道理已被印证了无数次，我们都明白，问题的关键是，我们会不会在最危险的时候敢于买进，最安全的时候甘于卖出。

12 种买卖的时机

确定股票买卖的时机对股票投资者来说至关重要，因为股票买卖时机的选择正确与否，实际上已经决定了买卖的成败。因此在股票市场的投资者，特别是中期和短期的投资者都把主要的时间和精力放在股票买卖的时机的判断选择上。尽管股票买卖的时机一般不容易把握，因为时机是瞬间即变的，而且变化莫测，但股票买卖的交易活动是有规律的，股票市场的股票价格变动亦是有规律可言的。



股票买或卖的一股规律即是股票买或卖的时机。

股票买卖的时机可能从几方面来时行分析判断。主要可以从图表分析，即技术分析来判断确定股票买卖的时机；可以从因素分析来判断确定股票买卖的时机；以及可以从综合分析来判断确定股票买卖的时机。

▲以因素分析确定买卖的时机

以因素分析来确定买卖的进机则是从具体的某个单个的因素或综合因素的作用而影响股票市场上投资者心理和行为，形成一种买或卖的趋势，从而影响股票市场买卖价格的变动，它以具体的因素的作用和影响对投资者买卖行为的影响，进而对股价变动的影晌来分析和判断。投资者在股票市场的买卖交易取决于两方面的因素，即主观因素和客观因素。投资者买卖交易的成交是主观因素和客观因素统一的结果，即投资者的主观愿望需要，而客观条件又促使投资者作出投资的决定。作为投资者，客观因素是最重要的分析因素。因为投资者的主观因素要由客观因素作依据。投资者只有在详细透彻明了地认识客观因素的基础上，才能作出投资的决策。以因素分析来判断投资者买卖股票的时机，可以是综合因素的分析，亦可以是具体的单个因素分析。有些时候，单个因素的分析亦能表现买卖的时机；有些时候，则需要综合因素分析才能判断买卖的时机。这里主要就单个因素的作用和影响来分析、认识和判断股票买卖的时机。

1. 从公司的经营状况判断买卖时机

股份公司的经营状况是决定股票素质和股票价格走势的重要因素。股份公司的经营状况颇佳，股票的价格就看



涨；反之，若股份公司的经营状况欠佳，股票的价格就看跌。股份公司的经营前景对股票亦有重要的长远影响。如果一家股份公司未来的发展前景颇好，肯定会有大的发展，前景极其光明，那么，该公司的股票必然长期看好；反之，若股份公司的未来发展前景不明朗，甚至不乐观，那么，该公司的股票必然被市场冷淡。一家股份公司的股票价格不断上升，这并不完全由过去或现时的公司经营业绩所促成，也可能是受投资者对该公司未来的发展前景的信心支持。因此，投资者必须时时关心股份公司的经营状况和发展前景，以公司的经营状况来判断股票买卖时机的一般原则是：股份公司的经营状况良好，具有颇大的发展潜力，预测的未来发展前景颇为诱人时，投资者应买进该股份公司的股票；股份公司的经营状况欠佳，未来的发展前景难以乐观时，投资者应卖出该股份公司的股票。

2. 从公司的年度财务制报告判断买卖时机

获准股票上市交易的公司必须按规定公开公司的有关财务报告、特别是年度财务报告。财务报告一般能较为全面地反映该公司的经营财务状况，因此投资者可以从公司的报告分析中，来判断买卖股票的时机。

投资者应该认真地研究分析股份公司的年度财务报告和其它不定期提供的公司经营情况的资料。在研究分析时可以运用比较的方法，即将该年度的财务报告和以往年度的财务报告作比较，亦可以将该公司的年度财务报告与其他相类似的公司的财务报告作比较。一般投资得若研究分析公司的有关财务报告有困难，亦可以求教于专业研究分析人员，请他们提出研究分析意见。公司财务报 告的分



析是一种较为全面和综合性的分析，因此得出的结论一般较为可行，但个体情况亦要具体区别，投资者的投资意识和目的不同，对财务报告分析中的某些单个因素的结论所得出的买卖时机的判断亦会有所差异。

从公司的年度财务报告来分析判断买卖时机的一般原则是：股份公司财务报告反映的财务状况良好，且比上年、甚至比以往几年都好，和其他类似公司比较时亦反映该公司的财务状况良好的，应买进该公司的股票；反之，公司的财务状况欠佳，甚至比上年更差时，应卖出该公司的股票。

3. 从公司的资产负债比例判断买卖时机

公司的资产与负债状况是公司财务报告的主要内容，亦是分析公司的经营财务状况的一个重要因素，特别是公司的流动资产和流动负债。公司的流动资产和流动负债应保持一个适当的比例关系。这种比例关系会因公司的性质或经营品种不同而有所差异。公司的流动资产太多并不完全是好现象，但流动资产多要比流动资产少好。如果一家公司的净流动资产（即周转资金，是流动资产与流动负债之间的差额）逐年不降，这就说明该公司的流动资产减少，或者是流动负债增加。在流动资产方面主要查看公司的现金多少，应收帐款多少和存货是否过度增加，存货过度增加也是一种危险的征兆；在流动负债方面主要查看公司的应付帐款，因为这是公司的欠款。以资产与负债的比例来判断买卖股票的时机的一般原则是：根据股份公司的经营类别一般应保持的比例关系，若该股份公司的比例关系失调，即净流动资产逐年下降，且幅度较大，而又没有



正当的理由时，一般可以卖出股票；反之，若该股股份公司的比例关系正常进，一般可以买进该公司的股票。

4. 从公司的盈利程度判断买卖时机

公司的盈利水平是股份公司经营状况最重要的评价标准，亦是股票投资者投资利益的直接体现处，与投资者的利益形成正比关系。股份公司的盈利水平。股票投资者必须十分关注股份公司的盈利状况，并根据股份公司的盈利状况、特别是公司利润的变动情况来分析判断买卖股票的时机。

以公司的盈利程度来分析判断买卖股票的时机的一般原则是：若股份公司的利润水平较高，而且与上年比较还在继增长时，投资者应选择该股份公司的股票买进；若一家股份公司的利润水平较低，而且与上年比较盈利水平下降时，一般而言，投资者应卖出该股份公司的股票。但也要有一定的前提，如果该公司的盈利水平下降是因一些正常的因素造成的，如公司计划进行扩展性建设，或者公司遇到任何公司都会碰到的暂时性困难，那么，这种盈利水平下降就是一种暂时的现象，此时，投资者仍可持股观望。但若属于不是正常情况造成的，投资者一般应考虑卖出该种股票。如果一家股份公司出现亏损的情况，一般应卖出该种股票。

5. 从价格盈利比率判断买卖时机

股票的价格盈利比率亦可作为投资参考是否买进或卖出股票的一种信号。股票的价格盈利比率高，说明投资者对该种股票信颇强，股票市场仍然看好这种股票。股票的价格盈利比率低，则说明投资者对该种股票已缺乏信心，



股票市场上看淡这种股票。例如，假设一种股票去年的售价为每股盈利的10倍，而目前这种股票的售价只有每次股盈利的5倍或4倍，而这种大幅度降低的股票价格盈利比率，反映出投资者对公司的经营前景已缺乏信心，因此，可能会出现卖出这种股票的情况。

以股票的价格盈利比率来分析判断买卖股票的时机，其一般原则是，当股票的价格盈利比率较高，而且跟过去比较更高时，应买进股票；当股票的价格盈利比率在较低水平，而且跟过去比较还低于过去的水平时，应卖出股票。

6. 从股息水平判断买卖时机

股息是股票投资者获得投资收益的其中一种。因此股息水决的高低直接关系到投资者实际获得利益的多少，而且股息水平的高低还会影响到该种股票的市场价格上升与下跌。投资者一般会较为注重股息，是主要依靠股息来获得投资收益的投资者。但有些投资者并不过于看重股息，他们投资的目的在于公司未来的发展前景，寄期望于未来的长远利益。有些投资者，即以赚取股票买卖价差为其投资收益的投资者，他们亦不在乎股息的多少，而在乎实际的买卖价差。尽管种种投资者对股息的看法不一，但由于股息具有的作为股份公司经营盈利水平的一种反映，作为股东获得投资收益的一种反映，以及股息对其股票在股票市场买卖价格的影响等作用，股息应该是每一个投资者都必须在投资时予以考虑的基本因素之一。

以股息水平的高低来分析判断买卖股票的时机，其一般原则是：当一家股份公司的股息处于较高水平，而且连



续几年都维持在一个较高水平时，说明该家股份公司经营状况颇佳，应买进该家股份公司的股票；当一家股份公司的股息处于较低水平，而且较上年比较甚至低于上年的水平时，一般应该卖出该家公司的股票。但如果假设该家股份公司现时的股息水平相比之下不够理想，而这家公司确实具有颇佳的发展前景，投资者具有充分信心时，亦可继续持有、甚至买进该公司的股票，以获得公司今后发展带来的长远利益。

7. 从银行利率水平变动判断买卖时机

银行利率水平是决定股票价格水平的一个重要因素。银行的利率水平低，则股票的价格水平高，投资者就会看好股票市场，转而投向股票市场，进而带动股票市场的畅旺。银行的利率水平高，则股票的价格就低，投资者就会看好银行储蓄，转而从股票市场抽回资金，进而致使股票市场的价格继续滑落。银行的利率水平和股票价格的关系是一种反向关系，即利率高，股价低；而利率低，则股价高。利率对股票市场的影响作用是不可忽视的。例如，1987年10月美国纽约股市的暴跌虽是多方面的因素相互作用的结果，但其中一个重要因素就是在此之前美国地银行利息率不断提高，因此一些专家认为此次股票市场暴跌的导火线就是银行利率的提高。

以银行利息率水平的高低来分析判断买卖股票的时机，其一般原则是：当银利的利息率水平较高时，特别是预测今后的利息率水平会更高时，应卖出股票；当银行的利息率水平较低，特别是预测今后的利息率水平会更低时，投资者应买进股票。



8. 从货币供应量变动判断买卖时机

货币供应量的变化对股票市场股票价格变动亦有一定的影响作用。如果货币供应量增加，社会资金就增加，人们手中亦有较多的现金，在这种情况下，就会把部分资金投资于股票，由于投资的增多，而把股票价格推高。如果货币供应量减少，社会资金就减少，人们手中的现金亦会减少，在这种情况下，投资于股票市场的资金就会减少，而且社会购买力亦会降低，严重的话还会使百业萧条，因此会致使股票价格的下跌。

以货币供应量的变动来分析判断股票买卖的时机，其一般原则是：当社会的货币供应量开始减少，特别是预测以后会更少时，应卖出股票；当社会的货币供应量开始增加，特别是预测以后会更多时，投资者应买进股票。

9. 从通货膨胀的状况判断买卖时机

通货膨胀对股票市场的影响作用是多方面的。五方面，在货币贬值，物价上涨，通货膨胀产生时，由于货币越来越不值钱，人们对银行利率就不会太重视，而采取投资保值的办法来抵销通货膨胀的损失。选择可能是，以投资物业购进黄金或贵重商品来保值，或以投资股票和其他证券以获得较大收益来保值。如果前者的比重大，则可能会影响股价的滑落；如果后者比重上，由于投资股市的资金增多，则可能支持股市上升。另一方面，在通货膨胀时，股份公司的商品在货币贬值的心理压力下可能颇为好销，会加快资金的周转，获得一定的利润，但亦可能因物价上涨而促使生产成本的上升，抵销商品加快销售所带来的好处。因此，通货膨胀的状况对股票买卖时机的判断是



不明确的。但就一般而言，在通货膨胀时，银行利息率一般会提高，而且此时的经济亦不景气，因此股票市场的价格总的是一种趋于下跌的趋势，所以在开始发生通货膨胀，或者预测会越来越严重时，应卖出股票，以避免股价不断下跌的损失；而在通货膨胀率降低，特别是预测会越来越低时，一般应买进股票。

10. 从股票市场的变动因素判断买卖时机

股票市场的变动因素可以反映股票市场的牛市或熊市的到来。牛市是表示股价不断上升的强势，而熊市则是表示股价不断下降的弱势。对股票市场各种变动因素进行分析可以判断牛市或熊市的出现，以及股票市场价格变动的转点，从而可以确定股票买卖的时机。以上股票市场的变动因素来分析和判断买卖时机，主要可参考以下几点：

(1) 股票市场的交易量。交易量是股票买卖的数额。交易量在判断股票价格走势的诸多因素中有重要地位。交易量实际上反映的是市场的供求关系，当市场上供过于求，则股价会下跌；而求过于供，则股价会上升。若交易量增加，反映需求量高于供应量，价格必会随之上涨，此时应是买进的时机；若交易量减少，反映需求量少于供应量，价格必会随之下跌，此时应是卖出的时机。如果几天来的股票价格都在较高水平，而且交易量一直在增加，表明股市全面看涨；在看涨市场，如价格下跌，拥有股票的人不愿出售，交易量也就会随之减少。在看跌市场，拥有股票的人都想脱手，供应量相应增加，市场就会呈现萎缩状态。如股价上涨时间很短，而交易量又没有增加，这也显示了市场的萎缩。



(2) 股票市场涨跌情形。股票市场的涨跌情况是有区别的。投资者要分析当天在涨跌的过程中具体涨跌的数量和幅度的区别。如果当天涨价的股票比跌价的股票数量要多，而且涨价幅度也大于跌价幅度的话，表明股票市场仍然坚稳，总起来说，股票市场仍是看涨的市场，可以进行有选择的买进；反之，则是看跌的市场，可以进行有选择的卖出。

(3) 股票市场的卖空数量。在股票市场行性看跌时，会出现卖空行为。在开始出现卖空行为时，会促使股票市场价格继续下跌，使市场继续变弱。在卖空行为达到一定程度时，股票市场常常会开始转强，即在开始卖空的投资者转而买进股票，而当这种投资行为开始增强时，股票价格就会扭降为升。因此可见，当开始出现卖空行为时应卖出股票；当卖空行为达到一定程度时，应买进股票。

(4) 股票市场的高峰和低潮。分析股票市场出现的高峰和低潮，以及他们的比例关系，亦是判断股票市场强弱的一种方法。如果当时股票市场的股票价格达到最高峰、即最高价的股票多于降到最低潮、即最低价的股票，这表明总体上股票市场表现坚挺，是看涨的市场，投资者可以有选择地买进；反之，则是看跌的市场，可以有选择地卖出。

(5) 股票市场的消息反应。一般而言，利好消息会对股票市场有促动作用，而利消息则会对股票市场起消极的影响，某些消息可能使股票市场作出颇大的反应。但是，如果出现利好消息而股票市场没有作出积极反应，这就表明股票市场处于萎缩状态，是看跌市场。如果不利的消息



出现，而没有导致抛售行为，这就表明股票市场表现的非常强劲，是看涨市场。在看跌市场，一般应卖出股票，而在看涨市场，一般应买进股票。以上从股票市场的变动因素来分析判断买卖的进机只是从一般的常识原理而言，但股票市场的变动因素是经常变化的，有利的因素也可能瞬间变成不利因素。而且这也只是一般趋，即股票市场的整体趋势，但股票市场的各种股票在多数情况下是有升有降的，因此决不能不加区别，既不能在看跌市场去卖出实际股价上涨的票，也不能在看涨市场去买进实际股价下跌的股票，这是必须明确的。从股票市场的变动因素亦可以公析判断出牛市或熊市的出现和转折，根据这种判断即可以确定股票买卖的时机。

11. 从牛市与熊市的相互转化判断买卖时机

牛市与熊市的出现或转折亦是一个重要的买卖进机的信号。因此判断牛市和熊市的到来是投资者颇为关注的问题。牛市是指股票市场的股价不断攀升，走势坚挺。但是牛市的坚势走势总有一个到头的时候，即牛市的结束，转而出现一个熊市的过程，在牛市即将结束时，会有一些明显的迹象，这就是，首先，股票市场的价格达到最高峰，实在难以再继续攀升，而股通常价升到最高峰时一般会接着出现股价的回落；其股票市场的众多投资者充满信心，成交活跃，交易量大幅增加，但此时在股价上升初期买进股票的投资者开始卖出股票，收赚取高额的价差收益，这种现象的发展，使供求关出现变化，购买股票的买家减少，市场的主要股票开始抛售，于是熊市开始。在牛市即将结束而转入熊市时，投资者应果断卖出股票，以避免股



价继续下跌的风险。熊市是指股票市场的股价不断趋跌，走势疲弱。但如同牛市一样，熊市也会出现尽头，即出现由下跌转上升，而进入牛市。在熊市即将结束时，亦会有一些明显的迹象，这就是：首先，股票市场的股价很低，而且在熊市将要结束时往往会突然跌得很低；其次，股票市场的投资者信心不足，反应冷淡，但些时情明的投资者已经看到有利可图，而开始大量购时股票以期股价上升获利，这种现象的发展，就促厉了股票从熊市面进入牛市，于是又一个牛市过程开始。在熊牛即将结束而转入牛市时，投资者应果断买进股票。

12. 从突发因素判断买卖的时机

突发或偶发的因素对股票市场的价格走势亦会有颇大的影响，因此投资者对这类因素亦不可轻视，而应迅速作出分析判断，以确定买卖股票的时机。突发因素包括政治的、军事的和经济的多方面因素，这些因素往往出乎人们的意料之外，但一旦出现会对股价有颇大的影响。突发因素多数况下是不利于股票市场价格趋势向上的，而会迅速促使股价下，但有时亦不利好的因素促使股价趋于上升。投资者在碰到颇为重要的突发因素时，应迅速分析是利好因素，还是不利因素，根据判断迅速作出反应，在第一进点买入或卖出股票。

▲以综合分析确定买卖的时机

股票市场的价格是由多个的单个因素的相互作用而决定，有时可能是某一因素主要作用，有时又可能是另一因素起主要作用。为了使分析判断更科学、更准确，需要投资者在确定买卖时机前尽可能地做出全面的综合分析。在



进行经济因素分析时也要同时进行政治的、技术的和心理因素的分析，虽然经济因素对股票价格走势起重要作用，但亦不可能忽视政治因素的影响作用。政治因素既可以起积极作用，也可以起消极作用，这是确定无疑的。技术因素亦可能会对股价的走势起重大影响。如果股票市场的技术操作出现反常现象，完全可以使股票市场的买卖价格突然暴涨或暴跌，这种情况在股票市场是屡见不鲜的。投资者的心量因素亦不能忽视，投资者的投资心理是否能够承受股票市场价格的上漲或下跌，亦会助长这种趋势的发展和恶化。如果在看跌市场，投资者投资心理承受不了时，可能会促使股票市场的大幅暴跌。所以，要正确地分析判断股票的买卖时机。

在进行股份公司的经营状况分析，以确定投资收益率时，亦不能单就股份公司的经营状况或盈利水平来分析。因为尽管一家股份公司的经营状况主要取决于自身的经营管理能力，但也受社会的一些条件的限制和影响。例如政府对该公司的态度是扶持，还是限制；社会对该公司产品接受程度；相类似公司的竞争程度和发展状况等都会对该公司的发展产生一定的影响。而且股票在股票市场上的交易价格的波动亦会产生积极或消极的影响。所以，投资者在分析股份公司的经营状况以确定投资收益率时，亦应以股份公司本身的经营状况和盈利水平为主，同时参考各种因素的综合判断，以得出可靠性较强的结论。

在进行图表分析以判断股票市场的股价波动走势，进而决策买卖时机时，同样亦应进行分析。图表分析虽能从各种图形变化中找到一些规律和特点，可作为投资的决策



依据，而且可能具有一定的准确性，但股价的走势毕竟要比图表表明的情況复杂的多。因此还必须通过具体的因素分析才能说明。而且在图表分析的基础上，再综合其他因素的分析，可以进一步论证或修正图表分析的结论，从而使买卖时机的选择更为准确。

在进行因素分析时，同样也需要结合技术图表分析的优势，使因素分析更透彻，更简便易明。因为因素分析过于复杂，难度太大，而且可能得不出具体的结论，特别是短期股票价格的走势结论，在这种表况下，配合技术图表分析，也许可以分析得出具体的结论，从而进行较为科学的、有效的投资。

股票投资亦是一门科学。要想获得投资的成功，必须将投资建立在科学的基础上，这就是综合分析各种因素的影响作用，具体情况具体分析，并善于从各种因素的影响作用中找出最主要的会使事物发生质变的影响因素。投资者做到这一点，股票投资成功的大门就已经为他敞开了大半。

“一泄千里”早卖出

有些新股上市后，便一直走下坡路，几乎没有尝过涨的滋味，此类走势可称为“一泄千里”，投资者无论在什么价位买入，几乎都得留下买路钱，遇到此类个股绕道而行，深陷其中的亦宜壮士断臂、及时抽身，此类个股的走势特征为：

1. 上市后即开始缓慢盘跌，跌势绵绵不绝；



2. 股价一般在 60 日均线之下运行，该均线持续向下延伸，成为束缚股价的枷锁；

3. 即使偶有反弹，力度极弱，升幅有限，往往很快便继续跌势。

股市是一般人买卖习惯是买涨不买跌，假如某股一上市便不断下调，留下重重的套牢盘，欲拉抬此类个股犹如推着石头上山，因此必将被主力打入冷宫。炒股讲究市场人气，假如几乎所有买入该股的投资者都亏了钱，必将引发越来越多的人加入抛售行列，恶性循环的结果，导致该股成为缺乏人烟的“沙漠地带”，成为吞噬的钱财的“罗布泊”。

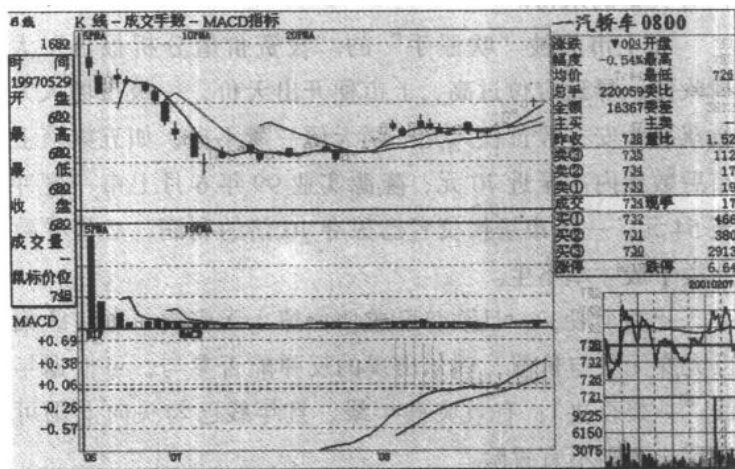


图 2.14

一汽轿车（0800）1997 年 6 月 18 日上市，最高冲至 16.8 元，该价位便成为世纪之顶，当日收于 15.49 元，之后便一直与熊共舞（图 2.14）：大盘进一步，它原地踏步



甚至往后退；大盘退一小步，它退一大步。两三年时间里，玩过跳水，尝过盘跌、阴跌等花样，唯独与涨无缘，期间曾在 98 年 11 月 99 年 3 月、99 年 5-6 月出现放量反弹，但很快便重归跌势，反弹仅仅是换一批人进圈套。造成个股“沙漠化”的原因在于：

1. 大盘处于高位，此时上市的新股价位被高估，一旦大盘价值回归，便如海水退潮，众多鱼蟹只有任人宰割，97 年大盘高潮时上市的大批个股，如一汽轿车、唐钢股份、大冶特钢、盐田港、惠天热电等都阴跌不止，投资者对大盘处于高位时上市的新股宜保持警惕，里面通常注有大量的水份。

2. 上市前被“吹股手”的“投资价值分析报告”大肆吹捧，导致定位过高，上市便开出天价，一级市场人人欲落袋为安，股价仅风光一两天便一蹶不振，如五梁液上市后数天内冲至近 70 元，隆源实业 99 年 6 月上市一度冲至 54 元，一级市场投资者已掠夺 10 倍的利润，必将导致此类个股寸草不生。

此类个股，一旦跌势已成便如掉入无底洞，即使跌幅巨大亦无参与价值，偶尔出现的反弹能否参与，可根据年线“一票否决”：有效突破年线、且年线已勾头向上则可玩玩，否则不宜冒险。

震荡行情中如何寻找买卖点

在股市中，震荡可以加大差价，因此给投资者带来了更多的机会，关键看我们怎么去把握。笔者在无数次的股



市震荡中，有过成功的经验，也有过失败的教训。因此，有一些把握震荡行情的体会，愿与广大投资者共同探讨。

1. 震荡的种类震荡行情通常有低位震荡、中位震荡、高位震荡、上升行情震荡和下跌行情震荡。因此投资者在不同的位置所产生的震荡行情应该区别对待，操作方法也是完全不相同。如果不能正确区分，那么操作起来容易失误，并且产生重大损失。

2. 低位震荡行情的操作方法所谓低位震荡是指股价已连续下跌很大幅度，并持续了较长时间。浪型上至少下跌3-5浪，成交量处于极度萎缩状态，股价的最高价和最低价差价极小，这时如果发现某一股票震荡幅度加大，投资者应充分留意。因此极有可能庄家已开始行动，并产生一波行情，这给投资者提供了一次极佳的建仓机会。如1997年2月20日众城实业受利空影响，一步跌到位，而后又很快涨起来。因此果断在7.69元的价位买入，次日9.08元卖出，两日获利1.39元。在低位震荡行情中，投资者要多考虑买入信号，忽略短线卖出信号。因为在此位置中，筹码一旦被震出，将很难在同一价位收回来。换一句话说叫：宁愿被套牢，决不能踏空。

3. 中位震荡当股价已产生一波上升行情，由于短期获利比较多，必然要获利回吐，因此容易产生震荡行情。这时是卖出涨幅较大的股票，买入即将上涨股票的换股时机。

4. 高位震荡行情的操作方法所谓高位震荡即股价已连续走高，处于最后拉升阶段和处于做头区域，通常浪形已走出3-5浪，这时做股票风险非常大。但是由于处于



最后的拉升阶段，股价震荡的幅度也大，机会也多，属于真正的高风险、高收益阶段。

在高位震荡行情中做差价，应注意以下几点：

(1) 使用 K 线指标，如日 K 线和小时 K 线；

(2) 卖出时，计算出股价可能达到的最高位置，并低于几个价位挂单；报单时应在行情上涨过程中，不能等股价已掉头再报；

(3) 买入时应注意回调是否到位，重点考虑 0.382.0.618 回调位和江恩 50% 的回调位；

(4) 注意短线支撑线和压力线及成交量的变化；

(5) 乖离率是震荡行情中非常有用的指标，可采用上乖离过大卖出、下乖离过大买入的方式；

(6) 设好止损点，一旦操作失误，认赔出局。如 1994 年 3 月 10 日，天桥股份从 4.21 元涨至 1994 年 3 月 15 日最高点 7.70 元后，开始震荡下行，1994 年 3 月 16 日此股调整到 5.80 元附近，笔者计算价位调整已超过上涨幅度的 50%。因此在 5.85 元附近买入该股，结果该股果然产生强力反弹，次日以 7.18 元的价位成功卖出，获利差价 1.33 元。

5. 上升途中的震荡经常可以发现，一些股票在一个有规则的上升通道中运行。一旦发现这一点，就可以画出此股的上升通道。当股价运行至上升通道的上档压力时，就把股票卖出；

6. 当股价在一个下降通道中运行时，一般投资者最好不操作但是对短线爱好者，也可以寻找震荡机会做出差价。如参加操作应注意几个关键点：



(1) 短线操作，快进快出，时间以不超过 3 个交易日为宜；

(2) 在股价极度超跌的时候介入，在遇压力之前时卖出；

(3) 在下跌通道下边缘买入，遇均线压力时卖出；

(4) 下乖离过大时买入，遇均线压力时卖出；

(5) 对获利空间要求不可过高，应采用获利就走的原则；

(6) 选择震荡幅度大的中小盘股，大盘股因震荡幅度小，很难做差价。

探顶跳水早防备

这里所说的顶，指的是中级（期）顶，但对于次级顶或时间跨度稍长的短期顶——如上升期达 4-5 个交易日之久的也同样适用。其实关键不在于顶的性质，而在于探顶后是否跳水。因为我们所想捕捉的，是跳水之后的反弹机会。

一般来说，跳水往往能给短线客提供用武之地。这不仅仅因为跳水腾出了较大的上升空间，更因为跳水会给我们暴露出庄家的蛛丝马迹，让我们得以一窥“神龙见首不见尾”的庐山真面目。

庄股的共同点，是在探顶跳水之前已经有一段绵延可观的升势，但在跳水时的表现却各不相同；投资者可以根据其不同的表现采取不同的策略：

如果庄股在跳水前未见放量、而跳水时亦没有明显放

量的，说明庄家仍然控盘而未派发出局，这时庄家会积极护盘不让股价跌得太深，并且会逆市往上做，甚至创出新高。这样的股，介入没有多大风险，获利应有很大把握，例如中成股份（0151），便属于此类股之列。此股作为市场热点的次新股，在大盘跳水时形态亦未见破坏（守住通道下轨），之后又很快创出新高，如跳水时低位买入已有起码3元空间（图2.15）。

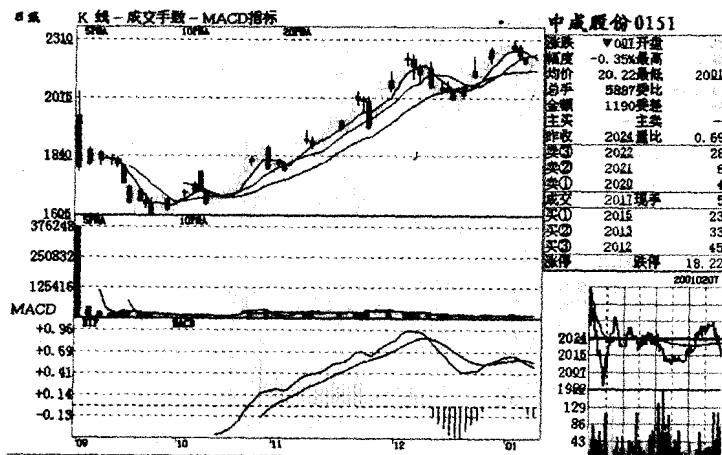


图 2.15

如跳水前放量、跳水时也放量的，则庄家出货的嫌疑极重。这样的股一般跌幅较大，故承接的时候要格外小心，不要急于介入，而应等它企稳后再吸纳。这样的股虽然庄家可能因出货不畅还要拉抬，或者离沽出价较远，已有可观差价想再做一小波，顺便将余货沽出，但因顶部压力甚大一般创新高的可能性不高，反弹的空间也不会太大，因此虽可买入短炒，但期望不要太高，宜适可而止、



见好就收。长春高新（0661）可以作为此类股的例子。

另一种情况是跳水时虽然未显著放量，但在高位徘徊已久（未放量）、又破位形成下跌趋势的。这样的股极有可能庄家已沽货做空，因此才无量承接。无量承接的股，油水不会太大。虽说庄家如前所述也会空翻多吃点差价，但不会太高，故适宜于快进快出。但如筑底成功，反弹亦颇见力度，届时视放量情况再介入不迟。例股可见桐君阁（0591）。

以上集中讨论的是庄股的情况，因为以庄家的实力，在跳水后一般有更多更大的市场机会，而且因被注意而容易受市场的追捧。而缺乏庄家进驻或庄家实力不济的股，尽管也跳水，但跳水后仍是散户行情，反弹也难以弹得起来。因为散户买了股票后缺乏能力拉抬，只会干坐着等别人来抬轿，所以难成气候。故此虽然同是跳水股，跳水后的表现依然因股而异，谓之曰“同股不同命”。因此对那些走势不佳的跳水股不要受其跌幅大、指标超卖的诱惑，少沾或不沾。自然，如跌下来放量的情况，则须关注——因为这意味着该股开始有大资金关注，从而要时来运转了。



第三章 技术指标的买 卖点综合研判

●图形显示的买卖点

技术分析指标是股市技术分析中的重要组成部分，和技术分析中的形态理论、K线理论、切线理论、周期理论和波浪理论一起，并列为技术分析几大重要工具之一。但是和其他几种技术分析工具不太一样的是：技术分析指标并不是“一种指标”或是“一种理论”，而是由众多的技术分析指标组成的。这些指标来自不同分析人员、不同理论原则，并指向不同分析目标。比如技术指标的分析对象不但涉及到价格、成交量、时间，而且考虑到涨跌幅度、涨跌股票数量等等众多市场因素。因此，技术分析指标的突出特点表现为数量极其庞大（目前有数千种并不断有新指标加入）和分析对象五花八门。这样就给投资者造成一个难题：如何学习并掌握众多技术分析指标呢？

其实，掌握所有（或绝大部分）技术分析指标不但没有可能，而且没有必要。这不但是对没有专业知识和充裕时间的业余股民而言，而且也适用于专业分析人员。有很多技术分析指标仅仅是被它的发明人使用过（甚至连它的



发明人也没用过)。技术分析指标中,除去被它的发明人鄺聶自珍、秘密使用的部分之外,还有很多技术指标未经市场实践检验或者经市场实践检验后被淘汰而消失了,也有部分指标虽然还名列技术指标之内,但使用者寥寥,效果不佳,空剩一个名称而已。把上述这些已经死亡或半死亡的技术分析指标除外,则只有近百种技术指标可供参考,其中最常用的不过二十种左右。了解这些情况,学习范围大大缩小、学习难度也就下降了。

尽管学习范围大大缩小,可能还会有投资者有学习困难或急于快速掌握而觉得内容仍显庞杂,这时就要用到笔者的“马氏指标综合研判法”了:

马氏指标综合研判法认为,尽管技术指标来源广泛、内容复杂、对象不一,但在技术指标的图形分析上它们有众多的一致性。抓住这些具有共性的特征,不但可以大大简化判断、减少学习时间,而且只有如此才算是抓住了指标图形分析的本质、核心。如果把技术指标理解为孤立的、互不相干的一盘散沙就不对了。

技术指标图形分析的中心就是寻找最佳买卖点,马氏指标综合研判法认为,不管什么指标,图形分析中最佳买卖点的判断离不开以下几个信号:

1. 位置信号

指标的相对位置高低可以提示买卖信号。尽管不同指标数值相差很大,但多数都会有一个大体上的或完全固定的波动区间,如KD指标在0-100。一般情况下,指标在区间上半部是强势持股做多信号,如KD在50以上,但如果接近上半区极限位反而成为超买即卖出信号,如KD在



80 以上。指标在区间下半部是弱势持币做空信号，如 KD 在 50 以下，但如果接近下半区极限位反而成为超卖即买进信号，如 KD 在 20 以下。

2. 方向信号

在指标图形中指标的方向向上为买进信号，指标的方向向下为卖出信号。方向信号出现在平衡位置不太可靠，只有出现在超买或超卖区较为可靠。

3. 突破信号

当指标突破重要阻力区或支撑区、突破历史密集成交区、突破某重要平衡中心位置时，是重要买卖信号。

4. 交叉信号

图形中出现多条指标线时，短期快速线由下向上穿过长期慢速线是黄金交叉买入信号，短期快速线由上向下穿过长期慢速线是死亡交叉卖出信号。交叉信号只有出现在超买或超卖区较为可靠。

5. 形态信号

形态分析中的顶部图形、底部图形和中途整理图形的方向判断完全可用于指标分析，也是出现在超买或超卖区较为可靠。

6. 背离信号

当指标和股价走势涨跌方向相反时称为背离，特别是指标和股价其中之一创出新高位或新低位、另一个未能创出新高位或新低位时是典型背离。当背离信号出现时，原则是以指标的方向做为买卖依据而不是股价方向。

在行情判断时，多数指标都可使用上述信号，信号出现的越多就越可靠，出现的越少则可靠性越差。不是所有



指标都能用到上述几个信号，有些指标只是用到其中部分信号。另外，不是所有指标都适合某人或所有人都适合某指标，必须有选择地使用适合自己的指标并了解指标的优缺点，这需要不断摸索。更进一步是在有些指标图形不妥时，还要对其公式作些修改使其信号更强或更符合使用者的习惯，这就是高档次的研究内容了。

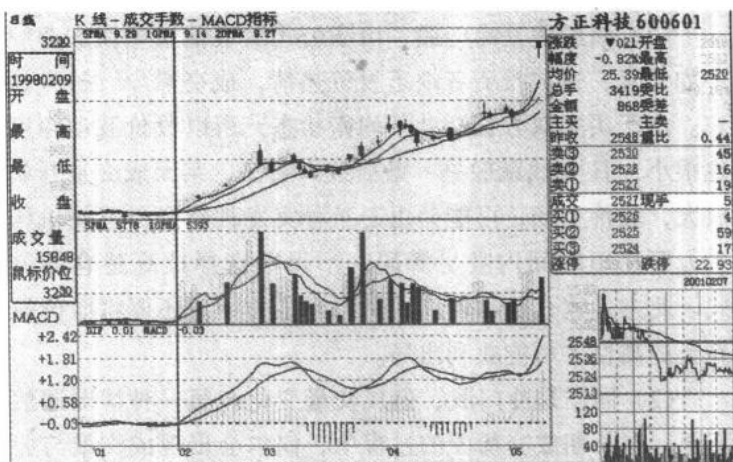


图 3.1

▲ 潜伏底

潜伏底，称（一条线），就是指股价长时间横盘，上下波动小，日 K 线看上去像是一条横线。潜伏底一般耗时较长，从数月数年到数年不等，但是一旦向上突破，往往很少回调，涨幅常以倍数计，如图 3.1 所示。方正科技（600601），1998 年 2 月 9 日初“潜伏低”形态开始向上突破，股价从 9.89 元升至 5 月 22 日 31.98 元，一个月半升幅已达 355.33%。



形态特征

1. 股价处于历史低价区；2. 股价波动幅度小；3. 成交量稀少；4. 历时较长，少则数月，多则数年；5. 伴随成交量突然放大，股价突破盘局，迅速上扬。

“潜伏底”常出现于个别成交清淡、被大多数投资者忽略的冷门股中，有两种情况：

(1) 该股确是冷门股，由于公司发展前景暗淡，业绩不如人意，造成投资者缺乏投资热情，成交稀少，被人遗忘。由于买卖双方长期处于均衡状态，所以股价波动幅度也很小，日K线就像是一条横线。突然，某天成交量开始放大，股价上扬，可能是由于某种突发性利好，迫使机构主力要在短时间内吸足筹码，不得不选择拉高建仓的方式。此方式建仓成本较高，所以，主力一定还要将股价拉高至更高位才可能获利出局。

(2) 同样是冷门股，但成交量变化与第一种情况迥然不同。在长期成交稀少的过程中，偶尔会出现成交量与股价出现异动的情况，只有少数敏锐的投资者才能察觉。这种现象很可能是有主力在耐心吸筹，为了避免被人发现，每天一点一点地买，但因为资金量大，难免会在盘面上留下蛛丝马迹。在吸足筹码之后，主力开始拉抬，盘面上的反映就是成交量放大，股价上扬。由于主力吸筹时间长，换手充分，所以拉抬轻松，短期内就可将股价推至高处。

投资策略

(1) 不要“走漏眼”。“潜伏底”形态的个股通常成交稀少，股价变化不大，容易被投资者忽视。然而，一旦爆发，涨幅相当惊人。避免“走漏眼”的一种有效方法，是



将日 K 线显示窗口的时间放大到半年甚至一年以上，这样容易发现股价波幅小，日 K 线呈“一条线”形态的个股。

(2) 不要过早介入。“潜伏底”耗时较长，而且在向上突破之前，也许真的是一只毫无希望的弱势股。如果过早介入，会将资金锁定相当长一段时间。较佳的介入时间应选在放量向上突破的 2-3 天，大胆抢进。

(3) “横有多长，竖有多高”。在底部横盘时间越长，积累的上攻能量越大。同样是“潜伏底”突破形态，应选择底部耗时较长的个股介入，获利会更加丰厚。

▲头肩底

头肩底形态在 K 线分析中占有相当重要的地位，一个真正完善有效的形态形成之后，能量是相当巨大的。能够正确认识到“头肩底”形态并及时介入的投资者，获利也是相当丰厚的。

图形特征：

(1) 股价在长期下跌之后，成交量相应减少，接着出现反弹，成交量也未明显放大，形成左肩。

(2) 股价二次下跌，伴随成交量放大，意味着出现恐慌性抛售。股价破位下行，即低于左肩低点。从最低点回升时，成交量一般大于形成左肩时的成交量，同时股价回升至上次高点附近，形成头部。

(3) 股价第三次下降，成交量却明显少于左肩和头部，股价跌至左肩低点附近并止跌（即未能创出新低），随后，股价反转向上的，形成右肩。

(4) 由左肩高点至右肩画一条连线，谓之颈线。最后，股价在巨量的推动下，一举突破颈线，当收盘价突破



幅度超过3%以上时为有效突破，“头肩底”形态成立。

(5) 突破之后通常有回抽，伴随成交量明显萎缩，回抽在颈线上方自然止跌，然后再次上扬。

举例：

股价长期下跌之后，出现一次反弹，说明买方已初具抵抗能力。由于下跌趋势并未改变，所以股价二次下跌。第二次下跌创出新低并出现恐慌性抛售，同时很快回升，反映出下跌能量已充分释放。第三次下跌未能达到头部低点即获支撑并回升，说明买方力量已占上风，趋势已有发生逆转的倾向。当两次反弹形成的高点连线（即颈线）被放量突破后，显示多方已控制大局，向上趋势确立。

投资策略

(1) 量度升幅：突破“头肩底”形态颈线后，股价未来上升的最小幅度为最低点至颈线位的股价差。

(2) 寻找最佳买入点：A、在回抽颈线位时买入，适于稳健型投资者，但如果遇到走势强劲的黑马股，往往突破之后不做回抽，可能会因失去机会而令人失望。B、在突破颈线位当天收市前买入，适于进取型投资者，但由于追进价较高，可能要承担回抽时暂时套牢，也可能是无效突破而高位套牢的风险。C、更为大胆的投资者为获取更大利润，往往在“头肩低”的右肩形成中即开始建仓，也就是根据一般情况下形态对称的特性，在右肩接近左肩低点时买入。

▲圆弧底与圆弧顶

圆弧底

是指K线连线呈圆弧形的底部形态，与“潜伏底”相



似之处在于同样常出现于交投清淡的个股中，耗时几个月甚至更久，因此具有相当大的能量，这种底部通常是中长期底部。

形态特征

- (1) 股价处于低价区；
- (2) 股价变动简单且连续，先是缓缓下滑，而后缓缓上升，K线连线呈圆弧形；
- (3) 成交量变化与股价变化相同，先是逐步减少，伴随股价回升，成交量也逐步增加，同样呈圆弧形；
- (4) 耗时较长；
- (5) “圆弧底”形成末期，股价迅速上扬形成突破，成交量也显著放大，股价涨升迅猛，往往很少回档整理。

举例：

“圆弧底”清晰地显示了多空双方力量消长平缓变化的全过程：(1) 股价从高位跌下来，卖方的势力逐步减弱，主动性抛盘减少，买方力量畏缩不前，于是成交量随着股价下跌持续下降。(2) 股价虽然继续下跌，但买卖双方都已接近精疲力竭，所以股价跌幅越来越小，直至水平发展，同时成交量也极度萎缩。(3) 当股价跌至极低位时，开始有主力机构或先知先觉者入场悄悄收集，多方力量渐渐增加，股价及成交量缓缓上扬。(4) 最后，收集完成，买方势力完全控制市场，股价迅速攀升，因为底部耗时长，换手充分，所以向上突破后，卖方无力抵抗，往往无需回档，短期升幅相当惊人。如深宝安（0009）从 98 年 06 月至 00 年 6 月形成“圆弧底”，在 24 个多月内，股价从 7.23 到弧底价 3.40 升至 9.3（2 元，升幅近二倍（图



3.2)。

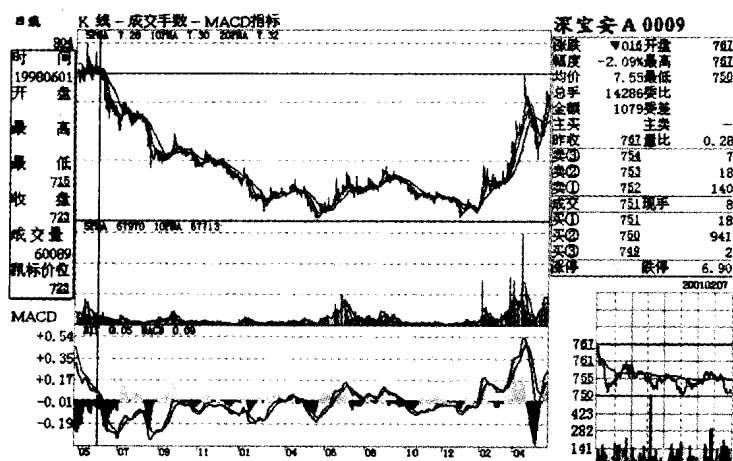


图 3.2

投资策略

(1) 正确识别“圆弧底”：除前文所述形态特征外，还有两个细节会在某些“圆弧底”形态中出现。

a 在刚刚经过底部的中点时，某日成交量突然放大，股价窜升，但很快又恢复到平缓的上升趋势中。

b 在形态形成的结束位置会出现一个平台，随后平台被突破，大幅上升行情开始。

(2) 选择最佳买入时机：同“潜伏底”相似，“圆弧底”耗时长，所以不应过早介入，首先，在买入之前必须确认成交量的底部已形成；其次，要在连续几日温和放量收阳线之后；另外，如果在“圆弧底”形成末期出现整理平台，则应在成交量萎缩至接近突破前成交量水平时及时抢进。



圆弧顶

出现在高价区，是下跌浪的开始。有几点需要特别注意：

(1) 圆弧顶 常出现于绩优股中，由于持股者心态稳定，多空双方力量很难出现急剧变化，所以主力在高位慢慢派发，K线形成圆弧。

(2) 在顶部形成过程中，成交量巨大而不规则，常常在股价上升时成交量增加，在上升至顶部时反而显著减少，在股价下滑时，成交量又开始放大。

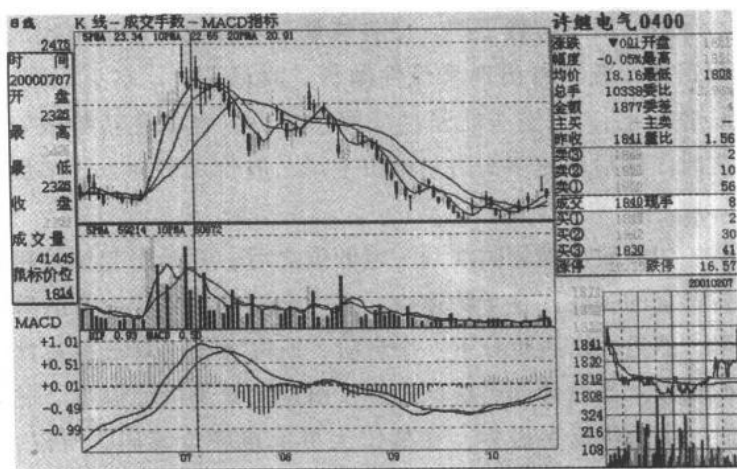


图 3.3

(3) 圆弧顶 - 末期，股价缓慢盘跌到一定程度，引起持股者恐慌，会使跌幅加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时是一个强烈的出货信号，应果断离场。列如：许继电器 (0400)。20000707 - 0725 (图 3.3) 23.80 元降至 20.82 (小圆弧顶)



▲单底与单顶

单底及单顶所构成的底部及顶部形态，是股市中较为常见、同时也是最难把握的转势形态。

单底

单底又称为“V”形底，形态特征为：股价在长期下跌途中，开始是缓慢下行，后来跌势开始转急，伴随成交量放大。在下跌到某一低点之后跌势突然被逆转，股价转而大幅上扬，留下一个尖尖的底部。

单底的形成有两种可能：

(1) 股价缓慢下跌，空头能量逐步释放，后期出现放量急挫，意味着出现恐慌性抛售。股谚云：“空头不死，跌势不止”，当空头能量彻底释放之后，也就是转势来临之时。随后就是多头力量渐占上风，股价反转向上的，单底形成。

(2) 股价缩量阴跌到一定低位之后，开始引起场外机构资金的关注。在下跌途中，主力会先吸纳一定数量的筹码，然后再将股价打下一个台阶，所以才会出现放量急挫的现象。当股价创出新低之后，引发大量恐慌性抛盘。此时，主力再反手做多，在低位大量承接廉价筹码，所以，股价很快反转向上的，形成转势。

操作策略

单底形成后，往往在一两天内股价就发生逆转，所以，又称为单日转向。由于转势时间短，判断是反弹还是反转难度相当大。判断正确，短期内获利可观；判断错误，就会被套。有几个特点可帮助投资者辨别：1. 股价在下跌阶段末期会出现成交放大，股价急挫的情况。在形



成反转的那天成交量会更大，之后，股价上扬时成交量也要同步放大。2. 形成反转的当天，日K线往往形成十字星、带长T影阳线或大阳线等形态。

单顶

单顶与单底相反，是一个杀伤力极大的顶部形态。能够及时判断单顶形态，可有效地避免高位套牢。金果实业(0722)

(1) 单顶形态往往出现于股价在高价区大幅拉升之后。反转日常以十字星、长上影线、大阴线等K线形态报收，同时，伴随大成交量。出现此种信号，投资者应果断离场。

▲双底与双顶

双底形态也称“W底”。与头肩底的区别在于它只有两个底，两个低点价位相近。

形态特征

(1) 股价长期下跌后，出现一次反弹，随后再次滑落，当下跌到上次低点附近时，成交量已明显萎缩。

(2) 伴随成交量逐步放大，股价再次上升，并且冲过了前次高点，形成突破。

(3) 股价突破之后，往往有回抽。股价回落至第一次反弹高点附近止跌，随后上扬。

举例：

股价长期下跌后，持股者惜售，成交量减少。而抄底盘和空头回补者的加入，令股价出现一次较为有力的反弹。当股价反弹到一定高度时，前期套牢盘以及短线获利盘的涌出，令股价再次下跌。但此次下跌成交量明显减



少，显示主动性抛盘减少，而错过上次行情的投资者又会趁回调买入，令股价无法跌穿上次低位。伴随股价回升，越来越多投资者加入买方阵营，最终股价在巨大成交量配合下，突破上次高点，上升趋势已确立。

投资策略：

(1) 双底形态形成时，许多常用的技术指标，如KDJ、RSI、MACD等会同时出现底背驰信号，这些指标可以帮助投资者确认底部的形成。

(2) 双底形态由于股价仅经历了两次探底，所以底部相对而言不够坚实，建议投资者买入点选在突破颈线后回抽确认时买入。因为多数双底形态形成后，都有一个回抽机会。如：龙头股份（600630）。

双顶与双底相反，是一个顶部形态。双顶形成后，投资者应在跌破颈线时及时离场，因为一个中长期的下跌趋势已确立。所以，能够及时、正确地识别双顶形态极为关键。

(1) 双顶形成时，与双底相同。一些常用技术指标也会出现背驰现象，称“顶背驰”。

(2) 成交量变化也会与股价走势形成“背离”，即成交量在股价第二次上升时明显减少，下跌时反而增大，尤其是跌破颈线时。如天坛生物（600161）。

▲跳空放量—收阳

特征（中线买入信号）：

股价在低价区经历了较长时间横盘，成交量萎缩，股价波动幅度小，日K线小阴、小阳相间。这种表面上的平静，往往孕育着大行情的即将来临。某一日，股价突然受



某种利空消息刺激，向下跳空开盘。令人意外的是，股价最终却在巨大买盘的推动下，收出了一根实体较长或下影较长的阳线，这是一个多么强烈的反差。寓示着向下跳空开盘只是一种诱空陷阱，或是一种骗筹行为。

“放量不跌，理应看涨”，那么未来股价很可能会走出一波升幅可观的中级行情。

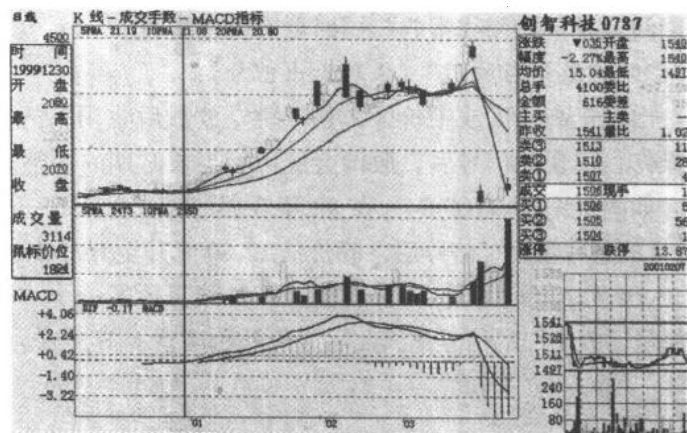


图 3.4

举例：

创智科技（0787）1999 年 12 月 29 日收盘：2（1）10 元；1999 年 12 月 30 日低开 0.30 元；开盘后走出了“跳空低开”后收阳，股价从 1999 年 12 月 30 日收盘价：2（1）79 元到 2000 年 02 月 16 日的最高价 40.95 元，一个半月累计升幅 87.88%（图 3.4）。

注意：

- （1）股价位于低价区域接近中价区。
- （2）股价经历了较长时间横盘，时间越久，未来升幅



也越大。

(3) 横盘时期，日 K 线多为小阴、小阳线，成交量低迷。

(4) 在向下跳空前两、三个交易日，股价与成交量往往有异动。

(5) 向下跳空当日，日 K 线最终以收盘价接近最高价大阳线或长下影阳线报收，同时要有巨量配合。

“跳空放量后收阴”（强烈卖出信号）：

出现于高价区或中价区，是“跳空放量后收阴”的反向操作，出现此信号后，股价会经历相当长时期的调整。

如南京中达（600074）在 98 年 3 月 20 日走出了“跳空放量后收阴”信号后，股价从 12.80 元升至 6 月 24 日的 23.65 元，同时 6 月 24 日当天，日 K 线又收了一个“跳空放量后收阴”的信号谱，此后股价开始调整（图 3.5）。

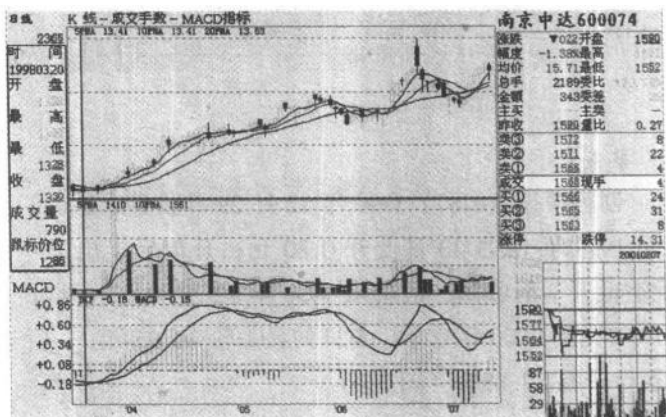


图 3.5



▲缩量两颗星

(1) 出现于低价区 (中短线买入信号):

特征:

首先股价在底部区域经历了一段低迷时期,成交量也极度萎缩,此后进入复苏期,伴随成交量逐步放大,股价也缓缓上升到了一个新高度,但离底部区域并不远。之后股价又开始了一段时期的盘整,成交量也渐渐缩小到接近启动前的成交量。此时一切似乎都已趋于平静,但往往预示着暴风雨即将来临。当股价出现连续几日震荡上扬,伴随放大的成交量,投资者就应密切关注。随后股价又再度盘整两天,日K线收出了两根小阴星或小阳星,意味着主力在大幅拉抬前做最后的洗盘工作。两颗小星线就象是总攻前发出的两颗信号弹,多方将展开一轮凶猛的进攻。投资者如果能及时发现此信号,可以很舒服地搭一段顺风车。

举例:

多佳股份(600086)2000年07月18日至24日股价连升五天调整四天后,连续收出了两根小阴星,发出了一个“缩量两颗星”买入信号,此后股价开始大幅上扬,从08月01日收盘价1(1)90元开始,至08月28日最高价13.80元,28天内升幅达16%(图3.6)。

注意:(1)两颗星线出现在连续几日震荡攀升之后。

(2)连续两天成交量递减。

(3)中短期均线从粘连状态开始形成多头排列。

(4)两颗星线逐渐接近5日均线,但并未跌破。

(5)如果配合“连收小阳线”信号谱之后出现,则可信度极高。

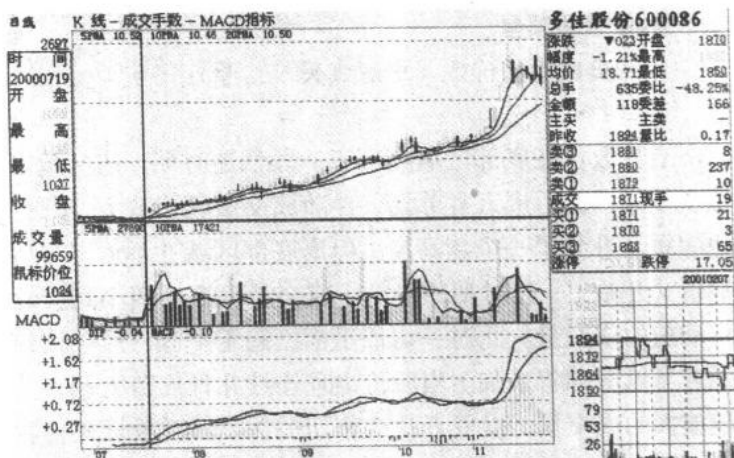


图 3.6

(2) 出现在高价区 (卖出信号):

在单日 K 线形态中, 十字星或小星线通常暗示买卖换手, 有变盘可能。如果股价在大幅拉抬之后在高位出现两颗星, 并且伴随巨大成交量, 那么主力在高位派发的大于一切, 此后股价很可能反转直下, 所以是强烈的卖出信号。

举例:

上海汽车 (600104) 99 年 12 月 30 日经过连续的拉升之后, 收出了高位两颗阳阴星, 此后股价从最高价位 14.67 元直滑落到 11.4 元得到支撑。

▲跳空十字星

1. 出现于低价区 (买入信号) 是一个中期买入信号, 股价有望形成反转走出一波中级行情:

特征: 在单日 K 线形态中, 十字星通常意味着多空双



方势均力敌，买卖变盘，有转势可能。当股价经过长期大幅下挫之后，跳空出现一颗十字星，最好伴随有放大的成交量。此时往往意味着多空双方势力从空方占优势演变为双方形成均势，筑底有望完成。如果隔日再放量出现一根大阳线，则多方优势确立，股价将急转直上。

举例：天目药业（600671）2000年05月23日收出了一个跳空放量十字星买入信号，股价连续上升，从05月23日收盘价12.60元至06月05日最高价17.58元，升幅达39%（图3.7）。

注意：1. 此信号一定要位于股价长期下跌之后的低价区，可信度较高。2. 日K线出现十字星当天伴随放大的成交量。3. 隔日若出现放量阳线，则信号更可信，可大胆跟进，中线持有。

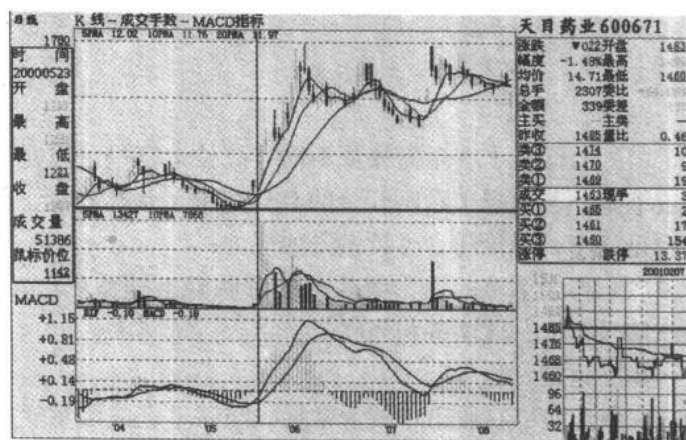


图 3.7

2. 出现于高价区（卖出信号）：

同样是十字星，但出现在股价长期攀升之后的高价



高价区收出了一个跳空十字星，从 06 月 14 日最高价 11.12 元开始下降到 09 月 06 日的最低点 8.01 元，下降幅度达 39%（图 3.8）。

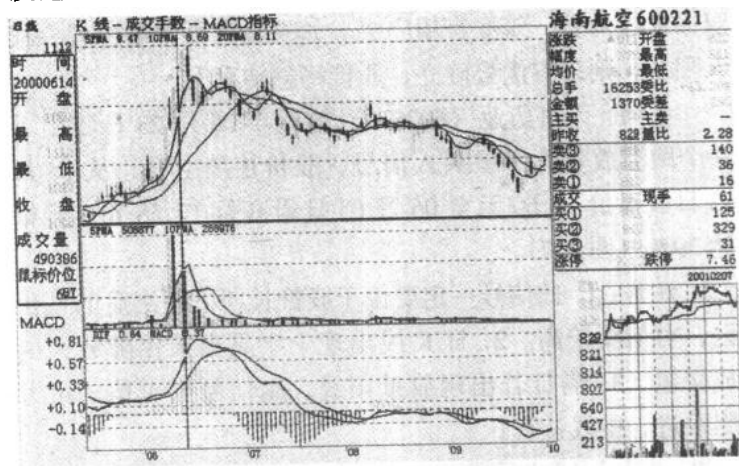


图 3.8

注意：

(1) 与低位十字星需放量不同，高位十字星可以是等量或缩量，若出现于刚刚开始的上扬途中，并且放量，有可能是洗盘，股价还有继续攀升的能力；

(2) 若十字星的上影线较长，意味着上档抛压沉重，按此信号卖出，成功率相当高。

▲三角底

三角形底部在股市中较为常见，与三重底或多重底有相似之处，区别则在于高点连线向下倾斜明显，与低点连线组成一个三角形。

形态特征：

(1) 股价在长期下跌之后两次或多次探底，但每一次



相似之处，区别则在于高点连线向下倾斜明显，与低点连线组成一个三角形。

形态特征：

(1) 股价在长期下跌之后两次或多次探底，但每一次探底都几乎在同一价位附近获得支撑，将每个低点连线形式三角形下边线。

(2) 每次探底后都形成一次反弹，但反弹力度逐渐减弱，高点逐渐下移，连线向下倾斜，形成三角形上边。

(3) 成交量逐渐萎缩，当接近三角形末端时缩至最小，然后开始放大，股价超越高点连线时甚至放出巨量，形成突破。

(4) 向上突破后常有回抽，伴随成交量迅速萎缩，股价在高点连线之上自然止跌。

市场变化：

(1) 股价在大幅下挫之后，部分抄底盘涌入，引发第一次反弹。但由于市场仍处弱势，所以反弹不能持久，在短线获利盘抛出后，股价再次滑落。

(2) 股价二次探底时成交量明显减少，反映短线突破后，抛盘已很轻，所以股价未能跌破上次低点，引发第二次反弹。

(3) 第二次反弹未能达到上次高点即回落，显示买方势力同样非常虚弱，然而股价下滑仍然不能创出新低，同时成交量已非常稀少，反映买卖双方都已精疲力竭，此价位附近即是一个平衡点。

(4) 在抛盘接近穷尽时，少量的买盘即可使股价上升，同时股价上升时使前期一致看空的人逐渐加入到买方



之后，因为三角形底部相对于头肩底、圆弧底形态而言，底部不够坚实，也可能会由于某种利空刺激而选择向下突破，从而演变成下跌途中的一个整理形态。

例：中技贸易（900056）三角形整理形成，在2000年06月26日至07月10日形成向上突破后，仅用了十个交易日股价涨幅已达24%（图3.9）。

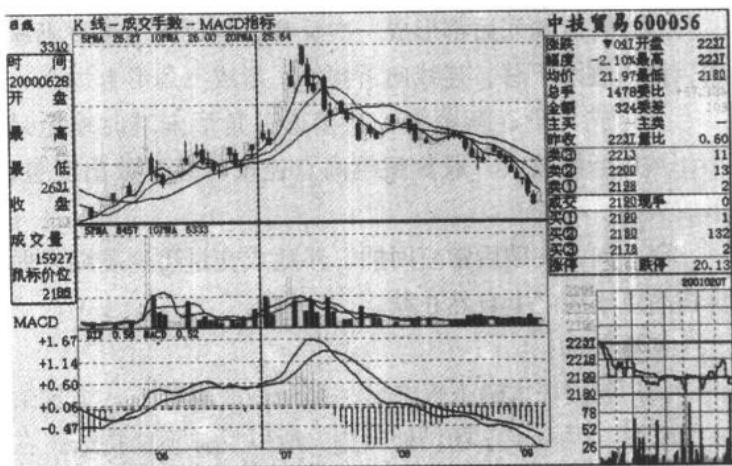


图 3.9

▲连收小阳线

出现在长期下跌后的低价区，是一个中线买入信号；出现在中价区或高价区，是一个短线买入信号，投资者宜快进快出。

特征：

(1) 出现在低价区：股价在长期下跌之后，连续收出小阳线，同时成交量温和放大，意味着股价已探底成功，多方正在逐步积蓄能量准备反攻，因此是一个中线买入信



特征：

(1) 出现在低价区：股价在长期下跌之后，连续收出小阳线，同时成交量温和放大，意味着股价已探底成功，多方正在逐步积蓄能量准备反攻，因此是一个中线买入信号，未来股价很可能走出一波中级上升行情。

(2) 出现在中价区或高价区：股价在到达一定高位之后经过一段时间的换手洗盘，抛压已逐渐减轻。此时如果连续出现小阳线，伴随逐步放大的成交量，通常预示着多方将发起一轮强攻，大幅拉抬在即。

举例说明：

青山纸业 (600103)，2000 年 06 月 26 日至 07 月 04 日连续收出六根小阳线，同时成交量逐步放大，此后股价开始大幅拉升，从 07 月 04 日收盘价 9.99 元算起，至 07 月 28 日最高价 15.40 元，24 个交易日，升幅已达 54.30%。(图 3.10)

注意：

- (1) 股价最少要连续三天收出小阳线，若能达到五天或以上，则信号更为可靠；
- (2) 每日收盘价要接近当日最高价；
- (3) 成交量放大要温和并且有规则；
- (4) 若在中价区或高价区出现要快进快出，以免高位套牢。

▲连收小阴线

“连收小阳线”的反向操作。出现于中、高价区是中级调整信号，应及时卖出；出现于低价区，则应给予适当关注，此后股价也许在短暂急跌之后出现逆转，形成单底。



- (2) 每日收盘价要接近当日最高价；
- (3) 成交量放大要温和并且有规则；
- (4) 若在中价区或高价区出现要快进快出，以免高位套牢。

▲连收小阴线

“连收小阳线”的反向操作。出现于中、高价区是中级调整信号，应及时卖出；出现于低价区，则应给予适当关注，此后股价也许在短暂急跌之后出现逆转，形成单底。

举例：ST 深华新 (0010)：从 98 年 5 月 22 日开始，日 K 线连续收出多条小阴线，股价一路滑落 (图 3.11)。

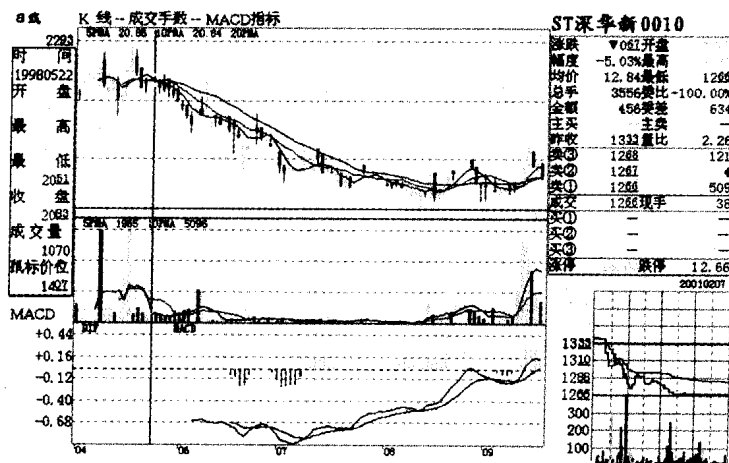


图 3.11



●技术指标中蕴含着买卖点的动机

顺势指标

▲简介

本指标专门测量股价是否已超出常态分布范围，属于超买超卖类指标中较特殊的一种，波动于正无限大和负无限小之间，但是，又不须要以0为中轴线，这一点也和波动于正无限大和负无限小的指标不同。

所谓超买超卖指标，顾名思义，“超买”，就是已经超出买方的能力，买进股票的人数超过了一定比例，那么，这时候应该反向卖出股票。“超卖”则代表卖方卖股票卖过了头，卖股票的人数超过一定比例时，反而应该买进股票。这是在一般常态行情，但是，如果行情是超乎寻常的强势，则超买超卖指标会突然间失去方向，行情不停的持续前进，群众似乎失去了控制，对于原价的这种脱序行为，CCI指标提供了不同角度的看法。

有些股民想在最安全的范围内买卖股票，但是，对于部分冒险性、赌性较高的股民而言，他们宁可选择在高风险的环境下，介入速度快、利润大的市场。CCI正是出于这样的目的设计，专厂对付极端的行情。

▲应用法则

1. CCI从+100至-100的常态区，由下往上突破+100天线时，为抢进时机。



2.CCI从+100天线之上,由上往下跌破天线时,为加速逃逸时机。

3.CCI在常态区时,可参考其他指标决策,但CCI跌破-100时应坚决卖出。

举例:华联商城(0889)1998年10月9日CCI线上穿+100线,此为买进信号;1998年10月28日CCI线下穿+100线,此时应卖出观望(图3.12)。

▲缺陷

CCI只用于对付突破性行情,对于温和性的行情应避免使用此指标。

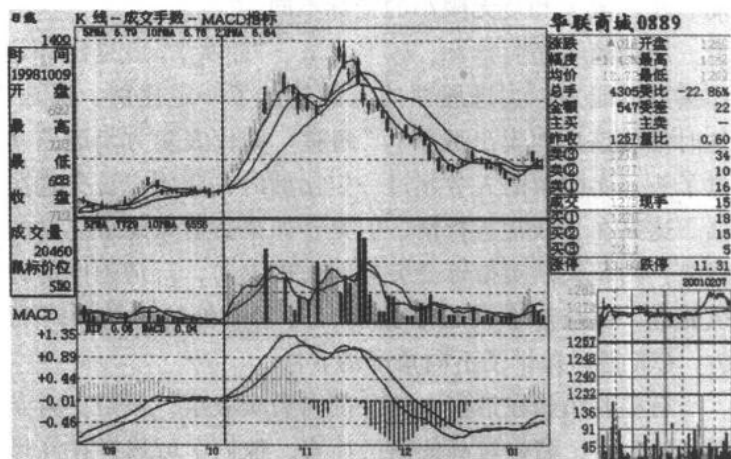


图 3.12



动向指数

▲简介

动向指标是利用价位的趋向变动所发展出来的一个指标，其创造者威尔德怀特认为它是最有成就，最实用的一套技术分析工具。

股价的波动是由供求双方里另消长变化决定的，而动向指标的基本原理是：在商品价格涨跌的波动中根据新创造的最高价或最低价的动能，分析多空双方的力量，从而进一步寻找买卖双方力量的均衡点以及价格在多空双方争斗下波动的循环过程。

▲计算方法

在进行动向指数分析之前，首先要计算下列四个动向指标。

1. 动向变动值 (DM)

动向变动值为当日价格波动幅度大于昨日价格部分的最大值，它表示出了价格波动增减的幅度。我们若分别以 +DM 和 -DM 来表示涨与跌的动向变动值，则可以得到以下三种情况：

(1) 上升动向 +DM 如果当日的最高价高于前一日的最高价，且当日最低价亦不低于前一日最低价，则取两日最高价之差表示上升动向 +DM。

(2) 下降动向 -DM：如果当日的最高价不高于前一日的最高价，当日的最低价亦低于前一日的最低价，则取两日最高价，当日的最低价亦低于前一日的最低价，则取两



日的最低价之差表示下降动向 - DM。

(3) 无动向 + $DN = 0 / - DM = 0$ ：如果当日的最高价不高于前一日最高价，且当日的最低价不低于前一日最高价，则被视为无动向，此日称为内移日；如果当日最高价不低于前一日最高价，其差额绝对值刚好等于当日最低价与前一日最低价差额的绝对值，因而形成两力均衡走势，则亦被视为无动向，此日称为两力均衡日。

值得注意的是，如果当日的最高、最低价分别高于、低于前日的最高、最低价，且这一日又非两力均衡日，之二只能在两个动向编制中取绝对值最大的一个作为该日的动向变动值，而不能两者并取。

2. 真正波幅 (TR)

在计算出一日动向变动值后，接着还要算出该日的“真正波幅”。真正波幅，就是指当日价格与前一日价格比较之后，最大的变动值，比较有下面三种方式：

(1) 当日最高价与最低价的差距，也就等于当日最高价减去当日最低价。

(2) 当日最高价与昨日收盘价的差距，也就等于当日最高价减去昨日收盘价。

(3) 当日最低价与昨日收盘价的差距，也就等于当日最低价减去昨日收盘价。

比较上述三个差距，找出绝对值最大者，就为当日的真正波幅。

3. 方向线 (DI)

算出了正负趋向变动值和真正波幅之后，还要做的事情就是要找出“方向线”。方向线是探测价格上涨或下跌



的指标，分别以正负号表示上升方向线和下跌方向线。上升方向线有时也称创新涨势幅度比率：

$$+DI = \frac{+DM}{TR} \times 100; \quad -DI = \frac{-DM}{TR} \times 100$$

下跌方向线有时也称为创新跌势幅度比率。

4. 动向平均线

动向指标中还有一条供作分析的重要指标线，那就是“动向平均线”有时简称为 ADX。要计算动向平均线，首先应算出动向值（DX）。

$$DX = \frac{(-DI) - (+DI)}{(-DI) + (+DI)} \times 100$$
 由于动向值的变动性很大，因此，一般以 14 天的周期来进行平缓运算，就能得到所要的动向平均值（ADX）。

▲应用法则

在实际运用时，由于动向指标本身属于一个趋势判断的系统，因此会受市场行情趋势是否明显的限制。在市场行情价格的波动趋势十分明显的情况下，根据该指标的买进信号和卖出信号进行操作，获利的可能性就是非常大的。如果行情处于牛皮盘档时，这个指标的买卖信号的效果就不太理想。因此，该指标是一种判别市场较长期趋势的交易指标。动向指标分析中，最主要的目的在于分析“上升方向线”“下跌方向线”和“动向平均线”等三条线之间的关系，找出买卖信号，其主要的研判方法有以下几条：

1. 利用上升方向线与下跌方向线之间的关系进行分析。当图形上 +DI 从下向上递增，突破 -DI 时，表明市场上有新的多头进入，愿意以较高的价格买进（因为有创



新高的价格出现，从而使+DI上升，-DI下降），因此这种情形为买进信号。反之，当-DI从下向上突破+DI时，表明市场上有新的空头进入，因此这种情形为卖出信号了。

2. 利用动向平均值（ADX）分析行情趋势。当市场行情变动非常明显时，不论是上升还是下跌，ADX值都会逐渐地增加。也就是说，当ADX只持续上升时，我们可以判定此时的市场行情，维持在一个固定方向的变动趋势。

3. 利用ADX来研判行情是否牛皮盘档。当市场行情反复地涨跌时，ADX会出现递减。这是因为市场行情处于牛皮盘档时，价格虽然有新高价出现，但同时也会有新低价出现，因此会使得+DI和-DI的数值愈拉愈近，这样ADX的值就会逐渐减少。当ADX的数值降低到20以下，且呈现横方向前进时，我们就可以断定此时的市场行情为“牛皮盘档”，此时投资者应立即出场观望，不要再“趋向指标”作为买卖交易的根据。

4. 利用ADX来研判行情是否到顶或到底。当ADX的数值从上升的倾向转为下降之时，则表示行情即将出现反转。例如在涨势中，当ADX在高点反转的标准并没有一定的依据，实际观察的方法是，在ADX由高点掉头下跌之际，就是行情到顶或到底的信号。

举例：华新水泥（600801）1998年8月24日+DI线上穿-DI线，此为买进信号；1998年9月11日ADX线达到最高点，此后股价一直处于缓慢下跌状态，应以逢高减仓为主；1998年10月6日+DI线下穿-DI线，此时应坚决出局（图3.13）。

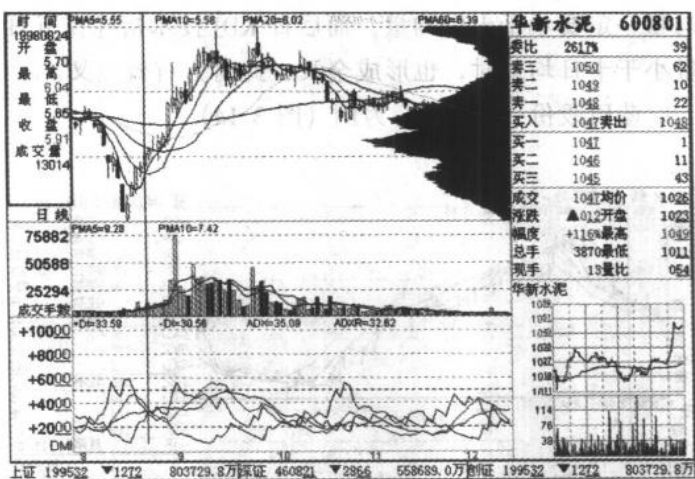


图 3.13

▲缺陷

1. DI 交叉信号比其他指标信号反应慢；
2. 短线投资者应避免使用次指标；
3. 有时会出现 ADX 已经转折，但股价继续行进的现象，也就是“指标失效”。

KDJ、MACD 小技巧

怎样判断 KDJ 金叉有效性

KDJ 技术指标在实际操作过程中经常会出现有效金叉和无效金叉。无效金叉是指依据 KDJ 金叉买入股票后股价却不上涨，反而下跌。对 KDJ 金叉的有效性，我们可采取周 K 线和日 K 线的 KDJ 技术指标相结合进行判断。

条件：当一支股票周 KDJ 技术指标形成金叉，此时五



周均量一定要小于十周均量，而后日 KDJ 技术指标在五日均量小于十日均量时，也形成金叉，此时为有效金叉。

以蓝田股份（600709）为例（图 3.14）：

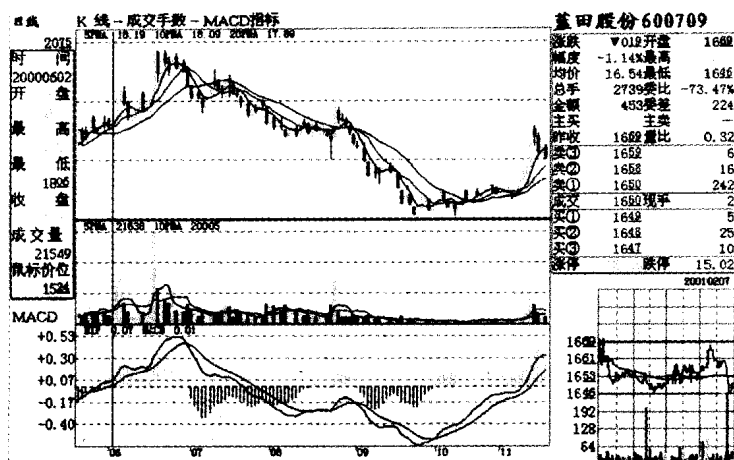


图 3.14

2000 年 6 月 2 日该股周 KDJ 技术指标形成金叉且五周均量小于十周均量。

2000 年 6 月 5 日该股日 KDJ 技术指标虽然形成金叉，但由于五日均量大于十日均量，此时的 KDJ 技术指标形成金叉为无效金叉。

2000 年 6 月 16 日该股日 KDJ 技术指标再次形成金叉且当日该股五日均量小于十日均量，此时的 KDJ 技术指标形成金叉为有效金叉。



EMV—简易波动指标

▲简介

EMV 由 RICHARD W. ARMSJR 根据等量图原理制作而成。如果较少的成交量便能推动股价上涨，则 EMV 数值会升高，相反的，股价下跌时也仅伴随较少的成交量，则 EMV 数值将降低。另一方面，倘若价格不涨不跌，或者价格的上涨和下跌，都伴随着较大的成交量，则 EMV 的数值会趋近于零。

这个公式原理运用的相当巧妙，股价在下跌的过程当中，由于买气不断的萎靡退缩，致使成交量逐渐的减少，EMV 数值也因而尾随下降，直到股价下跌至某一个合理支撑区，“抄底”买单促使成交量再度活跃，EMV 数值于是作相对反应向上攀升，当 EMV 数值由负值向上趋近于零时，表示部分信心坚定的资金，成功的扭转了股价的跌势，行情不但反转上扬，并且形成另一次的买进讯号。

行情的买进讯号发生在 EMV 数值由负值转为正值的一刹那，然而股价随后的上涨，成交量并不会很大，一般仅呈缓慢的递增，这种适量稳定的成交量，促使 EMV 数值向上攀升，由于头部通常是成交量最集中的区域，因此，市场人气聚集越来越多，直到出现大交易量时，EMV 数值会提前反应而下降，并且逐渐趋近于零，一旦 EMV 由正值变成负值时，行情已可确定正式反转，形成新的卖出讯号。

EMV 运用这种成交量和人气的荣枯，构成一个完整



的股价系统循环，本指标引导股民藉此掌握股价流畅的节奏感，一贯遵守 EMV 的买卖信号，避免在人气汇集且成交密集的时机买进股票，并且在成交量已逐渐展现无力感，而狂热的群众尚未察觉能量即将用尽时，卖出股票并退出市场。

▲应用法则

1. 当 EMV 由下往上穿越 0 轴时，买进，
2. 当 EMV 由上往下穿越 0 轴时，卖出。
3. 使用 EMV 指标跨越 0 轴的买卖原则时，除了 EMV 指标线之外，关于 EMV 和 EMV 的平均线二者的交叉并无意义，而是选择 EMV 指标平均线跨越 0 轴为信号，这样所产生的交易成果将更令人满意。

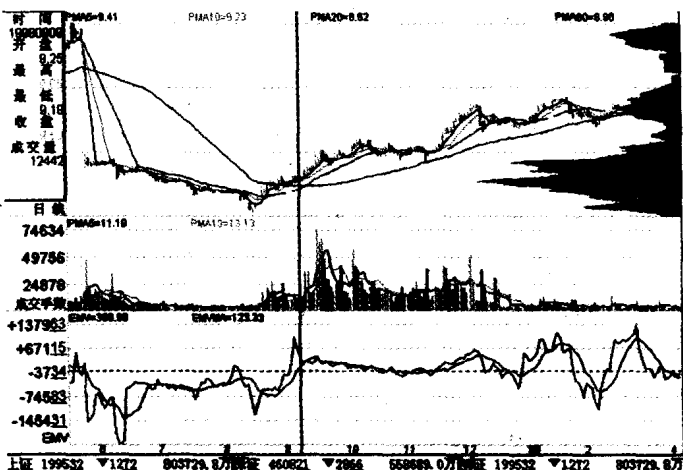


图 3.15

举例：联农股份（600620）1998 年 9 月 9 日 EMVMA 线上穿 0 轴，此为买进信号；1998 年 10 月 30 日 EMVMA



线下穿0轴，此时应卖出（图3.15）。

▲缺陷

1. 急躁冒进的行情不被 EMV 看好，它更重视“慢牛”行情；

2. 当 DMI 中的 ADX 出现“指标失效”时，应避免使用 EMV。

BOLL—布林线

▲简介

本指标是有 JOHN BOLLINGER 所创，先计算股价的“标准差”，再求取股价的“信赖区间”而得，本指标和 MIKE 指标同属“路径指标”，股价也是波动在“上限”和“下限”的区间之内，只不过 BOLL 只有一条“上限”和一条“下限”，实际图形上还须画一条股价平均线。

股价游走在“上限”和“下限”的带状间内，这条带状区的宽窄，随着股价波动幅度的大小而变化，股价涨跌幅度家大时，带状区会变宽，涨跌幅度狭小盘整时，带状区会变窄。也就是说，布林线是属于变异性的，可以随着股性的变化而自动调整位置，因为它的灵活和顺应时势，使得布林线成为近几年国际金融市场最常被使用的技术指标之一。

▲应用法则

1. 当布林线的带状区呈水平方向移动时，可以视为处于“常态范围”。此时，股价向上穿越“上限”时，将形成短期回档，为短线的卖出信号；股价向下穿越“下



股市决胜点

买点卖点大揭秘

限”时，将形成短期反弹，为短线的买进时机。

2. 当带状区朝右上方后右下方移动时，则属于脱离常态。当股价连续穿越“上限”，暗示股价将朝上涨方向前进；当股价连续穿越“下限”，暗示股价将朝下跌方向前进。

举例：延边公路（0776）1998年10月6日，股价穿越“上限”，并保持多日，上下轨间距加大，轨道向上，股价一直呈上升趋势（图3.16）。

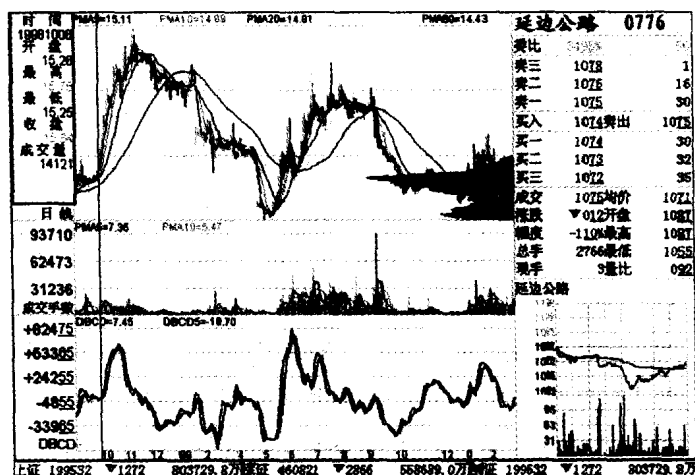


图 3.16

▲缺陷

布林线虽然属于压力支撑指标，但是也具备超买超卖的特质，它和 ROC、CCI、等指标配合使用时，可以相互弥补盲点。



MACD—指数平滑异同移动平均线

▲简介

指数平滑异同移动平均线 (Moving Average Convergence and Divergence) 又称指数离差指标, 是移动平均线原理的进一步发展。这一 技术分析工具自 1971 年由查拉尔德拉 拜尔创造出来之后, 一直深受股市投资者的欢迎。

MACD 的原理是运用短期 (快速) 和长期 (慢速) 移动平均线聚合和分散的征兆加以双重平滑运算, 用来研判 买进与卖出的时机, 在股市中这一指标有较大的实际意义。

根据移动平均线的特性, 在一段持续的涨势中短期移动平均线和长期移动平均线之间的距离将愈拉愈远, 两者间的乖离越来越大, 涨势如果趋向缓慢, 两者间的距离也必然缩小, 甚至互相交叉, 发出卖出信号。同样, 在持续的跌势中, 短期线在长期线之下, 相互之间的距离越来越远, 如果跌势减缓, 两者之间的距离也将缩小, 最后交叉发出买入信号。

▲计算公式

在一般的情况下, 快速 EMA 一般选 6 日, 慢速 EMA 一般选 12 日, 此时差离值 (DIF) 的计算为:

$$EMA_n = \frac{P_n \times 2}{(n+1)} + \frac{EMA_{n-1} \times (n-1)}{(n+1)}$$

式中 P_n ——当日收盘价

n ——移动平均线周期

EMA_n ——第 n 日 EMA 值



在一般情况下，快速 EMA 一般选 6 日，慢速 EMA 一般选 12 日，此时差离值 (DIF) 的计算为：

$$DIF = EMA6 - EMA12$$

至于差离值 (DIF) 缩小到何种程度才真正是行情反转的信号，一般情况下，MACD 的反转信号为差离值的 9 日移动平均值，“差离平均值”用 DEA 来表示，其计算公式为：

$$DEA_n = \frac{DEA_{n-1} \times 8}{10} + \frac{DIF_n \times 2}{10}$$

$$MACD_n = \frac{(DIF_n - MACD_{n-1}) \times 2}{10 + MACD_{n-1}}$$

计算得出的 DIF 与 DEA 为正值或负值，因而形成在 0 轴线上上下下移动

的两条快速与慢速线，为了方便判断常用 DIF 减去 DEA，并绘出柱状图。如果柱状图上正值不断扩大说明上涨持续，负值不断扩大说明下跌持续，只有柱状在 0 轴线附近时才表明形势有可能反转。

▲使用原则

1. 差离值 (DIF) 向上突破 MACD 时为买进信号，差离值 (DIF) 向下跌破 MACD 时为卖出信号。

举例：鼎球实业 (600078) 1998 年 8 月 20 日 DIF 上穿 MACD，此后股价一直呈上升趋势，1998 年 10 月 5 日 DIF 下穿 MACD，此后应离场，等候下一轮行情 (图 3.17)。

2. 差离值 (DIF) 与 MACD 在 0 轴之上时，市场趋向为多头市场，两者在 0 轴之下时则应获利了结。DIF 和 MACD 在 0 轴以下时，入市策略应以卖出为主，DIF 若向下跌破 MACD 时可向上突破，空头宜暂时平仓。

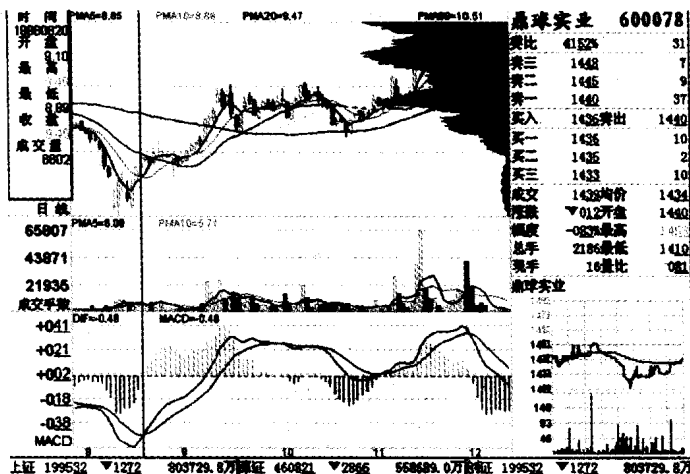


图 3.17

3. 股价处于上升的多头形势时，如 DIF 远离 MACD，造成两线间乖离率加大，多头应分批了结。

4. 股价或指数盘整之时常会出现 DIF 与 MACD 交错，可以不必理会，只有在乖离率加大时方可视为盘整局面的突破。

5. 不管是从“差异值”的交叉还是从“差异值柱线”都可以发现背离信号的使用价值。所谓“背离”就是在 K 线图或其他诸如条形图、柱状图上出现一头比一头高的头部，在 MACD 的图形上却出现一头比一头低的头部；或相反，在 K 线图或其它图形上出现一底比一底低，在 MACD 的图形上却出现一底比一底高，出现这两种背离时，前者一般为跌势信号，后者则为上升信号。

举例：广东海鸥（550552）1998 年 7 月 22 日和 8 月 18 日 DIF 两次形成底，此时股价一直呈下跌趋势，而 DIF 的



底却在抬高，预示一轮上升行情即将产生。

▲缺陷

1. 由于 MACD 是一项长线指标，买进或卖出点和最高最低价之间的价差较大。当行情忽上忽下或盘整时，买卖信号会过于频繁。

2. 当出现急升急跌行情时，MACD 来不及反映，信号滞后。

调整 MACD 的参数

由於 MACD 是一项长线指标，发出买卖信号的交叉点和股价实际最低或最高点之间的价差较大。这就导致当行情波动幅度太小时，按照 MACD 发出的买卖信号进场後随即又要出场，买卖之间可能已经没有利润，或许还要赔点价差或手续费。另一种情况是，当行情短期涨跌的幅度特别大时，MACD 指标往往来不及反应，所以股价一旦迅速大幅涨跌，MACD 不会立即产生信号，当然也就无法发挥预测作用。

例如 ST 粤金曼 (0588) 摸高 9.47 元後反转下行，连续放量急挫，最低下探到 8.03 元，三个交易日跌去 1.44 元，跌幅达到 12%。但此时 MACD 指标仍未形成卖出信号，如果刻板搬照 MACD 指标操作的话，就不可能在理想价位出货，难免被套其中。

基于以上情况，我们在运用 MACD 指标时应该注意以下原则：

1. 可结合动向指标 DMI 判断行情的趋势，当行情处



于盘整或者波动幅度太小时，应尽量避免采用 MACD 指标进行交易。2. 可以利用修改参数或改变指标周期的办法，增加或减少指标的灵敏程度，以更好适应市场情况的变化。比如将日线图转变为小时图或者周期更短的图形。又如修改参数，可将 MACD 指标下的快慢速 EMA 及 DIF 的参数由 1.2269 改为 6.135，即可明显加快 MACD 指标的反应速度（同样也可以将参数适当放大，但不论放大或缩小参数，都应尽量以原始参数的倍数来设定）。回到上例，如果参照小时图的 MACD 指标操作，可以发现在 8 月 31 日早市即发出卖出信号。

▲用 MACD 选买点

本方法适合短线炒作。

以（600804）工益股份为例（图 3.18）：

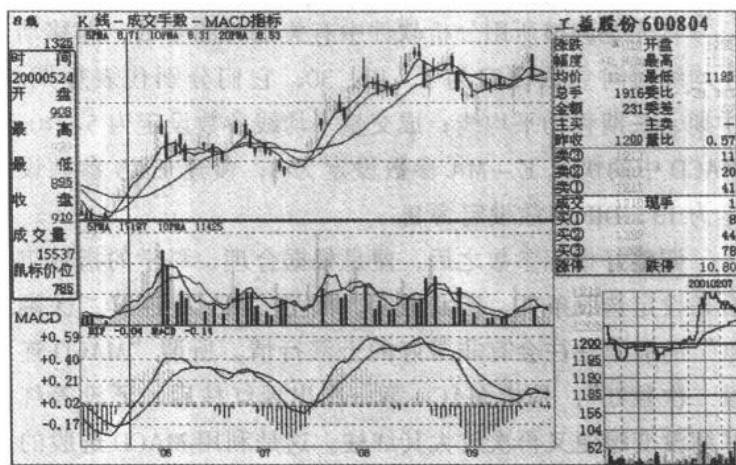


图 3.18

5 月 24 日，该股日 K 线趋势指标 MACD、DIF 上穿



MACD；同时周 K 线趋势指标 MACD、DIF 大于 MACD，且五周均量小于十周均量，本日为该股买入点。研判：利用技术指标周期组合可以有效判断庄家骗线，也就是说如果周 K 线 MACD 趋势向好，那么日 K 线趋势指标 MACD、DIF 一旦上穿 MACD 为有效上穿，此时可买进。

反之周 K 线 MACD 趋势指标 DIF 下穿 MACD，即使日 K 线 DIF 上穿 MACD，此时为无效上穿。

MACD 捕捉主升浪起涨点

选强势股方面，MACD 有着非常重要的作用，如果运用得好，可以成功地捕捉到行情主升浪的起涨点，其方法如下：

首先是调整所用分析软件中有关指标的参数，即移动平均线时间参数设定为 5、10、30，它们分别代表短期、中期、长期移动平均线；成交量平均线参数设定为 5、10；MACD 中的快速 E-MA 参数设定为 8，慢速 EMA 参数设定为 13，DIF 参数设定为 9。

调整好指标参数之后，便是根据合理、科学的指标组合来设定选股条件。实践证明，满足“MACD 连续二次翻红”的股票往往会有非常好的上涨行情。所谓“MACD 连续二次翻红”，是指 MACD 第一次出现红柱后，还没等红柱缩没变绿便又再次放大其红柱。这是利用 MACD 选股的关键。如果一只股票的走势符合这一总则，同时又符合以下四个条件，那就意味着该股票出现大幅上涨行情的可能性非常大：



1. 30日移动平均线由下跌变为走平或翘头向上，5日、10日、30日移动平均线刚刚形成多头排列；

2. 股票的日K线刚刚上穿30日移动平均线或在30日移动平均线上方运行；

3. MACD第一次翻红的红柱越短越好，一般不过多超过0轴上方的第一横线；

4. 成交量由萎缩逐渐放大，当日成交量大于5日平均量。

特别需要说明的是，买入后成交量必须连续放大；买入后MACD的DIF值必须连续递增，如果不符合这两个条件，就要及时出场。

BIAS—乖离率

▲简介

乖离率简称Y值，它是移动平均原理派生的一项技术指标，其功能主要是通过测算股价在流动过程中与移动平均线出现的偏离程度，从而得出股价在剧烈波动时因偏离移动平均线而造成的可能的回档与反弹，以及股价在波动过程中继续原有趋势的可信度。

当价位距离移动平均线太远时，不论价位在移动平均线上方或下方，都有可能随时返回移动平均线，从而是一个买进或卖出时机。但是，股价距移动平均线多远时才是买卖时机呢？后来人们发现这与行情的强弱有关，在强势多头市场，市场买气旺盛，涨势与涨幅往往出人意料，因此股价远高于移动平均线；同样，在非常弱势的空头市



场，市场买意缺乏，跌势与跌幅也往往出人意料，股价远低于移动平均线。乖离率正是针对这个问题提出的，是定量地表现当日指数或个别股价与移动平均线之间差距的技术指标。我们知道，移动平均线为一段时间中多头与空头力量的均衡点，而乖离率表示的是现价和均衡点之间的差异和乖离程度。一般说来，距离越远，则表示多空反转的可能性越大。

乖离率有正负之分，当股价位于平均线之上，为正乖离率；当股价位于平均线之下，则为负乖离率；当股价与平均线相交时，乖离率为零。正的乖离率愈大，表明短期内多头获利愈多，那么获利回吐的可能性也就愈大；负的乖离率的绝对值愈大，则空头回补的可能性也就愈大。因而随着股价走势的变动，乖离率的高低有一定的测市功能。

▲计算公式

$$\text{BIAS} = \frac{(C_t - \text{MA}_n)}{\text{MA}_n}$$

式中 C_t ——当日指数或收盘价；

N 的数值可按自己选用的移动平均线确定，一般有 6 日、12 日、24 日；也有 10 日、30 日、75 日。在实际运用中，深沪股市短线使用 6 日乖离率极为有效，中线则一般取 12 日或 10 日。

三、应用法则

1. 在弱势市场上，股价与 6 日移动平均线的乖离率达到 +6% 以上时，为超买现象，是卖出时机；当其达到 -6% 以下时为超卖现象，是买入时机。而在强势市场上，



股价与6日移动平均线乖离率达+8%以上时为超买现象，是卖出时机；当其达到-3%以下时为超卖现象，是买入时机。

2. 在弱势市场上，股价与12日移动平均线的乖离率达到+5%以上时为超买现象，是卖出时机，当其达到-5%以下时为超卖现象，是买入时机。而在强势市场上，股价与12日移动平均线的乖离率达到+6%以上时为超买现象，是卖出时机，当其达到-4%以下时为超卖现象，是买入时机。

3. 对于个别股票，由于受多空双方激战的影响，股价和各种平均线的乖离率容易偏高，因此运用中要随之而变。

4. 当股价与平均线之间的乖离率达到最大百分比时，就会向零值逼近，有时也会低于零或高于零，这都属于正常现象。

5. 多头市场的暴涨和空头市场的暴跌，都会使乖离率达到意想不到的百分比值，但出现的次数极少，而且持续时间也很短，因此可以将其看作一种例外情形。

6. 在大势上涨的行情中，如果出现负乖离率，就可以在股价下跌时买进，此时损失的风险较小。

7. 在大势下跌的行情下，如果出现正乖离率，可以在股价上升时脱手卖出。

举例：飞乐音响（600651）1998年8月17日BIAS创出新低，股价已出现暴跌，此时应买进；1998年9月16日BIAS已出现“天值”，此时应卖出（图3.19）。

▲缺陷

在分析和预测股价走势时，只用单一乖离率作为研判

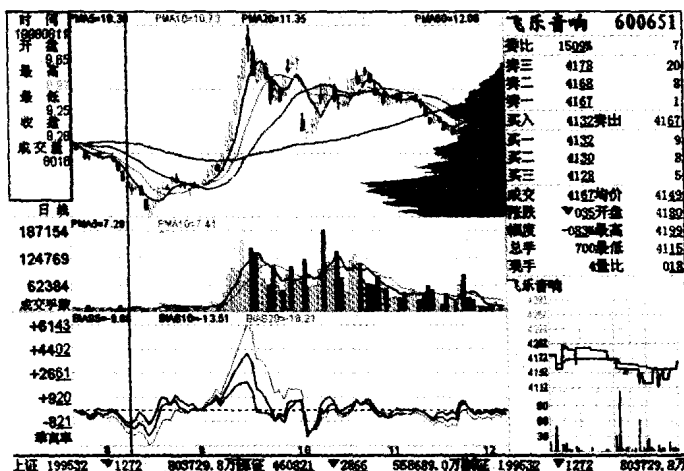


图 3.19

依据，有时会出现偏差尤其是在极端行情中，乖离率所给出的逆势操作信号可能会丢失机会或做出错误决策。

KDJ 指标实用技巧

在知晓 KDJ 指标的基本原理及其一般应用法则的基础上，还应对其实用技巧作一定了解，并在实际操作中逐步巩固、完善。

▲KDJ 指标的局限性

对 KDJ 指标的分析、运用必须附属于基本的趋势分析，从这个意义上说，KDJ 指标只是一种第二位的指标。市场的主要趋势是压倒一切的，在一场重要运动即将降临时，KDJ 指标可能丧失功能，甚至产生误导，以青山纸业(600103)为例，其 KDJ 指标在 7 月 5 日与 5 月 31 日超买



区形成双顶，并开始掉头向下，甚至在7月7日KDJ指标超买区一度发生死叉，发出强烈卖出信号，但当时基本趋势是底部放量，向上突破10.2元重要阻力位，如果此时仅凭KDJ指标的卖出信号作出决策，则将错失整个主升浪。

▲KDJ指标何时最有效

当市场进入无趋势阶段（横向延伸状态）时，大多数跟随趋势系统都不能正常工作，而KDJ指标却能提供较好的帮助。依据KDJ指标发出的买入、卖出信号，可以帮助短线投资者在无趋势市场环境中获得短差，如中兴通讯（0063）5.19行情之后，相当部分时间处于横盘状态，依据KDJ指标发出的信号，可以几次短线获利。

在趋势阶段，把KDJ指标与价格图表参照使用，当市场即将出现短暂的极端状态时，KDJ指标能提醒投资者。同时，当趋势渐趋成熟，KDJ指标可以在价格明显显露之前，给投资者提供预警信号。

▲与K线形态等综合使用

我们知道，K线形态中，有一些可以预警趋势的反转，如流星、黄昏星、高位十字星与空头吞噬等有上升趋势反转的预警作用；而多头吞噬、启明星、锤子线等则有下降趋势反转的预警作用。如果把KDJ指标与这些K线形态综合使用，相互印证，则可提高决策的准确性。

如大亚股份（0910）8月28日K线形态为流星，KDJ指标高位形成双顶，均预示着股价的回落。

同样，把KDJ指标与重要阻力、支持位，成交量变化等综合使用，也可提高KDJ指标使用的准确性。再以大亚



股份为例，8月28日股价最高上摸15.2元，临近15.3元重要阻力位，且上攻时成交量未能有效放大（与8月24日相比），也印证了KDJ指标发出的卖出信号。

四、周线 KDJ 指标更为有效

由于周线指标作为中期指标，不容易制造“骗线”，因而在应用KDJ指标时，周线往往效果更佳，当周线KDJ指标两次或两次以上发出金叉（死叉）时，往往能预示MACD等跟随趋势指标发生金叉（死叉），从而提前预示重要趋势的降临，这对中长线投资者无疑极具意义。

PSY——心理线

▲简介

心理线是建立在研究投资人心理趋向的基础上，将一定时期内投资者倾向买方或卖方的心理事实转化为数值，形成测度人气、用以分析股价未来走势的技术指标。

心理线作为情绪指标的一种，主要由一段期间内收盘价涨跌天数的多少探究市场交易者的内心趋向。以此为买进卖出依据。它能精确地显示股价的高峰和谷底。

▲计算公式

$$PSY = \frac{N \text{ 日内上涨天数}}{N} \times 100\%$$

至于周期N的选择，根据经验，日线以取12日为好，而周线一般取15周左右（最长不超过26周）。界定的周期过长或过短，指标的精确性都会大幅降低，从而达不到预期的效果。



▲应用法则

1. 心理线百分比值超过 80 或低于 20 时，市场出现超买或超卖，价位回跌或回升的机会增加，此时应准备卖出或买进。

2. 一段上升行情展开前，超卖的最低点通常会出现两次；同样，一段下跌行情展开前，超买的最高点也会出现两次。在出现第二次超卖的低点或超买的高点时，一般是买进或卖出的时机。

3. 当百分比值降至 10 或 10 以下时，是真正的超卖，此时是一个短期抢反弹的机会，应立即买进。

4. 心理线主要反映市场心理的超买或超卖，因此，当百分比值在常态区域内上下移动时，一般应持观望态度。

5. 高点密集出现两次为卖出信号；低点密集出现两次为买进信号。

举例：北京天桥（600657）1998 年 6 月 8 日 PSY 出现超卖，此后应逢低买进；1998 年 7 月 13 日 PSY 进入超买区，此时应卖出。

WVAD——威廉变异离散量

▲简介

此指标是一种将成交量加权的量价指标，其主要的理论精髓，在于重视一天中开盘到收盘之间的价位，而将此区域之上的价位视为压力，区域之下的价位视为支撑，求取此区域占当天总波动的百分比，以便测量当天的成交量



中，有多少属于此区域。

如果区域之上的压力较大，将促使 WVAD 变成负值，代表卖方的实力强大，此时应该卖出持股。如果区域之下的支撑较大，将促使 WVAD 变成正值，代表买方的实力雄厚，此时应该买进股票。

▲计算公式

$$W = \frac{(\text{当天收盘价} - \text{当天开盘价})}{(\text{当天最高价} - \text{当天最低价})} \times \text{当天成交金额}$$

WVAD 值为一个周期内每一天 W 值的总和，参数周期可为 2 (4) 6 或 12 天。

▲应用法则

(1) 当 WVAD 由负值变成正值的一刹那，视为长线的买入点。

(2 当 WAVD 由正值变成负值的一刹那，视为长线的卖出点。

举例：ST 嘉丰 (600606) 1998 年 9 月 1 日 WVAD 值由负值变成正值，此后股价一路攀升，9 月 13 日 WVAD 创出高点，9 月 14 日股价创出高点，1998 年 10 月 13 日 WVAD 正值变成负值，此时应离场观望。

K 线图测市技巧

K 线图又称阴阳烛，最初是日本米商用来表示米价涨跌状况的工具，后来引入股市，并逐渐风行于东南亚地区。K 线图以其直观、立体感强的特点而深受投资者欢迎。实践证明，精研 K 线图可以较准确地预测后市走向，



也可以较明确地判断多空双方的力量对比，从而为投资决策提供重要参考。

▲K 线图的画法与分类

画 K 线图前应先准备一张座标纸，按一定的比例标明股价（指数）的相应位置。目前市场上常见的座标纸一般以 10×10 （毫米）为小框， 100×50 （毫米）为大框。若画上证指数 K 线图，纵轴一般可以每毫米代表 1 个点，而横轴则每 5 毫米代表 1 个交易日。

确定好座标纸比例后，在画图时，应先将开盘价用一小横线标在日期与股价对应的座标纸上（横线宽度可为 2 毫米），再将收盘价也用相同宽度的小横线画在日期与股价对应的位置上，然后用两条竖线分别将开盘价的左端与收盘价的左端和开盘价的右端与收盘价的右端连接起来，形成一个矩形实体。再将最高价对应处的点与实体上端连接，称为上影线；将最低价与实体下端连接，称为下影线。

收盘价比开盘价高称之为阳线，画图时实体中间留出空白即可。

收盘价比开盘价低称之为阴线，画图时应将实体涂黑。

如果当天开盘价即为最低价，收盘价即为最高价，则 K 线图无上下影线，俗称“光头光脚（大/小）阳线”（大或小根据 K 线实体来定）。它表明当天行情开盘即涨，多头占据绝对地位。如果当天开盘价为最高，随后股价下跌，收盘在最低点，则 K 线图也无下影线，俗称“光头光脚（大/小）阴线”。它表明空头占绝对优势。



如果当天开盘与收盘处于同一位置，则 K 线图上没有实体，俗称十字星。如果收盘比开盘略低，则称为“阳线十字星”。

若收盘比开盘略高，则称为“阴线十字星”。它表明多空双方经过一天争头后基本达到了平衡。

若下影线较长（一般为实体的 2 倍以上）而无上影线或上影线很短，K 线形态像一把锤子，俗称“锤头”。

若上影线较长（一般为实体的 2 倍以上）而无下影线或下影线很短，K 线形态像一把倒转的锤头，故俗称“倒锤头”。

如果开盘与收盘接近，且没有上影线而有下影线，K 线形态像 T 字形，俗称“T 字星”。

如果开盘与收盘接近，而没有下影线却有上影线，俗称“倒 T 字星”。

当然，K 线图还有许多形态，这里不一一列举。在实践中，K 线图多以交易日为单位来画，而要想研判中期行情，常要借助周 K 线、月 K 线甚至年 K 线。所谓周 K 线，是指以周一开盘为开盘价，以周五收盘为收盘价，全周最高和最低价为高低点来画 K 线图。而月 K 线则需以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高与最低价来画 K 线图。对于短线操作者来说，5 分钟 K 线、15 分钟 K 线，30 分钟 K 线和 60 分钟 K 线也具有重要的参考价值。目前流行的电脑分析软件一般都有这些分时 K 线图，投资者可以利用。

在具体研判中，一般要以日 K 线为主，周 K 线为辅，分时 K 线为参考。同时要把指数 K 线图与股价中 X 线图



结合起来分析，以免被机构大户的骗线所迷惑。

▲K线图分析法简介

K线图这种图表源处于日本，被当时日本米市的商人用来记录米市的行情与价格波动，后因其细腻独到的标画方式而被引入到股市及期货市场。目前，这种图表分析法在我国以至整个东南亚地区均尤为流行。由于用这种方法绘制出来的图表形状颇似一根根蜡烛，加上这些蜡烛有黑白之分，因而也叫阴阳线图表。通过K线图，我们能够把每日或某一周期的市况表现完全记录下来，

股价经过一段时间的盘档后，在图上即形成一种特殊区域或形态，不同的形态显示出不同意义。我们可以从这些形态的变化中摸索出一些有规律的东西出来。K线图形态可分为反转形态、整理形态及缺口和趋向线等，从本章的第三节开始，我们将逐一地对这些形态进行具体分析。

1. 绘制方法

首先我们找到该日或某一周期的最高和最低价，垂直地连成一条直线；然后再找出当日或某一周期的开市和收市价，把这二个价位连接成一条狭长的长方柱体。假如当日或某一周期的收市价较开市价为高（即低开高收），我们便以红色来表示，或是在柱体上留白，这种柱体就称之为“阳线”。如果当日或某一周期的收市价较开市价为低（即高开低收），我们则以蓝色表示，又或是在柱上涂黑色，这柱体就是“阴线”了。

2. 优点

能够全面透彻地观察到市场的真正变化。我们从K线图中，既可看到股价（或大市）的趋势，也同时可以了解



到每日市况的波动情形。

3. 缺点

(1) 绘制方法十分繁复，是众多走势图中最难制作的一种。

(2) 阴线与阳线的变化繁多，对初学者来说，在掌握分析方面会有相当的困难，不及柱线图那样简单易明。

4. 分析意义

由于“阴阳线”变化繁多，“阴线”与“阳线”里包涵着许多大小不同的变化，因此其分析的意义，有特别提出一谈的必要。

在讨论“阴阳线”的分析意义之前，先让我们知道阳线每一个部分的名称。

我们以阳线为例，最高与收市价之间的部分称之为“上影”，开市价与收市价之间称为“实体”，开市价与最低价之间就称作“下影”。

(1) 长红线或大阳线 此种图表示最高价与收盘价相同，最低价与开盘价一样。上下没有影线。从一开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买方与卖方的斗争，但买方发挥最大力量，一直到收盘。买方始终占优势，使价格一路上扬，直至收盘。表示强烈的涨势，股市呈现高潮，买方疯狂涌进，不限价买进。握有股票者，因看到买气的旺盛，不愿抛售，出现供不应求的状况。

(2) 长黑线或大阴线 此种图表示最高价与开盘价相同，最低价与收盘价一样。上下没有影线。从一开始，卖方就占优势。股市处于低潮。握有股票者不限价疯狂抛出，造成恐慌心理。市场呈一面倒，直到收盘、价格始终



下跌，表示强烈的跌势。

3. 先跌后涨型这是一种带下影线的红实体。最高价与收盘价相同，开盘后，卖气较足，价格下跌。但在低价位上得到买方的支撑，卖方受挫，价格向上推过开盘价，一路上扬，直至收盘，收在最高价上。总体来讲，出现先跌后涨型，买方力量较大，但实体部分与下影线长短不同，买方与卖方力量对比不同。

实体部分比下影线长。价位下跌不多，即受到买方支撑，价格上推。破了开盘价之后，还大幅度推进，买方实力很大。

实体部分与下影线相等，买卖双方交战激烈，但大体上，买方占主导地位，对买方有利。

实体部分比下影线短。买卖双方在低价位上发生激战。遇买方支撑逐步将价位上推。但从图中可发现，上面实体部分较小，说明买方所占据的优势不太大，如卖方次日全力反攻，则买方的实体很容易被攻占。

(4) 下跌抵抗型这是一种带下影线的黑实体，开盘价是最高价。一开盘卖方力量就特别大，价位一种下跌，但在低价位上遇到买方的支撑。后市可能会反弹。实体部分与下影线的长短不同也可分为三种情况：

a 实体部分比影线长卖压比较大，一开盘，大幅度下压，在低点遇到买方抵抗，买方与卖方发生激战，影线部分较短，说明买方把价位上推不多，从总体上看，卖方占了比较大的优势。

b 实体部分与影线同长表示卖方把价位下压后，买方的抵抗也在增加，但可以看出，卖方仍占优势。



c 实体部分比影线短 卖方把价位一路压低，在低价位上，遇到买方顽强抵抗并组织反击，逐渐把价位上推，最后虽以黑棒收盘，但可以看出卖方只占极少的优势。后市很可能买方会全力反攻，把小黑实体全部吃掉。

(5) 上升阻力 这是一种带上影线的红实体。开盘价即最低价。一开盘买方强盛，价位一路上推，但在高价位遇卖方压力，使股价上升受阻。卖方与买方交战结果为买方略胜一筹。具体情况仍应观察实体与影线的长短。

红实体比影线长，表示买方在高价位是遇到阻力，部分多头获利回吐。但买方仍是市场的主导力量，后市继续看涨。

实体与影线同长，买方把价位上推，但卖方压力也在增加。二者交战结果，卖方把价位压回一半，买方虽占优势。但显然不如其优势大。

实体比影线短。在高价位遇卖方的压力、卖方全面反击，买方受到严重考验。大多短线投资者纷纷获利回吐，在当日交战结束后，卖方已收回大部分失地。买方一块小小的堡垒（实体部分）将很快被消灭，这种 K 线如出现在高价区，则后市看跌。

(6) 先涨后跌型 这是一种带上影线的黑实体。收盘价即是最低价。一开盘，买方与卖方进行交战。买方占上风，价格一路上升。但在高价位遇卖压阻力，卖方组织力量反攻，买方节节败退，最后在最低价收盘，卖方占优势，并充分发挥力量，使买方陷入“套牢”的困境。

具体情况仍有以下三种：

a 黑实体比影线长 表示买方把价位上推不多，立即遇



到卖方强有力的反击，把价位压破开盘价后乘胜追击，再把价位下推很大的一段。卖方力量特别强大，局势对卖方有利。

b 黑实体与影线相等买方把价位上推；但卖方力量更强，占据主动地位。卖方具有优势。

c 黑实体比影线短卖方虽将价格下压，但优势较少，明日入市，买方力量可能再次反攻，黑实体很可能被攻占。

(7) 反转试探型 这是一种上下都带影线的红实体。开盘后价位下跌，遇买方支撑，双方争斗之后，买方增强，价格一路上推，临收盘前，部分买者获利回吐，在最高价之下收盘。这是一种反转信号。如在大涨之后出现，表示高档震荡，如成交量大增，后市可能会下跌。如在大跌后出现，后市可能会反弹。这里上下影线及实体的不同又可分为多种情况：

a 上影线长于下影线之红实体：又分为：影线部分长于红实体表示买方力量受挫折。红实体长于影线部分表示买方虽受挫折，但仍占优势。

b 下影线长于上影线之红实体：亦可分为：红实体长于影线部分表示买方虽受挫折，仍居于主动地位。影线部分长于红实体表示买方尚需接受考验。

(8) 弹升试探型 这是一种上下都带影线的黑实体，在交易过程中，股价在开盘后，有时会力争上游，随着卖方力量的增加，买方不愿追逐高价，卖方渐居主动，股价逆转，在开盘价下交易，股价下跌。在低价位遇买方支撑，买气转强，不至于以最低价收盘。有时股价在上半场以低



于开盘价成交，下半场买意增强，股价回至高于开盘价成交，临收盘前卖方又占优势，而以低于开盘价之价格收盘。这也是一种反转试探。如在大跌之后出现，表示低档承接，行情可能反弹。如大涨之后出现，后市可能下跌。

(9) 十字线型 这是一种只有上下影线，没有实体的图形。开盘价即是收盘价，表示在交易中，股价出现高于或低于开盘价成交，但收盘价与开盘价相等。买方与卖方几乎势均力敌。

其中：上影线越长，表示卖压越重。下影线越长，表示买方旺盛。上下影线看似等长的十字线，可称为转机线，在高价位或低价位，意味着出现反转。

(10) “⊥”图形又称空胜线，开盘价与收盘价相同。当日交易都在开盘价以上之价位成交，并以当日最低价（即开盘价）收盘，表示买方虽强，但卖方更强，买方无力再挺升，总体看卖方稍占优势，如在高价区，行情可能会下跌。

“T”图形又称多胜线，开盘价与收盘价相同，当日交易以开盘价以下之价位成交，又以当日最高价（即开盘价）收盘。卖方虽强，但买方实力更大，局势对买方有利，如在低价区，行情将会回升。

(11) “—”图形此较形不常见，即开盘价、收盘价、最高价、最低价在同一价位。只出现于交易非常冷清，全日交易只有一档价位成交。冷门股此类情形较易发生。

▲K线线势型态分析

所谓线势型态是以日线图中，三至五天行情变化为对象，对未来股价走势的分析也是以短期行情变化为目标，



不过在许多时候也必须把它放在大的长期的行情中去分析理解。

1. 上升线势行情

(1) 二颗星：上升行情中出现极线的情形即称为二颗星、三颗星，此时股价上涨若再配合成交量放大，即为可信度极高的买进时机，股价是必再出现另一波涨升行情。

(2) 跳空上扬：在上涨行情中，某日跳空拉出一条阳线后，即刻出现一条下降阴线，此为加速股价上涨的前兆，投资人无须惊慌抛出持股，股价必将持续前一波涨势继续上升。

(3) 下降阴线：在涨升的途中，出现如图般的三条连续下跌阴线，为逢低承接的大好时机。当第四天的阳线超越前一天的开盘价时，表示买盘强于卖盘，应立刻买进以期股价扬升 (4) 上档盘旋：股价随着强而有力的大阳线往上涨升，在高档将稍做整理，也就是等待大量换手，随着成交量的扩大，即可判断另一波涨势的出现。上档盘整期间约 6 日至 11 日，若期间过长则表示上涨无力。

(5) 并排阳线：持续涨势中，某日跳空现阳线，隔日又出现一条与其几乎并排的阳线，如果隔日开高盘，则可期待大行情的出现。

(6) 超越覆盖线：行情上涨途中若是出现覆盖线，表示已达天价区，此后若是出现创新天价的阳线，代表行情有转为买盘的迹象，股价会继续上涨。

(7) 上涨插入线：在行情震荡走高之际，出现覆盖阴线的隔日，拉出一条下降阳线，这是短期的回档，股价必上涨。



(8) 三条大阴线：在下跌行情中出现三条连续大阴线，是股价隐入谷底的征兆，行情将转为买盘，股价上扬。

(9) 上升三法：行情上涨中，大阳线之后出现三根连续小阴线，这是蓄势待发的征兆，股价将上升。

(10) 向上跳空阴线：此图形虽不代表将有大行情出现，但约可持续七天左右的涨势，为买进时机

2. 反弹线势行情

(1) 反弹线：在底价圈内，行情出现长长的下影线时，往往即为买进时机，出现买进信号之后，投资人即可买进，或为了安全起见，可待候行情反弹回升之后再买进，若无重大利空出现，行情必定反弹。

(2) 舍子线：在大跌行情中，跳空出现十字线，这暗示着筑底已经完成，为反弹之征兆。

(3) 阴线孕育阳线：在下跌行情中，出现大阴线的次日行情呈现一条完全包容在大阴线内的小阴线，显示卖盘出尽，有转盘的迹象，股价将反弹。

(4) 五条阴线后一条大阴线：当阴阳交错拉出五条阴线后，出现一条长长的大阴线，可判断“已到底部”，如果隔日开高盘，则可视为反弹的开始。

(5) 二条插入线：此图形暗示逢低接手力道强劲，股价因转盘而呈上升趋势。

(6) 最后包容线：在连续的下跌行情中出现小阳线，隔日即刻出现包容的大阴线，此代表筑底完成，行情即将反弹。虽然图形看起来呈现弱势，但该杀出的浮码均已出尽，股价必将反弹而上。



(7) 下档五根阳线：在底价圈内出现五条阳线，暗未逢低接手力道不弱，底部形成，股价将反弹。

(8) 反弹阳线：确认股价已经跌得很深，某一天，行情出现阳线，即“反弹阳线”时，即为买进信号，若反弹阳线附带着长长的下影线，表示低档已有主力大量承接，股价将反弹而上。

(9) 三空阴线：当行情出现连续三条跳空下降阴线，则为强烈的买进信号，股价即将反弹。

(10) 连续下降三颗星：确认股价已跌深，于低档盘整时跳空出现连续三条小阴线（极线），这是探底的前兆，如果第四天出现十字线，第五天出现大阳线，则可确认底部已筑成，股价反转直上。

3. 下跌线势行情

(1) 覆盖线：股价连续数天扬升之后，隔日以高盘开出，随后买盘不愿追高，大势持续滑落，收盘价跌到前一日阳线之内。这是超买之后所形成的卖压涌现，获利了结股票大量释出之故，股价将下跌。

(2) 十字线：在高价圈出现十字线（开盘收盘等价线），并留下上下影线，其中上影线较长。此情形表示股价经过一段时日后，已涨得相当高，欲振乏力，开始要走下坡，这是明显的卖出讯号。

(3) 阴线孕育于较长阳线内：经过连日飚涨后，当日的开收盘价完全孕育在前一日的大阳线之中，并出现一根阴线，这也代表上涨力道不足，是股价下跌的前兆，若隔天再拉出一条上影阴线，更可判断为股价暴跌的征兆。

(4) 阳线孕育在较长阳线内：股价连续数天扬升之



后，隔天出现一根小阳线，并完全孕育在前日之大阳线之中，表示上升乏力，是暴跌的前兆。

(5) 孕育十字线：亦即今日的十字线完全包含在前一日的大阳线之中的情况。此状态代表买盘力道减弱，行情即将回软转变成卖盘，股价下跌。

(6) 最后包容线：当股价持续数天涨势后出现一根阴线，隔天又开低走高拉出一根大阳线，将前一日的阴线完全包住，这种现象看来似乎买盘增强，但只要隔日行情出现比大阳线的收盘价低，则投资人应该断然释出持股。若是隔日行情高于大阳线的收盘价，也很有可能成为“覆盖阴线”，投资人应慎防。

(7) 跳空：所谓跳空即两条阴阳线之间不互相接触，中间有空格的意思。连续出现三根跳空阳线后，卖压必现，一般投资人在第二根跳空阳线出现后，即应先行获利了结，以防回档惨遭套牢。

(8) 下影线过长：股价于高档开盘，先前的买盘因获利了结而杀出，使得大势随之滑落，低档又逢有力承接，股价再度攀升，形成下影线为实线的三倍以上。此图型看起来似乎买盘转强，然宜慎防主力拉高出货，空手者不宜贸然介入，持股者宜逢高抛售。

(9) 尽头线：持续涨升的行情一旦出现此图形，表示上涨力道即将不足，行情将回档盘整，投资人宜先行获利了结。这也是一种“障眼线”，小阳线并没有超越前一日的最高点，证明上涨乏力，股价下跌。

(10) 反击顺沿线：此处所称之顺沿线为自高档顺次而下出现的二根阴线。为了打击此二根阴线所出现的一大



根阳线，看起来似乎买盘力道增强了，但投资人须留意这只不过是根“障眼线”，主力正在拉高出货，也是投资人难得的逃命线，宜抛出持股。

(11) 跳空舍字线：行情跳空上涨开成一条十字线，隔日却又跳空拉出一根阴线，暗示行情即将暴跌。此时股价涨幅已经相当大，无力再往上冲，以致跳空而下，为卖出信号，在此情况下，成交量往往也会随之减少。

(12) 跳空孕育十字线：当股价跳空上涨后拉出三根大阳线，随后又出现一条十字线，代表涨幅过大，买盘不愿追高，持股者纷纷杀出，这也是融券放空者千载难逢的好机会，股价将暴跌。

(13) 下降插入线：持续下降阴线中，出现一条开低走高的阳线，为卖出时机，股价必将持续下跌。

(14) 下降覆盖线：在高档震荡行情中，出现一条包容大阴线，隔日牵出一条下降阳线，接下来又出出覆盖线，则暗示行情已到达天价价位，此时为脱手线。

(15) 高档五阴线：股价涨幅已高，线路图出现五条连续阴线，显示股价进入盘局，此时若成交量萎缩，更可确信行情不妙。

(16) 下降三法：在行情持续下跌中，出现一条大阴线，隔天起却又连现三根小阳线，这并不代表筑底完成，接下来若再出现一条大阴线，则为卖出时机，股价必将持续往下探底。

(17) 三段大阳线：行情持续下跌中出现一条大阳线，此大阳线将前三天的跌幅完全包容，这是绝好的逃命线，投资人宜尽快出脱持股，股价将持续下跌。



(18) 三颗星：下跌行情中出现极线，这是出脱持股的好机会，股价将再往下探底。

(19) 低档盘旋：通常盘整时间在六日至十一日之间，若接下来出现跳空阴线，则为大跌的起步，也就是说前段的盘整只不过是中段的盘整罢了，股价将持续回档整理。

(20) 跳空下降二阴线：在下降的行情中又出现跳空下降的连续二条阴线，这是暴跌的前兆。通常在两条阴线出现之前，会有一小段反弹行情，但若反弹无力，连续出现阴线时，表示买盘大崩盘，股价将继续往下探底。

4.K 线组合的判断分析

无论是日 K 线还是周 K 线，我们都可以发现，股价在长期波动中会在某一个价位区停留一段时间，少则几根多则几十根汇聚在这个价位区，这种 K 线密集区多头和空头的力量变化决定其面积的大小。例如，某个股从 10 元起启动，在 14 元间逗留，形成 K 线密集区。若多头力量转强，停留几天后继续攀升，突破 14 元，采取速战速决的方式。有时空头力量顽强抵抗，多头不易短期内征服，以时间换取空间，先消磨空头的力量，然后再全力进攻。相反地，股价从 14 元起跌，在 10 - 11 元间停留，形成密集区间，然后依空头力量的强弱，决定盘旋时间的长短，终究要跌破 10 元，无论从上涨或下跌来看，都会在 K 线图上出现密集区间的标准形态。

在 K 线的组合范畴中，有一组星的形态，可以作为买卖的讯号。

(1) 晨星：即早晨之星，黎明之后将是阳光普照，这种形态和叫法自然是后市向好，为买进讯号。



早晨之星由三根 K 线组成，其顺序是：第一天在下跌过程中已形成一根阴线，第二天呈裂口下跌，K 线实体较短，构成星的主体部分，阴线或阳线均可，有无上下影线均不重要。关键是第三根 K 线必须是阳线，且其长度至少要升至第一根阴线实体的二分之一处。如果能够“包容”第一根阴线则最好不过了。

早晨之星的出现，表明大势可指见底回升。提醒读者注意的是，利用早晨之星作为买进讯号，其大前提是股价已有一定的跌幅，否则可能会出现判断失误。

(2) 暮星：即黄昏之星，夕阳无限好，只是近黄昏。日落之前，虽然景色迷人，但日落之后就是黑暗。因此，黄昏之星出现，表示股价回落，是卖出讯号，应伺机抛货。

暮星同样由三根 K 线组成，其形态和晨星正好相反。第一天股价继续上升，拉出一根阳线，第二天波动较小，形成一根小阳线或小阴线，构成星的主体部分，第三天形成一根包容第二天并延伸至第一天阳线实体二分之一处以下。不管三根 K 线有无上下影线，形态便可确认。这里也要提醒读者注意的是，股价是否已有一定的升幅才可下结论，升幅越大，暮星给出的卖出讯号就越准确，可靠程度越高。如果股价已连续下跌，在低位来回振荡，这时形成的黄昏之星没有什么参考意义。

(3) 十字星：由于股市波动频繁，十字星未必形成标准的形态，常常出现收市价销高于或低于开盘价，通常称这为阳十字或阴十字，其在形态上与标准的十字星差不多。



十字星的出现，表明市场多空存在较大的分歧，这就需要结合整个市场的走势来判断。如果市场已有了可观的升幅，一旦出现十字星，市势有可能见顶转为下跌；反之市势跌幅比较大，十字星的出现则显示反弹走高的机会较大。也就是说，无论是上升还是下跌的市势，当十字星出现时，如果当日的成交量越大，市势反转的可能性就越大。有时在上升或下跌的过程中也会出现十字星，这只是其趋势中的停顿。

当市势见顶回落不久，许多人认为仅是回档整理，或者底部已不远，打提前量，在图表上就呈现出十字星。反之，在上升启动时，升幅不大，投资人谨小慎微，抄到底的急于获利了结，提前抄底的人又急于解套，人们的心态尚未扭转，这样就会在上升的过程中出现十字星。所以，把握大市的走势，再研判十字星会更加客观些。

(4) 射击之星：其形态仿如枪的准头，是以有此称谓。射击之星可以是阴线或阳线，但实体比较短小，上影线较长。这一形态的形成是开盘价比较低，多头组织力量向上攻，一度急升，但尾市卖压加强，收市价又回落至开盘价附近。

射击之星通常出现在顶部，当大市已有一段升幅之后，一旦出现射击之星，往往预示着大市可能反转，准确性较高。射击之星也会出现在底部，主要是投资人的心态不稳定所造成的。

低开的技术形态

在股票的价格波动之中，有时突然的价格的大幅波动



会让人摸不清头脑，其中低开阳线就是其中一种。仔细分析，掌握不同位置股价的波动实质，对股价未来走势将有比较好的判断。

▲送钱型

股市中和社会的其他地方一样，也存在复杂的人际关系。庄家在作盘当中，也要考虑到各种人际关系的处理。其中如上级直属的领导、上市公司的相关人员、自己的亲属、朋友等。此种K线就是这种人际关系下的产物。既然称之为送钱，就要送得皆大欢喜，送给人家，就要让人家立即看到钱。有这种图形股票一般出现在上升的途中，并且庄家一般实力都不小，在该股票上持仓较大，能够控制股价走势。这种图形有一个要点就是在出现这种竞价低开阳线后，低开的价格在今后几个交易日一定不能出现，否则图形的可靠性有待商榷。掌握住这一点，对把握庄股走势是有很大帮助的。（同样的图形也可参照 97.1.24 的国嘉实业的走势（图 3.20）。

▲确认前期底部型

这种K线往往是行情启动的前兆。确认底部以后，给技术派人士打消顾虑，为股价的上涨打下伏笔。同时为了避免过多的筹码流向他人之手，因此股价采用低开快速拉高的手法。1996.1.22 的望春花就是这样的例子（图 3.21）。该股票当日大幅低开随后拉高当日收盘报阳线，其后几天在 9 - 9.4 元左右小幅盘整，最终冲上 12 元以上。

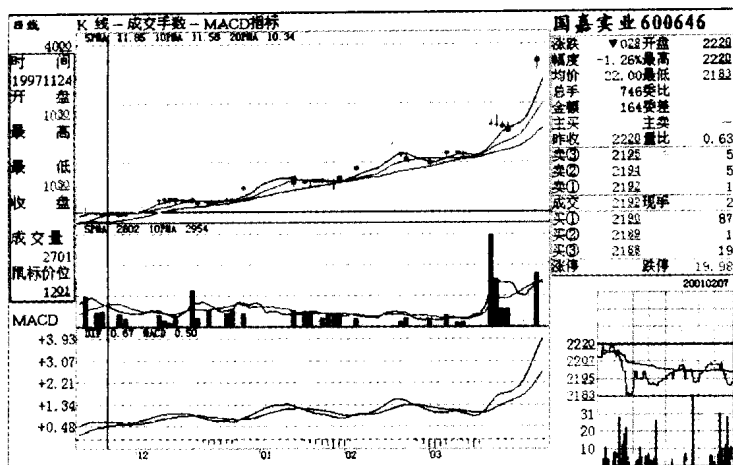


图 3.20

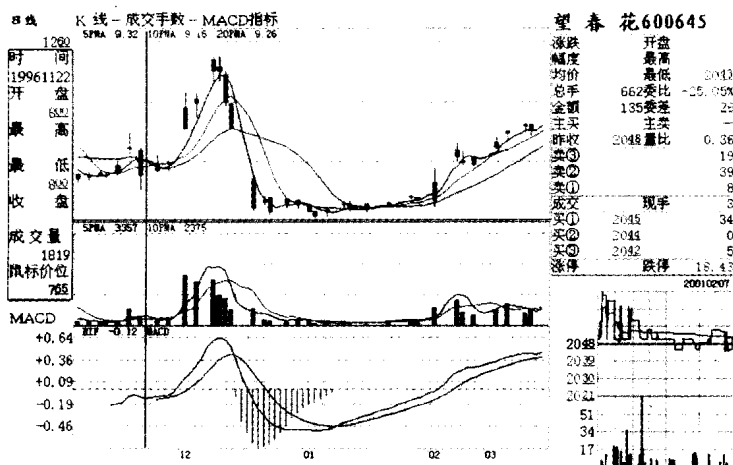


图 3.21

股市决胜点

买点卖点大揭秘



▲确认未来底部型

该形态的主要特点是一根低开阳线的最低价成为未来行情的底部，未来行情调整低点就是在阳线的根部。1996.1.18 望春花（图 3.24）随大盘大幅低开，当日强劲反弹，随后股价又小幅震荡下行，随后行情调整的最低点恰巧就是 1996.1.18，该股低开阳线的根部。1998.10.7 的邯郸钢铁也是这种图形，该 K 线的最低价也是该股票至今的历史最低价。

▲中继型低开阳线

该图形的特点是前期股价有很大的升幅，随后股价跳水，在下跌途中出现的阳线。98.11 轻纺城的高台跳水表演就是精彩之作。该股票在 10-11 月大幅拉高，11 月 17 日庄家凶相必露，股价以跌停开盘随后拉高，收出低开型大阳线。当日敢于抢进的短线客收盘帐面都有赢利，但卧塌之旁企容他人酣睡，次日股票开盘即开于 17 日阳线实体之下，将前日抢反弹的资金全数套牢，此时又有短线客进场摊低成本，当日股价又收出阳线。11 月 20 日庄家故技重演，又将 19 日进场的资金全部套住，并且在低位大量出货当天股价换手将近 70%，至此庄家手中筹码基本派发完毕，该股票也走出了长期下跌的图形。

▲快速修正指标型低开阳线

很多指标的计算公式都是和当天的开盘和最低价密切相关的，其中最常用的 KD 指标就是其中一个，有些主力利用指标的这一特性故意制造低开阳线，达到快速修复指标的作用，



缺口的测市功能

股价由K线走势所构成的各种形态中，缺口形态最易辨认且十分明确，并具有极强的测市功能。某一日的最低成交价格比前一日的最高成交价还要高，即形成了向上跳空缺口，反之则为向下的跳空缺口。缺口可分为普通缺口和功能性缺口。

▲普通缺口

辨认一个缺口是不是普通缺口，首先看它出现的区域，再看出现缺口时的成交量配合情况。如果缺口产生的位置在股价的整理区域，也就是在成交密集区内，出现缺口之后有没有明显的形态做配合。缺口产生后，成交量并没有持续放大，这样的缺口通常都是普通缺口。普通缺口有三、五日之内必补的特性。投资者可利用这一特点，在普通缺口产生后，逢高逐级减持筹码。静待股价回落到缺口位置后，再制定另一回合的买卖策略。

▲功能性缺口

此类缺口比普通缺口有更强、更明确的测市功能，可分为三类：

1. 突破缺口

判断是否为突破缺口，关键看缺口产生时其身后有没有形态做衬托；其次，再看缺口产生的当日和未来几天的成交量是否能持续放大。如果是，那么我们初步判定其为突破性缺口。突破性缺口产生之后，意味着行情将向着产生缺口的方向运行一段时间，股价也将向同一方向延伸较



长的距离。换言之，当我们确定了缺口为突破性质后，应持筹不动，以获取较大的利益。与要注意的是向下突破性缺口的产生，既可有成交量，也可以无成交量的配合。其主要特点是缺口之后，通常有一个较长时间构筑的平台或成交密集的整理区域。

2. 测量缺口

也是功能性缺口一种，亦称中途缺口、逃逸缺口、量度缺口、中继缺口等等。顾名思义，此种缺口的出现以为着行情已发展到了中途。此缺口产生后，行情将加速运行并且短期内不会回补。我们在确认一个缺口的测量缺口性质时，应特别注意这两个特定：（1）测量缺口出现的位置，远离上一个形态；在缺口出现的当日，必须有大量的成交量做配合。通常出现在一个漫长的单边升势当中，并且中途缺口出现后，股价将加速上扬，表现出轻快的上升态势。测量缺口一经确认，其测市意义非常重大，通常量度缺口产生的位置减去启动形态的底边最低点的距离，就是从测量缺口开始想上估测的目标价位。如上海股市 96 年 12 月至 97 年 5 月，行情发展中所产生的中途缺口，减去启动形态的最低点 855 点，等于 326，在加上 1181，等于 1507，这轮行情的实际顶点是 1510 点，误差小于 0.5%。有如自 97 年 9 月 23 日 1025 点至 98 年 6 月 4 日摸高 1423 点，这轮行情中，测量缺口出现的点位是 1228 点。我们仍用上述方法进行计算，即 1228 减去 1025，等于 203，再加上 1228，等于 1431 点，较这轮行情的实际顶点仅差 8 个点，在长达九个月的漫长升势中，预测误差率小于 0.5%。个股的实例我们可以看一下北京天桥，该股



于94年7月29日探至形态最低点(3)28元,随后在漫长的时间内形成一个大的潜伏底。并与98年3月24日向上升形成突破性缺口,点位是9.8元。98年5月14日,在成交量的配合下,又形成了向上的中途性缺口,点位是14.8元,我们用14.8元减去(3)28元,等于1(1)52元,再加上14.8元,等于26.32元。该股于98年8月28日见顶于25.9元,较预测目标位仅差0.42元,股价在长达四年的运行当中升幅近7倍,而与预测目标位的实际误差率小于0.2%。

3. 竭尽缺口,也称力竭缺口

出现在一段中长期升势或跌势的尾声,此缺口的出现当天或次日,通常伴随着巨幅的成交量和股价的猛烈变动。判断此种缺口,我们应该首先考虑当时的成交量是不是特别巨大,并预测在未来一段时间内将不可能出现更大的成交量,我们就可以初步判断此缺口将可能成为竭尽性缺口。假如我们能够配合K线形态及其他技术分析方法,进行综合技术分析,其判断的准确性将大为增加。此缺口的另一个特点是在几天之内有必补的特性,竭尽性缺口产生后,意味着阶段性大顶的出现,故投资者在确立了此种缺口的性质后,应出清手中的筹码。在下跌势中的接近缺口出现时,成交量并无显著的变化,更不会出现巨量的成交,这是与上升途中的竭尽缺口的主要区别。

OBV线(成交量净额法)

OBV线亦称OBV能量潮,是将成交量值予以数量化,



制成趋势线，配合股价趋势线，从价格的变动及成交量的增减关系，推测市场气氛。OBV的理论基础是市场价格的变动必须有成交量配合，价格的升降而成交量不相应升降，则市场价格的变动难以继续。

▲计算方法

逐日累计每日上市股票总成交量，当天收市价高于前一日时，总成交量为正值，反之，为负值，若平盘，则为零。即：当日 $OBV = \text{前一日的 } OBV \pm \text{今日成交量}$ 然后将累计所得的成交量逐日定点连接成线，与股价曲线并列于一图表中，观其变化。

▲运用原则

OBV线的基本理论基于股价变动与成交量值间的相关系数极高，且成交量值为股价变动的先行指标，短期股价的波动与公司业绩兴衰并不完全吻合，而是受人气的影响，因此从成交量的变化可以预测有股价的波动方向。

1. 当股价上涨而OBV线下降时，表示能量不足，股价可能将回跌。

2. 当股价下跌而OBV线上升时，表示买气旺盛，股价可能即将止跌回升。

3. 当股价上涨而OBV线同步缓慢上升时，表示股市继续看好，仍有荣面。

4. 当OBV线暴升，不论股价是否暴涨或回跌，表示能量即将耗尽，股价可能止涨反转。

▲研判

1. OBV线系依据成交量的变化统计绘制而成，因此OBV线属于技术性分析与属于经济性的基本分析无关。



2.OBV 线为股市短期波动的重要判断方法，但运用 OBV 线应配合股价趋势予以研判分析。

3.OBV 线能帮助确定股市突破盘局后的发展方向。

4.OBV 的走势，可以局部显示出市场内部主要资金的移动方向，显示当期不寻常的超额成交量是徘徊于低价位还是在高价位上产生，可使技术分析者领先一步深入了解市场内部原因。

5.OBV 线对双重顶（M 头）第二个高峰的确定有较为标准的显示，当股价自双重顶第一个高峰下跌又再次回升时，如果 OBV 线能随股价趋势同步上升，价量配合则可能持续多头市场并出现更高峰，但是相反的，股价再次回升时，OBV 线未能同步配合，却见下降，则可能即将形成第二个峰顶完成双重顶的型态，并进一步导致股价上涨反转回跌。

6.OBV 线适用范围比较偏向于短期进出，与基本分析丝毫无关。同时 OBV 也不能有效反效反映当期市场的转手情况。

▲OBV 指标 - 买卖原则

OBV（On Balance Volume）为美国投资分析师 Lee Granville 的主要分析工具，能量是因，股价是果，关于成交量方面的分析，此为相当重要的分析指标之一。

1. 必须观察 OBV 之 N 字形波动。

2. 当 OBV 超越前一次 N 字形高点，即记一个向上的箭号。

3. 当 OBV 跌破前一次 N 字形低点，即记一个向下的箭号。



4. 累计 5 个向上或向下的箭号，即为短期反转讯号。
5. 累计 9 个向下或向上的箭号，即为中期反转讯号。
6. N 字形波动加大时，须注意行情随时有反转可能。

RSI 技术专栏

▲RSI 的概念

RSI = Relative (相对的) StRength (力量) Index (指标) 的缩写。

直译为：相对强弱指数。简称为：强弱指数。计算公式为：

$$RSI = 100 - \frac{100}{(1 + RS)}。其中 RS 称为相对强度。$$

RS = n 日内收盘涨数和之平均值 / n 日内收盘跌数和之平均值

RSI 值在 0 至 100 之间变动。从公式中得到的解释是：

n 日内全部为涨数时，n 日内收盘跌数和之平均值为 0，RS 分母为 0，RS = 无穷大，

$$RSI = 100 - \frac{100}{(1 + RS)} = 100。$$

n 日内全部为跌数时，n 日内收盘涨数和之平均值为 0，RS 分子为 0，RS = 0，

$$RSI = 100 - \frac{100}{(1 + RS)} = 0。$$

以六日 RSI 为例。某股票六日的涨跌是：(1) - 0.30
(2) + 0.20 (3) + 0.50 (4) + 0.20 (5) + 0.30 (6) +
0.40 计算结果是：

六日的涨数为：0.20 + 0.50 + 0.20 + 0.30 + 0.40 = 1.60



涨数平均为：(1) $60/6 \text{ 天} = 0.26$ 六跌数为：0.3 元 跌数平均为：0.3 元/6 天 = 0.05

$$RS = 0.26/0.05 = 5.2$$

$$RSI = 100 - \frac{100}{(1 + 5.2)} = 100 - \frac{100}{6.2} = 100 - 16.13 = 83.87$$

当第七天再次上涨 0.20 时，这时，下跌数 = 0. 那么：

$$RS \text{ 的分母} = 0. RS \text{ 值为无穷大} . RSI = 100 - \frac{100}{1 + \frac{1.80}{0}} = 100$$

$$- \frac{100}{(1 + \text{无穷大})} = 100 - \frac{100}{\text{无穷大}} = 100 - 0 = 100$$

也就是当六日内全部都涨时，六日 RSI 就等于 100。
相反当六日都是跌时，RSI 就等于 0。

▲RSI 的实战意义

RSI 究竟有何实战意义呢？

我们不妨来给 RSI 的数值打个比方：RSI 的数值是在 0 至 100 之间。这个数值可以代表参与其中的多空双方的实力。比如 $RSI = 50$ 时，表明多空双方实力相等，假设为双方均为 50 人。当 $RSI = 80$ 时，表明多方的人数为 80 人，空方的人数为 20 人。显然，当 $RSI = 100$ 时，就表明所有人都是多方的人了。这个股市也就沸腾了。同样可以得 $RSI = 20$ 和 0 时的意义。

下面我们通过分析这个人数对比实例来解释 RSI 的实战意义。

首先我们从极限的 $RSI = 100$ 说起： $RSI = 100$ 表明所有人都是多方的人。在股市的人都知道，这是不可能的。如果所有的人都是多方，也就是全是买股票的人。那么谁来买出股票呢？没人卖出股票，那还成什么股市呢？所



以必须得有人卖出股票。谁会卖出股票呢？卖出股票的人，一定是认为当前的价格是比较高的，而且有可能下跌或者有了足够的利润，现在不卖，以后不一定能卖出这个价格。大家可能对上面的分析产生了一个矛盾的观点。既然 $RSI = 100$ 表示所有的人都看好。那么这个股票肯定会涨。既然看好这个股票会继续上涨，那么，为什么要卖出呢？对于这个问题我们用数据来解释就清楚了。

假如一只股票，现在的价格是 10 元，当看好的人多于看坏的人，也就是愿意买得人比愿意卖的人多时，这个股票就会涨起来。接着，这只股票就涨到了 11 元。结果，还是看好的人多于看坏的人。这只股票还在涨。比如涨到了 12 元，13 元，14 元 20 元。这时候，通过股评的推荐，朋友的介绍，看好的人越来越多，越来越多……这只股票就一直往上涨。30 元，40 元，50 元 100 元，亿安科技就曾涨到了 126.31 元。各位朋友不妨想想，这个股票是不是会一直涨呢？显然不会。无论它多么好，它总会有停止上涨的时候。

比如说某个股票从 10 元涨到了 50 元， RSI 也接近于 100 了。也就是所有的人都看好的时候，正值此时，就会有人开始想卖了。为什么呢？因为手中持有很多筹码的人，他会想：如果不在人气足的时候开始出货，要是开始下跌，手中这么多的筹码，就无法派发出去。因此，即使所有的人都认为这个股票还会上涨，在这些认为上涨的人当中，也有人开始卖出股票了。尽管他知道这个股票还会上涨，但是，为了使手中大量的股票的盈利能够兑现，他必须在还没涨到顶之前就开始卖出，否则他的盈利就成泡



沫，化为乌有。于是，很多预计这个股票会涨到 50 元人，特别是手中有太多的筹码的人，他可能在 45 元或更低的价位，就开始卖出这个股票了。从这个角度讲，肯定有好多人都在仍然看好时，准备出货或已经出货了。

所以，当 $RSI = 100$ 表示所有的人都看好这个股票。更多地潜伏着出货的具大危机。就象气球，吃到最大时，爆破的危机也就随之产生。一旦开始下跌，这个所有人都看好的股票，就会产生飞流直下三千尺，疑是银河落九天的景观。因为无数次的经验已经使股市的绝大多数人都了解了这个道理，即使不懂这个道理的股民，多少会吃过来不及卖出的苦头。因此，当某个股票在高位回调时，已经盈利的人会赶紧卖出，使得盈利落袋为安。高位追进去没有盈利的人，只要头脑活络些，也会赶紧割肉退出，先走为快。

再从另一个角度来讲，当所有人都看好一只股票，也就是 RSI 接近于 100 时，这个股票的价格往往会远远超过这只股票的实际价值。这样的情况，就是我们平常所说超买的现象。所谓超买的情况，就是买进的人买进了不该买进的股票。所以，在超买的情况下，一旦下跌，由于这个股票，本来就不值这个价位，下跌也就不足为奇了。

说明了 $RSI = 100$ 的情况，再来说说 $RSI = 80$ 或接近于 80 的高位的情况，就比较容易理解了。

前面说到，当 $RSI = 100$ 时，有人在此之前就开始出货了。那么这个之前是什么时候呢？如果单从 RSI 的角度讲，作为一个股民，既然知道 $RSI = 100$ 时会来不及卖出，我何不在 $RSI = 95$ 时就开始卖出呢？这个当然可以。但



是，如果大部分的都总结出这个经验，都在 $RSI = 95$ 时，那么，谁会买进呢？买进的人少的话，你能保证你的股票在 $RSI = 95$ 时就能卖出呢？所以，有人就在 $RSI = 90$ 时就开始卖出了。以此类似，人们会越来越提前开始卖出。这就是一般书上常说的 $RSI = 80$ 时就准备卖出的道理。相反的道理， $RSI = 20$ 时，也是准备买进的好时机。

说了以上的道理，再回过头来，说明 RSI 的实战意义，就容易掌握 RSI 在不同的股票中的不同数值了。

有二种股票的处别是很大的。就大盘股和小盘股。运用 RSI 买卖股票，就不能采用相同的数值。对于大盘股，卖出时， $RSI = 80$ 就应当出货，大家可马钢这个超级大盘中就可以很明显地看出。原因是盘子太大，很难达到让 80% 的人都看好。而且持股的人数多，人心不齐，再加上庄家的筹码多，出货难，必须提前出货。这就是大盘股的 RSI 一般不会出现很高的情况。相反，小盘股就不同，一般在 $RSI = 80$ 时，正是进货的好时机。说明庄家已经收集了足够的筹码。盘子越少， RSI 的值会越高，主要是筹码被控制，下跌的压力，很难阻止庄家的行为。比如象海虹控股，连结二十多天的上涨， RSI 最高达到 99.98%。这就是庄家全盘控股了。

总而言之， RSI 可以明确地告诉你当时看好和看坏的人数对比。至于这个比例，则对于每个股票和不同盘面的情况下，其意义又是不同的。水能载舟，也能覆舟。具体的使用，就随机应变了。

江西水泥 (0789) 1998 年 8 月 19 日 RSI 线走出超卖区，且短期 线上穿长期线，此为买进信号；1998 年 9 月

10日RSI线走出超买区，此时应卖出（图3.22）。

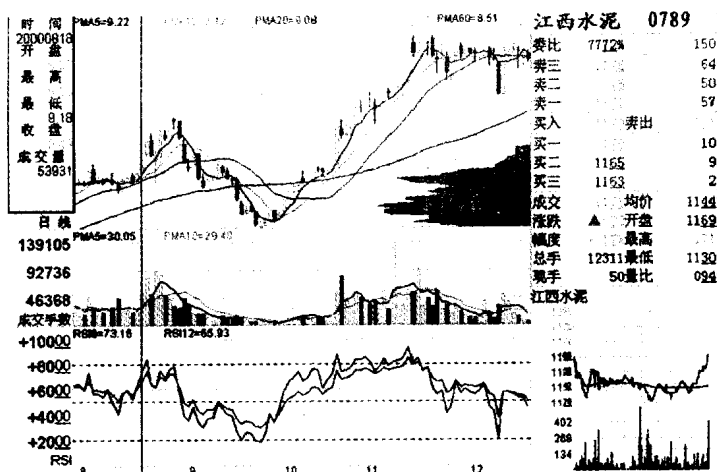


图 3.22

▲RSI 在实战中的作用

RSI 作为股市分析的技术方法，一定有它的实用价值。对于 RSI 的用户来说，需要知道是如何运用 RSI 来使自己在股市中赚钱，那才是最实惠和最令人敬佩的。对此，让我们对 RSI 作进一步的分析，以让 RSI 能为你在股市的实战中得到有效的使用。

RSI 的作用其实很简单，用一句话就可以说清：RSI 的数值告诉你当前在某个股票中多空双方的人气对比。至于怎样通过 RSI 来买卖股票，其实不是 RSI 所要做的事。RSI 就象温度计，它只能告诉你气温是几度。至于你应当穿什么衣服，那就不是温度计的事了。

如果没有温度计，你就不知道现在是几度，特别是室外的温度计或者广播电台中的天气预报。如果广播中说今



天一定要穿多少衣服，那么这将是很大的错误。有老人，有小孩，有年轻的 MM 和 GG，有做各种各样工作的人们，这穿衣就各不相同了。因此，如果你想让 RSI 告诉你，作怎样的买卖，那你的想法是绝对错误的。

说到这里，你大概会想，这么说来，RSI 岂非没有用场了呢？那倒不是。就象温度计不告诉你穿什么衣服一样，温度计有温度计的作用，RSI 有 RSI 的作用。根本的问题是你能否运用 RSI 来为你服务。

下面我们来针对不同的使用家：专家 = 懂技术的，庄家 = 有资金实力的，炒家 = 头脑活络的，管家 = 有耐心和保守的，评家 = 专门评论的。RSI 有着不同的作用。

专家：根据历史资料计算出 RSI，并按照历史会重演的原则，作出买卖决定的。要是历史不重演的话，他必定会吃亏。如某股票，前几次都是在 RSI = 20 起动，RSI = 80 回调。那么专家就会根据这一历史规律来买进或卖出股票。要是这次这个股票 RSI 不降到 20 就起动，比如 RSI = 25 就起动。这时专家就买不到股票。也就是踏空了。如果专家看到走势很好，一定要介入，那他的建仓成本就高了。再说要是这个股票不按往常的 RSI = 80 掉头，而是在 RSI = 75 就掉头，那么专家就不能在高位卖点卖出股票，如果这个股票一路走坏的话，专家只好割肉了。

庄家：既然能在一个股票上坐庄，显然对这个股票的历史非常了解的，而且还了了这个股票的内外情况，同时必须明白的是，庄家是与股市作对的人。只要当买的人多时，庄家才能出货，否则，手中筹码就来不及放出。相反，当收集筹码时，只能在大多数认为该卖出的时候，只



有卖出的人多，才能收集足够的筹码。有运用 RSI 时，就是当历史上的 $RSI = 80$ 是历史高点时，那么庄家就利用这个位置来做文章。由于 $RSI = 80$ 是历史高点，象专家一样的股民这时候就会卖出股票。这时庄家，如要建仓，就使 RSI 继续上行，因为根据专家及书上的介绍 RSI 越高，下跌的可能性就越大，因此，卖出的人就越多，庄家就能收集到更多的筹码。要是这时庄家想买出，那么在 RSI 还没有到达高点时，就出货，因为根据专家的计算和书上介绍，RSI 还没有到达超买，股价还会上涨，这样就有许多人还还在买进，手中有股的人则继续持股等待 RSI 的高点卖出，庄家就利用 RSI 达到了有利的买卖时机。

炒家：根据 RSI 超过 50 并继续上行，股票的买卖相当活跃后才进场炒作，因为炒家讲究资金的利用率，并相信自己是聪明的人，进得快，出得快，看得准，套不住。具有虎口拔牙的胆略。一般选择 RSI 大于 70，也就是股票已经走强之后，这时 RSI 会很快地达到 80 以上，也就是专家及书上说的股票处于超买状态，既是超买状态，当然股价会随时下跌。可是对于炒家来说：我是炒家我怕谁。不怕套，套不怕，怕不套，谁知道套住的是绳子还是项链！凭借这种思想，炒家一般选择 RSI 走高后进场。

管家：根据 RSI 处于低位，股票处于超卖时进场捡便宜。既然是超卖的股票，一般是股价低于实际的价值。买进后只要放着等待，迟早会赚钱的。因为管家比较保守，只有物有所值才买进。根据专家的研究 RSI 低于 30 股票的人处于弱势，卖出的人多于买进的人。尤其是当 $RSI = 20$ 以下时，这个股票处于严重的超卖状态，即有很多人，



以低于实际价值的价格开始卖出股票。这正是管家逐步建仓的好时机。只是这时收集的股票需要保管很长时间，而这正是管家的优势，他有足够的耐心和时间来保管股票，即所谓长线甚至超长线保管。他会一直等RSI处于高位时才卖出。

评家：

由于职业的原因，他们把专家的知识介绍给庄家炒家和管家，在RSI处于不同的位置建议不同的人买进和卖出股票，比如RSI低位时，对管家说，现在RSI显示超卖，正是长线吸纳的好时机。另一面又对炒家说，该股处于弱势，应当止损退出。这样，炒家周转出资金和管家捡到了便宜货，皆大欢喜，当然都对评家感激涕零了。再如RSI处于高位，评家就对炒家该股处于强势，并有可能继续走强，建议回调时逢低介入。另一方面对管家说，RSI处于高位，建议保卫胜利成果，逢高派发，落袋为安。结果炒家和管家一个愿买一个愿卖，二相情愿，皆大欢喜。这显然是评家的功劳。至于评家与庄家的关系，就更奇妙了。庄家利用评家不断提醒炒家和管家注意RSI，并不断地给评家做出玄妙的RSI线。而评家则充分利用庄家做出的RSI线，可以说得头头是道。至于效果如何呢？早就声明了：股票风险莫测，敬请谨慎入市。个人观点，仅供参考，据此入市，风险自负。

对于上述分析，各位朋友可针对自己的情况，来理解RSI在各个股票和各个点位的不同情况，然后对RSI在不同情况下的不同作用进行操作。

一、一步一台阶，乌龟赛脱兔

不同性格的人炒股思路亦有差别，性急的人选股亦风



风火火快进快出，慢性子选股不慌不忙，以守得云开见日出的心态持股，前一种人在单边上行的牛市里往往能在瞬间牟取暴利，后一种人在整理格局则可发挥用场。

整理走势中，庄家兵马都处于休整阶段，难以展开大规模的进攻，每天股指涨跌的幅度都不大，热点星星点点，此时再想重现 5.19 行情中争先恐后涨停的大好局面已一去不复返。偶有行情多为一些短多资金的即兴表演，往往第一日启动，第二日拉升，第三天又偃旗息鼓，投资者见涨追进去则已被吊在阶段性高点。稳健的庄家此时通常会避免使用大阳线快速推高的速决战，而是采用蘑菇战术，既要将股价做高，又要不显山露水，犹如电影特技里的慢动作，具体方式有：

1. 小阴小阳相间，股价缓缓推高。短期内股价似乎波澜不惊，既不在涨幅榜上大出风头，亦不在跌幅榜上丢人现眼，市场上虎视眈眈的投资者亦忽略了该股，在你不经意之间股价已涨了一大截，正如几年不见的邻居的丫头再见时倒成了亭亭的玉立少女。美利纸业（0815）5 月份随大盘见底反转后几乎没有出现大阳线，主力以小阴小阳相间的方式顽强上攻，体现了庄家稳中求进的策略。

2. 打打又停停，股价曲折向上。一些节奏掌握得较好的庄家，某天大发神威，放量拉长阳，从走势、从形态，从成交量上看都呈有效突破状态，但待你跟进之后庄家又立刻休整，若你耐不住寂寞刚转身而逃，庄家从“新马泰”旅游回来出其不意又拉一根长阳，这样打打停停，让短线客无利可图。山西汾酒（600809）5 月份以来每出现一根阳线必然带着数根小阴，股价一步三回头，不经意



间已创出 98 年以来的新高。

这些庄家的共同特征都是手法极其稳健，短线客无利可图。对这些庄股，可在把握趋势上中线持有。仔细观察日线图，可看出这些个股虽然短期内上下空间不大，但从一个较长的时期看，股价都呈缓慢推高的趋势，均线系统始终呈多头排列。这些庄家慢动作的庄家，走得虽慢，但总趋势是上升的，中线持有比今天瞎猫撞上死老鼠捡个涨停、明天则一不留神跌停大起大落的收益更稳健。类似的个股有石油济柴（0617）、华源发展（600757）等，大家可适当参考。

▲大幅低开

不同性格的人炒股思路亦有差别，性急的人选股亦风风火火快进快出，慢性子选股不慌不忙，以守得云开见日出的心态持股，前一种人在单边上行的牛市里往往能在瞬间牟取暴利，后一种人在整理格局则可发挥用场。

在日线图上，大家经常可看到大幅低开的个股，在市場极度恐慌之际股价却直线上升，当天迅速回补缺口，日线图上犹如一根长桩打入地下。庄家埋下这些长桩意欲何为？我们先看看历史上类似个股的走势。

青岛国货（0416）7月初开始短线见顶回调（图3.23），7月20日以7.06元低开，较上日低开9.37%，几乎以跌停板开市，但开盘价即成为当日的最低价，之后直线上攻，当天反收一长阳线，将昨日的阴线完全覆盖，成交660万股，换手率达10%，此时的低开阳线起到完成最后一跌、在低位充分换手的效果，其后该股便走上上升通道。类似的个股如银河动力（0519）7月20日的低开阳



线，亦属于此类性质。

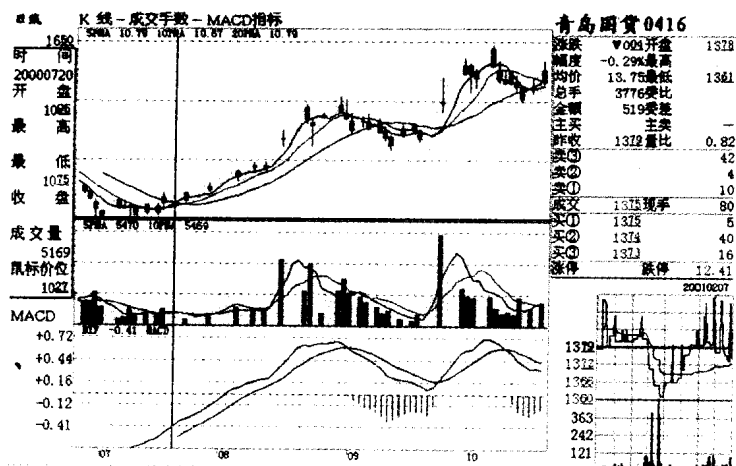


图 3.23

部分个股在上升过程中反复出现低开阳线，如武汉石油（0668）自6月份构筑上升通道以来，分别在6月15日、6月17日、7月2日、7月26日大幅低开（图3.24），当天都能回补缺口，迅速收复失地。此种走势通常为庄家边拉边洗的一种形式。投资者可看到，虽然当天开盘大幅下跌，但均线系统仍保持多头排列，此时可坚定持股信心，东阿阿胶（0423）7月份以来亦多次出现类似走势，如7月26日、8月3日、4日，低开高走，收盘反而比上日有一定的涨幅。

若股价处于高位，出现大幅低开高走的阳线则应警惕，98年11月轻纺城（600790）以跌停板式的出货方法（图3.25），投资者应引以为鉴。庄家先从10月份起把股价连续推高，吸引大批跟风盘，但11月17日突然跌停，



之后再低开高走，市场误以为是庄家洗盘，纷纷介入抢反弹，庄家乘机出脱手中的筹码，如此反复数天，每天都出现巨大的跳空缺口，每天都是低开高走，日K线每天都收红，但收盘价一天比一天低，不断有急于抢反弹的投资者自投罗网。

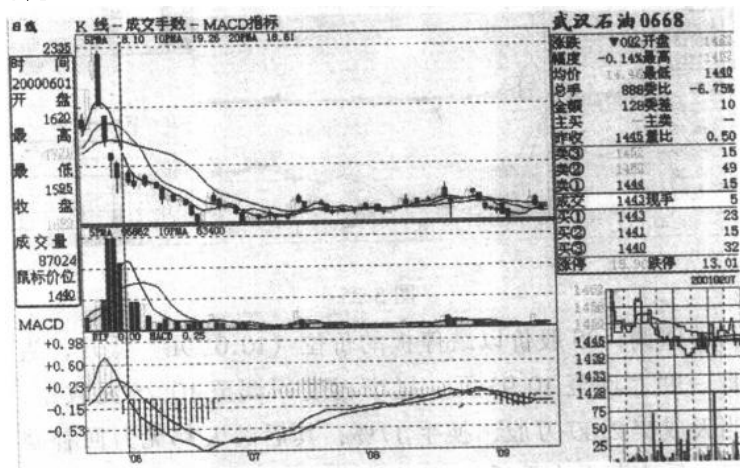


图 3.24

因此，对大幅低开的个股后市走势如何，宜综合各方面的情况判断，首先是该股目前股价的相对位置，若处于相对高位宜加以警惕；二是跳空缺口短期内能否回补，若短期内无法补回表明多空格局已发生转换，空头逐渐占据上风；三是看跳空下行时的成交量，若成交量巨大亦需提防主力金蝉脱壳。

中石化（0620）2000年以来一直在6元附近横盘整理，4月份集中放量，多头部队鱼贯而入，6月份初露峥嵘，8月份加速上扬，8月24日创出1（2）16元的上市新

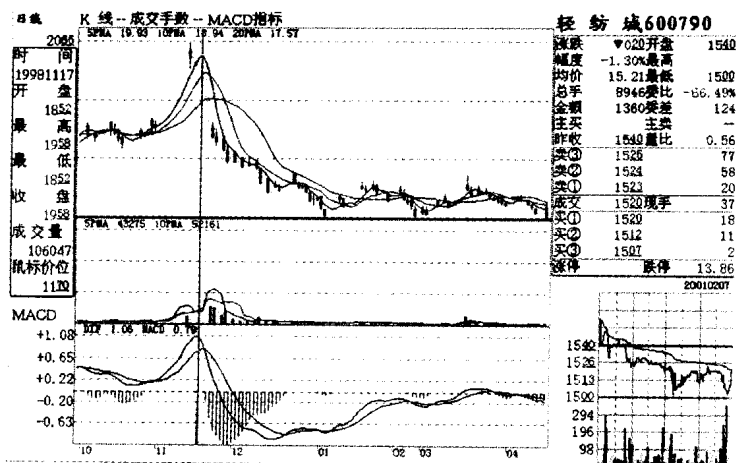


图 3.25

高后回调，25 股价以跌停板的价位（10.01 元）低开，当日一度上攻至 10.95 元，尾市再度回调至 10.25 元收市，当天成交 2100 万股，换手 17%，其后数天都无力回补缺口，后市若无力重返 30 日均线之上则应警惕。

▲把握“三生”求长生

股市是高风险的场所，如何能够在这市场里更长久地生存下来，殊为不易，证券公司大户室里的顾客如走马观花般不断更换，说明不少大户亦被大浪淘沙、淘汰出局。要想在股市里求得长生（更长久地生存），避免成为一闪而过的“流星”，把握股市“三生”的技巧是有帮助的。

所谓“三生”，包括接生、救生和放生。

接生。指认购新股。新股是股市的新生儿，在走势偏弱时怀着满腔热情“接生”（认购），比在二级市场摸爬滚打收益更稳定。管理层把股市作为大中型国企脱困的一个



重要筹资场所，预计将会有大把的国企源源不断地上市，给广大投资者不断接生的机会。虽然认购新股的收益有降低趋势，但相对储蓄来说依然有吸引力，特别大盘走弱时更是规避风险的理想场所。沪市大盘7月1日收市为1560点，9月6日收市时为1560点，也就是说，两个多月过去股指几乎原地踏步，刨去交易成本，市场上平均收益水平实际上是亏损，对无法战胜大盘的投资者来说亏损更严重，此时资金不妨躲进一级市场“接生”。

救生。股市品种繁多，有优质优价的绩优股，有烫手可热的热门股，亦有倍受冷落的“病”股。市场群起追逐的名星股身价自然不菲，普通老百姓不宜高攀，此时不妨多关照一些脸上有“雀斑”的问题股，诸如业绩差、被特别处理、主业不振等等疾病导致股价大幅下跌的个股。大家都听说老和尚炒股的故事，炒股特别需要有做医生的救死扶伤的菩萨心肠，对各种“病”股能悉心呵护、细加调理，常能获取不菲回报。有研硅股（600206）7月16日公布中报，每股收益仅0.11元，被认为是科技股中的假冒伪劣品种，当天复牌便被打至跌停，第二天再度低开探至20.16元。该股此时可谓奄奄一息，如果投资者能及时救生，细心护理，至9月初升幅已达30%。市场总是给富有爱心的投资者以丰厚的回报。

放生。亦即是要及时卖股。有些投资者对手中的股票总是恋恋不舍，赚了还想多赚，亏了更是“坚持抗战”，常常将活蹦乱跳的鱼儿捂在手中成了死鱼。在6月底火热的行情中如果不见好就收、及时退出，有可能在其后的不断下跌过程中将胜利成果悉数抹去。在整理阶段个股升幅



有限，此时获利期望值亦应降低，时时牢记小富即安、紧紧把握获利为安的机会，常能帮助你在股市里更长久地生存。

▲公司公告：馅饼还是陷阱

股市里的消息真真假假，小道消息固然需加以提防，对上市公司的公告这些“正道消息”亦宜保持警惕，有些正道消息“闻”起来象香喷喷的馅饼，若你冒然吞下去则变成了诱人上钩的鱼饵，变成了深不可测的陷阱。

庄家做庄，从进货、拉高、派发，到消息的发布，都有严密的策划，若利好消息公布之后，离派发已为期不远，在吸货或是拉升初期，公司通常是“没啥公告的”，北海银河6月3日即与南宁市有线电视台签订合同，投资4500万建有线电视网，公司将此合同压在箱底，此时股价涨得热火朝天，特别是至6月29日连涨三个涨停、股价翻番之际，公司仍称“没有应公告而未公告的消息”。在被管理层逮住之后，董事会宣称“忘了应该公告”。

若股价完成拉升阶段，特别是接近拉升末期，公司常常会“及时”地公告一些利好消息，该消息越朦胧越好。牡石化(0620)7月底从7元附近大阳向上突破，至8月初股价已升至11元以上，涨幅60%。此时，公司“及时”出来公告，本公司第一大股东正与北京一公司洽谈股权转让事宜，合作方从事环保行业。

一纸公告，给人以无穷的想象空间：“股权转让”，不正是市场最热门的重组概念吗？从事“环保行业”，这不是最有发展前景的行业吗？同行业的环保股份股价不知涨多少倍。公司抛出如此诱人的“馅饼”，自然有馋嘴的鱼



儿上钩，引发市场的热烈追捧，但股价继续小幅上涨了数天8月2日便大幅下挫，企稳连收小阳后24日再度下跌，25日甚至以跌停板的方式开盘后大幅换手，两天合计成交3000万股，换手率约30%。筹码巨量换手之后公司在9月初公告“大股东与合作方谈不拢，已无法合作”，“馅饼”此时变成了陷阱，9月6日股价当即跌停，跟进的投资者体会到了“最后的晚餐”的独特风味。

再如黄河化工（600091），该股6月16日起出现飙升，此时市场上关于北大收购该公司的传闻活灵活现，媒体上甚至热烈地憧憬“一旦被北大收购，股价岂非要向清华同方看齐”？20多元的市价仍“严重偏低”。6月24日公司及时发出公告，称收购方可能为北大德力。确实，公司公告之后仍涨了两个停板，但若你看到“北大收购馅饼”便迫不及待地吞下去，很快发现馅饼已变成了陷阱；股价稍一折腾之后便一去不回头，庄家趁公告掀起的抢购风且战且退（边拉边出）。

有些公告甚至比小道消息更加错漏百出，且不说年报、中报中的错误被指出后公司不得不发补充公告，华银电力（600744）8月27日的公告更让人见识了什么是“睁着眼睛说瞎话”。有段时间深圳赛博韦尔掀起一阵科技旋风，公司马上抢制“赛博韦尔馅饼”，发出公告称公司将投资“深圳赛博韦尔软件园”，导致27日的股价跳空4%高开，收市时涨9%，成交1500多万股。赛博韦尔公司不得不出来辟谣，公司在致歉中称“由于公司工作人员工作作风不够仔细”，“致歉”后股价大幅回落，投资者的钱财亦在工作人员的“疏忽”中被砍去一大块。



▲股市“钱”图，慎托基金

股市风云变换，小户投资者在信息与财力方面都处于不利地位，不少人只得把“钱”托付给庄家，借庄家的大船出海。新基金实力雄厚，有人便企图傍在这座大山下“乘凉”，对基金经理寄予过高的期望。我们先看看基金的历史走势，98年5月第一批新基金刚上市，在“分散风险、组合投资、专家理财”的宣传下，让发财心切的投资者以为找到生财捷径，纷纷高价抢购，基金很快便冲至2元之上。但好景不长，基金平淡无奇的业绩报告出来后让人大失所望，大家纷纷割肉，从上市时的2元左右不断“割”，直到2000年5月在面值附近才喘定，走势图上鲜血淋漓，轻信专家的人被基金“撞了一下腰”。5.19行情中，因基金净值提高，基金价格亦快速走高，但很快再度大幅回落。相对净值来说，基金价格有种“放大效应”：净值提高时，价格升得更快；净值下降时，价格亦率先下跌。

既然基金实力这么雄厚，那新基金总会有稳定大盘的作用吧？有人甚至希望大盘下跌时基金会出来“救市”，减少暴涨暴跌的现象，目前看不可抱有过高的期望。98年6月股指在1400点之上时，基金经理仍“看好后市”而大举增仓；在高风险区依然“信心十足，积极入市”；99年5月份股指跌至1100点左右时，部分基金却几乎将资金全投向国债。部分基金经理过于急功近利的操盘手法，甚至加大了暴涨暴跌的风险。在5.19行情中，连拉涨停、暴涨之后再暴跌的个股不少为基金所持个股，如上海三毛、清华同方等等。



既然买基金难以获利，能否参照基金的持仓情况，基金买什么俺也买什么呢？这需要具体分析。投资者对基金的投资组合报告时需多长个心眼，很多情况下，这些公告都是“做”给散户看的，因为这些组合只反映每季度末的持仓情况，待至报告日情况往往已改变。不论该股题材多么丰富，前景多么诱人，基金亦得遵循高卖低买的铁律，对升幅已大的个股必然会寻找出货的机会。6月30日的投资组合中，科技股、网络股是各基金重仓持有的品种，这些品种在7.8两个月份回落幅度却最大，中兴通讯、清华同方、上海三毛甚至步入下调不归路，几无象样的反弹，基金减仓极为坚决，若投资者在7月16日基金公布组合之后仍相信“主力仍在其中”，踩中地雷是不足为奇的。

基金作为市场的参与者，主要目的仍然是盈利，可以说，基金是我们的对手，而且是实力强大的对手，为达到高抛低吸的目的必然诱使别人高买低卖，跟随基金要时刻牢记是“与狼共舞”。

▲直线扶着股价升

股价沿趋势运动，趋势按时间长短可分为长期趋势、中期趋势和短期趋势三种，按方向分为上升趋势、下降趋势和横盘走势，上升趋势里各低点通常可连成一条直线，称为上升趋势线；下降趋势里各高点亦可连成一条直线，称为下降趋势线。投资者可利用上升趋势线指导操作：未跌破趋势线，坚持持股；回落至趋势线附近，可短线补仓；跌破趋势线则止损出局。

仔细观察走势图，可发现几乎所有股票在长期上升趋势和中期上升趋势里，都可将两个最先形成的中级行情低



点（或最有意义的低点）连接起来，形成上升趋势线，只要不跌破这条趋势线，即可继续持有；若跌破此线表明趋势有可能发生反转向下，此时宜警惕。

利用趋势线操作需注意几点：（1）上升趋势线经过的低点越多，趋势线越有效，对操作的意义越大。（2）趋势线延伸越长，越有参考意义。（3）一轮上升行情中不同时期上升角度不同，可划出多条不同角度的趋势线，角度过陡的趋势线容易被突破，测量价值降低。（4）趋势线可作为持股信号，即只要不跌破趋势线即可继续持股，亦可利用趋势线寻找短线买入点，或是利用趋势线寻找支撑位。

趋势线迟早都会突破，突破后股价将朝着另一方向运动。跌破趋势线时宜从多方面确认突破是否有效，有些庄家操盘手法凶悍，洗盘时经常跌破趋势线和中短期均线，技术上造成破位下行的恶劣形态。走势不明朗时可先止损（或止赚）出局，若其后证明是假突破时再杀个回马枪。

如福建南纸（600163）5月份以来股价虽峰峦起伏（图3.26），但连接5月17日的6.11元与7月30日的7.51元形成一条中级上升趋势线，股价借助了该线稳健攀升，期间虽多次回档但始终受到该线的支撑，未跌破此线表明上升趋势仍未改变。津百股份（600082）日线图虽然曲曲折折，但连接5月17日的6.62元和7月19日的7.53元的上升趋势线缓步上移，显示该股升势不改，只要在此线之上即可放心持股或是逢回档积极介入。

上海港机（600732）5月份随大盘见底回升，至9月份可划出两条上升趋势线，一条是连接5月19日的5.30元与7月6日的6.51元，但此线在8月初一度被跌破，8

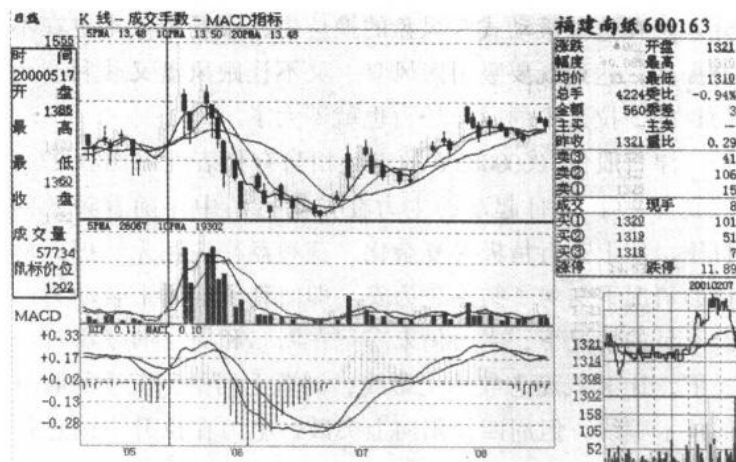


图 3.26

月 16 日企稳后沿着新的上升趋势线运行，该线为连接 8 月 16 日的 7.08 元与 8 月 25 日的 7.7 元，该线对股价上行构成强劲支撑，不跌破此线即可放心持股。利用趋势线操作，投资者可不必理会短线波动，在中级上升趋势未改变之前，可采取持股待涨、以逸待劳的操作策略。

▲以退为进，欲盖弥彰

对于庄家来说，市场的跟风盘有时是友，有时是敌，可谓相生相克，“让庄喜欢让庄忧”。关键看股价处在什么时间和什么价位。有了跟风盘，庄家在拉升中才可起到四两拨千斤的功效，在派发中才可顺利出逃。但是庄家最不愿看到的是在炒作中同时又为他人抬轿，因此在拉升过程中庄家往往会频繁地震仓，以制造一次又一次“见顶”的假象，将低位的跟风盘震出局；之后再一次又一次地表现出强势特征，显示庄家的实力和雄心，以吸引新的跟风盘



介入。在这种滚动式跟风盘的换位中，市场的成本也在不断提高，达到既要吸引跟风盘，又不让跟风盘又获利空间的目的，拉升中的回吐压力也就不大了。

津百股份（600082）的走势相当有代表性（图 3.27），该股自 8 月 17 日起动，主力在拉高行情中伴随着频繁的打压，使上升行情极为复杂化，获利盘往往在无法把握后市的情况下匆匆了结落袋为安。即使到了本周上攻动力已经十足的情况下，主力仍未忘记在周二和周三的尾盘打压一下，让 K 线型态收出上影线，制造上档抛压沉重的假象的技术骗线，但周四长阳向上突破，主力在拉升中刻意打压洗盘的用心也就昭然若揭了。

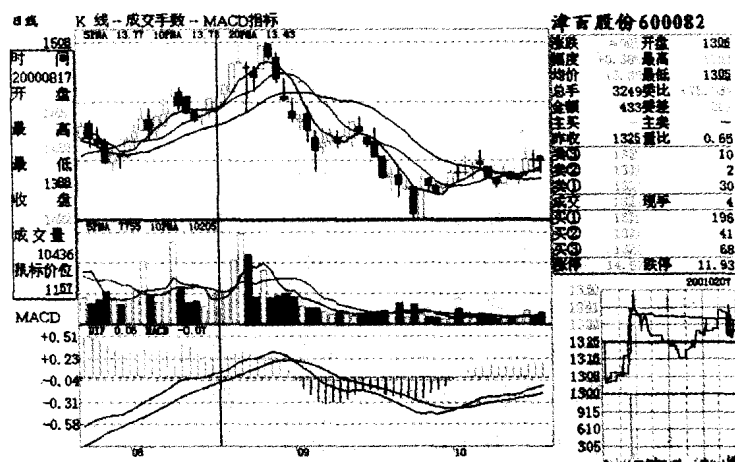


图 3.27

从盘口看，两市这类有拉升过程中短线回档迹象的个股有西北化工，山东农药、穗恒运、东方宾馆、浙江中汇等。下面我们剖析一下山东农药的走势，该股 97 年以



来经历了一个大调整行情，其中 6 元的底部极为坚实，2000 年 6 月前后成交不断放大，在阴阳相间的走势中股价震荡盘升，主力收集筹码迹象相当明显，七月初构筑假双头后进入一个多月的整理行情，近期边拉边洗，创出年内新高，本周初的打压回调，幅度极为有限，成交也迅速萎缩，周四在大市配合下腾起大阳，但周五又一次的高开低走，盘中刻意打压迹象较为明显，根据该股的整体的价量关系看，股价脱离庄家的平均成本不会超过 30%，缺乏出货空间，因此这种走势为拉升过程中的震仓行为的可能性居大。

在跟踪庄股中，投资者应该注意市场因素是千变万化的，庄股也有强庄弱庄、好庄恶庄、长庄短庄之分，在实战中一定要学会随机应变，根据盘面变化随时修正自己的判断和操作策略。

▲冲破封锁线，多头弱变强

在一轮中级调整行情中，将两个有重要意义的高点连接起来，可得到往右下倾斜的直线，这直线为压制股价上行的下降压力线，可称为空头部队阻挡多方进攻的封锁线，如若股价企稳于该线之上，表明多方已占据主动权，空方即将溃退，后市有望反转向上的；若股价始终在受压于该线，表明多头欲振乏力，调整格局仍未改变，此时不宜轻举妄动。

海鸟电子（600634）6 月底飞至 15 元附近已显疲态，随市进入调整，连接 6 月 29 日的 15.05 元和 8 月 3 日的 12.6 元两点形成下降压力线，空头以此线为据点，对多方实施封锁，股价反复下探，最低探至 8 月 16 日的 10.25



元，17日开始止跌，18日股价开始企稳于下压线之上。投资者即可重点跟踪，其后三天股价都能企稳于该线之上，说明下调趋势已经改变，后市将曲折向上（图3.28）。

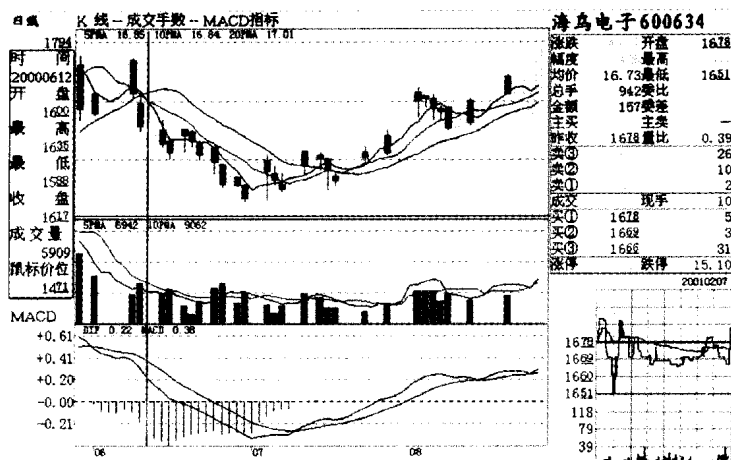


图 3.28

画下降压力线时需注意：斜线的角度不宜划得太陡峭，否则股价轻易即可突破该线，但往往仅反弹数天即继续跌势，利用该线操作意义不大。下降压力线延伸得越长，说明下调越充分，一旦突破之后反转向上的空间亦越广阔。一些持续时间达一两年的下压线表明空头肆虐的时间久，多方一旦占据主动不会善罢甘休。吉发股份（600893）在周线图上，连接 97 年 4 月的高点 15.62 元与 98 年 6 月的高点 11.86 元形成该股的长期压力线，一直阻挡着股价的上行，近期股价正缓慢盘出该线的压制，多空格局正悄悄地转换，值得中线关注。

如何判断多头是否有效突破封锁线，技术上有时间标



准，一般为有效企稳三天；有价位标准，例如超过下压线的3%。笔者认为，成交量是一重大指标，股价上向突破下压线时的成交量越大，表明多头投入的兵力众多，“弹药”充足，反转的意义越可得到确认。如航天机电（600151）6月底以来进入调整期，连接6月30日的19.66元与8月25日的16.5元形成了空头的封锁线，9月9日（一个吉利的日子）一根长阳突破该股，成交量从上日的20万股放大至299万股，为上日的15倍，突破时的能量充足，有效性较高。同时，可再参考其他的参考资料，例如移动平均线、技术指标、K线形态综合来判断。南京化纤（600889）连接6月22日的10.7元与8月9日的9.15元成为该股的中期下降压力线，8月底股价已企稳于该线之上，均线系统逐渐形成多头排列，显示多头力量已由弱变强。

事实表明，一旦突破封锁线之后股价迟早都会有所表现，投资者对盘出封锁线的个股可坚持耐心持股。两市中的山东临工（600162）盘出连接6月29日的12.29元和8月5日10.45元的下压线，可适当参考。

▲价量背离藏转机

价与量是技术分析的两大要素，有时配合默契如孪生兄弟，有时分道扬镳各走各的路。一般情况下，价涨量亦同步放大，表明上升趋势有望持续；价跌量亦不断萎缩，表明后市继续看跌。若哪天价与量配合不协调，价涨而成交却减少，或是价跌而成交却放大，通常意味着原有的趋势将转变，价与量在相对高位闹“分家”称为顶背离，在下跌末期出现称为底背离，本文主要探讨在下跌趋势中如



何利用背离走势寻找底部。“背离”在技术分析中经常遇到，不少指标出现背离都意味着行情有可能出现转机，价与量的背离转势的可信度更高。大盘 8 月 24 日从整理箱顶处回落，当日股指收 1655 点，成交 109.7 亿元，随着股指的下调，成交量亦逐日萎缩，但 9 月 6 日起连续三天出现价量背离：

9 月 6 日股指 1560 点，成交 4 (2) 8 亿元；

9 月 7 日股指 1562 点，成交 4 (1) 5 元；

9 月 8 日股指 1571 点，成交 38.7 亿元。

也即是虽然成交仍在不断走下坡路，指数却不再与之“同流合污”，两者开始分道扬镳，股指率先止跌回升，背离意味着原来的运行趋势将改变；其后大盘果然筑成短期底部。在股指的示范效应下，成交亦迅速跟上，9 月 9 日一根放量长阳，价与量由背离转向默契。可见，价与量是“合久必分，分久必合”，“合”则表示原有趋势将持续；“分”时则意味着转机。98 年的两个重要的底部亦是在背离下出现的，如 98 年 3 月 23 日股指 1179 点，成交 38.3 亿元，3 月 24 日股指 1194 点，成交 36.8 亿元，指数先与成交量止跌；98 年 8 月 17 日股指 1070 点，成交量 36.3 亿元；8 月 18 日股指 1071 点，成交 34 亿元，背离出现后很快止跌反弹。

背离走势不仅能用来寻找大盘的底部，亦可用于个股。中科健 (0035) 8 月中旬出现背离 (图 3.29)，8 月 16 日收盘 13.69 元，成交 28 万股；8 月 17 日收盘 13.8 元，成交 26 万股；8 月 18 日收盘 13.8 元，成交 15 万股，成交虽仍在不断萎缩，股价却已拒绝继续下调，短期底部逼在



眼前。华侨城（0069）自7月份起股价逐波回调，成交不断萎缩，9月6日起价量出现背离，当日收盘10.21元，成交41万股；9月7日收盘10.23元，成交22万股，稍加整理后迅速见底回升。

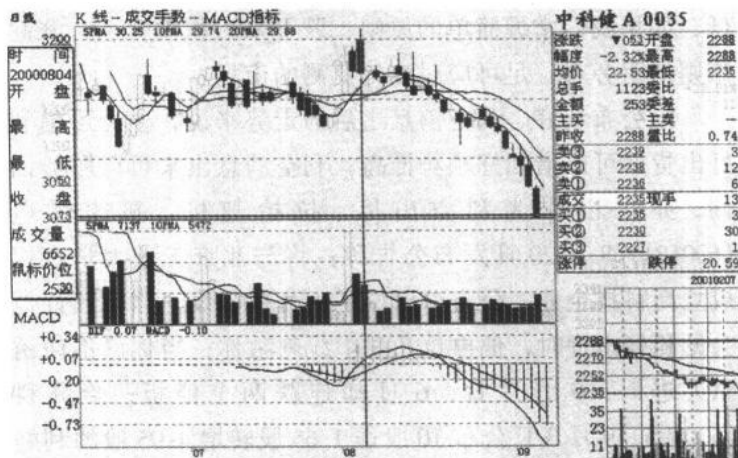


图 3.29

利用背离走势寻找底部需注意：（1）背离的状态持续越久，转势的信号越明确，若仅有一两天出现背离，通常需借用其他的技术指标、分析工具来综合判断。（2）大盘被主力操纵的可能性不大，因而利用背离研判大盘走势时准确度较个股高。（3）在被主力操纵下，个股背离有时信号会失真，如控盘个股有可能股价不断上涨，成交却在减少。（4）有些背离表明后市看淡，如价跌量增通常为主力出逃的不良态势，运用时宜灵活掌握。

▲以不变的原则应付万变的市场

有人一脚跨大门，一脚留在门外，要跟你打赌：下一



步我是进来还是出去？你猜测他进来他就出去，若猜他出去他就进来。庄家亦经常与散户玩这种游戏，你赌某股要升时庄家偏偏让他跌，眼看某股要跌时庄家却力挽狂澜。因主动权掌握在主力手中，这样打赌散户胜算的概率很低，如果我们掌握简单的原则：跌下来时积极介入，涨起来则袖手旁观，足可应付变幻莫测的市场。

以公布利好、利空消息之后的走势来说，主力可借利好出货亦可以借利好顺势推高；利空消息出来可以顺势回调，亦可以作为利空出尽、拉抬契机。郑州煤电（600121）8月20日发布公告称：将与北京工业大学合作成立高科技企业，公告前已拉了十几根阳线，当你预计他会见利好出货时，他再拉几根阳线刺激你；当你忍不住诱惑买进时，9月3日、6日却连跌两个停板；哈高科（600095）9月3日公布10股送1.65股转增4.95股的利好消息时，股价连续三天下跌，当你确信庄家借机而逃时，9月9日一根长阳拔地而起。主力翻手为云、覆手为雨，招数千变万化，让人穷于应付。

虽然庄家手法诡计多端，但总离不了“高抛”与“低吸”，为求“高抛”必然会动用舆论、技术走势引诱别人接烫手的山芋；为求低吸，亦会动用吓人的消息制造恐怖的气氛，与其挖空心思猜测庄家下一步将做什么，（这样常会中招），不妨以不变应万变：逢大幅拉高之后则敬而远之，逢大跌则勇于买之。庄家拉高之后下一招必然是出货，与其抱着地雷不如不理不睬，如郑州煤电，即使后市庄家再拉十几根阳线，坚持不碰让他自个儿赚自个儿的钱；大跌之后必然会有反弹甚至反转。如倍特高新、湖北



兴化、长春高新、康赛集团等等都因业绩滑坡大幅下跌，媒体一阵口诛笔伐，胆小者落荒而逃，等到想逃的都逃得差不多后主力再轻轻推高，出现强劲反弹。

主力翻云翻雨的手法在牡石化（0620）上表现得淋漓尽致，掌握“逢高则卖，逢跌则买”的原则可赚得盘满钵满，习惯追高杀低的人则可能割肉割得鲜血淋漓。7月23日股价放量突破整理区，技术分析上为买入时机。8月2日公司公告，称第一大股东与北京一公司洽谈股权转让事宜，此时升幅已大，此时你不必预料主力下一步将做什么，坚决出来再说。果然8月12日出现长阴砸盘，短线投资者此时倒可搏一搏，很快可买到短期低点，只要你不贪，赚10%出来可避免即将到来的急跌风险。9月4日公司公告称股权转让事宜泡汤，9月6日开盘立刻跌停，第二天在8元多的价位企稳，投资者此时亦不必猜测主力下一步将做什么，大跌之后介入通常不会犯大错，其后果果然出现反弹。

▲地量之中觅地价

在阴跌连绵的走势中，股价何时才算安全着陆？如何能抄到大底呢？股市里似乎大家都爱买高价货，价格越低越没有人愿意买：从股价越高成交越大、股价越低成交越少即可证明此言不谬。要想避免沦为“亏钱的大多数”中的一员，需注意把握在低迷中的买入机会，特别是在成交量萎缩至地量时往往能买到地板价。

一般来说，随着股价的下跌，成交量都会出现持续萎缩的现象，成交量越少，表明愿意割肉的人越来越少，当成交量缩无可缩时，价格通常亦处于跌无可跌的状态。市



场上无法找到再愿意割肉的人时，市场转机将会出现。通俗地说是底量之后有底价。因此，要找地板价，最好的办法是找到地量。

何处是地量？这没有绝对的标准，由于市场结构、市场规模的不同，今年的地量不同于去年的地量。有时可用绝对量来判断，如成交量处于近年来最低水平时，有望成为地量。例如5月中旬大盘连续进入地量区，5月13日为40.6亿，24日为5（3）2亿，17日为4（2）7亿，18日为40.8亿，不断刷新96年以来的地量水平。从绝对值来看，大盘已处于底部不远。有时可用一个相对量来判断，若最近的成交量为该轮行情天量的十分之一时，成交量为地量的可能性较大。例如6月25日创下本轮行情的天量800亿，在回落整理中成交不断萎缩，9月8日成交量仅为75亿，不足天量的十分之一，短线反弹悄然而至。

一两天的放量并不表明大盘或个股将转势，要想改变原来的弱势需有一个连续放量的过程，例如5.19行情爆发后，连续数天的成交量分别为77亿元、134亿元、176亿元，呈逐日递增的态势，持续放量改变了原来的弱势。而98年11月以来，大盘出现了罕见的持续缩量调整现象，股指新低之后再见新低，成交也是地量之后再见地量。可见，若成交量走“下降通道”的现象未彻底改观之前，轻率断定某个成交量为地量往往会犯急躁冒进的错误。利用地量地价的规律寻找个股买卖点非常有效，投资者仔细观察日线图可发现，若股价处于低位时，成交量必然也处于低潮，成交量柱状图星星点点，此时即为最好的买入点，例如深深宝今年以来的数个低点，1月底2月初、



5月中旬、7月中旬每天成交仅一两千手，5月17、18日甚至只有数百手，创下地量，地价亦与地量相伴而居。可见，善于寻找地量的人，往往能买到地价；能寻觅到相对低量的人，也将买到相对低价；在大量区买进的人，往往买到的是最高价。

▲前度刘郎重又来

投资者在操作过程中经常遇到这样的难题：追逐热门股面临较大的短线风险，因为热门股已有一定的涨幅，随时有回落的可能；不买热门股又难以获取较好收益，特别是在强者恒强的市场里放弃热门股、挑选冷门股无异于放弃机会。若投资者善于寻找“前度刘郎”的技巧，既可保证买到近期热门货、又能把握较好的短线买点。

所谓“前度刘郎重又来”，指数天前的热门股经过短暂的整理蓄势后又重新走强。投资者往往有这种感觉：某段时间内走强的个股反反复复都为一个小绰，少数个股轮流霸占了涨幅榜前列的位置，今天是甲股唱主角，明天轮到乙股挑大梁，甲股休息数天后再度重来，其他大部分个股成了沉默的大多数。例如袁州煤业8月20日涨幅居前后，9月2日、13日再次拉大阳；贵糖股份分别在9月8日、9月13日大幅拉升。出现这种现象的原因在于，某只庄股拉升阶段多数集中在1-3个月之间，期间股价呈反复盘升态势，若非超强势股都不会连拉大阳，而是大涨一两天后横盘整理数天再继续拉抬，造成处于拉升期的个股轮流占据涨幅榜前列、其他多数个股默默无闻、“涨跌”不均的现象。因而投资者既抓热门股、又寻求最佳买点的办法为：



首先，将近期1-3周内每天涨幅居于前十名的个股做好统计，这些短期强势股说明庄家近期极度活跃，可作为我们选股的备选对象。

其次，运用排除法，从备选对象中剔除有各种各样问题的个股，留下最佳对象：(1) 剔除高风险股，主要指一些涨幅已大的个股，例如郑州煤电虽然连续数周在涨幅榜前露脸，但涨幅已大，犹如定时炸弹，不碰为宜；(2) 剔除一些走下降通道的、或是长期弱势的个股，这些个股积弱已久，偶然出现强劲反弹并非说明该股已转为强势，可能为庄家掩护出逃的回光返照，参与价值不大。活力28长期走弱，8月24日突然涨停，其后继续走弱，此类个股应该排除。

最后，选取保持上升趋势、均线系统保持多头排列的个股作为最佳备选对象，寻找最佳买入点。这些个股长阳之后缩量整理期通常为买入点。华源股份8月23日涨停，可作为备选对象，随后进入小幅整理，但均线系统仍保持多头排列，说明该股正处于拉升期，每逢整理期即可介入（能从头至尾持股最好），这样很易捕捉到8月26日、9月9日、14日的大阳线。

再如ST松辽（600715）8月之后数度进入涨幅榜前列，分别是8月3日、8月24-27日、8月31-9月8日，每涨数天后都整理数天，可在8月5日至12日、9月10-13日的缩量整理期介入（图3.30）。

根据此法，袁州煤业、安彩高科、航天机电、长安汽车、西北化工、贵糖股份值得关注。

▲步入风险市，先握“保险绳”

股市是一个高风险场所，无论多高明的人也难以完全

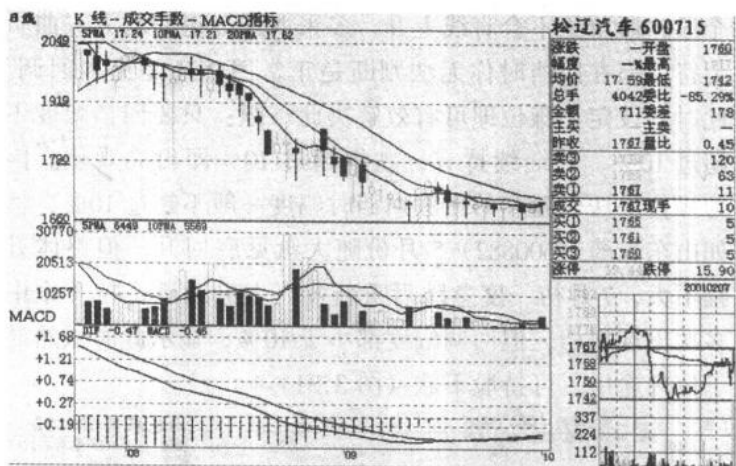


图 3.30

准确地把握每一次波动，看风平浪静的市场却随时会张开血盆大口鲸吞或是蚕食我们的资金。为确保资金安全，在入市之前宜先做好安全防范措施，其中，设好止损位（止赚位），操作中严格遵守，即是防范风险的重要一环。本文介绍一种设立止损位的方法：股价跌至近期高位的10%即抛，以避免股价转势造成更大的损失。

该办法计算简单，只要最近价与近期高价相比，跌幅超过10%立刻止损（止赚）出局。此法对已有较大涨幅的个股特别适用，因而何处是顶常常是众说纷纭，此时给自己设一个止赚位，若股价从高位回落超过10%，说明该股有可能转势，此时可先出局观望，以免让煮熟的鸭子又飞了。

1. 在上升趋势中的个股，运用此法可抓住主升段，避免在盘中振荡和正常回档中过早抛售。处于拉升阶段的



个股，股价绝不会直线上升，多采取进二退一的方式曲折上行，但在回档时你无法判断是正常回档还是见顶回调。此时，设定止赚位即可有效解决此难题：只要回档幅度不超过 10%，即继续持有；跌幅超过 10% 即出局观望。因为操作手法较温和的庄股回档时幅度一般不超过 10%，例如山东农药（600882）5 月份随大盘见底回升，但整体升幅不大，7 月初一度急跌后重新步入上升通道，拉升途中多次出现回档，但回调幅度都小于 10%，显示此时依然处于拉升途中，可持股不放（图 3.31）。

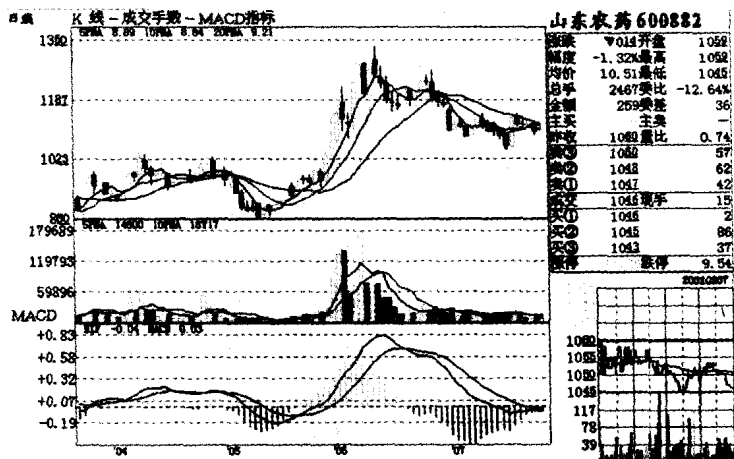


图 3.31

2. 及时止损可有效避免股价反复盘跌越套越深的局面。在盘跌走势中，每天跌幅不大，看起来无足轻重，但日积月累，可能导致越套越深，最后难以自拔。新钢钒（0629）6 月底从 9.5 元附近开始反复盘跌，至 9 月中旬股价跌至 6 元附近，跌幅达 35%。及时止损则可把损失减少



到最低水平。投资者往往陷入这样的误区：股价小跌舍不得抛，导致股价越跌越深，大跌不忍心抛，最后高度套牢。在跌幅超过10%时卖出，即使没有卖在最高价，但亦保存了大部分成果。

3. 及时止损可避免股价跳水造成的损失。股价跳水现象比比皆是，有走弱迹象时心一软不舍得抛，最后被套30-40%甚至腰斩的举目皆是。6月底以来不少个股出现跳水，吉轻工（0546）从6月底的10.74元迅速下滑至7元附近，跌幅35%，假如在跌去10%时即止损出局，虽然割点肉，总比日后的腰斩“仁慈”（图3.32）。

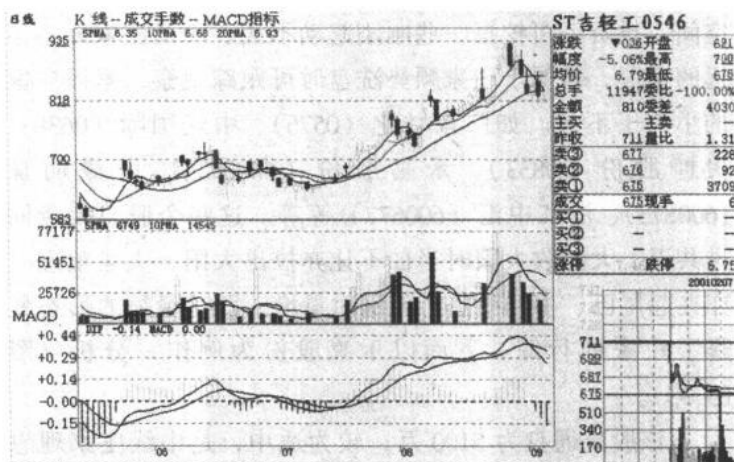


图 3.32

两市中的安彩高科、山东农药、天坛生物、威达医械等都形成了较明显的上升趋势，若回档不超过10%都可继续持股。



▲随市沉浮亦风流

多数庄家都喜欢在大盘走好时顺势而为、顺水推舟，此时市场人气旺盛，交投活络，多头气氛浓厚，较易吸引跟风盘介入，常常能发挥一呼百应、事半功倍的神奇效果。而当大盘进入盘整中，则往往借势洗盘，趁机打压震仓，养精蓄锐。从实战的经验来看，跟随大盘的脉搏跳动的庄股，在大盘走弱时似乎甘于“沉沦”，但在大盘转好时却能迅速出击，战而胜之。

庄家的震仓手法有主动性洗盘，也有被动性洗盘。随市沉浮的个股属于被动洗盘性质，后市通常都会向上拓展空间。投资者可挖掘一些刚刚起动不久、距离庄家成本不远的个股，若属于庄家顺势洗盘时可跟踪观察，紧揪庄家的小辫子不放。如广东甘化（0576）、中辽国际（0638）、贵糖股份（0833）、禾嘉股份（600093）、西藏明珠（600873）、浙江中汇（600677）等等。这些个股与大盘同进共退，大盘收大阳时当仁不让亦拉出大阳，大盘整理时亦夹起尾巴、不动生息，但涨时量增、跌时量缩的形态暴露了庄家的行踪。下面以禾嘉股份为例作一分析（图（3.33））。

该股流通盘为 5100 万，较为适中，是中线庄家理想的运作目标；业绩虽一般，但较稳定；行业有一定的特色。走势上，该股自 98 年初高比例送股除权后，已经历了长达一年多的充分调整，并在 7.50 元数次受支撑，大底初成。2000 年六月前后，该股一改成交低迷的状况，交投趋于活跃，成交持续放大，最大日成交量达到四百万股以上，有心人开始收集筹码。但当时大盘行情火爆，大量

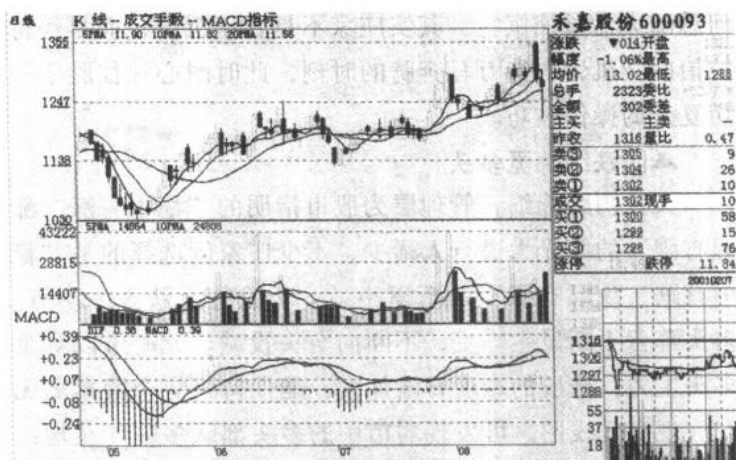


图 3.33

买入不仅容易引起散户与之哄抢筹码，同时导致股价上扬，提高建仓成本。从日换手没有一天超过 10% 的情况看，主力吸筹并不充分。大盘七月初大盘回调，该股也明显随波逐流大幅下挫。7-8 月份，该股 9.5 元至 11.5 元间宽幅震荡，频繁的涨跌上落，极易诱发一般持股者抛售，两月内换手超过 100%。随着筹码不断向主力集中，该股起动的时机越来越成熟。9 月 9 日大盘长阳拔地而起，该股顺势突破 11.5 元的强阻力位，庄家迫不及待的心情显露无遗。9 月 10 日继续惯性上扬，但受大市拖累回落，K 线收出带长上影线小阳，似形成射击之星。但次日股价并未下跌，而是在该上影线中震荡整理，强势已确立。9 月 16 日、17 日大盘走弱，庄家顺势打压，但成交量快速萎缩。技术上也可视为突破箱体后的回抽确认行情。

投资者总是奇怪，有些个股显然有庄家重兵进驻，为



何总随大盘长期沉寂？其实庄家不是甘于沉沦，而是等待拉抬的契机，等待万马奔腾的时刻，此时耐心往往胜于一切复杂的操作技巧。

▲阴跌绵绵觅多头

大盘阴跌绵绵，管理层为股市指明的“稳中有涨、涨幅有限”的阳光大道行人稀少，不少庄家倒选择的是“稳中有跌、跌幅有限”的崎岖小道：个股每天跌去一小点。多头阵营不断发生哗变，不断向空头投诚。此时难以寻觅多头主力，选股的难度日渐加大：能保持强势个股寥寥无几。观察日线图，可发现弱市中的多头部队多驻扎在均线保持多头排列的个股里，选股可从这些强势个股中选取，可大大缩小选股范围：对随大盘随波逐流的个股可不再考虑。通过均线系统精选个股可用排除法：对走下降通道的、均线呈空头排列的可排除在外，而专门挑选均线呈多头排列的个股。

均线反映了市场的平均成本，若5日均线低于10日均线，说明10天前买入的投资者成本比最近买入的成本高，越早买入意味着亏损越大，在亏钱效应下买盘逐渐萎缩，而抛盘却在逐渐增加，供求失去平衡，引发股价进一步下跌。因而，均线呈空头排列的个股表明该股目前尚处于调整市，越迟买入买价越便宜，不愿买高价货的投资者可暂时避而远之。而均线保持多头排列的个股表明该股在跌市中能“独善其身”，拒绝随波逐流，股价有人关照。

投资者在操作中需注意：（1）利用均线既可在弱市中寻找强势股，亦可作为一种持股信号，即不跌破重要均线（一般为30日均线）可继续持股。（2）可把中短期均线结



合起来综合判断，5日、10日均线反映了短期趋势，30日均线反映的是中期趋势。若5日均线下穿10日均线通常并未表明趋势已转变，此时可继续持股或逢回档吸纳。若回调跌破30日均线有可能表明该股已转势，因而可以30日均线作为多空的分界线。红星宣纸（0619）2000年以来涨幅巨大，该股均线系统长期以来保持多头排列，每次回档都不跌破30日均线，沿着均线长期持有获利惊人。（3）利用均线组合亦可寻找短线买点。广东福地（0828）7月中旬以来走势即强于大盘，股价一步一台阶，在不显山不露水之间股价已创出今年以来的新高，盘中多次出现回档，5日均线曾数度下穿10日均线，但表示中期趋势的30日均线始终持续上行，表明趋势仍然向上。8月中旬和9月初股价向30日均线接近时，即是很好的短线买点。

十六、低价圈中育黑马

若股价处于中级调整期，投资者买进即套，持股信心发生动摇，更失去加码买进的勇气，此时投资者关心的是“底在何方”？随着股价不断下跌，愿意割肉的人日益减少，赔钱的亦学会了等待与忍耐，由于股价便宜逐渐吸引买入盘，供求关系逐渐发生转变，股价跌势趋缓，由急剧下挫转为小幅走低，最后慢慢横盘波动，跌势扭转，这个低位盘整区便是低价圈，通常黑马都在低价圈中诞生。在低价圈内买入风险小，即使未能买到最低价，由于股价处于低风险区，只要假以时日，获利机会多多。

如何寻找低价圈，也可从K线、移动平均线、成交量来综合判断：

1. 从K线分析。跌势末期，一般会出现连续几根长



阴线，股价加速下滑，甚至出现衰竭缺口，技术分析上称为C浪下调。大幅下挫引发杀跌盘涌出，多方完全放弃抵抗之后引来新的投资者，之后很快出现强劲反弹或在低位盘整，表明低价圈形成。大盘98年6月开始反复盘跌，每下一个台阶多方都进行抵抗，引发股指短线反弹，但这些反弹仅仅是延长调整的时间，并未改变中级调整趋势。8月6日起股指下行加速，连收长阴，17日出现衰竭缺口，其后很快出现反弹，低价圈形成。再如长春高新(0661)2000年8月11日起因业绩滑坡影响跳空下行，17日起在低位盘整，空方力量衰竭，该股进入低价圈。

2. 从平均线系统分析。在中级下跌行情中，股价一般在30日均线之下运行，且受5日、10日均线压制，随着跌势趋缓，30日线慢慢由向右下方运动变成横向运动，股价慢慢接近30日均线，若某天股价企稳于30日均线之上，表明股价慢慢走出低价圈。安凯客车(0868)6月底起反复回调，5日、10日、30日均线成空头排列向右下方移动，成为阻挡股价上行的三条坚实防线。9月初跌势趋缓，均线逐渐平移，9月9日一根放量长阳，股价站上30均线的上方，低价圈形成。

3. 从成交量分析。一般来说，随着股价下调，成交量会逐渐萎缩。在成交量无法进一步萎缩时，即使股价继续下调，成交量拒绝创出新低，亦即是价量出现背离，转机即将出现。随着成交慢慢放大，股价亦将逐步回升，低价圈形成。倍特高新(0628)8月11日出现除权缺口，其后因业绩滑坡又跳空下行，股价急跌后在低位盘整，成交不断萎缩，每天仅成交几千手，9月9日量能突然增大，



超过1万手，其后成交继续保持大量，新低价不再出现，低价圈确立。

发现了低价圈，亦即是发现了投资安全区，这些个股即使不是一飞冲天的黑马，亦是善跑的良好马，欲驰骋股市不妨与良马为伴。

▲高价圈内莫久留

股票的需求与股票价格成反比关系，经过一段时间上涨后，投资者由疯狂抢进逐渐意识到手中的筹码发烫，买意随着股价的上涨而逐渐减少，赚钱的不断获利了结，赔钱的则在等待奇迹出现，顺利出逃的庄家则顺势惯压，以便在低位补货，股价因而步步走低，大量的筹码被套在某一高位，这个高位套牢圈便是高价圈。

高价圈属于一个区域，有时两三天便形成，有时在高位反复整理较长时间后再往下突破，高价圈延续的时间较长。内蒙宏峰（0594）7月底在16元附近步入高位区，其后便不断盘落（图3.34）。总的来说，高价圈形成后迟早会向下突破，高价圈实质上是高风险区，此时，若在圈内停留得越久，损失越大，长期持有必将由浅套变成深套。此时快刀斩乱麻及时止损出局往往是明知之举。高价圈何时形成，可从K线、移动平均线和成交量来综合判断：

1. 在升势末期，一般会出现连续几根长阳，股价甚至跳空上扬，进入最后冲刺阶段，回档随时会出现，一般很快会出现长阴线，表明高价圈形成。大盘自2000年6月21日起连续收出光头的大阳线、小阳线，期间仅在25日出现回档，29日跳空上行，股价最后冲刺，30日高开低走，第二天即长阴惯下，高价圈形成，未能在最高价出

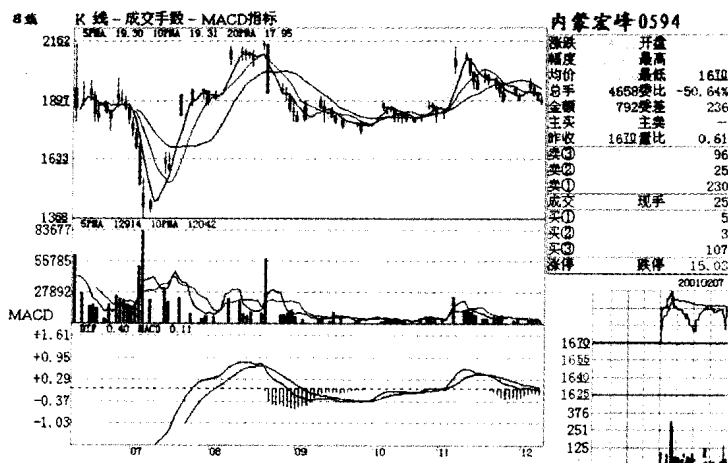


图 3.34

逃的亦应把握反弹减磅的时机。

2. 从移动平均线来判断。强势股一般在 5 日、10 日均线上运行，通常 5 日均线远离 10 日均线，随着升势趋缓，两均线逐渐接近，甚至拐头向下，形成盖头形态，表明高价圈形成。ST 吉诺尔（0669）8 月底波澜再起，新一轮升势展开，5 日均线与 10 日均线井水不犯河水，两线间有较大的空隙。随着升势趋缓，空隙越来越小，2000 年 9 月 23 日干脆“拥抱”在一起（两线交叉），高价圈形成。近期的强势股金马集团（0602）拉升时两均线距离很远，近日升势转缓，5 日均线开始由快速上行转向横向运动，而 10 日均线继续以较快的速率上升，若升势不能持续，两线很快会连在一起，则易形成高价圈。

3. 从成交量上判断。一般来说，天量附近必然有天价，在出现天量之后成交未能继续放大，意味着高价圈形



成。长江投资（600119）2000年9月17日创出24.96元的新高，21日创近期大量830万股，后市成交继续萎缩，高价圈形成。股价跌破天量时的价位时而欲升乏力，可证明高价圈形成。6月25日沪市天量时收于1593点，7月1日收于时为1560点，跌破天量时的点位，后市反复走低。从周线图上观察，振荡行情尖端均是大成交量，一旦回落，很易形成高价圈，短期不易重返此价位。深招港（0024）97年5日、98年5月、99年6月均出现大量，股价同时处于高价。

两市的西北轴承（0595）、华源股份（600094）、华源发展（600757）有形成高价圈的迹象，操作中宜谨慎。

▲高位大阳莫理睬

股市的走势错综复杂，庄家手法虚虚实实，让人难辨真伪。欲拉升时却故作疲态，欲跳水前却连拉长阳。投资者对走势怪异的个股宜静观其变，看不清走势时不轻易出手。近来发现有些主力为达到减仓目的，先在高位拉出诱人的大阳线然后再快速放量收阴，成为诱上当的“吊颈线”。这些阳线犹如路边的野花，带着长长的刺，宜看不宜采（睬）。

在股价拉至高位之后，股价高处不胜寒，投资者追高意愿不足，此时怎样诱使散户上钩呢？用大阳线！如大盘6月底见顶回落以来，每逢跌势过急，都出现强劲反弹，分别在7月20日、8月18日、9月9日出现长阳线，当天涨幅巨大。这三根大阳出现前虽然短线已有一定调幅，但却是在创出历史新高之后出现，每拉出大阳之后都绵绵阴跌，此时大阳是减磅的良机，而不是“新升浪展开，宜逢



低介入”。

再如宁波中百（600857）2000年7月份拉至20元以上的高价之后接盘稀少，成交一再萎缩，主力“独坐高楼”，好不寂寞。为刺激投资者的“内需”，主力9月20日拉出光头光脚的长阳，当天几乎涨停，成交比上日放大72倍，第二天高开高走，不料下午风云突起，股价直线下挫，成交近800万股，主力诱多成功，其后不断走低。类似的个股如长江投资（600119）9月15日、16日亦连续收阳，之后连续放量下跌，主力抱着能骗几个进来就骗几个的心态，虚晃一枪后便落慌而逃。

有些股价虽然不处于高位，但已长期沉寂一段时间，某天突然跳空上扬，攻势凌厉。此时能否转为强势，可先观察一段时间，不宜匆忙杀入。海洋集团（0658）9月6日、7日一改前期的低迷整理格局，连续跳空上扬，9月8日公司一纸公告，股价当即趴下，跟进的投资者立马被套，10日起再度转强。若哪个投资者未接受教训买入，很快发现又买在高位：股价再度回落。如此反复振荡，主力让别人高吸低抛的意图极为明显。逆市走强的个股更是陷阱密布的地雷区，投资者看看最近跌幅最大的个股无一例外是前期逆市走强的个股，深特力9月中旬逆市创出新高14.6元，之后连续下调；深华新（0010）9月9日起连续高开高走，其后反复回落；还有中国高科、St吉诺尔、银河动力……前锋股份（600733）前期已有巨大的涨幅，近期大盘连跌数天，该股却连收数阳，主力意欲何为？若股价已处高位，有人告诉你该股还有赚钱机会，最好别信。



▲如何分析庄家的持仓量

一只股票的升幅，在一定程度上是由介入的资金量的大小来决定的。庄家动用的资金量越大，持有的筹码越多，日后的升幅越可观。如何判别庄家是重仓持有还是浅尝辄止呢？对不同的个股可通过不同的方法来帮助判断。

对吸货期很明显的个股，简单算法是将吸货期内每天的成交量乘以吸货期，即可大致估算出庄家的持仓量，庄家持仓量 = 吸货期 × 每天成交量（忽略散户的买入量）。从等式看，吸货期越长，庄家持仓量越大；每天成交量越大（换手率越高），庄家吸货越多。因此，若投资者看到上市后长期横盘整理的个股，通常为黑马在默默吃草。飞彩股份（0887）98年12月份上市，上市后长期在14元附近的平台整理，对大盘的走势不理不睬，为典型的庄家吸形态。至99年5月份共整理半年时间，共成交约13亿股，而该股流通股只有4000万股左右，换手率超过320%，从换手率可看出大部分的筹码已流入庄家的仓库，而启动前的价位依然维持在上市时的14元附近，主力尚无任何的获利空间，其后必然向上拓展，果然后市接近翻番（图3.35）。在低位成交活跃、换手率高、而股价涨幅不大的个股，通常为庄家吸货期，期间换手率越大主力吸筹越充分，全柴动力（600218）3月份以来成交放大，3-4月份共成交8400万股，换手率超过100%，而涨幅仅20%左右。对新股可重点关注其上市后的换手率，凯迪电力（0939）上市当日换手高达80%，大量的短线资金介入使该股在弱市中表现特出。

有些新股不经过充分的吸货期，其行情往往难以持

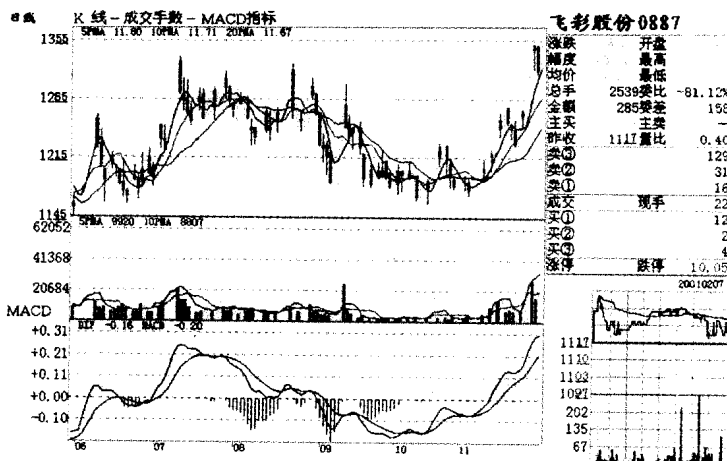


图 3.35

续，近期出现大批新股短期走势极强、市场呼声极高、但很快即走软的现象，例如科龙电器上市第二天即涨停，之后很快回落；哈空调（600202）上市第二天亦出现涨停，华菱管线、丰原生化、华西村这些个股亦仅有一两天强势。可以说，没有经过主力充分吸筹期，行情必然难以长久，投资者对多数新股不妨等其整理数个月之后再考虑介入。

有些个股吸货期不明显，或是老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或是在下跌过程中不断吸吸，难以估算庄家的持仓量。这些个股可通过其在整理期的表现来判断，长城电工（600192）98年上市后逐波下行，吸货期不明显，5-6月份的拉升明显属于庄家行为，7-9月份大盘基本处于调整期，而该股6月底在12元附近，9月底依然固守在12元附近的整理区，跌幅小于大盘，庄家介入程度深；



再看该股流通股达 8000 多万，对这样的偏大盘股主力亦“调教”自如，持筹量可见一斑（图（3.36））。

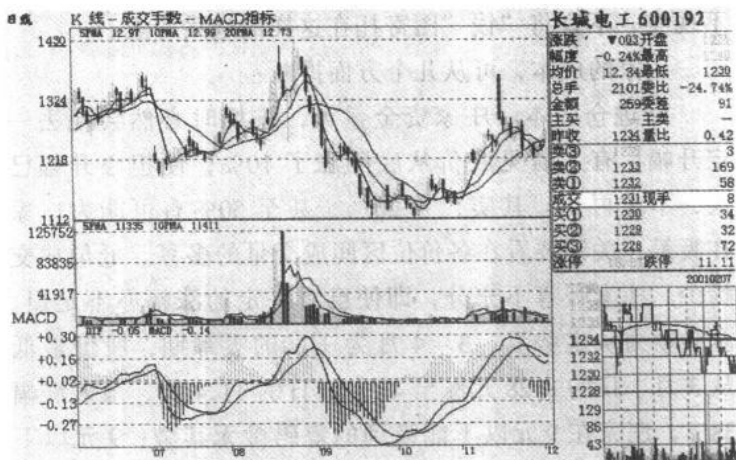


图 3.36

有些个股则可通过其在上升过程中放量情况来判断庄家控盘程度。一般来说，随着股价上涨，成交量会同步放大，某些庄家控盘的个股随着股价上涨，成交反而缩小，股价往往能一涨再涨，如康达尔、亿安科技、南通机床、红星选纸等上涨过程中成交反而萎缩，这些等股表现有目共睹，看似风险大，实际上安全——在未放大量之前即可一路持有。

▲如何测算庄家的成本

庄家做庄，正如做其他生意，需从“销售收入”中减去成本，才能获取利润。投资者不妨帮庄家算算帐，目前价位庄家有无获利空间，若目前价位庄家获利菲薄，甚至市价尚低于成本，该股前景光明；若目前价位庄家已有丰



厚的帐面利润，庄家操心的是如何将钱放进口袋，亦即是伺机脱逃的问题，此时指望其再攻城夺寨、勇创新高显然不现实，不宜将“钱”寄托在这样的逃兵身上。

庄家的成本，可从几个方面推断：

1. 进仓成本。庄家资金量大，进场时必然会耗去一定升幅，有人看见股价从底刚涨了 10%，便担心升幅已大，不敢再买。其实，升 20%、甚至 50%有可能为庄家在吸筹，关键要看在各价位区间成交量的多寡。低位成交稀少，庄家吸筹不充分，即使已有一定的涨幅亦不足惧。全柴动力从走势看，3-4 月为庄家的吸筹期，股价最低从 3 月 1 日的 8.28 元涨至 4 月 23 日的 11.4 元，最大涨幅 38%，庄家在 9 元以下能吸到的筹码微乎其微：9 元以下总成交仅几百万股。将吸货期每天的平均成交价与成交量相乘，然后再平均，发现庄家的平均买价在 10 元左右。知己知彼，持有该股的就不会在 5 月中旬的短线回调中抛在最低价了。北海新力（0582）7 月中旬急跌后有资金进场吸纳迹象，7 月 16 日-8 月 13 日市价低于 10 元，共成交约 500 万股，相对该股 5700 万流通盘来说，吸筹不充分，如市价在 11 元附近，尚处于主力吸筹成本区。总的说来，进仓时耗去的升幅越大，后市升幅越可观。亿安科技 99 年 8 月随大盘见底后成交温和放大，可断定 9-10 月份为吸货期，两个月内成交约 4600 万股，实现了充分换手，同期股价从 6 元左右升至 9 元附近，仅吸货期便耗去 50%的空间，庄家为何如此不惜血本？精明的庄家早已知道手中的“货”经过“重组”，重新“包装”、“粉刷”之后会卖出更高的价钱，因而进货时极为慷慨（图 3.37）。

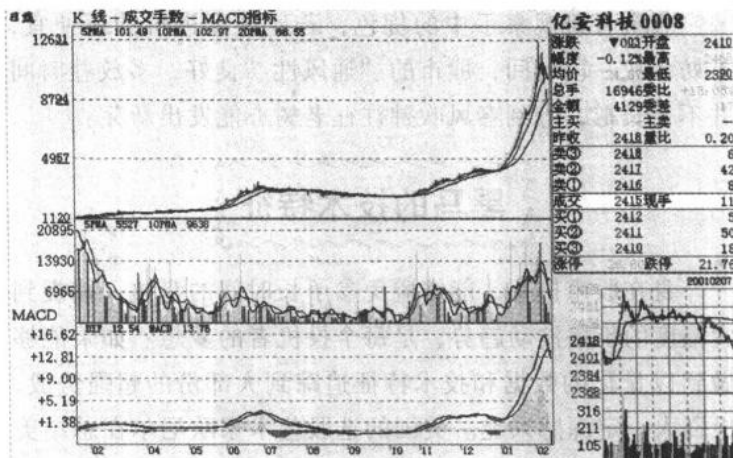


图 3.37

2. 利息成本。庄家资金多数为拆借资金，通常是要付出利息成本的。若某个庄股运作的时间越长，利息成本越可观，越需向上拓展空间。我们来看看最“贵”的啤酒——重庆啤酒（600132）是如何买到如此高价的，从走势看庄家从98年初即开始介入，8-9月份一度将股价从10元附近拉升至15左右，之后便长期陷入沉寂，今年5月重出江湖，神勇异常。投资者可仔细寻找前期有一定表现后便长期默默无闻的个股，这些在利息方面付出了“血本”的个股一旦重新启动都有可观涨幅。

3. 拉升成本。正如庄家无法买到最低价，同样亦无法卖到最高价，通常有一大截涨幅是为人作嫁：船小好调头的跟风盘跑得比庄家还快。有的庄家拉升时高举高打，成本往往很高，短期会有大涨幅；有的喜欢细水长流，稳扎稳打，成本较低，为日后的派发腾出空间。



投资者可观察手中的货色，若比庄家进价的还便宜，不妨多放一段时间，股市的“通风性”良好，多放些时间并不会长霉，等到春风吹拂往往老树亦能发出新芽。

黑马的技术特征

身在股市搏杀，能够避免参予长时间的盘整，捕捉到大幅度的价格波动趋势，是每个投机者的梦想。如果能够做到以量化的数据和技术特征追踪到大部份的超强势股，投资人一定深感兴趣。美国的选股艺术家欧尼尔在总结美股历史上 500 家升幅最大的股票以后归纳出 CANSLIM 选股法，他的忠实追随者年收益超过 40%。在此，我们借鉴他的做法，对沪深股市历史上的牛股在他们飙升之前的技术特征做归纳和总结，借读者在风云变幻的市场搏杀中作参考。

强势股之所以表现出连续暴涨，背后的实质是大量资金的集中买入，造成严重的供求失衡。在图表上表现出道氏理论中的中市主升浪和艾略特波动中的第三浪特征，决大部份的飙升股必须有一个收集酝酿的过程，石子入水还起涟漪，何况大鲸入市。大资金介入的股票其根本特征是：无论是价格上或是成交量上，它都强于大盘。根据强庄股不同收集风格，我们把它分为了以下 3 种类型：

1. 抗跌平台型：其适用的指数环境为大盘下跌趋势。
2. 逆势缓慢上攻型：适用于大盘阴跌。
3. 捡高建仓型：适用于大盘强势盘整或上升趋势。

介绍第一种抗跌平台型，定义：指数处于中期下跌趋



势，跌幅超过 10%，而同期个股构筑抗跌平台，期间振幅介于 10~15% 左右。其典型战例为 99 年 5 月之东方明珠和 99 年 11 月之凯迪电力，

下面分别为大家剖析之：

a. 东方明珠 (600832)，99 年 4 月 1 日见底 13.66 元开始上攻 于 4 月 21 日高见 16.15 元回落盘开始进入盘整，其间振幅为 10%，为期 17 个交易日，并于 5 月 17 日以巨量长阳突破抗跌平台，展开主升浪。在东方明珠构筑抗跌平台同期，上证指数由 4 月 9 日下跌至 5 月 17 日，跌幅达 13%，而期间东方明珠的下档承间盘板为强劲，出现底比底高的强势盘整，并比大盘提早两天上攻，成为大盘的领头羊。整波主升浪最高升幅为 161%，为期 18 天，可谓短期暴利 (图 3.38)。

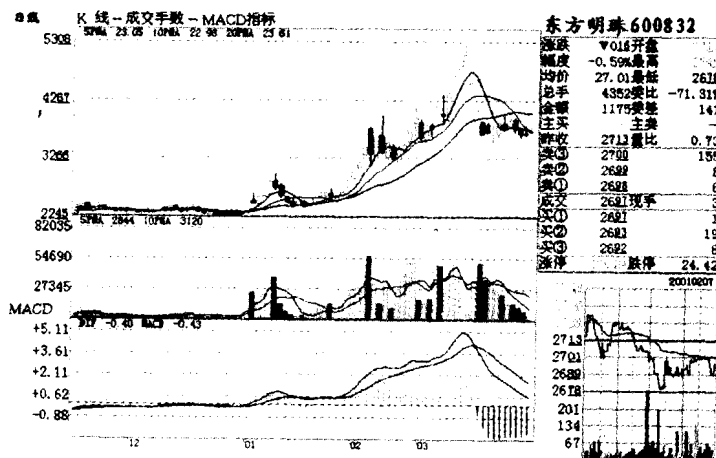


图 3.38

b. 凯迪电力 (0939)，99 年 9 月 23 日上市新股，当日



换手 78%，最低 16.60 元，收于 18.00 元。其后展开两波小幅上攻行情，与 11 月 3 日高见 24.42 元后进长达 20 个交易日的抗跌平台。在 12 月 1 日放量突破进入主升浪，在凯迪电力上市日 9 月 23 日至 12 月 1 日突破上攻之时，深市综合指数由 471 跌至 428 点，跌幅达 10.4%，凯迪电力在突破上攻后因为大盘仍在下跌，升势较慢，但最终涨幅惊人，高达 171%，主升期为 47 天，可谓中期暴利（图 3.39）。

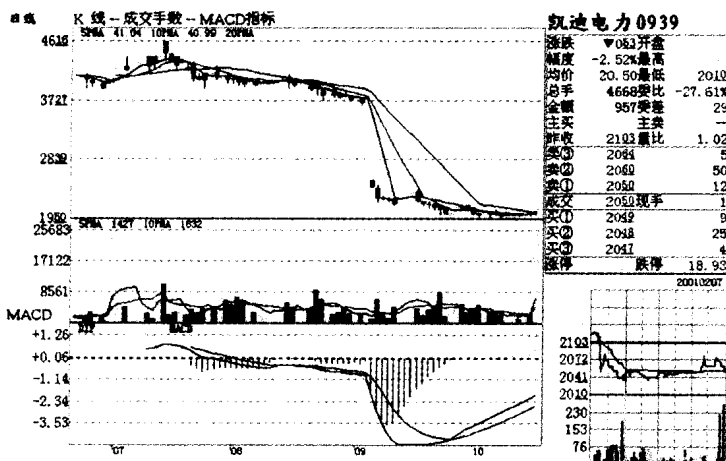


图 3.39

另一种胜率极高的形态判定法则，我们将它称之为调整 A-B-C。波浪理论认为，价格调整往往以 A、B、C 三段式出现，调整完成后，将展开另一段趋势，在投机市场中，如不能识别趋势与调整之间的关系，是不可能取得长久、稳定的收益的。以下我们将介绍这类形态的实例：

a. 如民族化工（0635）99.11.11 见底 9.09 元后展开



初升段，至 12.23 日见顶回调，展开 A、B、C 三段式调整，并于 1 月 20 日突破颈线，展开主升浪，于 3 月 2 日见顶 21.95 元，升幅 118%，如能在 1 月 20 日识别此形态，至少可获利 65% 以上（图 3.40）。

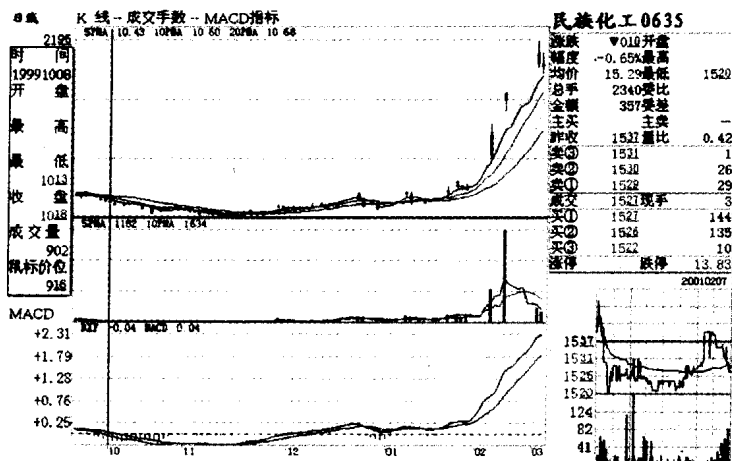


图 3.40

b. 如三木集团（0632）2000.1.24 见底 8.28 元展开初升数，至 2 月 22 日见顶 10.15 元，展开 A、B、C 三段式调整，并于 3 月 17 日突破颈线，展开主升浪，于 3 月 28 日见顶 17.20 元，11 个交易日暴升 90%，同期指数仅上升 10%（图 3.41）。

不知读者留意没有，介绍的两平台形态有一差别，即平台是由 A、B、C、D、E 五段式调整构成，其形态幅度小，时间稍长，而 A、B、C 调整则振幅较大，时间稍短。我们介绍了在跌势较为凶猛时的逢低建仓之抗跌平台。那么，如果指数环境起了变化，跌势缓慢，波幅不大。主力

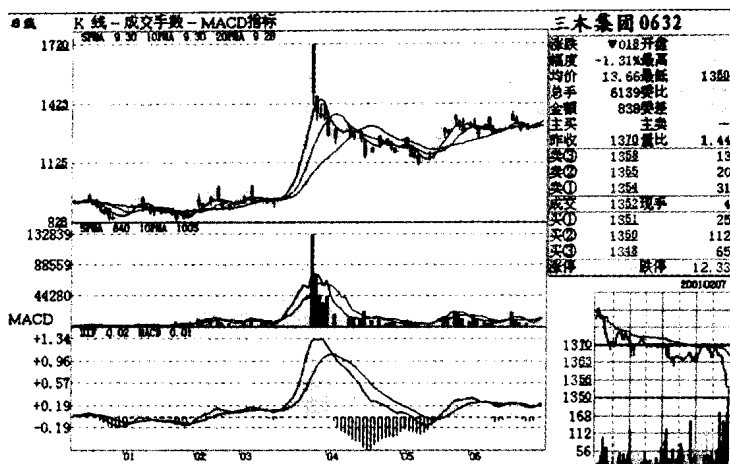


图 3.41

建仓的个股在图表上又会表现出什么异动呢？主力资金量大。进出一次需要一定的时间和空间，在 K 线图和成交量上是会有所表现的，以 99 年来为例：

a. 上海梅林（600073）于 99 年 11 月 12 日见底 6.57 元回升，开始缓慢推升，主力慢慢建仓（图 3.42）。在日 K 线图上表现为阴阳相间的盘升状。在大盘最后一组恐慌性的下跌浪中，该股依然是顽强盘升，等到大盘反转时一举成为该波大盘上涨的领涨股，也许有读者会说，梅林连续涨停买不到，不要紧，我们再举一例。

b. 阳光股份（0608），该股于 99 年 11 月 10 日见底，主力经过 42 天耐心吸筹，股价反复盘升伴随成交量温和放大（图 3.43），2000 年 1 月 12 日随大盘下跌而顺势震仓，之后主力采用凶悍手法将股价从 1 月 13 日的 11.11（除权后）一路拉升至 2000 年 2 月 21 日的 35.29 元（除权



后)，涨幅惊人。

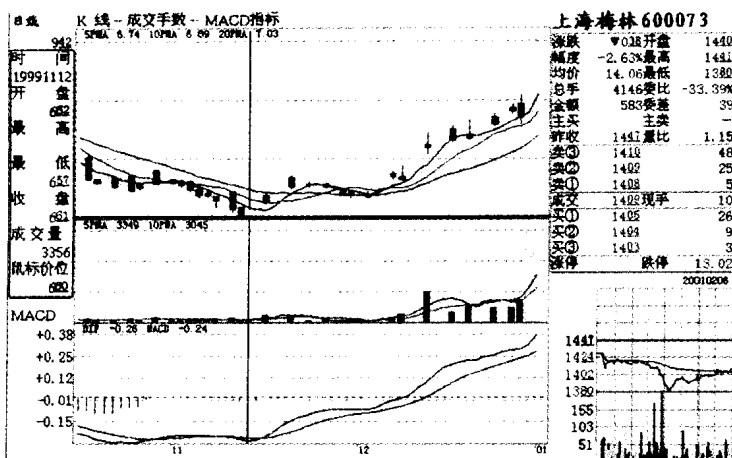


图 3.42

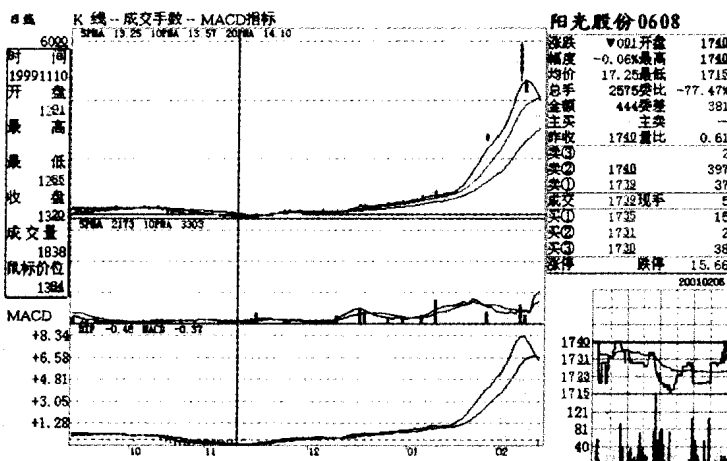


图 3.43



以上两例，充分显示了主力有备而来的个股威力。那么，如何能够以一种较为简便的、客观的、数量的方法发现这种股票呢？请将眼光放长远些。看一看两股的周线图，看一下大幅上升之前出现的走势：他们在见底后都有连续5周以上的连续阳线，并且没有一周的涨幅超过15%（注意：一定要5周或以上的阳线，若时间太短，可能是反弹），而同期指数为4连阴加1抵抗形阳线，这不是有长线眼光的主力在收集，又会是什么呢？

兵无常势，水无常形，面对变化莫测的市场，不能仅凭一招半式闯天下。上两期我们介绍了在下跌或盘整趋势中找寻黑马的方法，但市势不会一直是下跌，万一投资者错失了低位的行情与强势股，面对大盘的中长期上升趋势，该如何选择未来可能的黑马呢？万变不离其宗，上两期我们介绍的大盘弱势中个股的强势型态其本质是什么，不知读者想过没有。其实质是股票大量的换手到了有心人手中，一只股票要大涨，筹码必须要集中。不论是以缓慢的推高方式或是快速拉抬的方式，一句话，我们要找的就是在价格和成交量表现上都强于大盘的股票。本期我们推出的拉高建仓最显著的特征是：股票短期内大量换手，并在大盘的短期下跌趋势中表现出格外的强势。

a. 长春兰宝（0631）：该股于99年6月29日见顶15.60元之后一路下跌，直至2000年1月27日见底8.78元方喘定盘底，而大盘已于99年12月27日见底强劲反弹。该股之弱可见一斑，基本可判定无强庄在内。然而风水轮流转，在2月17日网络股全面退潮，大盘进入调整之际，该股开始显山露水，大盘从2月17日1770点下调



至2月23日之1586点，5日下跌184点、10.39%，而该股却在同期上涨31.97%，并且在2月22日至25日放出历史天量。至周末，较上周涨45%，换手72%，而同一周大盘下跌2.21%。按流通市值计，大盘换手21.8%，两者相比较，主力收集迹象明显，而该股在稍作整理后一路上扬，于3月28日高见27.90元，31个交易日上涨317%。

b. 深深房（0029）见下图：该股于1月24日见底4.81元后弱势盘整，在此之前，该股表现极差，也属无人照看的弱势股。但在2月29日起，该股突然连续三个涨停，其后一直在第二停板价附近强势整理，而股指于3月6日高见1762点进入调整，于3月16日见底1596，下调幅度为9.42%，为期8天。该股在此期间一直保持强势整理，并于3月17日以2阳夹1阴的方式向上突破。此时，大盘刚刚趋稳，在2月29日至3月17日期间，该股换手105%，上涨43%，同期大盘下跌2.69%，主力拉高建仓迹象明显。深深房于4月7日高见15.26元，45个交易日上涨316%。

以上两例为拉高建仓的典型战例，今年行情中还有深南玻和乐山电力也表现出相同的建仓手法。在实践操作此类个股时，必须注意防范风险，避免在连续上涨十数个交易日高位放量后买入，应学会利用盘整后的突破介入，以降低风险和保持良好的心态。

巧用换手率

只有找到目前大盘的热点，寻找强势股、热门股，才



可能跑赢大势。只要找到热门股就可以找到强势股了。

判别是否属于最近热门股的有效指标是换手率。换手率高，说明近期有大量的资金进出该股。流通性良好。投资者可将近期每天换手率连续超过2%的个股，列入备选对象之中，这样大大缩小了选股范围，再根据一些辅助规则，从高换手率个股中精选出最佳品种。

操作中可利用以下的几个辅助规则：首先要找换手率能否维持较长时间的个股。若在较长的一段时间内保持较高的换手率，说明资金进出量大，热度较高，一些个股仅仅有一两天成交突然放大，其后重归沉寂，并不说明该股股性已转强。深发展（0001）2000年3月9日成交量柱状图突然蹿出一根“电线杆”，其后很快继续缩量，弱势难改。而方正科技（600601）自1999年12月开始每天的换手率平均超过3%，持续性强，增量资金源源不断地“增援”，使该股股价水涨船高。其次要把走势形态、均线系统作为辅助判断。换手率高，有可能表明资金流入，亦有可能为资金流出。一般来说，出现较高的换手率的同时均线系统保持空头排列、重心下移，表明资金从该股流出，后市以跌为主。亚盛集团（600108）2000年5月中旬以来每天平均换手率超过1%，股价却一直受30日均线的支撑，在大盘下调过程中显示了很好的抗跌性。第三从价量关系上看，一些热门股上涨过程中保持较高的换手率，此时继续追涨风险较大。如上海梅林（600073）自1999年12月份以来的每天换手率接近2%，量价比提前发出买入信号。投资者可重点关注那些近期一直保持较高换手率，而股价涨幅较有限的个股，根据“量比价先行”的规律，



在成交量先行放大后，股价通常很快跟上量的步伐，即短期换手率高，表明短期上行能量充足。

换手率是指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性的指标之一。

计算公式为：换手率 = $\frac{\text{某一段时间内的成交量}}{\text{流通股数}} \times 100\%$ 。

一般来说，当股价处于低位时，当日换手率达到 2% 左右时应引起投资者的关注，而上升途中换手率达到 20% 左右时则应引起警惕。

相对强弱指标实战技巧

相对强弱指标的一个独特之处在于有强势区域和弱势区域之分，当 RSI 运行在 50 中轴线之上时，代表价格运动处于强势区域，反之则处于弱势区。RSI 从 50 中轴线以下的弱势区域向上突破中轴线时，表明股价开始转强而当 RSI 由强势区域下穿中轴线时，则说明股价开始转弱。结合 RSI 的强弱转化，可以利用 RSI 的曲线形状来判断行情走向，比如当 RSI 在强势区间形成头肩顶（或其他头部形态）时，就可以择机抛出股票，反之当 RSI 在弱势区域形成头肩底（或其他底部形态）时可以逢低买入。应该注意的是形态出现的位置距离中轴线越远越好，准确度就越高。同样，一些趋势线的理论也可以应用在 RSI 上，RSI 在围绕中轴线反复波动时，必然会形成一波一波的上升或下降，有时利用这些曲线可以画出相关的趋势线（切线），这些趋势线起到一定的支撑或压力的作用，当 RSI 突破趋势线时，可以判断为相应的买卖信号。

例如次新股欣龙无纺（0955）自上市以来保持震荡走



高势头，RSI 大多数时间都运行在强势区域。进入 5 月份后，股价升势加速，RSI 也开始远离中轴线，到达超买区域。此后股价出现高位反复，RSI 在超买线附近构筑双头形态，虽然此后股价又开始攀升，但鉴于 RSI 的顶背驰现象，应及时抛出筹码。不久欣龙无纺即出现破位下行走势，头部形态完全确立。由此可见，将 RSI 和形态理论结合运用有相当的预警功能，可以起到较好的实战效果。

技术指标的钝化

指标钝化分为高位钝化和低位钝化两种形态，我们以高位钝化进行分析说明：

▲指标钝化的形成

指标高位钝化只有市场强势特征明显的情况下才可能形成。以相对强弱指标 RSI 为例，一般情况下，RSI 指标从低位升到高位区并超过 80 以上，我们认为市场已进入超买阶段，随时可能出现回落，是短线卖出的时机了，但有时常出现有些强势股票到高位区以上拒绝回落，仍然稳步盘升。但在这里出现的盘升，股价的上升幅度可能会越来越大，而指标上升的幅度会越来越小。为什么会出现这种情况呢？我们以 6 天 RSI 计算公式加以说明。 $RSI(6) = A / (A + B) * 100$ 。在这 6 天的收盘价中会有正数（比上一天高）和负数（比上一天低）之分， $A = 6$ 天中正数之和， $B = 6$ 天中负数之和。 A 表示 6 天中股价向上波动的大小， B 表示向下波动的大小， $A + B$ 表示股价总的波动大小，RSI 实际上表示向上波动的幅度占总的波动的百分



比。我们把数字代入公式，可以提出以下结论；随着股价的上升，指标也会随之上升，但指标上升的速度会越来越慢，会形成上升抛物线的形态，这就是指标在高位钝化形成的原因。例如1999年11月17日ST渤化就是指标高位钝化的典型例子。从图中可以看到，股价于11月17日3.53元起连拉六根小阳线，最高至4.17元，RSI(6)指标已进入80以上超卖区，应该说是短线卖出的时机了，事实并非如此，指标随股价继续盘升，股价上升幅度越来越大，RSI指标上升幅度越来越小，形成了上升抛物线状，出现高位钝化。

▲指标钝化的运用

(1) 一般情况下，只有短线指标会出现钝化，例如RSI指标、KDJ指标、威廉指标等。

(2) 短线指标出现钝化以后就失去参考价值，投资者就没有必要继续运用它了。在进行操作的时候，可以参考中长线指标进行买卖，例如：动向指标DMI和宝塔线(TWR)。在运用DMI指标时，主要考虑ADX趋势线，当ADX调头向下时，就是卖出时机，只要ADX不调头向下仍可继续持有。同理，在运用TWR指标时，只要TWR不变成阴线可持有，一旦翻阴要迅速出局。

顶部与底部的技术指标判断

顶部与底部的判断在股市的操作中是极为重要的，作为成功的股市投资者当然希望在顶部抛出股票，在底部买进股票，这是广大投资者梦寐以求的事，很多投资者都想



有一些在底部买股票机会，在大盘顶部能将所有的股票抛掉。但实际上，有许多顶部和底部出现的时候却是较难知觉的。主要的原因在于当顶部出现的时候常会和技术上的回档结合在一起，有时股指和股价在进入到一定的高位后往往还有进行高位调整后再次上升的趋势，若过份地对大盘或个股敏感却不一定能获利，因此，对顶部和底部的短线判断有不同的要求。

▲从第二高（低）点判断大盘与个股的顶部与底部

在短线中有时较难对顶部与底部进行判断，有许多情况真是处在身在顶部（底部）而不知顶（底）的情况，而且有时投资者认为大盘已到达顶部，但在众多买盘的介入下，股指却仍然创出新高，这种情况在大牛市时代极易出现，也是一些技术派人士常会在上升途中拼命唱空的重要原因。实际上，大盘的上涨与下跌和多头与空头的力量密切相关，顶部与底部的形成往往是两种力量出现重大转折点的时刻。

除利用波浪理论以及其他指标来判断大盘的底部与顶部以外，较为常见的方法是利用技术形态上的第二高点来判断顶部与底部的方法。比如说，沪市大盘在 98 年 6 月 4 日上涨至 1423 点后似乎短线较难判断底部，但经过回档后，大盘并未创出 1423 点的新高，从而确立了 1423 点为顶部。有时底部的判断也是如此，98 年 8 月 18 日大盘在经过连续的下跌后，终于下探至 1043 点尽管当时有一种短线见底的感觉，但尚未得到第二低点的确认，在以后大盘再反弹至 1190 点后，再次出现了下跌，但大盘仅下跌至 1072 点后大盘再次出现了上升，从而使股指的短线底



部得到了确认。从上证指数在 98 年见顶时的形态和上证指数在 98 年见底的开态，可以清楚地发现第二高（低）点对判断大盘顶部与底部的作用。

从理论上讲，之所以会出现第二高点不能突破第一高点的情况，往往属于多头力量开始有所削弱，而空方打压的力量即将产生，反过来，当空方对股指进行持续的打压后，在创出第一低点后，多方开始反击，若第二低点不能再次出现的话，其转折点也将由此而产生。这种情况不仅会表现在大盘之中，在个股方面常会有类似的情况，特别在第二高（低）点判断个股的顶部与底部时常会有较大的实战性。比如说，沪市的葛洲坝在 97 年上市后即被炒作，股价从 13.50 元一直炒至 22.90 元，但该股在 20 元左右盘整近 16 个交易日后，该股曾在 6 月 26 日一度想再创新高，但股价仅上摸至 21.20 元后便掉头而下，该价位由于不能冲破前次 22.94 元的新高，从而确立的 22.9 元为其顶部。投资者即使不能在 22.9 元全部抛出股票的话，若能在 21 元左右抛出的话多少也有较大的收益。

▲利用技术指标判断顶部与底部

有时，在技术指标中可以判断大盘与个股的底部与顶部。在技术指标中 RSI（相对强弱指标）是较常见用的判断顶部与底部的指标，相对强弱指标 RSI（Relative Strength Index）是同 KD 指标齐名的常用技术指标。RSI 从一特定的时期内股价的变动情况，推测价格未来的变动方向，并根据股价涨跌幅度显示市场的强弱。该指标对底部与顶部的判断常会有较准确之处，其常见的情况是，当股指股价与 RSI 处于高位，并形成一峰比一峰低的两个



峰，而此时，股价却对应的是一峰比一峰高，这叫顶背离。股价这一涨是最后的衰竭动作，这是比较强烈的卖出信号。与这种情况相反的是底背离。RSI在低位形成两个依次上升的谷底，而股价还在下降，这是最后一跌或者说是接近最后一跌，是可以开始建仓的信号。

用RSI指标判断顶部与底部常会有较大的实战意义，从短线的角度而言，有时可利用RSI判断底部与顶部。如沪市在1997年上涨至1510点的当天，RSI明显有一种顶背离的情况，当天股指创出了新高，但RSI并未创出新高，当天的5日和10日强弱指标均在70左右，如此情况与前几天RSI在92左右形成极大的反差，这时若能看清楚技术指标的话，应该全线出货。上证指数在97年5月见顶时的RSI顶背离的情况可以清楚地发现这一点。

而RSI在判断底部的时候也具有一定的准确性，如98年沪市大盘曾一度从1300点跌至1043点，在98年8月18日大盘下摸至1043点的当天，RSI并未创出新低，当天的6日RSI为8.43，12日RSI为14.42，而在8月17日大盘股指为1070点时，当天的6日RSI为7.94，12日RSI为14.14，这种底背离的情况也较难判断大盘是否会进入到底部区域。

在技术指标中除RSI指标对大盘与个股的顶部与底部有判断作用以外，其他指标也具有判断顶部与底部的作用。象ASI（振动升降指标）和KDJ（随机指标）都具有这方面的作用，在KDJ指标中，不少投资者常会错误地运用该技术，而实际上该技术的功能说明也明确指出当D%在70%以上时，市场呈超卖的现象。若完全根据这一指标



是进行操作的话，常会带来较大的失误，这种情况特别容易出现在当某只股票出现极强的走势时，KD 指标很可能呈高位钝化后，该股仍然出现上涨。实际上，笔者认为对 KD 指标的运用应该结合 RSI 指标一起判断个股与大盘的走向，KD 指标在判断大盘的顶部与底部过程中，具有较强的指向作用。

配股股票操作

譬如个股平时走势徊异一样，配股类股票在配股前后的走势也是各有不同，但总体说来还是有规律可循的。投资者在选择是否介入或者抛出该类股票时，应当分两个层次考虑。

▲首先应当考虑该支股票除权前的走势

1. 在除权前该股已经被大幅炒高，那么除权后主力很可能借表面上较低的股价来出货，或者直接减仓，或者先做出放巨量填权走势，吸引散户跟风，然后悄然出货。如焦作碱业（0719），该股从 99 年 5.19 时 8 元起步一直打到今年最高 30 元，主力获利丰厚，由于盘子较小一直无法顺利出局，除权后连拉 7 阴，主力减仓迹象明显。类似个股警惕浙江震元、大连国际。

2. 若该股在除权前处于缓慢上升途中，那么配股后主力往往会利用除权缺口先于当日即被填满。短线后市仍然保持震荡，中线看好。例如龙涤股份（0832），该股 2000 年以来一直维持平台整理走势，10 月 20 日除权当日既拉出长阳线将缺口补平。类似个股关注中技贸易和太原



重工。

3. 如果除权前该股处于下降通道之中，该股除权后可能走出假填权走势，至多填至半权就又步入下行通道。例如深发展（0001），除权前一直处于下降通道之中，今年11月6号除权后走出假填权走势，之后又继续下行。个股警惕宇通客车（相关新闻，实时行情）、中大股份和新太科技。

▲其次应当考虑该股配股价与股权登记日收盘价之间的关系

如果二者相差较为悬殊即权缺口较大，那么填满权的可能性较小；

该股这类个股往往都是日后的大黑马。最典型的例子是江西水泥（0789），该股配股价6元，而股权登记日收盘价仅为5.93元，无人愿意参与配股，其配股包销商国泰君安不得已持有该公司1914.9万股，占总股本的5.62%，之后该股放量拉升，截止今年11月份该股股价已经翻番。所以，配股价接近甚至低于配股缴款期股价的个股值得投资者重点关注，该类个股做高是迟早的事。这类股票投资者可重点关注北新建材（0786）和华资实业（600191）。

▲最后，投资者应当关注除权类股票除权当日的情况，一般不宜介入高位除权个股

只要该支个股整体走势良好，中长线投资者就应当将除权缺口视为一种正常回调而坚定持股信心，参与配股，而短线投资者则应当视具体情况而定取舍。把握配股前后股票走势的一般规律，投资者就会在茫茫股市中不至于被



庄家的骗线手法所迷惑，从而减少失误。

K线图形看多空力量多、空力量短期的较劲至少应从三根K线组合中得以窥探。有时候，市场人气喷发，可能会脱离合理价位的轨迹，但随着成交量的骤放，多方的有生力量在连续上攻中就已大大消耗，K线图形所显示的量增价滞的短期头部迹象说明多空力量在短期内会发生悄悄变化。

当逐步放大的周成交量达到流通市值的三分之一时，仍留下了长长的上影线，周K线组合形态已明显显示：上扬态势收到遏制，下周应以探底蓄势为主基调。这样，在下周操作中就能不急不躁，避实就虚。尤其中期为趋势，应侧重于连续的三周周K线组合进行分析，它能引导我们去寻找上升或下跌的轨迹。

1.K线图形实际上是多、空暗斗的一种兑现

94年1月28日“鞍山信托”上市，上市首日的日K线为下影线0.03元，实体(1)45元的光头大阴线，第二天的日K线显示8元下方有大量买盘，但上攻意愿不足，但从第三个交易日开始，却连拉四阳，尤其是第四根阳线即上市以来的第六个交易日的日K线阳线实体已经切入到第一根阴线的上方?!表明多方已经具备创新高的能力。果然，第七个交易日以10.97元高开，拉出下影线0.17元，上影线0.97元，实体0.83元的中阳线，从K线组合的角度看，第八个交易日如不能在前天上影线附近整理，则有回档出现。实战中出现了后者。

当第十二个交易日的K线封闭了10.30元-10.84元的跳空缺口后，成交量创上市以来的量，再次表明多头将



发动第二次攻击波。第十三个交易日日K线即出现了一阳包三阴的状况，第十四个交易日的日K线对抗出现了高位阴线，性质却属上升切档形，该股仍将创出新高，实战中该股继续上摸至14.63元。

2.K线组合是预示后市呈换档下降还是阴线逆进型

侧重研判重心处于高位还是低位，K线图形能助您一臂之力，尤其应结合强势板块的K线分析，研判多空主力的行为，才能正确确认新平衡先。

证券市场是一个古老的战场，一味与主流抗衡，只能事倍功半。无论是上升行情还是下降行情，总会出现多空力量转换较为明显的K线形态。这是最本质的，也是领先一步洞察市场先机的契机所在。同时，从总体趋势来看，K线组合义保持动态平稳，过分地拔高或打压总会引起回拉，这就是我们通常所说的价值中枢。所以，结合K线图形，把握中期乖离率，保持清醒的头脑就能神游物外，胜人一筹。



第四章 为了跟庄而把握买点， 为了胜庄而寻找卖点

●实战中选买卖点的前提 ——认清庄家

庄家的路线

坐庄的基本原理是利用市场运动的某些规律性，人为控制股价使自己获利。怎样控制股价达到获利的目的呢？不同的庄家有不同的路线。最简单最原始也最容易理解的一种路线是低吸高抛，具体的说就是在低位吸到货然后拉到高位出掉。坐庄过程分为建仓、拉抬、出货三个阶段，庄家发现一只只有上涨潜力的股票，就设法在低价位开始吸货，待吸到足够多的货后，开始拉抬，拉抬到一定位置把货出掉，中间的一段空间就是庄家的获利。

这种坐庄路线的主要缺点是做多不做空，只在行情的上升段控盘，在行情的下跌程不控盘，没有把行情的全过程控制在手里，所以随着出货完成做庄即告结束，每次坐庄都只是一次性操作。这一次做完了下次要做什么还得



去重新发现市场机会，找到机会还要和其他庄家竞争，避免被别人抢先做上去。这么大的坐庄资金，总是处于这种状态，有一种不稳定感。究其原因在于只管被动的等待市场提供机会，而没有主动的创造机会。

所以，更积极的坐庄思路是不仅要做多，而且要做空，主动的创造市场机会。按照这种思路，一轮完整的坐庄过程实际上是从打压开始的。第一阶段，庄家利用大盘下跌和股利空打压股价，为未来的上涨制造空间；第二阶段是吸货，吸的都是别人的割肉盘，又叫扎空；然后是拉抬和出货。出货以后寻找时机开始打压，进行新一轮做庄；如此循环往复，不断的从股市上榨取利润。这是做庄的思路，如果把前面一种庄比做打猎，这类长庄则好比养鸡，每一轮炒做都可以赚到一笔钱，就象养着鸡下蛋一样。打猎运气好时可以打到一只大狗熊，足吃上一冬，但运气不好时也可能跑了很多路费了很多力气但什么也没打到；养鸡每次只捡一个蛋，但相对来说比较稳定。

庄家的类别

▲庄家的种类

1. 以庄家本身属性的不同把庄家群体分为以下几类

①券商及专业机构庄家

和普通投资者相比，券商具有资金的优势，信息的优势，人才的优势，技术的优势，交易成本的优势。券商有时可以在二级市场操纵某只股票的价格，并通过做盘的技巧及题材消息的配合，在高位完成兑现出局。对大多



数券商来说，这个庄，不做白不做。

②投资基金庄家

目前，沪深两市已有新投资基金二十多家，拥有资金超过500亿，他们的进出对股市的涨跌有着不可忽视的影响。

③上市公司庄家

恐怕没有任何一家机构能比上市公司自己更了解自己的经营状况及基本面的变化；所以，在二级市场上经常有上市公司或上市公司的控股母公司利用这一天然的便利，操纵自己的股票价格从中牟利。

④普通机构庄家

指那些家底十分富裕的普通企事业单位，账上常年闲置着亿万资金，不愿意或不方便去做其他投资，于是流入股市，成为庄家群体的一员。毕竟投资股市的流动性要比投资房地产或其他实业要好得多。

⑤民间职业庄家

指那些通过各种途径先富起来的资金上千万的民间个人大户，这个资金量跟庄比很困难，比较常见的情况是选择一只流通市值较小的股票，在超跌时进场做一把短庄，或在彼此信任的前提下，合伙炒作某只个股。

⑥颇具神秘背景的游资及过江龙资金

这是一股神秘的力量，这个市场中恐怕很少有人能说得清他们的来历。这股力量可以在大盘极度低迷公众几乎对股市彻底绝望时从天而降，可以凭借资金实力使股指拔地而起，并引发大盘走出一轮升势凌厉的逼空行情。



2. 在沪深股市中，按照风格最常见的庄家类型有 以下几类

①短线套利庄家。这类庄家主要是看好大盘，紧抓热点，顺势操作，资金运作的时间效率比较高，他们在进货时往往见到卖盘全部统吃，造成股价的快速上扬，但在股价达到一定的高度时出货的速度同样坚决，因此震荡的幅度较大。在大盘的强势没有出现明显的结束特征时，庄家常常来回炒作；但大盘一旦有见顶的迹象时，此类股会快速下跌，后市走势有一定的杀伤力。

这类个股的表现特征是成交量大，容易产生涨停板，并且容易连续涨停，在分时涨升时的涨跌震荡幅度有明显的规律性。

操作这类股票的方法是以短线套利为主，每当见到市场中低位的股票首次放出巨量，当时的量比第一次进入排行前6位时买入。买入的方式应分批少量介入，介入的品种可以较多。现时市场的一些次新股、非龙头网络股、绩优股都是此类庄股的代表。

②长线控盘庄家。此类庄家常常有极强的操作计划，对于资金的本身效率极为重视，而对时间效率不予考虑。他们往往在操作个股时，一定要把股价压在一定的低位耐心吸纳，并且常常运用破坏K线的图形等强烈的震仓方法，庄家非得拿到一定数量的仓位才会发动，一旦成功，其连续的幅度是较为惊人的。

操作这类股票的方法应是在其收集时不要打草惊蛇，而在其放量发动的第一时间重仓杀人。一旦进入则需集中精力操作好这一只股票，不要为其它机会所动。这类股票



的运行规律往往是逆势运作。

③题材意图庄家。此类庄家的操作往往是想达到某一个目的，比如说配股解套，内部职工股卖个好价等。庄家运作的时间与股价的结合较强，在达到目的后立刻消失其活跃性。在操作这类庄股时，应注意庄家目的炒作的进程，它们的运作与大盘的走势没有任何关系，但其表现的强弱与大盘有一定的关系。

发现主力

我们知道，注入股市的资金量的多少决定了大盘与个股的涨跌，而股市里的变量资金绝大部分是掌握在主力手中，大部分的中小资金及其新投资基金主要是为股市的相对扩容作贡献的，在没有基本面重大变化刺激投资者的持股信心与买进冲动时，主力的动态直接决定指数与个股的涨跌，正是因为此种原因导致目前的“庄园经济”越来越受到大资金的重视，也正是这种原因给中小资金带来了机会和风险，对于职业投资者来讲，要想赢利必须提高看盘、操盘、捕捉盘面信息的能力。

▲发现主力动态的技术

你所注意的个股出现下列的状态时，该股有可能是新庄股。第一是无任何题材在相当长时期后以非超跌形式出现的首个涨停板；第二是走势与大盘相逆，特别是在大盘弱势时表现无大买单但股价走势强，在大盘走势强时，却有人为的大单多价位的砸盘；第三是抗跌性好，大盘急跌它抗跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘时它微涨，个股的底



部数量明显少于大盘的底部数量；第四是 OBV 指标的上扬速度远远超过股价的上扬速度；第五是连续的小阳线后突然一条大阴线，再是连续小阳线上扬。

▲跟踪主力规律的技术

发现庄股后，切忌匆忙跟进，而应首先从基本面、技术面分析庄家的进庄目的，其主要目的有解套、送股、题材、热点、套利、业绩增长、远期投资，从而判断出其涨幅的幅度潜力，次之分析该股的庄家成本，持仓数量以及操作参考的指标规律。

▲操作主力股票的技术

在完成上述考虑后应抛掉其它机会，集中精力与资金，根据该股的走势规律进行加仓与小仓的高抛低吸（包括 T+0 运作），在已经跟进仓位后应坚定持股信心，要相信长时间的理性分析（为了保险，有必要请专业人士验证你的分析），不要为情绪轻易所动，主要仓位应中线波段为主，少量套利娱乐为辅。通常情况下，达到你认可的目标位或出现急涨后的快速回落与股价滞涨 OBV 指标盘跌时应减仓，并开始新的回合。

▲平衡势中机构操作的套路

，在认识庄股的机会时也更应注意防范庄股的风险。主力的主要操作思路是把其要运行的个股抢向一个装有中小投资者的口袋一样，在一个相对的高位来回抢几圈，等把散户抢晕后，再往地下砸几下，还要恶狠狠地踢几脚，最后在散户心理实在承受不了时，在低位割肉后，股票便立刻开始启动，节节攀高。



庄股拉升方法剖析

今年以来，大盘运行呈现出典型的慢牛特征，但具体到每一只个股上，其走势却是千姿百态的，部分强庄股的走势更是千变万化。本文试将庄股拉升的方法进行剖析，以供散户们参考

▲旱地拔葱式

当主力洗盘完毕，采用连续拉大阳或涨停板的方法迅速推高股价，在K线组合上形成“拔大葱”的形态。这样做，既可以节省资金，缩短拉升时间，又可以打开上升空间。特别是当个股有重大题材即将公布之时，庄家往往会迫不及待地用此法拉高股价。采用这种拉升方法的庄家一般具有较强的实力，其操作的股票一般都能成为市场中的“黑马”，最易引起跟风盘的追涨。

如2000年3月13日，盘整3个月的河池化工突然放量涨停——蛰伏其中的庄家开始行动了。3月14日股价创出上市以来的新高。许多套牢盘、跟风盘风涌而出，股价大幅振荡，成交也创出天量，庄家则照单全收，补进大量筹码。其后的几天也是天天涨停，至4月13日，股价最高拉升到25.41元，与拉升前一天的收盘价8.85元相比涨幅达187%。

▲台阶式

庄家将股价拉高一截后就整理休息一段时间，然后又再拉高一截，之后又休息一段时间，在K线组合上形成一个一个的台阶。采用这种方式拉升的主要有三类庄家：一



类是资金实力不够，控盘能力不强，顶不住市场上获利盘的抛售，只能采取循序渐进，稳扎稳打的方式拉高；第二类是操盘手性情较为温和，喜欢不温不火地做波段；第三类可能因为保密工作做得不太好，跟风盘太多，因此采用这种方式赶走跟风者。采用这种拉升方式拉升的典型个股有思达高科。去年12月至今年2月份，主力建好仓位，从2月16日至5月11日为庄家洗盘时间，5月12日开始发力拉升，在K线图上形成了三个明显的台阶，至9月11日，最高股价达67.76元（按复权计算），与5月11日收市价17.66元相比，涨幅达283%。

▲推土机式

即庄家沿着一定斜率的直线拉高股价，在当日走势上，表现为下方有大量大额的买单，以显示庄家实力，然后一分一秒地把股价往上升；拉升一段时间后，还常常放下鱼钩，以吸引买盘去逢低吸纳，然后又将股价拉上去。采用此法拉升的庄家实力一般较强，出货时往往还会有上市公司题材配合。著名的庄股新疆屯河就是采用这种方式拉升的典型。该股拉升时不但当天分时图呈45度斜线上升，日K线图也近似于沿着45度斜线上涨。

▲随心所欲式

有一部份强庄自恃资金雄厚，操纵股价时不讲章法，其拉升的目标都非常之高。大胆的散户完全是博傻式跟进，无法预测其目标位。或者是被快速拉高的暴利效应所诱惑，在高位接下庄家大量的筹码。如今年证券市场上的第一大黑马亿安科技，就是一只被强庄完全控盘的股票，当其股价快速拉到120多元时，庄家散出消息说将把该股



炒到 200 元以上，于是不少大胆的股民勇敢地追了进去。笔者就有一位朋友不听我的劝告，在 113 元买入了 1000 股，当涨到 126 元时没有获利了结，股价跌下来后又不止损，至今仍深套其中。

▲复合式

有些庄家做庄时还未形成自己的风格，其炒作的股票在拉升过程中的手法也就不是单一的，而是多种多样的。有些老练的庄家为了赶走跟风盘，在拉高手法上也常常出新，让普通投资者弄不清到底是拉高还是已经出货。如泰山石油，其拉高的过程就比较复杂。首先是缓慢推高（推土机式），筑一个台阶后又再次推高，然后又筑一个台阶，过一段时间又再次推高（台阶式）。从 8 月底到 10 月底在 15 元左右又构筑了一个长达 2 个月的平台，从 2000 年 10 月 25 日开始，用 5 天的时间将股价又迅速拉高至 22 元（急风暴雨式）。整个拉升过程中使用了 3 种手法。

庄家出货的手法

小单出货法。有的有耐心的庄家每次只卖 2000 股 - 8000 股，根不超过 1 万股，几乎所有的软件都不会把这种小成交统计成主力出货。

▲多卖少买

操盘手抛出 19900 股，同时买进 100 股，在显示的时候，就是成交了 2 万股，而且是按照买入价格成交，一般软件会统计成主动买入的量。

▲大幅度砸低股价后出货

目前价格是 11 元，有的操盘手会突然用 10 万股的量



砸到 10 元，然后股价再回复原状，买进的人以为拣了便宜，没有买进的人以为也可以拣个便宜，所以积极在 10 元附近挂买盘，然后操盘手可以再次卖出 20 万股。由于股价是突然下跌的，所以，买进的人多，操盘手可以出的货比较多，而且实际上 10 元不是他心理的出货价格。

▲先吃后吐

有的操盘手会先把价位拉高 5 - 10%，而且在高位放巨量，显示的就是买实盘，多数人会认为主力在买进，风险不大，所以也积极买进，然后，主力再逐渐出货，股价逐渐下跌，如果做得好，可以出很多货。在这里，庄家在高位买进的可能确实是实盘，比如买进 50 万股，但随后他可以在低价抛出 100 万或者 200 万股，对出货来说还是划算的。

▲跌停板开盘出货

开盘直接跌停板，许多人一看股价如此便宜，常常会有抢反弹的冲动，如果不是出货，股价常会立刻复原，你根本就不可能买进来，如果你居然在跌停板附近从容买进许多，以后可能就要吃不了兜着走了。

▲涨停板出货

如果主力操作得当，是可以把股价拉到涨停板附近，然后故意在涨停板上放几十万或者上百万自己的买单，等待追涨的人买进，有的时候还自己吃掉一些。最后股价封住涨停板，并在涨停板上放几百万的买盘，让其他人急忙挂买单。然后主力把自己的买单逐渐撤掉，放在最下面（按照时间优先的原则，先挂上去的先成交），随后再自己卖出。所以，如果一只股票在涨停板上的成交量比较大，



就是出货的迹象。

▲飘带式出货

股价飘带式拉高是比较流行的一种出货方法。操盘手在每一个买盘上都挂几万甚至几十万的买盘，促使股价逐渐飘带式上移，总会有沉不住气的人勇敢买进，其实上面的卖盘都是主力自己的，因为持仓者都想卖最高价格，一般不会挂出卖，所以，你如果买进来，那就离下跌差不多。要注意：多数人认为飘带式是主力拉高的方式，其实这是一种出货的方式。

目前，我国股市处于庄家获利时代，没有庄家就没有持续上涨的股票，庄家在股市中获利后，想要顺利出局，必须具备三个条件：一是换手率，二是时间，三是价格。

换手率是重要的指标，传统的价升量增、量为价先等已不能简单套用。一般情况下，庄家在盘面上不会告诉你他们在集中进货。放量的个股的走势反而不好判断，是持筹不稳、换庄，还是集中派发？相反，倒是稀少的换手率可以告诉你庄家正在锁仓，他们不想作出动作。时间已成为庄家控盘的重要手段，庄家给你小力，你不走就上下震荡，“洗”不掉你，最后用时间拖垮你。等你下回铁了心要跟庄家拼到底的时候，他又悄悄地溜了。一般来说时间与换手率密切相关，换手率稀少庄家出局困难，所需时间可能长些，但时间久了累计起来的换手率也不少。价格高度比较好理解，庄家不拉高，怎么获利呢？但问题是拉到多高时才到目标，有的庄家拉了30%还不满足，他们的共同点是不会好心地告诉大家他们的计划，这就需要投资者根据换手率、时间、价格三个因素来判断。一般的经验，



庄家要获利出局，拉个 20% 是不够的，这时关键是要看换手率，换手率的计算是从庄家的成本区之上，而且经过反复之后开始向上拉升之日算起。另外庄家持筹量较高的股票一般不会超跌，道理很简单，因为庄家在里面，过度的下跌会给自己套上枷锁。

洗盘的秘密

炒股的人个个都想骑黑马，但不幸的是黑马常常是爬上去了却坐不稳。持有一只本来可以赚大钱的股票，却因走势太可怕而斩仓离场，然而刚刚斩仓，股价却飞一样涨起来，似乎就差我们手中这一股，你不抛他就不涨。这种痛苦的过程相信人人都经历过，而且大都不只一次。其实这种现象并不是偶然的，因为就算庄家吸饱了筹码也不可能一味地盲目拉高股价，股价无回档地大幅上升会使得短线客无惊无险得大赚庄家的钱，这在逻辑上是不可能成立的，也是投下了巨资的庄家无法容忍的，于是股市中就有了洗盘的产生。

▲洗盘目的

基于上述理由，我们可以进一步理解洗盘的主要目的在于垫高其他投资者的平均持股成本，把跟风客赶下马去，以减少进一步拉升股价的压力。同时，在实际的高抛低吸中，庄家也可兼收一段差价，以弥补其在拉升阶段将付出的较高成本。

▲庄家洗盘常用手法及盘口特征

既然洗盘是为了吓出信心不足的散户筹码，庄家必然



会制造出疲弱的盘面假象，甚至凶狠的跳水式打压，让人产生一切都完了的错觉，才会在惊恐中抛出手中持股。有意思的是在关键的技术位，庄家往往会护盘，这是为什么呢？答案很简单，庄家要让另一批看好后市的人持股，以达到垫高平均持股成本的目的。

▲操盘手较常采用的洗盘手法有两种

1. 震荡洗盘法。也就是以大幅震荡的方式高出低进，迫使散户低出高进，反复多次以后，使盘中的浮动筹码减少。例如 98 年 9 月份山川股份（600714）、石狮新发（0671）等股票，庄家正是在阴阳交错的 K 线组合中洗盘。

2. 打压洗盘法。也就是以凶狠向下的方式往下猛砸盘，做出一根长长的阴线，让人相信后市无戏，然而这种跌势并不继续下去，往往在一周内甚至第二天跌势就停止了，让前日抛股者莫名其妙。98 年 9 月 24 - 25 日的鞍山一工（600813）即是最好的例子。9 月 24 日该股以 898 万股的成交量跌停报收，相信在此位置该股的持有人都会以为走为上策，但谁会想到一夜之后同是这只鞍山一工又拉了涨停呢？

▲洗盘阶段 K 线图所显示的几点特征

1. 大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定；
2. 成交量较无规则，但有递减趋势；
3. 常常出现带上下影线的十字星；
4. 股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。若投资者无法判断，可关注 10 日均线，非短线客则可关注 30 日均线；
5. 按 K 线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，



所以图形上也大都显示为三角形整理，旗形整理和矩形整理等形态。

▲如何区分洗盘和出货

分清洗盘和出货是件很考功夫的事。很多人不仅无法完全正确判断出洗盘和出货，而且往往会在两者之间造成误会。当庄家洗盘的时候误以为是出货，慌忙出逃，结果眼睁睁看着到嘴的肥肉被别人抢走。而等到庄家出货了，又误以为那只不过是庄家在洗盘而已，在最危险的时候反而死抱股票，结果煮熟的鸭子又飞了。为什么会这样呢？让我们来从庄家的心态分析分析就明白了：庄家洗盘时定会千方百计动摇人们的信心，而出货时必须以最美好的前景给人以幻想。

1. 洗盘的几点特征

- (1) 洗盘时股价快速走低，但下方会获得支撑；
- (2) 下跌时成交量无法持续放大，在重要支撑位会缩量盘稳，上升途中成交缓缓放大；
- (3) 整个洗盘过程中无关于该股的利好消息出现，一般人持股心态不稳；
- (4) 当盘面浮码越来越少，最终向上突破并放出大成交量时，表明洗盘完成，新的升幅即将开始。

2. 洗盘的体会

上面我们介绍了庄家洗盘时通常所用的各种伎俩和形态上的变化，现在我再结合自己的看盘心得，谈谈关于洗盘的体会。

其一，由于事物总在发展中变化，庄家现在开始更多地借助股民对大盘走势判断产生困惑时进行疯狂的洗盘。



每当大盘从底部刚刚拉起，市场中一般还是空声一片，大多数股民的心态也还停留在前期股市下跌的恐惧中，这时往往稍有风吹草动，很容易就把自己的宝贵筹码送给了庄家，从而让庄家轻松地完成了洗盘的过程。其实这时我们最好反过来想想，发现道理再简单不过。因为既然前期大盘跌了那么多，到了此时此刻，一般散户手中除了深套的筹码之外，哪里还剩有宝贵的资金呢？例如，在98年9月17日和18日，厦海发（0526）的走势就是这种意义的放量洗盘。当时，庄家所利用的并不是持股者对个股走势的把握不准，而恰恰就是利用了人们对大盘走势的疑惑。

其二，庄家也惯用个股以及大盘的所谓利空，进行疯狂地打压洗盘。这种时候，我们首先应该观察个股前期成交量的变化。若成交量在前期没有特别放大，那么先知先觉的庄家难道会和散户一起听到利空才抛股票吗？换种说法，庄家不是在洗盘难道还会是出货吗？例如，银广夏（0557）98年4月20、21日的低开就是明显的洗盘。银广夏曾在1月21日至2月17日有一波拉升建仓的行情，不长的2个月的盘整之中，细心的人可以观察到从3月27日开始成交量又逐渐放大。4月20日，银广夏公布1997年年报，庄家趁机利用其不佳的业绩，低开洗盘。所以对于认清了庄家洗盘行为的投资者来说，既然判断出了庄家不准备留着一肚子的气撑死自己，那么大幅拉升就是很必然的事了。银广夏也正是从此时起步，股价在三月内翻了番。

其三，和股评及舆论鼓吹的相反式洗盘。股评唱多，庄家做空；股评唱空，庄家做多。现在市场中的大多数股

第四章

为了跟庄而把握买点，为了胜庄而寻找卖点



评家，除了少数缺乏职业道德的人之外，应该说还是具备一定的理论基础和实践经验。庄家有所动作之时，他们往往能发现到蛛丝马迹，但当股评家们把他们的发现用来大肆评论之时，庄家也许仍未完成原定计划。对于股评家，庄家倒是不用放在眼里，反而可以借力打压。试想一下，大家都想做轿子，谁来抬轿呢？例如，东湖高新（600133）在98年9月23日的走势就是这种洗盘方式最好的例子。在9月19日周末这天的许多股评都点评了东湖高新，且一致看好该股。但此时庄家也许并未完成最后的操作计划，那么唯一的办法就是选择疯狂打压，而不是不择时机的拉升。当然，如果你心中有底的话，你就会知道，拉升是必然的，只不过会晚些时候。

其四，通常的经典理论是庄家洗盘时不破10日均线，且成交量呈递减之势。但我们发现，现在市场上的庄家往往并不遵守这一规则，他们不仅砸破10日均线，还时时砸破30日均线，甚至是放量之后，我们发现了问题的关键所在：这么大的成交量，一般的散户有几个敢到相对高位去接这种火棒呢？何况还是不祥的放量下跌！所以除了庄家对倒，我们很难再想到别的可能。所以千万别被这种洗盘给吓出局，否则我们是无法享受到最后疯狂的喜悦！例如，哈慈股份（600752）98年6月30日、7月1日的大阴线和昆明机床（600806）98年2月10日表现，可以说就是这类洗盘法的典型之作。

知己知彼百战不殆

主力坐庄依据其自身的资金实力，所选个股的题材，



以及操盘手的性格不同，所采用的炒作模式也有很大不同。根据不同的模式，应采用不同的跟庄策略。

▲主力坐庄的阶段

主力坐庄一般经过以下几个阶段：进庄前的准备、建仓吸货、洗盘震仓、拉抬、整理、拔高、出货。这是个比较完整，标准的坐庄过程，思路非常清晰，很有些做学问的味道，可称为主力坐庄的学院模式。

这个模式的每一个阶段，主力都有道理可讲。在进庄前的准备阶段讲究充分调研。在建仓吸货阶段讲究耐心温和，并散布利空传闻让市场不看好该股，以方便主力进货。在洗盘震仓阶段讲究盘中的技巧，瞬间巨幅震荡，并保持消息面的真空，股价大起大落，让人不明不白。在拉抬阶段讲究作出上升图形，并散布利好传闻。在整理拔高阶段讲究高举猛打，强调高风险高收益，并以此维持市场人气。在派货阶段讲究分批公布利好，并通过各种途径发布关于该股基本面十分乐观，值得长期投资的分析文章，用以说服公众投资者进场接货，最终实现主力低吸高抛的目的。

但不是所有的主力都愿意按照学院派风格坐庄，就像人和人不一样，庄和庄也不一样。有的主力不这么干，而是采取快速吸筹，只要你肯卖，主力就通盘吃掉，并强硬拉抬，一路进货一路拉高，目标位一到则坚决出货。行情来得快，来得猛，去得也急。主力短时间内一进一出，用了大量的价格空间，自己却只能挣其中一部分。这种做法主力不跟市场讲什么道理，凭的是自己雄厚的资金实力，可称为主力坐庄的海盗模式。尽管股票市场上的投资者形



形形色色，但在具体的操作实力上只能被划分为散户或者庄家，这种划分有助于我们明确自己在市场中的角色，从而很好地把握自己的操作行为。

▲散户与庄家的异同

散户与庄家的最大区别在于两者操作能力的不对称性。导致这种不对称最直接原因是资金实力和信息获取能力方面的差异。许多投资者都有过这样的经验，当你信心十足地买入某只股票后，这只股票很快就趴下不动了，当你的持股信心被折磨得一干二净，终于忍痛割爱时，这只股票很有可能就在我退出的第二天拔地而起，似乎庄家就是冲着你手里的股票在操作。这会让你感到纳闷，庄家为什么总是对我们的心理承受能力了解得如此透彻。实际上，这就是由于庄家与散户在信息和资金实力上的不对称，造成操作能力上的不对称。我们通常都以为可以通过股市分析系统或者市场公开信息了解庄家的操作手法和动向，但实际上通过这些渠道散户最多只能了解到庄家的冰山一角。在操作中散户看庄家，而庄家的操作更多情况下也是根据散户的操作情况而决定的。由于信息的不对称性，对于某一只个股而言，庄家可以对散户的行动了如指掌，犹如打桥牌，坐不坐庄的信息差别是很大的，这就直接造成了两者在操作能力上的差异。由于信息的不对称，散户输多赢少的总体格局是根本不可能改变的。因此，如何打破散户与庄家之间的这种不对称性，就成为广大散户投资者的生存之道。

尽管庄家在资金和信息上有绝对优势，但这些优势最终必须要在散户身上发挥作用，才能达到自己的目的。因



此，散户如何把握自己，不被庄家利用和操纵，是立于不败之地的关键。作为庄家，制造假象是他们的拿手好戏，其目的就在于制造一种信息不对称，使散户处在庄家制造的信息氛围之中，并对自己的正确判断产生怀疑，这样就可以达到调遣散户的目的。作为散户，在操作中就必须做到“法无定法，人有常规”，一方面需要根据实际情况作具体分析，另一方面又必须有自己的原则。也就是说要有自己的价值判断标准、行情判断标准、投资获利目标，这样才不会被庄家制造的短期假象所迷惑。其中比较有效的方法是根据各方面的信息综合分析，确认庄家的意图，尤其重要的是要明确庄家是在建仓还是在出货，然后进行中长线操作，这样才能有效地打破庄家强加在散户头上的这种不对称性。

●后庄家面买人，先庄家而卖出

选庄的艺术

选股票是一门独特的艺术，有的投资者选了无数只股票，天天抓热点、赶时髦，忙来忙去，最后还是“赔了夫人又折兵”。选股讲究“精”，讲究“宁缺勿滥”。要不就不买，要想买就先反复推敲、稳扎稳打，买它个准的，赚它个狠的。对于散户来讲，与其整天听消息、信传闻、“朝三暮四”，不如踏实下来，选一只“强庄股”。



所谓“强庄股”，就是庄家控股四成，甚至一半以上的股票。这样的股票，只要一年选中两三只，看准时机，果断入市，搭上庄家这条“大船”，顺风而上，相信收入将会比较理想。选“强庄股”有三部曲：寻找、计算、分析。

寻找一只长期停留在相对低位的股票，它的K线图一路小阴小阳，成交量极度萎缩。

但从某一天开始，股价连续收阳，呈现多头排列，并伴随成交量的逐渐温和上涨。当初的“泰山旅游”便为一个很典型的例子。该股从2月14日开始启动。当天成交量微涨，在随后的日子里逐渐放量上涨，股价一直稳稳地踩在均线之上，呈现多头排列。但这时候要“稳”，因为这很可能只不过是一个短期的技术上扬，或是庄家声东击西的把戏，即使庄家真要做它，也很可能要先长期压价洗筹，让人叫苦不迭。

于是我们开始计算。计算什么？计算如果庄家是在吸筹，那么至今庄家吸入了多少筹码。假设今天是3月17日。我们可以这样算：从我们判断的庄家吸筹日（2月14日）开始至今天（3月17日）用直尺沿这期间的成交量划一直线，使该直线尽量贴近每日成交量的值。读出直线两端点的值：A = 600000，B = 3800000。数出这段时间的营业日：T = 25 则有以下公式：

至今庄家的吸筹量 =

$$\frac{0.25 (B - A) (B - A) T + 0.67 A (B - A) T + A A T}{(A + B)}$$

$$= 23900000$$

分析：目前（3月17日）庄家已控股2390万。占该



股总流通盘（4586 万）的 52.1%。可见庄家介入已经很深了，不可能是声东击西，也完全没必要进一步洗筹。所以，我们可判断该股拉升在即，应该果断介入。果然，大幅的行情便随后展开。

“泰山旅游”是一只典型的强庄股，而且，庄家操盘十分凶狠，一路高举高打，没有明显的洗筹区，K 线图走势也非常明朗，用上述方法计算起来也非常方便。但有些股票则比较复杂。

以“东方明珠”为例。在 1 月 4 日放量启动，假设今天是 1 月 10 日。从图中读出： $A = 2000000$ ， $B = 4000000$ ， $T = 5$ 。算出：吸筹量为： 6400000 ，占流通盘（3900 万）的 16.4%，显然时机还不成熟。果然，随后股价又跌了下去。1 月 26 日又开始放量上涨，假设今天到了 2 月 2 日，那就再算算吧： $A = 0$ ， $B = 4000000$ ， $T = 6$ ，求得吸筹量为 6000000 ，加上原来的 6400000 共 12400000 ，占流通盘的 3（1）8%。虽时机还不算十分成熟，但离拉升也不会太远了，可以适量逢低建仓。果然在随后的短期洗筹后，股价大幅拉升。

本法值得注意的是：吸筹区的选定一定要参照股价走势，选择价升量涨的区域。像“东方明珠”的 1 月 11 日，成交量很大，但股价一直下跌，说明庄家很可能在抛股洗筹，不宜列入吸筹区。

逆势看庄

不能想当然认为每一只个股都有庄，通过看盘或盘后



分析捕捉有庄活动的个股是技术分析的一个重要方面。在大盘回调的时候，正是我们发现庄家的好时候，逆势不跌甚至敢于上涨的股票，必定有庄驻扎。

这一讲只想说明跌势恰恰为我们发现庄家提供了一个好时机。

▲逆势看庄的三个层次

1. 在实时盘中看当日分时图，经常看实时盘的股友可能都曾注意到，大盘跳水的时候，大盘的分时图直线向下，几乎同时，大多数个股的分时图也呈现直线向下的相同走势，而此时，却总有少数个股逆流而上，分时图拔地而起，一飞冲天。对于那些随波逐流的个股，我们无法肯定其中是否有庄，而对于那些分时图敢于逆势上行的个股，我们却可以肯定其中必有强庄驻扎。

2. 在收盘后看当日 K 线图，如果某一天大盘大跌，大多数个股必定报收绿盘，我们可以在当日盘后将个股的收盘价按涨跌排序，凡是当日报收红盘的个股其中必有强庄驻扎。

3. 在一段时期之后看一段时期的 K 线图，大盘调整期间，其基本的走势就是震荡下行，一路阴跌，股指屡创新低，而同一时期，大多数个股也必定是阴跌不止，股价屡创新低。但也有一些个股，却只是在大盘大跌的初期顺势下跌，之后却逆势震荡上行，当大盘还是毫无止跌迹象的时候，而个股的股价却悄然回到了前期高点。大盘屡创新低，个股却敢于挑战新高，如此走势，其中必有强庄驻扎。



长阳吸引跟风

一般情况下股价低开高走长阳报收，往往预示着该股有很强的短期上升动力。如果这种长阳伴随着一些利空因素的消化，反应出有资金在趁低大量吸纳，常常因此能够走出一波上升行情。今年来比较典型的例子是通化金马(0766)，4月18日该股8595.6万股职工股上市之前有一个明显打压过程，但是在上市当天股价低开（最低见9.65元）高走大幅造好。随后行情反复拉升，在9月5日最高上试22.18元，短短四个多月涨幅超过一倍。

▲主力刻意打压的目的

但是近期有不少主力利用刻意打压的手法来制造长阳。通常这种K线图出现后短期股价也会有一定的升幅，只是较少能够形成强势。那么这些主力为什么要采用这种做法呢？

首先比较容易吸引一些短线跟风盘。例如国际大厦(0600)，8月21日最高见14.65元后反复缩量回调。9月25日下探11.25元获得支持，随后虽然行情明显回稳，但是交投量不见增加，一直维持在下跌时每天成交大约十几二十几万股的水平。不过当10月12日以11.28元低开百五分五、六后，立刻吸引短线资金关注该股，集合竞价过后股价迅速上升到12元之上，而后大部分时间都在12.3元附近窄幅盘整，成交量放大至75万多股。近一个月来该股始终反复靠稳，虽然整体涨幅不大，但是短线调整的低点在逐步抬高，反应出逢低就有资金在吸纳。而且成交量



与前期调整时相比也明显放大，最高时接近一天成交了近百万股。

其次可以使大多数抛盘暂时观望，减轻短线下调的压力。特别是一些中低价股，在这类长阳出现后，虽然投资者一时还很难猜测主力的意图，但一般情况下多数人会选择持股静观其变。例如山东海龙（0677），10月12日以接近跌停价11.38元开盘后迅速回升，由于吸引了不少短线跟风盘，短期股价反复上扬，很快逼近15元前期高位，通常情况下这时候会面临较大的前期解套压力。但是10月26日该股再次以128元接近跌停开盘后迅速收高，而后在14.2~14.5元区域横盘整理。虽然上周以来股价反复走软，可是始终能够站在10月26日当天波幅的50%之上，而且成交量明显萎缩，投资者观望的情绪十分浓厚。

同时，越来越多的主力采取刻意制造长阳的手法，例如11月7日以122元低开的古越龙山（600059）11月8日以大5.08元跌停低开的广济药业（0952）和以34.91元跌停低开的浙江东方（600120）。不排除可能与年底前部分主力手头资金相对比较紧张有一定关系，一般情况下只要出现这类长阳走势，就给短期走势腾出了足够的盘整空间，很有可能给主力换来喘息的时间

善骑大黑马

谈到选股经验，我觉得既然要选庄股，那么首先就要了解“庄”，对坐庄的程序、方法以及题材与股价的配合甚至其中的“猫腻”，都要有所了解。同时，证券市场不



是一成不变的，比如近两年民间资金越来越多，大户们的实力也越来越强，所以庄家的成分相当复杂，操盘手法也是千奇百怪，甚至违反常规，几乎没有两只个股的运作手法是一样的。这就有个不断学习并在实践中积累经验的过程，要了解市场的共性，又要熟知个股的异性。

在选股方法上，我要求自己至少得说出几条理由，比如基本面中的特殊之处，包括股本结构、规模、股权结构等，然后还要从流通股东中去发现是否有“庄家”的影子，并对比其几年的变化；对发生重组的公司，还要从公司背景甚至其中的人员背景去分析，新疆屯河就是这样发掘出来的。有些投资者只对公司公告作走马观花式的浏览，甚至不看公告只听小道消息，其实很多大“黑马”的题材都隐藏在公开信息中。在技术面上，我特别重视每天的分时盘口动向，因为不管多大的题材、多大的庄都会在盘口中表现出来，当基本面和技术面发生“共鸣”时，再狡猾的庄也难逃出你的视线。

除此而外，我觉得一个成功的投资者还要树立“大局观”，对整个市场的特点心中有数，不能被纷繁复杂的盘面变化所迷惑。如果你知道中国股市小盘股必炒，小盘兼中低价更会被大炒，然后再作横向比较，就会在 15 元毫不犹豫地买进茂化永业。

“跟庄”这个话题三言两语说不清，限于篇幅，在此只提几条要点：

- 1、咨询人员周末在证券媒体上一致看好股票的多数不会是长庄股，即使是长庄股也要歇歇脚；
- 2、突然涨停，然后放量高开低走后又重归低迷的十



有八九没有长庄；

3、长庄股往往让你历尽磨难，“等到花儿也谢了”的时候就会开始“出栏”狂奔；

4、在题材上不显山露水，但股价又很温和上扬的八成是长庄股；

5、长庄多在中低价股上建仓，而少选高价股；

6、跟长庄股最好跟第二程，实际上也不可能由始跟到终，但只要能搭上一程，获利就相当丰厚，千万别想战胜庄家，只要能从庄股上赚取一截就该知足了。

震仓洗筹

对一些连拉涨停的疯马来说，主力借助市场人气，要么按兵不动，要么连拉涨停，拉高、派发一气呵成，假如拖泥带水，走走停停，易造成跟风的不断获利为安，沾满庄家的油水扬长而去；观望的却驻足不前，剩下庄家独守着一大堆筹码。但连拉涨停又使获利盘日益堆积，犹如附在黑马身上的重担，随着股价的不断上升如雪球般越滚越大，假如庄家不想让黑马被压垮，需不断实施“减负”的动作，“开闸放水”便常常成为这些主力采用的短、平、快的洗盘方式。

“开闸放水”指某股以涨停开盘后任由获利盘涌出，股价直线下挫，成交同时放出大量，在筹码大换手后主力再将股价拉至涨停板。涨停板正如一个闸门，假如某股连拉涨停，想买的人买不到，想卖的人呢，股票天天涨停，干嘛要卖?! 因此主力最好的办法是“开闸”，让已有厚利



可图的人见好就收及时卖出，让眼红别人赚钱的人亦有买进机会，筹码犹如新接力赛般传到新的投资者手上，市场平均成本提高后，上行压力随即减轻。

上海梅林很有代表性，该股自 99 年 12 月 30 日从 8 元附近大幅上扬，至 1 月 11 日已连拉 6 个涨停，股价接近翻番，主力马不停蹄地连拉涨停，涨停板是一座围城的“城门”，外面的人进不来，里边的人不愿出（涨停时成交很少）。主力为不让附在黑马身上的“寄生虫”（获利盘）在日后出货时与之抢跑道，必须让其提前下马，换上新的“接力选手”，该股 11 日以涨停开盘后直线下挫，不坚定的分子蜂拥而出，当天成交 5000 万股，换手率 41%，但很快主力再将其拉涨停，日线图上留下常常的下影线，正如一个“T”字。

此种 K 线图形笔者将其称为“T 字云梯”，强势股在连续缩量涨停之后经常出现，目的在于盘中洗盘、实现充分换手、垫高市场平均成本，短期仍将看涨。如 5.19 行情中上海三毛（600689）在连拉涨停之后 6 月 15-16 日主力“开闸放水”，西安民生（0564）在 99 年 6 月 23-24 日亦出现“T 字云梯”，短期继续走高。

由于此类股涨起来如火箭，跌起来如雪崩，因而了解顶部的特征、掌握逃顶的技术极为重要。一般来说，一旦涨停趋缓、股价由远离平均线到逐渐向均线靠拢时宜警惕，一般 5 日均线与 10 日均线死亡交叉时股价抹去一大截，不妨将周期缩短，将日线调整为 60 分钟线甚至 30 分钟线，一旦 5 单位均线跌破 10 单位均线时宜及时出局。

▲透过走势看主力动向

在市场中操作，许多投资者已经有了比较好的“看图

第四章

为了跟庄而把握买点，为了胜庄而寻找卖点



说话”本领，市场中股票的走势往往反映这家公司的经营运作情况。比如一家公司业绩大幅提高，股价又大幅上扬，这是因为主力机构有着极强的调研能力，当这家公司经营业绩提高这一情况被主力机构得知后，会介入拉升。同样，一家公司如果业绩下滑，又无重组或其它题材，那么只会有小幅短炒行情，而不会有长线资金驻扎。

透过股价走势，我们其实可以观察到有无主力，而且有相当的预先性。例如深市科龙电器近日预亏，股价创出了上市以来新低，其实从其股价上市之后的表现来看，该股走势已反映出其中无大的主力机构介入。一个重要的判断方式就是其股价自上市以来，除初期有过几天的上扬，之后却是不断地创新低，最为关键的是该股自上市后大盘是不断走高的，其中还出现过急升行情，而该股即使在大盘出现急升时，股价反应也比较弱。如果有主力深入其中，那么是绝不会放过顺大势拉升手中个股的好机会的，任何主力都明白顺势拉升省钱省力的道理，当然主力介入也有个先后，但如科龙电器这样行情怎样上扬，终不见主力介入的个股，投资者早可想一下主力为什么不介入其中的原因，且既然主力不大举介入，中小投资者自己也应考虑可否介入。至该公司预亏，一些投资者才明白其中始终未有主力介入的原因，有着极强调研能力的主力知其经营不佳，所以未大举介入。投资者要注意，一些股票在大行情中走下跌浪，而且一浪又一浪时间很长，投资者便应仔细研究该公司质地，不要轻易“逢低介入”，通过观察，投资者可以直观地看到这些股票有无主力深入。

一些股票长期走势与大势相反，不但不涨反而下挫，



是有各方面原因的，例如四川长虹、深发展一年来走势不佳是由于两股业绩负增长情况且流通盘较大。而如综艺股份自今年2月底以来股价逆大势下挫，主要是由于主力高位派发及其题材在市场认可度降低等。其实找到理由并不是最主要的，关键在于是要透过股价走势看一个股票之中有无主力，没有主力机构驻扎的股票，投资者当然也应少参与。与庄共舞，无庄也就没法舞了。

庄家的糖衣炮弹

中国股市中绝大多数的主力、机构、庄家都是赢家，而绝大多数中小散户都是输家。原因何在？我以为，赢家主要是靠施展“折磨术”和“引诱术”成功，而输家主要是在“折磨术”和“引诱术”中受骗上当。

▲底部区域的“折磨术”

1. 反技术折磨

技术分析有两块基石：第一，一切信息都反映在股价走势上。第二，历史会重演，从过去和现在的走势、形态，可以预测未来。随着技术分析的日益普及，加速了市场思维和行为的趋同化。于是，如何让广大投资者经不起底部的折磨，把手中筹码杀跌、割肉，就成了主力的首要任务。主力赚谁的钱？说到底，就是赚割肉者的钱。具体表现为：

①重要技术关口。下跌时击穿指数整数位（如1700点），击穿30点关键位（如1730点），击穿被视为“生命线”的30天线（如1740点），击穿上升趋势线，击穿先



前上攻时的巨量换手的平台（如 1750 点），击穿“政策底”（如去年年末击穿被称为“新的历史转折”的 1564 点和被称为“恢复性行情”的 1427 点）。并一口气把下跌目标讲得很低很低，如二分之一位 1600 位，0.618 位 1500 点，都会引发市场中不堪忍受折磨的恐慌性杀跌盘。

②技术形态。即利用“死亡交叉”、“一波比一波低”、“走下降通道”、“下降压力线沉重”、“六连阴”、“下跌单边市”、“C 浪开始”、“V”字型“网兜”等图形和形态，把市场中低位买进的中长线仓位和割肉盘“一网打尽”。

③技术指标。即刻意将人们十分关注的 KDJ、RSI、MACD、威廉指数在低位发生钝化，并以“日 K 线指数虽在底部，但周 K 线和月 K 线指数却在顶部”为由，认为还要跌，甚至大跌，奉劝人们多看少动，耐心持币，作好调整几个月的思想准备，以掩护主力悄悄建仓。

2. 走势折磨

(1) 做下跌单边市。由于中国股市机构投资者力量太弱，数量太小，并无指数期权以抑制做空，因此，主力经常采用拔档、对倒、打压、炸盘等手段，凶狠地“往下做”。许多投资者天真地以为，指数和股价已经打到了主力的成本之下，获利盘早已没有了，再能往哪里跌？于是，奋不顾身地抢反弹，却一次次被套住，直至“弹尽粮绝”，被迫割肉。而主力凭借资金的优势，在低位加倍补进攒压所损失的筹码，只须做二分之一反弹，就能获利退场，而上方被套的中小投资者只能“在高楼空等电梯”。即使被套的指数已解放，但被套的个股却仍亏损 20 - 30%，备受折磨。



(2) 下台阶在低位长期震荡。有一些个股明明有丰富的题材，主力在高位大量建仓，换手率达百分之几百，但由于题材和消息走漏，被中小机构和大户跟风买进几百万股，于是，主力不计成本对倒打压3-4元，在远离市场（包括主力）成本价之下的1元之内做来回。尽管大盘指数涨几百点，甚至创新高，尽管某日大盘暴涨，但主力就是不让这些股涨，迫使意志不坚、不堪受折磨的大户和中小散户割肉、换股或高抛低吸做差价。主力这样做，既可达到震仓洗盘目的。又可做差价，降低成本，还可在低位收集到更多廉价筹码。更可在时机成熟时一举连连拉高，把对反弹位形成思缩定势的贪做差价者的筹码一网打尽。随后，公布一个又一个利好题材，令股价节节上窜，成为大黑马，赚上方的一大片空间。笔者发现，几乎每一匹“黑马”，主力都是在底部进行长时间的折磨，把跟风乘船者赶下去，然后把筹码都骗到手中的。因为，绝大多数紧盯盘面的人是不甘心失去眼前大盘的机会而把筹码押在死“乌龟”身上的，却不知，不能承受住眼前的折磨，必然是痛失今后的黑马。

(3) 打压指数股，无量假破底。由于中国股市有一个天然的陷阱，即庞大的不上市的国家股法人股都计入指数权重，如马钢流通盘仅6亿，但总盘有60亿，其股价涨到6.37元，382亿市值算指数。这就为主力炸指数、制造空头陷阱提供了方便。明明KDJ、RSI已在20以下，明明成交量已极度萎缩，创出地量，但指数还在跌。于是，舆论就遥相呼应：“下跌不需要量”、“无量可以一跌再跌”，使很多人在主力制造的V字型“假破底”中吓破了



胆，乖乖交出筹码，换手让给主力。

(4) 形成大盘波段与个股波段的背离。随着机构队伍的壮大，各路主力对个股的运作与大盘的走势往往不一致：(1) 大盘在底部时，有些个股在顶部。若不分青红皂白地“抄底”，有可能变成“抄顶”。(2) 大盘在顶部，有些个股却在底部。若慌不择路地“逃顶”，有可能变成“逃底”。许多人往往是在大盘见顶时把整轮行情中未涨过的底部个股也一起割肉，结果错失了大黑马。原因就在于不能忍受主力的折磨。

(5) 制造弱势反弹假象，令投资者轧空。许多投资者在“六连阴”时并未“割肉”，而从 1696 点回升时，被“无量反弹是弱势反弹”的假象所迷惑，结果“割肉”被踏空。例如，很多人认为，本次反弹最多是 0.382 反弹，即 1757 点，应抓紧出货。但周四收在 1758 点，又有人说，最多是 0.5 反弹，即 1776 点，应大幅度减磅，但周五收在 1777 点；周末媒介普遍称，0.618 反弹即 1796 点是极限，1800 点是强阻力，应坚决出货，但周一收在 1824 点；更多的人认为 0.809 位，即 1830 点肯定冲不过，但周二收在 1832 点；又有人以周边股市普遍暴跌为由，断言 1858 点要筑 M 头，但周三、周四、周五连创 1862 点、1880 点、1890 点新高。经不起折磨的人只能反手追涨，高叫不到“2300 点就不会有像样的回档”，这恐怕是要吃正反“耳光”的。

3. 利空消息折磨

(1) 大盘利空。例如 98 年 1 月，主力利用亚洲金融危机，把指数打压到 1110 点；98 年再利用特大洪灾，将



指数打压到 1043 点；99 年 12 月，利用“千年虫”问题，将指数打压到 1341 点；2000 年 5 月，又利用台湾新领导人“5.20”就职演说、中国和欧盟谈判和美国国会表决是否给中国最惠国待遇等到不确定事件（市场多数持利空预期），将指数打压出“六连阴”。利空消息最能折磨投资者的信心，市场还引发联想，如有人撰文指出“六连阴”是因为管理层认为指数太高，50 倍市盈率泡沫太多，所以至少要调整几个月，而先前还称，“新经济”时代 100 倍甚至几百倍市盈率都不算高。这表明，主力的折磨术成功了。

(2) 个股利空。有些个股，主力已对股价进行了一轮又一轮的打压，随后上市公司公布了年报表、业绩仅 5 分。照理，股价的下跌，已是利空的释放，但仍有不少人在报表公布后，怕被进一步折磨，继续在底部割肉。谁知，刚“割完”，股价就窜上去了，而中期报表，却变成了 0.40 元，股价翻番。在中国股市，利空消息往往是主力骗取广大投资者低价割肉筹码的工具。实践证明：中国股市 10 年投资的历史，就是折磨与反折磨的历史。如果有坚定的中长期投资信心（尤其是选择小盘股），具有反折磨的意志品格，那么，都可成为股市大赢家（对迷你型的新兴的中国股市而言）；反之，在底部害怕折磨，不忍折磨，朝三暮四，频繁追涨杀跌做短线，就不知会漏掉多少次大盘底部和潜在的黑马，而死套大盘的顶部和明朗的“大黑马”的头部。近期，那些在三五年前敢于忍受不能上市的转配股折磨的投资者所获得的 5-10 倍的暴利的例证，已为我们每一个投资者都上了生动的“反折磨术”的

第四章

•

为了跟庄而把握买点，为了胜庄而寻找卖点



一课。

▲顶部区域的引诱术

如果说主力在底部区域为了进货，而总是施展折磨术的话，那么，主力在顶部区域为了出货，就必然使出浑身解数，利用种种有利条件，施展引诱术。如此，才算胜利完成一轮行情周期。

1. 反技术引诱

在顶部区域主力赚谁的钱？说到底，就是赚被主力的反技术策略弄得头晕转向，神差鬼使而被套牢者的钱。

(1) 重要技术关口。只要舆论和多数人认为上升阻力和强阻力在哪里，主力都会竭尽全力将其轻松越过。如 3.8-20.5、0.618-0.809 黄金分割位，如 5 天、10 天、20 天、30 天均线，固守 30 点关键位、100 点整数位，如历史高点（1756 点）和前期见“顶”回落而被认为年内大顶的点（1858 点），使技术派分析人士不敢轻易言顶，只敢往几百点以上叫（“不见 2300 点无回档”），仿佛上方是一片开阔地，千军万马可以毫无顾忌地往前冲。

(2) 技术形态。即利用“黄金交叉”、“一波比一波高”、“W 底”、“连续小阳”、“主升浪开始”等形态，把主力在中低位买进的筹码，不断地交给前仆后继的追涨者。

(3) 技术指标。即刻意将人们十分在乎的 KDJ、RSI、威廉指标等在高位发生钝化，硬是拒绝深幅回调。实在找不到令心中踏实的理由，便挖空心思地搬出：“OBV 人气指标在顶部呈现 W 底”、“历史上也有 KDJ 指标在高位钝化但指数却连创新高的情况”，以麻痹引诱广大投资者，要人们“耐心持股，看高一线”，以便主力悄悄出货。



2. 走势引诱

(1) 做单边上升市。由于中国股市机构投资者力量太弱，数量太少，并无指数期权抑制做多，故主力借助于系列利好，经常制造单边上升市。在上海股市历史上，最典型的单边上升市有三次：即 97 年 2 月 21 日 - 5 月 12 日，从 855 - 1510 点，连续 14 根周阳线，80 个交易日单边上升；98 年 3 月 23 日 - 6 月 4 日，从 1176 - 1422 点，连拉 9 根周阳线、52 个交易日单边上升；99 年 5 月 19 日 - 6 月 30 日，从 1047 - 1756 点，连拉 6 根周阳线、31 个交易日单边上升。尽管单边“缓上”的最终结局是“急落”、“套死大批人”，但在“缓上”的过程中，绝大多数人犹如在温水中游泳的“青蛙”，不会对水在变烫太敏感，反而乐于被引诱。直至水变烫了，想跳出水面，为时已晚，只能葬身“锅底”。主力做单边上升市的条件是：(1) 仓位甚重，若跳水，便无人承接，只能“缓上”，便于引诱；(2) 管理层频频发布利好，并声称还有更大的利好，主力便可利用大众对利好的预期，加以引诱；(3) 利用“对倒”手段，既节省“弹药”，又可推高指数。久而久之，市场便会形成一种思维定势：“主力仓位这么重，成本这么高，在如此高位还敢进场，不涨到 $\times \times$ 点怎能出得了货”，便奋起追涨热门股，结果被套在“山顶”上。

(2) 高位长时间震荡整理。股市中多数人本性是就高不就低。一只股票长期在低位蛰伏时，很少有人去想：这是否会今后的黑马，更不会甘心在低位随主力一起建仓，一直等到它今后成为大黑马。多数人往往在某个股翻了 1 - 2 倍，报上反复推荐这是黑马时，才注意这只股票。



此时的想法是：主力持股那么多，逃不掉，不拉高怎么出货，不若与抢反弹，做差价。实际上，这正中主力的圈套。因为，主力在低位早已建足仓位，而在高位仅需对倒或进出平衡，即可维系股价，对倒中打进的是自己的筹码，主力之所以将股价拉高1-2倍，目的正是为了压低横盘出货，或趁利好发布，人气旺盛时拉高出货，反弹出货。在股价升幅1-2倍的高位震荡整理，不可能是蓄势，多半属于诱人上当受骗的性质。

(3) 拉高指标股，无量假破“顶”。大盘或个股无量配合，却通过拉高指数股而创新高，这是主力为了节省“子弹”而推高指数，以掩护出货的最佳手段。这与主力在底部利用炸指数，制造假破底，以掩护进货，有异曲同工之妙。拉高指数股使指数屡创新高，对于那些白天不看盘，只是晚上看收盘指数的人来说，最具诱骗作用。因为这些人首先想到的是：“还会创新高”、“有什么股票好买”。

(4) 将热点个股往板块延伸。对大主力而言，当其决定做个股时，早已把目光瞄准整个板块，同时建仓。当其集中火力猛攻某个股时，因市场约定俗成的板块联动效应，早已赚了一大片。若主力在个股拉高后出得了货，就坚决出货；若出不了货，就在报刊上制造舆论。如拉高马钢后，就叫：“下一个热点是钢铁板块”，拉高大众科创后，就叫“下一个热点是生物医药板块”，拉高一只水泥股后，就叫“下一个热点是水泥板块”，市场果然会有人闻风而动。这样，主力即使硬顶住一只个股，作出牺牲，也可通过赚板块以弥补损失，并且板块上来了，还可围魏



救赵，减轻主力在个股上的压力，达到双双胜利收兵的奇效。市场中许多人往往在某黑马个股中后知后觉，未及跟进，却在“该板块要涨”的诱惑下追进，结果成了主力的“盘中餐”。

(5) 用热点转移，诱使一批批追涨者死死被套。在中国股市历史上，先是齐涨共跌，其结果是指数和个股一起套牢或一起获利。随后是一轮行情只有一个热点，一旦热点泯灭，行情便告结束。其结果是：一轮行情只有一部分人赚钱，多数人是赚了指数却赔了股价。而今年开始，一轮行情可有几个热点轮涨，每一波段行情只有一个热点涨。结果是，指数可一轮一轮上涨，但股民可一轮一轮地被套。在大盘有近 600 点的涨幅中，却有三分之二的人亏钱。原来，1341-1770 点第一波行情中，只有网络热点领涨，网络股价在 1770 点达到顶峰，随后在 1586-1858 点第二波行情中，是马钢为代表的热点领涨，其股价 1858 点达到顶峰，指数虽创新高，但在前热点中套牢者却亏损 30-50%。而在 1696-1912 点第三波行情中，是 WTO、小盘股和生物药业热点领涨，其股价在 1908 点达到顶峰，指数虽又创出新高，但在前热点和前前热点中的套牢者依然亏损 20-30%。**主力的做法是：**利用新热点带动指数不断创新高，不断地将新人引诱进场；利用热点不断转移，制造暴利效应，使行情不致中断。利用市场牛市的旺盛景象，诱使套牢者耐心锁定仓位、等待解套或补仓自救。利用热点的轮番启动，以掩护主力在旧热点中轮番出货。

3. 利多消息引诱

(1) 夸大大盘利多。近期大盘连创新高，是伴随着几

第四章

•

为了跟庄而把握买点，为了胜庄而寻找卖点



往是倒V字型，即“^”字型，看起来此时机会很大，利好飞舞，实际上“坟墩头”。股市赢家的诀窍就是：坐进“聚宝盆”，逃避进“坟墩头”；而输家的失败即在于：抛弃“聚宝盆”，而乐于睡进“坟墩头”。主力的全部任务就是：在底部“聚宝盆”中用“折磨术”，逼中小投资者把筹码廉价“割”出来，而在顶部“坟墩头”中搞“引诱术”，骗中小投资者以高价把筹码买回去。

如何寻找强庄

除了在上市公司公布的公布信息中可以找到庄家的信息外，我们还从股票交易所公布的公开信息中找到庄家的相关资料，这些资料有时具有动态成份，反而可以把庄家看得更真切和更彻底。

中国证监会规定，上海证券交易所和深圳证券所在每个交易日结束后都应公布涨跌幅在7%以上的前五个个股的买卖券商名单和买卖金额数值，投资者可以根据券商提供的股票分析软件中或某些公布出售的报刊中找到这些资料，如果是有心人，并充分利用资料进行对照和分析就可确定某些个股的潜伏庄家名单以及这些庄家的持股量或出货量，并能动态地观察到某些股票的多空分布和多空征战情况，从而做到心中有数，并进而打好有备之仗。如我们从2000年3月20日上交所公布的行情资料中很方便地知道当天的龙头股份（600630）涨停，并进而寻找到公布信息中南方证券南京地区营业部在当日做了很多交易。

例一：南方证券南京成交4929万元（排名第一），南



方证券南京金桥成交 1811 万股（排名第二），南方证券另一南京营业部成交 494 万元（排名第五）。因此可以初步确定，当时的龙头股份炒作主力是南方证券。如此一个大庄家的面貌不是就暴露在大众面前了吗？做股票有时类似于打仗，庄家为了不被众多投资者知晓，常常采取各种隐蔽的方法去掩盖自己的踪迹，于是投资者就有必要运用各种方法去侦察和寻探。

除了上面介绍的一些公开披露的信息外，我们还可以从一些个股配股缴款分时纪录中找到庄家的一些蛛丝马迹。例二：啤酒花（600090）在 2000 年 3 月 2 日开始除权和缴款，缴款期从 3 月 2 日—3 月 15 日，在缴款期中我们发现不时有大手笔进行缴款，这种缴款一次数量之大绝非中大户所为，如此可以断定是该股庄家在缴款，我们从缴款的集中性和巨量性可以间接地算出该股庄家的大约持仓量。从而确定该股有大庄探盘。果不其然，啤酒花在缴款期间和缴款后即进入主升阶段，这种上扬必定是有庄家拉升所致。如此，一个庄股又浮出了水面，只要做有心人，还愁找不到有实力的庄家吗？

▲逆势看庄

我们不能想当然认为每一只个股都有庄，通过看盘或盘后分析捕捉有庄活动的个股是技术分析的一个重要方面。在大盘回调的时候，正是我们发现庄家的好时候，逆势不跌甚至敢于上涨的股票，必定有庄驻扎。

逆势看庄有三个层次

①在实时盘中看当日分时图，经常看实时盘的股友可能都曾注意到，大盘跳水的时候，大盘的分时图直线向



下，几乎同时，大多数个股的分时图也呈现直线向下的相同走势，而此时，却总有少数个股逆流而上，分时图拔地而起，一飞冲天。对于那些随波逐流的个股，我们无法肯定其中是否有庄，而对于那些分时图敢于逆势上行的个股，我们却可以肯定其中必有强庄驻扎。

②在收盘后看当日K线图，如果某一天大盘大跌，大多数个股必定报收绿盘，我们可以在当日盘后将个股的收盘价按涨跌排序，凡是当日报收红盘的个股其中必有强庄驻扎。

③在大盘调整期间，其基本的走势就是震荡下行，一路阴跌，股指屡创新低，而同一时期，大多数个股也必定是阴跌不止，股价屡创新低。但也有一些个股，却只是在大盘大跌的初期顺势下跌，之后却逆势震荡上行，当大盘还是毫无止跌迹象的时候，而个股的股价却悄然回到了前期高点。大盘屡创新低，个股却敢于挑战新高，如此走势，其中必有强庄驻扎。

▲抛盘重——要买入

大多数人在买盘大的情况下介入，抛盘重时出局，所以主力就反过来做文章，拉高吸货时加重抛单，拉高派发时增加买盘。投资者对主力这些手法总感觉有些无所适从，但从主力的意图来说，并不难判断。

首先，让我们分析一下主力拉升时的手法

普通的思维状态下，主力想要拉高吸货，必然加大买盘，被动等待抛盘出局，但这种手法显而易见，反而会坚定投资者的持股信心，为诱导散户卖出，主力会制造抛压重的假象，投资者按正向思维考虑，自然会卖出股票。主



力制造抛压重的假象，首先股价要有一定升幅，一般情况主力拉升高度会创近期新高；其次，量充分放大；第三，基本面没有任何消息。例如飞乐音响（600651），从2000年1月末到3月末，股价从13元涨到21元，创新高，较大的升幅，投资者自然会考虑主力有可能出货，而这期间量异常放大，每日成交一、两千万股很普遍，当然这么大的量主力也有充分离场可能，再有，这时基本面没有任何消息，投资者无从借助外界因素判断，假如有利好消息，散户会追买，有利空，则仍有投资者介入，原因是主力可能借利空洗盘。从这些方面综合判断主力出货可能性大，因为拉高后，量过大是抛压重的明显反映，但结果股价经过一段时间回调整理后，再度上涨时如入无人之境，此时的抛压与前期相比，真是天壤之别。前期抛压大不是主力出货，而是主力在进货，从这种现象来看，“抛压重”，是买点。

其次，让我们从主力意图上来分析这种走势的本质

抛压重是筹码处于分散阶段的表现，这一点是判断股价未来趋势的关键点。主力在吸货阶段要制造股价上行压力大，或者主力要减仓的假象，就要尽力加重抛盘，如果是这种情况，主力就不可能出货，所以股价在没有充分拉升时的上涨，多是主力吸货。在实际上，如果上档抛压真的很重，说明主力尚未收集到足够的筹码，那么今后股介在筹码继续集中过程中肯定还有涨幅，所以抛压重，实际上给我们一个信号，主力收集尚未结束，当然，收集之后必然会有最后的快速拉高阶段，也是投资者真正可能获利的阶段，那么可以得出结论抛压重，要买入。大多数股票



都是如此，只是许多步入快速拉升阶段后我们才看得比较清楚，例如武汉中商（0785）、深益力（0028）、福耀玻璃（600660）等等。

也许对于这种结论，投资者要问，如果抛压重确实是主力出货怎么办？对于这个问题，可以运用逆向思维考虑，主力要出货，就不会让人看出抛压重，往往是买盘重的可能性大，而且是真的破位下行，抛盘涌出，散户投资者根本不会考虑买入，判断起来，并不困难。

从建仓价位看盈利空间

所谓建仓空间，是指投资者买入股票建立仓位的股票价格空间，通俗地说，就是买入的价位。

建仓空间之所以要尽量接近底部，是因为建仓空间与盈利比率关系密切。建仓空间离底部越低，则持仓至顶点的空间越大，盈利比率也越大；建仓空间离底部越高，则持仓至顶点的空间越小，盈利比率也越小。

纵观世界，从越战地毯式轰炸至“沙漠风暴”的精确打击，从模拟手机到数字手机，无不表明我们现在已进入精确化数字化时代。因此，对于怎样尽量接近底部建仓，仅从上述定性方面进行认识，对于具体操盘来说，显然是不够的。要使操盘精确化，就必须对建仓空间与盈利比率的关系进行定量研究，找出接近底部建仓的数字化标准。

我们把底点价位空间叫底点空间，用字母H表示；建仓空间用H1表示；顶点空间用H2表示；底部空间到顶点的总体上升空间叫总上升空间，用字母h表示；建仓空



间至底点的相对空间叫建仓相对底点空间，建仓相对底点空间与总上升空间的比率叫建仓相对底点成本比率，用字母 x 表示；建仓空间至顶点的相对空间叫建仓相对顶点空间，建仓相对顶点空间与总上升空间的比率叫建仓相对顶点盈利比率，用字母 y 表示。经研究，我们得到建仓空间与盈利比率关系的公式如下：

建仓相对顶点盈利比率 = $[\text{总上升空间} - \text{建仓相对底部成本比率} \times \text{总上升空间}] \div [\text{底部空间} + \text{建仓相对底点成本比率} \times \text{总上升空间}] \times 100\%$

其中：建仓相对底部成本比率 = $(\text{建仓空间} - \text{底点空间}) \div \text{总上升空间} \times 100\%$

总上升空间 = 顶点空间 - 底点空间

用字母表示： $y = (h - xh) \div (H + xh) \times 100\%$

其中： $x = (H1 - H) \div h \times 100\%$ ； $h = H2 - H$

有了上述公式，我们就可以根据底点空间、预计顶点空间、计划盈利比率，来确定底部建仓空间了。

举例：已知某股票底点价位为 15 元，目前价位 16 元，预期平仓价位为 30 元，计划盈利比率为 70%，问建仓空间应在多少元以下才行？

解：已知： $H = 15$ 元， $H2 = 30$ 元， $y = 70\%$ ，求 $H1$ 。

由： $h = H2 - H = 30 \text{ 元} - 15 \text{ 元} = 15 \text{ 元}$

由： $y = (h - xh) \div (H + xh) \times 100\%$

即： $70\% = (15 \text{ 元} - x \times 15 \text{ 元}) \div (15 \text{ 元} + x \times 15 \text{ 元}) \times 100\%$

得： $x \approx 18\%$

由： $x = (H1 - H) \div h \times 100\%$



得：18% = (H1 - 15 元) ÷ 15 元 × 100%

得：H1 = 17.70 元。

答：建仓空间应在 17.70 元以下才行。

现在我们来针对建仓空间与盈利比率的一般情况进行计算分析。

我们设底点空间为单位 1，以 10%、20%、30%、40%、50%、60%、70%、80%、90%、100% 为建仓相对底点成本比率，分别来计算总上升空间为底点空间 100%、150%、200%、300%、500%、1000% 的建仓相对顶点盈利比率，得下表：

总上升空间 成本比率	100%	150%	200%	300%	500%	1000%	10%
盈利比率	82%	117%	150%	208%	300%	450%	20%
盈利比率	67%	92%	114%	156%	200%	267%	30%
盈利比率	54%	72%	88%	111%	140%	175%	40%
盈利比率	43%	56%	67%	82%	100%	120%	50%
盈利比率	33%	43%	50%	60%	71%	83%	60%
盈利比率	25%	32%	36%	43%	50%	57%	70%
盈利比率	18%	22%	25%	29%	33%	38%	80%
盈利比率	11%	14%	15%	18%	20%	22%	90%
盈利比率	5%	6%	7%	8%	9%	10%	100%
盈利比率	0	0	0	0	0	0	0

由上表可以看出：一、如果总上升空间为 1 倍即 100%，当股价离底上升 70% 时建仓，只有 18% 的盈利；

第四章

为了跟庄而把握买点，为了胜庄而寻找卖点



要使盈利大于 50%，必须在股价上升 30% 之前建仓。二、随着总上升空间幅度愈增愈大，占总上升空间比率相同的盈利水平，要求建仓相对成本比率越来越低。例如，要保证占总上升空间一半的盈利水平，当总上升空间为 100% 时，建仓相对成本比率只要在 30% 以下就行；当总上升空间为 100% 时，建仓相对成本比率即使为 10% 都太高。

如何判断主力已完成建仓

庄家做庄过程中一般有吸货、洗盘、拉升、派发等几个阶段，大家最关心的是建仓，若某股刚刚处于建仓阶段，此时介入犹如啃未长熟的青苹果，既酸又涩；若某股处于拉升末期，此时买入犹如吃已过保鲜期的荔枝，味道索然。了解主力吸货的特征与周期，有利于在庄股将要“瓜熟蒂落”之际及时采摘。

大家都有直观的感觉，表现良好的个股前期都有段较长的低位整理期，而拉升期或许仅仅十几个交易日，原因在于主力吸货耗时较多，正常状态下吸货期都在一个季度左右，具体来说，某一庄股吸货时所耗的时间与盘大小、庄家的操作风格、大盘整体走热有密切的关系，投资者对不同的个股可根据以下的方法判断：

1. 对新上市的个股可关注上市数天内、特别是首日换手率。新股上市首日成交量大，应是庄家有意将其作为做庄目标，一般都会利用上市首日大肆吸纳，完成大部分的建仓任务。南方建材（0906）流通盘仅 3600 万，1999 年 7 月 7 日上市当天成交 2500 万股，换手率高达 70%，上



市三天共成交 5100 万股，换手率达 145%，如此短的时间内出现大幅换手，没有庄家的掺和难以想象的。该股在低位盘整数月之后便缓慢回升，投资者可进一步确认庄家已在上市后数天内完成建仓，剩下的是如何选择合适的拉升时机了。与南方建材几乎同时上市的西藏药业（600211），走势与之极为相似。

2. 建仓完成时通常都有一些特征。例如股价先在低位筑一个平台然后再缓缓盘出底部，均线由互相缠攻逐渐转为多头排列，特别是若有一根放量长阳突破盘整区，更加可确认建仓期完成，即学位针进入下个阶段。深天健（0090）1999 年 7 月 21 日上市，当天换手率 65%，其后稍稍回落便在 17 - 19 元之间横盘整理数月，近期该股缓慢盘出底部，成交不断增大，建仓期完成。

3. 从该股低位整理的时间长短判断。总的说来，盘整的时间越长，主力越有时间从容进驻，例如西藏圣地（600749）自 1 月起在低位反复整理，期间曾数次大幅放量，分别是 1999 年 1 月、3 月、6 月，目前又出现价量配合向整体箱顶冲击，表明前期建仓工作准备充分，主力跃跃欲试。

投资者需注意，主力建仓完成并不等于会立刻拉升，庄家拉抬通常会借大盘走强的东风，已完成建仓的主力通常采取沿某一价位反复盘整的姿态等待拉抬时机。

换手

股市似乎在鼓励多生多育，越来越多的“新生儿”在



两市降生，为大家提供了丰富的品尝新鲜货的机会，那些一上市便逮住首创股份等股的投资者可充分享受逆市获利的快感。但新股上市后走势千差万别，有些上市后长期沉寂，有些上市后阴跌不止，哪些个股上市后可能存在机会呢？投资者不妨重点关注上市的换手率，该指标用来判断主力是否进驻极为有效。

上市便被市场打入冷宫的个股，通常成交清淡、换手率低。上市便被主力大口吸纳的个股，通常成交活跃、换手率高。从近年来表现良好的新股看，有以下规律：换手率越高，越有可能为主力借上市当日成交量大的时机大举吸纳，日后走牛的机会大增；换手率越低，表明该股并无主力光顾，走强的难以极大。

▲走牛的新股的一般标准：

1. 上市头一个小时，换手率超过 40%；
2. 上市首个交易日，换手率超过 60%；

例如，上市表现良好的个股：湖北迈亚 4950 万股于 4 月 27 日上市，头一小时成交 2000 万股，换手率 40%，全天成交近 3000 万股，换手率 60%，换手充分，出现了较好的短线获利机会；中科三环（0970）流通盘 3500 万股于 4 月 20 日上市，头一个小时成交 1550 万股，换手率 44%，首日成交 2180 万股，换手率 62%，换手充分，为主力介入的一个明显信号。这些个股上市后都表现出众。例外的情况是，首创股份流通盘（1）2 亿股在 4 月 27 日上市，头一小时成交 3375 万股，换手约 30%，全天换手约 60%，略低于上述标准，但并未影响该股上市后连续涨停，估计与该股流通盘稍大、上市定位偏低有密切关系。



若首日换手率超过 70%，更显示了主力建仓的迫切心情，此时应列为重点关注名单，例如国电南自首日换手率达 78.7%，清华紫光首日换手率达 7（3）7%，凯迪电力首日换手超过 77%，这些个股日后惊人的表现，其实上市当日的换手率中已泄露了天机。

而上市后表现不佳的个股换手率普遍低于 50%，如 99 年 7 月上市的天津汽车，首次上市（1）78 亿股，首日换手仅 40%，上市后便如坐上滑梯般阴跌绵绵；浦发银行上市当日换手约 50%，尚未到“及格线”，明显无主力关照，导致该股长期沉寂。

投资者可将头一小时换手超过 40%、首日换手超过 60% 作为选择新股的“及格线”，再在超过及格线的个股中参考行业、流通盘等因素进行取舍

▲跟庄五经验

大家知道，如果能破译庄家，跟好庄家，其收益必丰。关于如何巧妙跟庄，笔者根据自己的经验总结了几条跟庄的经验，谨供参考。

1. 首选中长期上升趋势不变，但短期遇阻回落，图形形态变得不太好看的股票。例如，前期的仪征化纤（6008 71）。

2. 长阴见小量即阴线实体大，但成交量很小，股价下跌很厉害的股票。有经验的投资者一眼就能看透这是庄家刻意打压所致，因为这么小的换手，形成这么大的阴线说明是恐慌杀跌盘引起的，意在吓出短线止损盘。例如前期的林海股份（600099）。

3. 箱型震荡，当股价下跌到箱底附近突遇利空袭击，



股价不跌反涨，悄然回升的股票。这说明事前庄家早已知道消息，提前把上升空间留了出来，只等最后一跌、捡点便宜货。例如，前期的美亚股份（0803）。

4. 股价呈锯齿状盘整，长时间缓慢上升的个股。这说明庄家很有耐心，本意是要抬高投资者的持仓成本，但又吸筹不足或资金量不够，不足以大幅拉升，但庄家并无退场之意，说明庄家对后市比较有信心。例如，前期的ST深中华（0017）和ST南洋（0556）。

5. 前期股价被大幅拉高，可能受某些消息的刺激股价超出了70%以上的涨幅，随后又大幅下跌，个股成交量急剧萎缩。在上升幅度一半的位置约0.618附近缩量盘整，等待突破，这说明庄家暂时受挫，题材没有及时给予配合，出现了某种不可预测等原因，庄家暂时不愿盲目行动。例如前期的天骥基金（4002）和西安民生（0564）等。

综上所述，如果发现近期盘面有以上五种情况的个股可坚持一条原则——不卖，狠狠地咬庄一口，直到达到自己满意的利润为止。

▲主力试盘手法

主力吸货完毕之后，并不是马上进入拉升状态。虽然此时提升的心情十分急切，但还要最后一次对盘口进行全面的试验，称作“试盘”。

一般主力持有的基本筹码占流通盘的45%—50%，剩余的55%—50%在市场中。在较长的吸货阶段，主力并不能肯定在此期间没有其它的主力介入，通常集中的“非盘”如果在10%—15%以上，就会给主力造成不小的麻



烦。在操作过程中这种情况十分常见。经常两个主力几乎在同时介入，持仓比例都差不多，吸货阶段都十分吃力。常常到最后这只股不错，但就是不涨，上下震荡，成交量时大时小。这类股多半是几个主力碰了头，彼此相互制约。如1998年2月两个主力同时看好南京某股票，当时该股只有3000万股的流通盘，双方在吸货之后，都已持仓近千万股，这可进退两难了。由于大主力之间进行“合作”几乎不可能，所以该股上下震荡至今，不能顺利上攻，成了一块“鸡肋”，食之无味，弃之可惜。所以必须“试盘”。

试盘的方法一般是主力用几笔大买单，把股价推高，看看市场的反应。主力将大买单放在买二或买三上，推动股价上扬，此时看看有没有人在买一上抢货，如果无人理，就说明盘面较轻，但股性较差；如果有人抢盘，而且盘子较轻，就成功了一半。紧接着主力在拉升到一定的价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价突然地回落。而后，主力再在买一上压下一个大卖单，这时股价轻易下挫，这说明无其它主力吃货。在推升过程中，盘中有较大的抛压，这时主力大多先将买盘托至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。如此往复，高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束。突然主力打出一个新高之后，又急转直下，此时比前期高点高，眼看很快要跌回原地，非盘再不敢不减仓了，于是集中的抛单被拆散了。比如：某大户的持股成本在10元左右（与主力的成本相近），共15万股，主力在11元左右开始试盘，连续几日从11元多下触10元，有一天突然破位下行到9.8

第四章

为了跟庄而把握买点，为了胜庄而寻找卖点



元，此时大户减磅 3 万，紧接着又猛地拉起到 10·80 元，大户认为应该拿回筹码，于是买回 1 万股。而后股价又拉至 11·80 元，大户还未来得及高兴，就又跌到 10 元。大户感到抛压太大，又减磅 4 万，至此，大户持仓是 $15-3+1-4=9$ 万的筹码，而且平均成本比过去高多了。这样在 11 元的抛盘由 15 万变成了零。试盘的种种情况探明了市场中的持仓情况。股性死板没有关系，在大盘弱势中逞强，强势中压盘就能很快地活跃起来。

▲不怕错，就怕拖

全国大多数股民都能看到 Qjly 动态，没有宝塔线。也许是因为这种技术指标最大的缺点，是不预言投资品种的未来走势，它一般不能作为股评家的谋生饭碗。它只告诉操盘手，此时此刻该买还是该卖，而且这种告诉，只是当天有效，次日还得根据宝塔线做一天士兵扛一天枪，继续听它的最新指示，维持或加码原有头寸，还是立即反戈一击。

操盘手和宝塔线的关系，更像驾驶员和汽车的关系，汽车本身不能预言前方的路况，但驾驶员还是喜欢汽车，因为把着汽车的方向盘，知道此时此刻该直行还是左转、右转，够了。至于 Qjly 静态，虽然有宝塔线，但那宝塔线，和我们几个股市操盘手去年聚集在北京达成共识的宝塔线最佳画法规则，并不一致。所以目前操盘手用的宝塔线，要么用的是自制软件，要么干脆手工作业。如果要用最简单的话，把完全不懂宝塔线的人领进门，可以这样说：今天收盘低于昨天收盘与前天收盘之较低者，宝塔线翻绿；今天收盘高于昨天收盘与前天收盘之较高者，宝塔



线翻红；今天收盘介于昨天收盘与前天收盘之间，宝塔线维持昨天的颜色。庄家用宝塔线做骗线，表面上看，轻而易举。比如 98 年 10 月 23 日开盘前，某咨询机构的声讯专线 021-16883536 指出当天资金宽裕（2205 亿元新股申购资金解冻后当天无投向），上证指数只要收在 12 17 点上方，宝塔线就能翻红，结果这天上上证指数上冲下突之后，不多不少正好收在 1217 点使宝塔线勉强翻红。次日，该声讯专线指出：尽管上证指数的宝塔线翻红，但上证指数 5 日均线持续第 3 天下行且压在收盘指数的上方，所以这种翻红，并非买进信号，同时指出，尽管上证指数微涨 0.1% 而使宝塔线翻红，但沪市 A 股均价却是跌了 0.2% 而使沪市 A 股均价的宝塔线持续第 5 天绿色偏空，说明上证指数的宝塔线翻红是靠股市内部拆东墙补西墙硬凑出来的。操盘手较重视沪市 A 股均价和深市 A 股均价的宝塔线，原因就在于尽量避开骗线。

宝塔线即使出现骗线，后果并不严重。如，98 年 10 月 26 日周一开盘前，那条声讯专线指出，当天上证指数若收盘在 1216 点之下，则宝塔线会重新翻绿（结果这天收盘在 1208 点）。宝塔线的这种隔天立即纠错的功能，是它最大的优点。无论做股票，还是做期货，不怕错，就怕拖。如果被骗线所骗而下了错单，死不纠错，死抱侥幸心理，层层加死码，有可能小错酿大错。如果带着感情色彩，用拍脑袋方式，人为地制定止损位置，亏 10% 砍仓？还是亏 20% 砍仓？那将是很折磨人的决定，如果拖而不决，最终甚至有可能亏损 80% 以上（如 1993 年按 2.27 元港币发行的马钢 H 股，1998 年 10 月 26 日周一收盘 0.32



元港币，原始股东长期投资5年，深度套牢，亏损86%)。宝塔线的止损点和止赚点，由宝塔线以非主观方式给出，止损或止赚幅度因各股的宝塔线结构而异，跟建仓价无关，跟最近3个交易日的收盘价及5天均线的升降有关，有着很清晰的可操作性，不至于把人折腾得精神分裂。操盘手既要承担操盘重任，又要活得轻松愉快，把开仓、平仓、止损、止赚的决策，托付给宝塔线来把关，自动决策，自动运作，虽然只是整个程序化理财的其中一个小环节，但也已经免除了大量不必要的心理负担，免除操盘小失误的内疚感（不是操盘手错，是机器错了，且次日机器已自动纠错，操盘手顺其自然而纠正机器的错误，操盘手是机器的上帝）。宝塔线的优点还在于：谁若用它来制造骗线，把空头品种做得像一个多头品种，若能够得心应手，做成功了，那还真的“骗骗成真”，该品种不断上行，宝塔线的“止赚位”也不断上移，本来该低位翻绿的，变成高位翻绿，高位一翻绿，技术跟风盘做鸟兽散，庄家便死在上头，骗别人，变成害自己，而且庄家一路想着骗人，却不知不觉地一路帮人抬轿。如果谁实力不够而做宝塔线的骗线，那么等于举起杠铃砸自己的脚，宝塔线的纠错功能犹如松手落下的杠铃，跟风散户逃得快，庄家大象转身慢而遭殃。

如果死多头只采纳宝塔线的买进信号而不采纳宝塔线的卖出信号，相当于汽车驾驶员只把握方向盘而永不踩刹车，反之如果死空头只采纳宝塔线的卖出信号而不采纳宝塔线的买进信号，相当于死死踩住刹车，永远不开油门。操盘手对于宝塔线的纠错、纠错、再纠错的信号，应该象



日本鬼子兵，面对长官的左右开弓的耳光，昂首挺胸，立正服从：“嗨！嗨！嗨！”这样赔的都是小钱。如果赔小钱也心疼，那么暂时避开这个投资品种，避开它的宝塔线的红绿频繁翻飞阶段，放过下一个较长的单边市（如宝塔线长达几十天都是绿色），然后5日均线从下降转为走平或上升，同时宝塔线翻红，这时跟进做多，以前赔的所有小钱，可能被一笔较可观波段的大钱所赚回。宝塔线的这种运用，跟我进入不惑之年时悟出的有心放过九十九个机会，每一百个机会只抓它一个机会，心平反而机会多，不论牛熊，月月赚钱，月月轻松，正好是一种技术上的配合。

透视庄家仓位

沪深股市最大的特点在于：股价涨不涨，关键看庄家炒不炒。庄家什么时候最有炒作激情？庄家在廉价筹码吃了一肚子时最有激情。因此，散户跟庄炒股如能准确判断庄家的持仓情况，盯牢一只建仓完毕的庄股，在其即将拉升时介入，必将收获一份财富增值裂变的惊喜。这里面的关键是如何发现庄家已吃饱喝足我多年的看盘体会是具备下述特征之一就可初步判断庄家建仓已进入尾声：

其一，放很小的量就能拉出长最或封死涨停的次新股。新股上市后，相中新股的庄家进场吸货，经过一段时间收集，如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

其二，K线走势我行我素，不理睬大盘走出独立行情的股票。有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种



情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态就横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。

其三，K线走势起伏不定，而分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩。庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，使用少量筹码做图。从日K线上看，股价起伏不定势，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫明其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻下档支撑有力，浮动筹码极少。

其四，遇利空打击股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原来的水平。如闽福发去年11月5日因公司受到证监会处罚，股价当日跌去近1元，次日一开盘庄家



就拉升

直筒式拉升

投资者入市操作，有赚也会有赔，有时也会踏空，这很正常。其实，机构也会出现踏空的现象，机构资金也是由人来操作的，每次行情展开，并不是所有机构都全部满仓。尤其是当一些实质性的利好政策出台之后，在对大势看好的情况下，有些实力机构不会在乎股指的上涨，而且有的机构本身就空仓，要打压连筹码都没有，此时他们只有采取拉升建仓的方式，进行抢筹码，称之为“直筒式拉升建仓法”。例如，99年“5·19”行情中，天津磁卡（图4.1）自5月19日收盘的14.02元至6月15日的收盘价16.5元，上升了2.48元，升幅为17.7%。而此时沪市自5月19日收盘的1109点到6月15日收盘的1387点，升幅达25.07%。作为科技股的天津磁卡，不但涨幅小于同类板块个股，甚至低于大盘。投资者可以看到该股此时上涨未放量，显然，在行情启动前无大机构驻扎其中。这一情况终于被踏空的机构发现。6月16日，有机构大举介入，在涨停板上大胆吸货，6月17日，该股又大涨，“直筒”图形初现，两日内该股换手率达17.9%，该股在振荡整理之后又出现两根“直筒”，踏空机构全线介入。进来虽晚，最高价于6月29日也冲至27.18元。该股在机构介入后，在大盘后来展开的调整行情中也未大跌，现在该股仍是只“牛股”。

识别踏空机构直筒式拉升建仓法，可以使同样踏空的

第四章

为了跟庄而把握买点，为了胜庄而寻找卖点

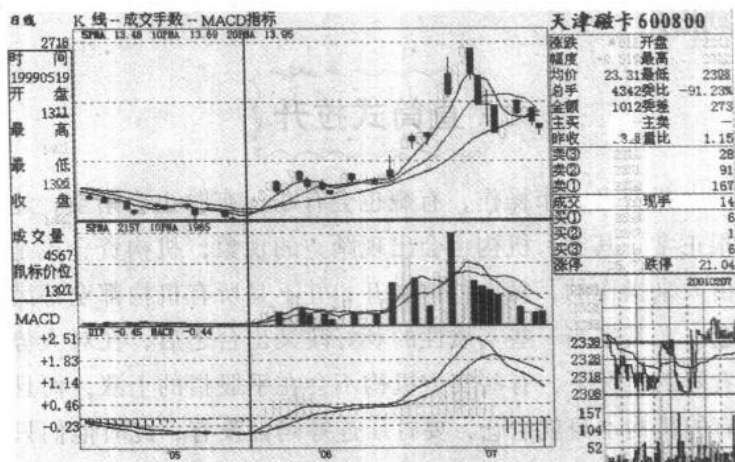


图 4.1

投资者及时跟庄。市场中会有踏空机构采用此法入市，也会有新的增量资金采用此法入市。在关注形态上的建仓动作之时，投资者也要注意：首先，踏空机构在踏空后用此法建仓的股票一般为中、大盘股，其中以中盘股居多。一般此法不适用于对小盘股的操作，因为小盘股流通盘小，大资金突然介入，会使其直上涨停，很难抢到筹码。其次在采用此法之时，机构如是在建仓，往往会在涨停板上做些文章，表现为封在涨停板处大笔买单会被突然撤掉，此时许多筹码会大量涌出，机构快速大单买进后又大单快速封住涨停，尤其在大盘未出现大的反复，而个股出现上述情况，可充分反映出有大资金在抢筹码。最后，投资者要注意，有些个股长期低迷，成交量萎缩，突然放大量涨停跃起，这不是有机构在抢筹，而是被套的庄家发威，市场再度出现较大的波幅。



出货的前兆

● 高层次的游戏 ——预知买卖点而与庄共舞

▲ 庄家出货的前兆

第一，目标达到。什么叫目标达到？即加倍取整的理论。简单的说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。当然，还可以用其它各种技术分析方法来预测。故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

第二，该涨不涨。在形态、技术、基本面都向好的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。琼金盘（0572）在1999年5月10日有个突破，突破当日放了巨量，理论上第2天应该上涨，结果不涨，从高位下来，这就是出货的症状，随后果然连续暴跌（图4.2）。这就是形态上要求上涨，结果不涨。还有的是技术上要求涨，但不涨。比如说活力28（600703），在1999年的5月6日，它的底部形态非常漂亮，而且还往上，突破了5日和10日均线，5日均线开始往上翘，这是技术上应该涨的，第二天突然收出阴线而且放量，技术上该涨不



涨，也是出货。还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆，这样的例子多如牛毛。所以，基本面、技术面支持股票上涨而不涨，就是出货的前兆。

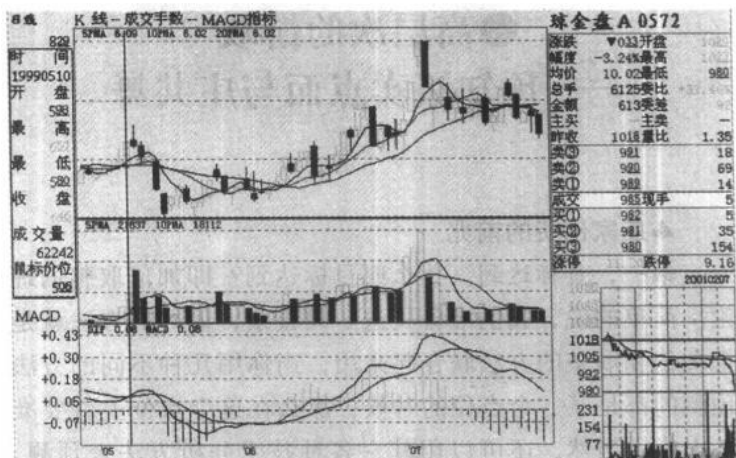


图 4.2

第三，正道消息增多。正道的消息增多，就是报刊上、电视上、广播电台里的消息多了，这时候就要准备出货。上涨的过程中，媒体上一般见不到多少消息，但是如果正面的宣传开始增加，说明庄家已萌生退意，要出货了。

第四，传言增多。一只股票你正在操作，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，这就是主力出货的前兆。为什么以前没有消呢？

第五，放量不涨。不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本可确认是主力准备出货。如杉杉股份



(600884)，1998年11月17日的成交量是3万股，随后几日是20万股、9万股、22万股，24日突然成交96万股，这就是放量不涨的例子，应确认主力在出货，尽管第二天股价根本没有跌下来，且成交量也只有17万股，但随后股价大跌15元，从28元多跌到13元才重新走强（图4.3）。

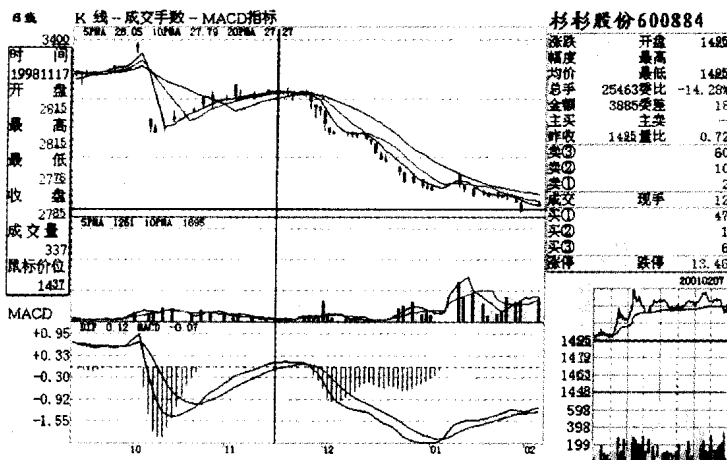


图 4.3

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价位的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

跟庄误区

▲中长线

庄家不是万能的，他们的最终目的也是赢利，他们只



是具有较强的资金实力、较多信息通道、并能在一定时期内影响或控制某只或数只股票走势的机构或个人投资者，他们也是市场中投资或投机的一分子。因此，正确认识庄家，学会观察庄家的基本操作手法，进而在跟庄中获利，是散户需要掌握的。

在跟庄过程中，散户投资者要切实走出“唯庄论”的误区。股市在运行中，许多股票时而暴涨，时而暴跌，无论合法与非法，人为迹象较为明显。庄家行为对个股走势影响确实很大，有些投资者在尝到跟庄的甜头后，对庄家崇拜得五体投地，进而产生“唯庄论”，好像不跟庄就无法赚钱，把跟庄作为获利之根本。在具体操作中，这些人以庄为中心，处处设法打听庄的动向，以此作为买进卖出的依据。其实庄家也是整个市场的参与者，他们具有各种优势，但也有许多天生的缺陷。庄家不完全是赢家，许多庄家都有败北的时候，有的甚至输得很惨。

庄家最明显的弱点是“船大难调头”。庄家的资本是要计成本的，有的成本还相当高昂。众所周知，做一只股票，对一只股票控盘，庄家需要大量的资金，少则几亿元，多则几十亿元，千万元级别的小庄根本无法控盘。庄家的部分资金要在低位吸纳筹码；部分资金要长期锁仓，这部分资金虽然在拉升以后可以获得丰厚获利，但为锁仓之需却无法动用；还有一部分资金则要在拉升阶段配合使用。在整个做庄过程中，某一个时间段可能需要动用大量资金，单靠自有资金是难以实现的。聪明的庄家往往用自有资金在低位吸纳，用少量资金参与股票的盘整以消化浮动筹码。而在拉升之前，庄家才会四处筹资，有的筹资利



率相当高。经过快速拉升和部分派发后，再逐步还清贷款。

通过庄家的资金运用我们可以清楚地看出，资金成本很高，而且时间越长，筹资成本就越高，庄家面临的压力也越大（庄家也有上级），这是大庄家的一个极大弱点。资金成本高，决定庄家有时要速战速决，不敢恋战。时间就是金钱，中小散户可以拖得起，而庄家是拖不起的！知道了这个道理，我们就可以选定一些便于计算庄家成本的股票长期跟踪，争取主动，拿到属于我们的那份收益。

▲先“助跑”再“起飞”

炒市的道理，与我们日常生活中的许多现象、规律是相通的。大家知道，飞机起飞前需在跑道上慢慢滑行、助跑、加速然后再起飞，跳远运动员起跳前亦需先助跑。同样，主力将股价快速推高之前亦有“助跑”动作：让股价在平缓的上升通道中慢慢爬行，一旦时机成熟再连拉长阳，一飞冲天。

只有仔细观察，不少大幅攀升的个股前期都在平缓的上升通道运行数个月时间，股价阴阳相间、交错上行，角度多为45度，成交量错落有致。这种形态，通常是主力吸筹的形态，由于主力大规模介入，必然使股价重心逐渐上移，慢慢形成一条上升通道，且初涨期升势一般很缓慢，既可降低吸筹成本，又不至于过早招人耳目，参与此类个股可注意几点：

1. 上升通道维持的时间越长、主力“助跑”的动作准备得越充分，日后的爆发力越大。如广东福地（0828）99年7月开始步入上升通道，角度约为45度左右，期间



不理睬大盘的走势，独自在上升通道上运行了半年时间，经过充分的“助跑”，为该股日后惊人表现埋下伏笔。

2. 由于长期在上升通道中运行，看好者众，主力在助跑结束、即将进入拉升阶段时，往往以退为进，先大幅洗盘，连收数阴，跌破上升通道下轨，赶跑抢搭顺风车的散户之后再拉抬。例如上述的广东福地 12 月 15 日开始突然放量下跌，连续数天收阴，将技术图形完全破坏，但股价很快止跌回升，日线图上呈一个空头陷阱形态。

3. 一旦洗盘结束，股价便将一飞冲天，进入快速拉升阶段。广东福地 1 月底开始进入飙升段，连拉数个涨停，牛劲一发不可收拾。有些个股并未经过洗盘便快速拉升，一般突破上升通道时便是股价将加速上扬的信号。

4. 操作上，投资者可在该股已形成明显的上升趋势时不断吸纳。

由于飙升前往往会出现洗盘动作，亦可在股价突然大幅下挫且有企稳迹象时介入，既可免除在上升通道时慢慢踱步的“煎熬”，又可避免成为主力清洗的对象，充分享受主升段的乐趣。

▲庄家炒作新股手法

随着中国证券市场的发展，各路资金纷纷入市，从而导致每个股票都有庄家在操作，只不过各个庄家的手法和水平高低不同，从而使有的庄做庄非常成功，有的庄做庄失败，从而成为套牢庄。随着资金面的扩大，场处有更多的资金瞄准证券市场，而只好选择有潜力的新股来操作，上市首日个股的流通量大，可达到快速建仓的目的。而庄家对新股也不是来者不拒的，而是有比较严格的条件，庄



家敢于在新股上大量建仓，证明对该股的中长线走势较乐观是对上市公司作了深刻的调研。作为普通投资者，怎样才能从盘面中看出庄家的身影，从而大胆跟庄呢？笔者经过分析总结后，认为应从以下几点分析：

1. 看承销商的实力。由于承销商与上市公司关系密切，因此有时承销商就易成为该股的庄家，大机构中以南方证券，申银万国证券、国信证券、海通证券、湘财证券等实力最为强。应重点关注这些机构承销的股票

2. 看上市公司的宣传力度。宣传力度越大，越多人看好，庄家吸筹越难。以浦发银行（600000）为例，正由于全国人民极度看好，从而导致原始股东惜售，大量资金中长线持有，庄家做庄的难度极大，使该股一直半死不活，上下两难。

3. 分析新股开盘价定位是否合理。这些当然不是我普通人所能预测的，我们只要参考各大机构的分析就可以了。以山东神光和万国测评的参考价位作比较。以600291西水股份为例，山东神光的参考价位是12-14元，而开盘价是12.06元，可确认为定位合理且有偏低的嫌疑，可跟进作短差。

4. 重点关注少数民族地区的上市公司。内蒙古、新疆、西藏地区属少数民族地区，由于上市公司较少，当地政府为树立形象，也常会推出一些利好配合，机构主力也乐于炒作此类股票，使少数民族概念股股性十分活跃，大牛股600256广汇股份，在不长的时间里，已走出了翻倍的行情，该股属新疆板块。另外湖南板块和四川板块也常有突出表现。



5. 关注发行中签率。若中签率低，表明市场看好的人多，主力收筹筹码较为困难，此股无论有多么好的题材，也难有较佳的表现；近期上市的高科技个股，由于中签率低，从而导致筹码极度分散，自然难有大的作为，最多是跟风短炒一把。中签率较高的西水股份，反而成为庄家人弃我取，表现良好。

6.5 分钟 K 线定乾坤。这是我们最看重的一点，就是新股在盘中的表现。首先假设新股开盘定位合理，因此刚开盘那 5 分钟是买盘最大的，也是卖盘最大的，如果能顶住层层抛压收阳线，说明飞买盘极为强劲，后市可看好，随后的时间是更多人关注的时间段，特别是一些散户在刚开盘时，来不及卖或买，这时候明白过来了，蜂拥而进。若此时第一个 5 分钟换手率超过 10%，当然越大越好，且价位合理，绝对证明有庄家在大量扫货。因为换手越大，越有利于庄家建仓，因此可短线介入。以 600291 西水股份为例，开市后第一个 5 分钟 K 线收阳线，且换手率超过 10%，可在当时大胆介入。可获大利。而路桥建设第一个 5 分钟 K 线收阳，且定位偏低，以及换手率超过 10%，符合条件，若介入，可获 25% 的收益。

7. 关注当日换手率，有庄介入的股票当日换手率应在 60% 以上，若不能达到这个标准，证明庄家实力较差，且可能是短线资金，因为换手率越大，庄家锁定筹码越多，后市升幅就越大，因为上市当日是最易吃货的时机，庄家不择手段的尽快建仓。近期的新股西水股份首日换手率达到 64%，从而使该股走出连续上攻的行情。

8. 技术指标以 5 分钟 OBV 指标作配合分析，若该股



的5分钟OBV指标呈左低右高，像波浪一样，一波一波往上推，证明盘中主动性买盘不断，股票已供不应求了，有庄家在偷偷的扫货，以这个指标我们可大致判断有无庄家在场，若有庄，我们就可大胆跟庄，顺势而为。

9. 分析新股的基本面。新股的流通盘最好在1亿以下，这种流通盘，最适合庄家做庄。股价最好定位在10-15元，翻一倍也不过是个中价股。行业独特最好在深沪市场无可比性。因为无可比性使股价天马行空，翻了又翻。十大股东中有无著名投资机构，如新疆德隆、哈里实业，以及各大证券机构在场，若有可重点关注。

从以上九个方面，我们可对新股的炒作有了一些基本的研判，通过这些判断，我们可跟踪庄家的行踪。由于新股上市当日无涨幅限制，因此炒新可获大利。所以跟庄就要跟新股的庄家。因为你与庄家成本相近，庄家迟早都要拉升的，你就大可抱着股票睡觉去了。等有50-100%升幅时，你就去抛掉，然后再选一只新股操作，如此这般，我们就可轻轻松松的战胜庄家了。

别放过庄家调整

一、一定要判断大市是调整还是回落，是中级行情还是大行情。大势未明，不要轻举妄“跟”。

二、当大市以大成交量创新高，尤其是有成交量配合的跳空而上，就可以跟进了。

三、跟调整式上庄的庄家股，相对比提前式预期值要低一些，持股时间要短一些，毕竟大市已经上升了一大



浪。风险增加不少。股价大幅攀升之后，中线庄家就要派发了。庄家持有四五成或者更多以上的筹码，不可能二三天就清仓完毕，它需要经过高位派发，中位派发，低位派发三个阶段。

在不同的阶段操作的策略截然不同。

有句成语叫“攀龙附凤”，意谓形象不佳、出身低微的乌鸦与龙凤一沾边，亦可身价倍增。股市里一些上市公司因为出身低微，“家庭成份不好”，股价一直难有起色，但一旦与名校合作，便如同攀上一个好亲家，身价顿时倍增。目前股市的现状是：高校 = 高科技 = 高知名度 = 高股价，这是高校无形资产在资本市场变现的一种形式。目前看，与高校相关的上市公司主要有以下几种形式：

1. 高校或是高校直属企业直接发起设立的公司，这是高校的嫡系部队，根红苗正，如清华同方、华工科技、清华紫光等，此类个股往往是货真价实的科技股，长期看多呈上升趋势，不过短期不一定有出色的表现，且上市定位往往较高。

2. 高校企业通过收购其他公司股权借壳上市的企业，如南开戈德，紫光生物（原古汉集团），河池化工等，此类个股最易出现爆发性行情，或是长牛行情。不过股价往往先于消息，消息未明朗之前股价持续飙升，待公告哪所大学成为该公司的“新郎”之后升势已是强弩之末。

3. 参股高校的上市公司，此类个股因为题材较隐蔽，行情持续时间较长，参与的价值较高。

4. 与高校合作从事某一项目的合作。这是一种较低层次的合作，目前已难以获得二级的认同。

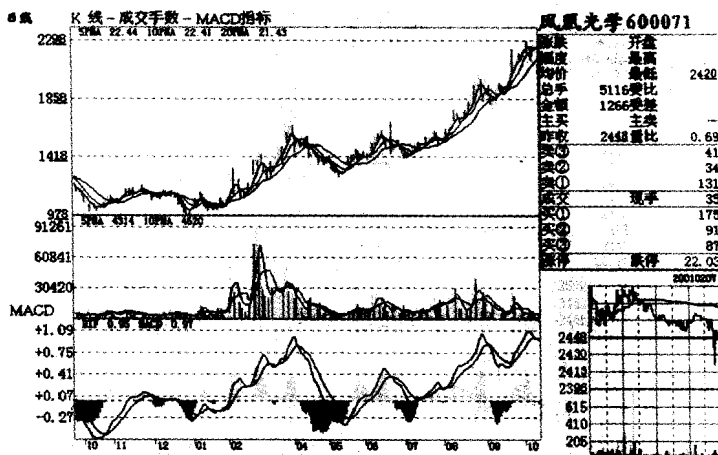


图 4.4

对与高校联姻的公司，投资者还需了解各校的操作特色，如清华大学作风稳健，“清华部队”长牛众多；北大参股的公司走势较为凶悍，不易把握。采取第三种方式合作的公司值得关注的是凤凰光学（600071）和江钻股份（0852）。凤凰光学因参股清华泰豪科技股份有限公司跻身清华家族，股价从年初的 10 元附近起步，反复攀升至目前的 22 元多，高位仍未放量，显示主力仍未撤退之意（图 4.4）。江钻股份（0852）在本栏的前期文章中已论述，该公司主营石油、天然气地矿用钻头，为世界石油钻头制造业五强之一。公司最引人的题材是参股华工科技（0988），持有该公司 685 万股，占华工科技的（5）96%，为该公司的第三大股东，从走势上看，该公司 98 年 11 月上市，经反复振荡后 5.19 随大盘出现一波短暂的行情，今年初在 10 元附近构筑扎实的底部后呈三波上扬，低点



与高点都在逐渐提高，随着华工科技如芝麻开花节节高，该股亦水涨船高，攻势不止。

高位洗盘

庄股表现异常火爆，但是在庄家进行拉抬的过程中总要有喘息机会的，即庄家的洗盘，经过短暂的洗盘之后清理了大量的浮筹，股价会重新走高。如何判断高位阴线是洗盘还是庄家的出货行为。

▲判断高位洗盘

首先要看趋势，趋势必须是向上的，这是最基本的要求。

其次要看均线，不少股票由于快速的拉升，股价远离均线形成较大的乖离，于是出现高位洗盘动作目的是为了等均线上行。

第三要看形态，如果股价在突破前期高点后出现回调，应该是洗盘，尤其是强势市场更应坚定，目的是等待量能的放大。判断洗盘最主要的还是要看K线形态，一般来讲，对于极强势的股票，在连续数日涨停板之后，如果高开收阴线，成交量较前几日有明显的放大，不少获利颇丰者短线出局规避风险，主力借此强势洗盘，此时股价往往表现为打到重要支撑位，如5日均线附近，被买盘迅速拉起，象良华实业（600817）在2月24日当天出现高开阴线，当日股价打到5日均线，而次日股票展开又一轮升势，再来看一下河池化工（0953）在3月22日出现高开阴线，次日该股重步升势，一天洗盘可谓充分（图4.5）。

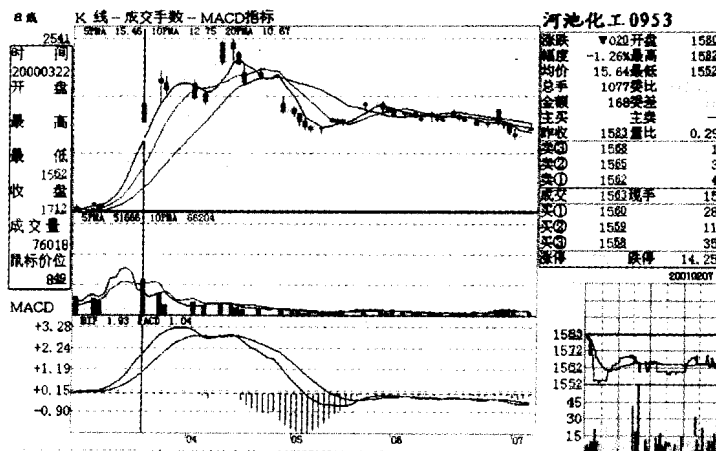


图 4.5

对于一般上升中途的股票，洗盘一般有以下几种情况，在放量拉出阳线之后，次日股价平开或略高开，而后全天呈现一种小幅震荡状，K线表现为小阴线居多单日完成洗盘，第三天股价高开后，快速上行。像福耀玻璃（600660）在3月24日的洗盘。当然也有两天完成洗盘的像耀华玻璃，在长阳线之后，次日高位收出震荡小阳星，第三天股价出现急挫，经过两日的洗盘后，股价出现继续拉升，但这样的洗盘消耗较大，后市上行空间有限。最后提醒投资者洗盘一定要和出货分开，如果在带量的长阳线之后，出现大幅震荡，或者出现大的阴线实体，有的甚至出现一棵阴线吞掉前两棵阳线的情况，我们一定要提高警惕，小心庄家在高位出货。

▲由熊变牛

股市的运行法则则是涨跌不断循环，牛市与熊市互相更



替，个股弱极会变强。对长期熊股来说，一旦反转向上的，由长期走弱转向牛市循环，行情通常不会很快结束，属于低风险高收益的品种。可是，怎样判别熊股将转变为牛股？亦即是判断股价反转向上的标准是什么？何时介入会比较恰当？

欲挑选卸下“熊衣”换“牛妆”的个股，可采取以下步骤：

1. 挑选走熊周期较长的个股，一般调整时间都在一年以上

2. 其次，观察该股在历次行情中的表现，若多次行情中走势均滞后于大盘及多数个股，属于股市中的后进分子；

(3) 最后，观察该股年线的运行情况，在年线已拐头向上、股价穿越年线之际即可介入。

历史上被恶炒的庄股，只要经过长期的、深幅的回调，才有可能重新掀起一轮行情，从时间上看，至少需调整一年以上；从空间上看，至少需跌去 50% 左右，才有可能将泡沫挤去，才有可能重新吸引庄家光顾。这样的个股，往往长期与熊共舞，多次轰轰烈烈的行情亦难以引发激情，成为被人遗忘的角落。但是，弱极会变强，假如该股年线已拐头向上，可确认该股已反转向上的，从长期走势看股价已由熊转牛，中线将曲折向上，此时即为介入时机。

例如厦门机场（600897）（图 4.6）96.97 年被恶炒，最高冲至 24 元以上（复权处理），暴炒之后导致价值回归之路漫漫，其后该股反复走低，熊市持续约三年时间，

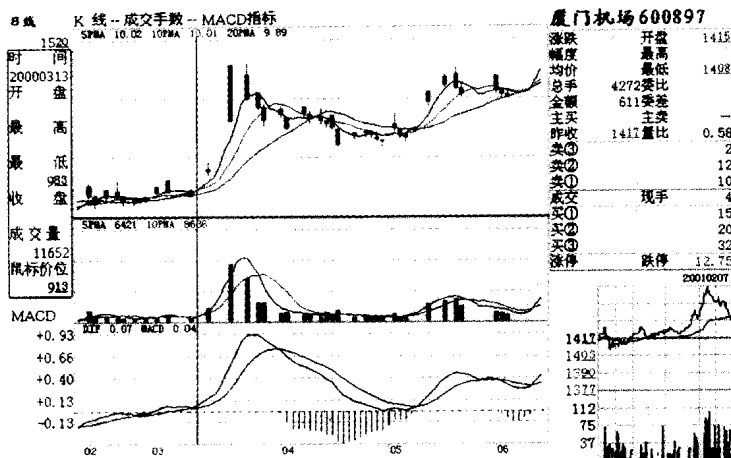


图 4.6

2000 年一月探低至 9 元附近，最大跌幅超过 60%，风险释放得极为彻底，2000 年三月年线开始拐头上行，显示该股正逐步摆脱“熊”气的包围，多头势力逐渐增强，3 月 13 日股价突破年线，此时即是股价由熊便牛的转折点，投资者便可及时跟进。

如神马实业（600810）（图 4.7）该股 98 年在 21 元附近见顶，之后反复回调，即使“5.19”的春风亦无法唤醒沉睡的“黑熊”，2000 年最低见 7 元左右，跌幅高达 66%，5 月 26 日股价突破年线，之后连拉长阳，转势信号明显。有些个股虽然跌幅巨大，但无上述特征出现前，仍应回避，如四川长虹。

庄股操作时机的分析

沪深股市尚处于初级阶段，其主力市的特征是较为明

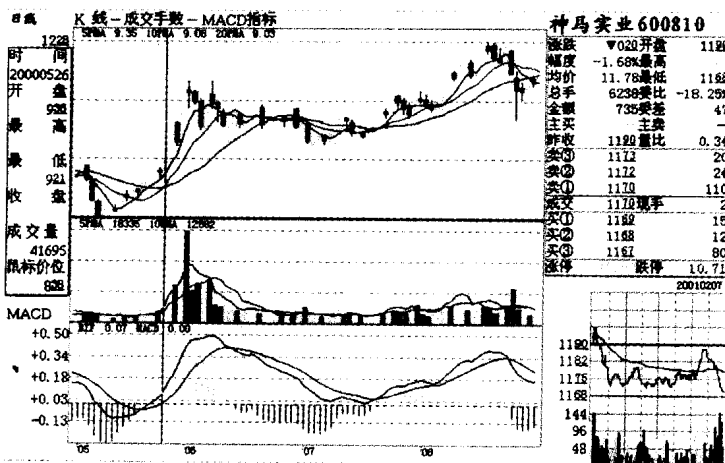


图 4.7

显的“无庄不成股”的说法固然有其强烈的投机性，但在实战中的指导意义仍然是不可忽视的，在前几篇文章中重点介绍了发现庄股的分析技术及中线操作技术，但有部分职业人士由于更为喜好短线操作，希望笔者介绍一些有关伏击庄家的短线细节技术，本文就此展开一些探讨。我们都知道由于庄股的操作者所处的环境地位及个人性格的不同，其操作的股票的手段并不都是千篇一律的，例如有的操盘者喜好顺势作，有的操盘者喜好逆市作，有的操盘者与武松有类似的性格，喜好喝完好酒操作，中午只要喝的高兴，下午不管人势涨跌，所主持的个股都会涨停。从更长的时间来看，一些机构也会有些创新的技术，越是第一次操作大资金的人越爱出奇招（经常是弄巧成拙），但由于受低买高卖和机构逆散户思维的大原则限制，多数机构主持庄股的技术是有一定规律的，这也正是本文总结的重



点。

一般说来庄家入市操作往往有两种方式，一种是职业机构的纯属差价套利，在大势不发生基本面的重大利空时，作庄的时间周期都较长，这种庄股的运行计划较为周密，由于资金准备的较为充裕，往往出现独立性的均匀走势，在关键时与关键盘口时股价表现强硬，遇见相关利好往往会夸张操作，另一种庄家主要属单一目的性操作，比如说配合某种特殊题材或是常规的利益性题材性质的操作，这种情况的庄股运行时间是有限制的，有些庄家是为他人服务的（例如配股成功）这样的庄股表现的特征是强弱变化性大，有时表现非常强，有时就象散户一样，券商大量持有的个股通常属于这种。

▲庄家拉高操作的时机

(1) 大盘处于强势时一般是热门股板块庄股表现的黄金时候，此时如果有某个股票率先涨停板，那些与此股票有相关概念的庄股会迅速上扬，在这种时候新庄股与一些有机构主持的大盘股会有良好表现，而一般有强庄主持的老庄股则容易在多数交易时间产生整理的走势，有时会在尾市大手买单急拉。

(2) 大盘处于弱势时一般是中低价小盘庄股表现的黄金时候，这类股票往往是在上下午开盘时出现短暂急升然后守均线的走势，通常其走势受大盘影响较小，尾市时股价会收在当日均线和重要日均线的上方。而一般盘子较大的庄股容易在多数交易时间产生横盘的走势，也有时会在尾市大手买单急拉。

(3) 消息发布的时间前后通常是庄股体现其庄股特征



的最佳时机。主要消息包括个股业绩公布日、分红时间、资产重组、经营大事、相关政策等等：

1. 业绩较好的个股公布前两三天，庄股会明显开始放量，前一天会大单出现上拉，公布当天高开。

2. 送红股前后一天，市场热门股及小盘股会抢填权，市场冷门股及大盘股可能会逃权与贴权。

3. 配股消息公布前一天如上涨，公布当天可能走弱，大盘股在配股登记日前一段时间会走势弱（明星股例外）配股交款日期间走势偏强，小盘股会配股交款日走势弱，除权日后第一天经常表现，对于明星股（天大天财）配股属利好。

4. 内部职工股上市前后属该股的强势时间段。

5. 股东大会召开前一天，股价容易出现上挂，这样会议气氛会祥和一些，省得出现拍桌子的场面。

6. 大盘庄股在 K 线图造好时涨，小盘庄股在图形破坏时涨。

7. 出现题材前会连续放大量上涨，题材兑现时回落。

伏击庄家

证券投资属于风险投资，其最主要的风险带在于众多投资者买卖的不确定性，而大资金在一定程度上能够控制这种不确定性，使股价按照大资金庄家的预想的趋势发展，从而大大减少了风险性，也相应地提高了赢利机会。

由于在股市中只有先行持有股票并其后在股价上做多才能赢利，因此买入有大资金主持的庄股的获利机会远远



高于大众股票。这是部分职业机构在选股时考虑的关键因素。选择投资目标时，有无实力机构重仓参与该品种对于最后的投资抉择应有一票否决权，其它因素的考虑也应围绕此主题展开。

庄家影响股价的涨跌手段是多种多样的，这其中关键因素是资金实力与题材策划，但最终都会落实到价量关系上。这种情况对于资深分析师来讲是有迹可循、有机可循的。由于上市的股票越来越多，目前套利的难度也越来越大，不少职业机构都在加强操作技巧的研究，尤其是加强实力主力机构的动向的研究，并为已所用，笔者认为这也是中小投资者提高投资水平的关键。下面就沪深市场主力操作的不可避免的技术弱点进行探讨。

▲庄家的选股弱点利用

1. 职业庄家的选股弱点利用

1000 万股以下，主要控股股东少，股份公司最好与集团公司有关联经营联系，基本面普通，同时含有可分配利润，次新股尤佳。由于职业庄家属于沪深股市活跃的主要力量，因此分析这些主力的迹象，应占据首要的地位。对符合上述股质标准尚在低位的个股应设立板块自选榜，在每天用固定时间以研究走势，对其利空消息、股价变动现象、量价规律关系进行重点分析跟踪。

2. 券商庄家的选股弱点利用

由于券商机构的体制所限，多数券商机构的选股标准主要是基本面成长性最为突出的品种。

3. 超级庄家的选股弱点利用

由于超级庄家的操作目的的主要在于控制指数，赢利



是第二位的，因此选股的标准主要是市场影响力大的大盘股。

不符合上述条件的品种多数沦为大众股。

▲庄家的进货弱点利用

进货时，庄家当然力图以尽可能低的价格成交。在进货的初期，主力的主要手段是制造一些非实质性的利空或大盘弱势打压股价，其股价的下跌速度会明显快于其它品种，并且没有本能性反弹，以影响原持股者的信心而低位抛出股票，这样便于机构吸货。在进货的后期，由于低位筹码已被庄家！吸纳较多，这时候庄家会一方面抬高股价，另一方面又控制价格，使其涨幅不大。

股价小范围上升诱使获利者与缺乏耐心的套牢者将持股抛出，这样机构能达到更快的建仓的目的，在机构建仓时能量指标会逐渐上升，不管股价怎样运行都会是这样。

▲庄家的洗盘弱点利用

经过一段时间的收集，机构庄家已有大量筹码，但机构担心有部分短线集中性的低成本的筹码由于种种原因未抛出，为了在拉升的初期更加顺利及在低位吃到最后的筹码，同时彻底击溃散户的持股信心，庄家会使个股走出较为激烈的上下振荡走势，其特征是走势吓人，但在低位停留时间不长，只须少量买盘便可上涨数个价位。

▲庄家的拉升弱点利用

庄家的拉升初期会是较为专家猛连涨方式，其后使参照某一个指标进行规律性的涨升，这个技术指标可能是均线系统、上升通道或是某个动静指标，通过仔细分析都



能发现。在通过重要阻力区时，会进行窄幅震荡走势消化阻力，越过阻力后又将加速无量上扬。

拉升的主要特征是涨升有量，下跌无量，大盘强时不动，大盘整理时加速，具备独立走势。

▲庄家的出货弱点利用

上述四个阶段的操作，其实就是为了高位变现。近期主力

1. 在高位反复横盘整理，K线图上经常带有上下影线。

2. 出现利好，加速高开上扬，并上下宽幅振荡。

3. 放大量大压股价，制造换庄的假象，全天低位交易，尾市上拉股价。

▲特别说明

抓住一个良好的庄股后，应集中精力操作，不要见异思迁，主力大资金拥有上亿的资金也只操作一个股票，中小资金就更没有必要操作太多股只，凡每天都要同不同的庄家斗法的投资者，失误的概率远大于成功的概率。

在确认观察的股只是庄股后要有耐心，机构的操作周期最少也要一个季度，不要一跌就认为庄家出货，一涨就是庄家进货。在分析时应站在机构的立场上客观一些，避免部分投资者一买入某股，就只看见利好，看不见一些明显的利空，反之亦然。

同时需要注意，参与时间不长的股评在分析庄股动向时不是用头脑分析，而是用屁股分析，他的屁股坐在哪个股上，就把该股吹得天花乱坠。因此，荐股的依据是投资者值得研究的关键。



胜庄大法

庄家分析方法是一种综合分析方法，不能单看图形，也要参考技术，还得注意股票的基本面和一些外围情况。

▲股票的外围因素

在介绍具体分析之前，先谈一些外围因素。

1. 板块效应。板块联动对于庄家炒作具有非常大的益处。一个板块，只要有一个领涨股，其它股票只需轻拉，或不需拉高，就能上涨。同时，由于该板块成为市场的明显热点，短线资金会大量涌入，出货要方便得多。但板块联动也不是永远的，一方面有的股票属于多个板块，另一方面吃货阶段和出货之后，庄家不再进行照顾，自然也就没有联动了。所以用庄家分析方法，不能买入板块正在处于联动状态的股票，尤其是市场公认的热点时。如今年1—2月的网络股，当大家都知道是市场热点时，追入的人几乎都被套。

2. 股价。在美国股市，股价对于股票的走势没有任何意义。而在中国，10年来就没有上过100元的股票，直到今年才破了这个极限。近2年3元以下的股票几乎没有。这是一个怪现象，也是投机市场的一个表现。为了降低股价，各公司纷纷送股。这里要谈的是，当一只股票价格较低时，即便没有业绩、题材，庄家做起来底气也很足。而当一只股票价格过高时，尤其是在20元以上，庄家轻易不会建仓，而且一旦横盘，出货的面就很大。

3. 业绩。在1996年以前，股市是不谈业绩的，所以



买入低市盈率的股票是很容易获利的。1997年曾经一度消灭了20倍市盈率的股票。之后大家注意业绩了，可是却进入了一个怪圈：业绩好的一路阴跌，业绩坏的，尤其是ST，竟然一路上涨。其实主要原因是业绩影响散户的持股心态。市盈率低的，业绩成长好的，股价本来就高，散户还愿意卖，庄家自然不愿意做，也就是主力在大盘启动时拉一把。而业绩不好的，尤其时亏损的，散户有一种恐惧感，即便跳水也要割肉，所以庄家能够吃到便宜的股票，自然会向上做，这就是ST上涨的原因。

4. 消息。目前市场的定势是，利好出货，利空吃货，当然以后不完全这样，但大家还是按这个操作比较有把握。

5. 技术。主要是指指标。许多庄家就是喜欢和技术对着做，双头吗？涨！头肩底吗？跌！指标就是让它钝化。所以庄家分析方法虽然也看走势，看量价，但与传统的技术分析完全不同。在分析庄家时最好不要看技术指标，否则容易上当。

6. 政策。政策对于庄家炒作的态度，直接影响到庄家的信心和操作策略。1997年实行异动停牌制，多数庄家都不敢乱动。还有就是停板、t+1制度等。中国股市的政策多变，一定要加以关注。

7. 大盘走势。以上各因素对股票的走势影响非常大。许多人只研究其中的一项，根本不研究庄家，就可以获利。所以做股票要谨慎，当你选中一只股票时，一定要舍得时间耐心研究。

▲庄家的特点

在分析庄家之前，应先了解庄家的分类，因为不同类



型的庄家，操盘手法是不同的。还需说明一点，庄家的水平差距也比较大，庄家水平低的股票，还是不参与为妙。

根据操作周期可分为短线庄、中线庄、长线庄；根据走势振幅和幅度可分为强庄和弱庄；根据股票走势和大盘的关系，可分为顺势庄、逆市庄；根据庄家做盘顺利与否，可分为获利庄和被套庄。

这里还需谈一下我对庄家的定义。人们往往认为资金量大，持仓量大就是庄家，那是不对的。庄家需具备两点：有能力控制一段时间内的股价走势；有意识地进行与目的相反方向的操作，即要买入时，还得不时地卖出以稳定股价；要卖出时，还要买入以拉高股价。

下面分别介绍不同类型庄家的特点。

短线庄家。短线庄家的特点是重势不重价，也不强求持仓量。大致可分为两种。一种是抄反弹的，在大盘接近低点时接低买进1—2天，然后快速拉高，待广大散户也开始抢反弹时迅速出局。一类是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货，或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升，并快速离场。

中线庄家。中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情，或是某只股票的题材。中线庄家经常会对板块进行炒作。中线庄家往往是在底部进行1—2个月的建仓，持仓量并不是很高，然后借助大盘或利好进行拉高，通过板块联动效应以节省成本、方便出货，然后在较短的时间内迅速出局。中线庄家所依赖的东西都是他本身能力以外的，所以风险比较大，自然操作起来比较谨慎。一般情况下，上涨30%就算多了。



长线庄家。长线庄家往往看中的是股票的业绩。他们是以投资者的心态入市的。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长，在走势形态上才能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。所谓的“黑马”，一般都是从长庄股票中产生。长线庄的一个最重要的特点就是持仓量。由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求庄家必须能买下所有的股票，其实庄家也非常愿意这样做。这样，股价从底部算起，有时涨了一倍了，可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长，而且到后期时不计价格的抛，这些大家都应注意。建仓的标准手法

首先要说明，一只股票在不同时期，庄家是不同的，甚至在同一时候，也可以有多个庄家。这些情况必然会导致走势难于分析，所以这里以长庄为主进行介绍，因为长线庄各个操盘步骤历时均较长，上涨幅度也较大，是跟庄的主要对象。

永远记住，长庄是只买低价的，不会追高。做一次长线庄，就像打一个大战役。他们在建仓时最在乎的是价位，其次是数量，最后才是时间。筹码结构不合适的股票根本不予考虑。

庄家开始建仓时，股价离最近的一个成交密集区下缘已经很远了，一般在 30% 以上。如四川长虹（600839）1995 年 12 月—1996 年 4 月的走势，它的成交密集区应当说在 10 元以上，经过阴跌，股价进入预期区域，庄家开始进行首批吃货（图 4.8）。

▲吃货主要阶段。

见底前平台；见底；见底后平台；推高建仓；第二平

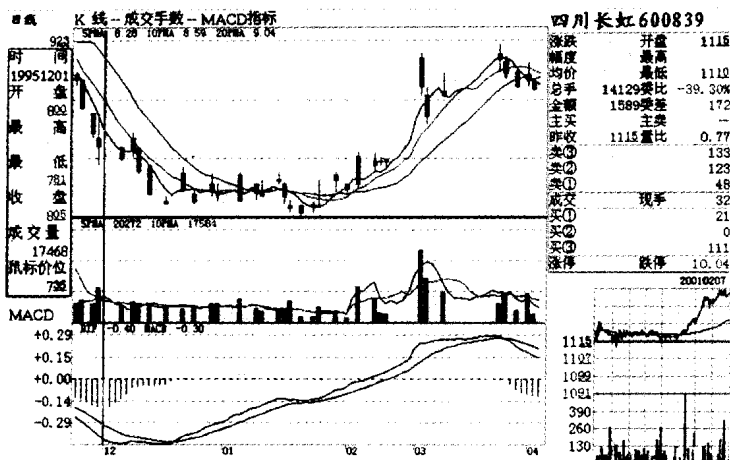


图 4-8

台。大家可以在 600839 的走势中找到这几个阶段。如果不是标准建仓法，只是某些阶段有变化，道理是一样的。

见底前平台：在大盘下跌时，庄家开始接手割肉盘。但是如果单纯横盘就没有人卖了，所以还要继续震荡，而且没有大阳线，不引起短线客的注意。

做底：当大盘见底时，人气往往是最低迷的，这时如果股价跌破平台，会引来更多的割肉盘。

见底后平台：见底后，稍微进行拉升，一般要超过见底前平台，使割肉者都踏空，不愿买回，这样庄家就有足够的时间继续建仓。由于股价还处于低位，持股者信心仍不足，仍有不少割肉者。但是，随着平台的延长，持股者心态趋稳，加上有买盘关注，所以越往后，庄家吸到的筹码就越少，当庄家觉得继续盘下去不划算时，就开始推高。



推高建仓：这种推高的走势，涨幅并不小，但振幅较大，且庄家往往避过短线客的视线，你在涨幅榜上很难找到它。虽然底部横盘的时间比较长，但庄家在这个阶段吃到的货要更多。

第二平台：经过一段时间的推高，股价有了一定的涨幅，技术指标也到高位了，股民又不再看好此股了，此时正好是洗出获利筹码的时机。这个平台不管怎样盘，看好的人都不多，所以庄家可以凭心情做，有时达数月。待到庄家觉得持仓量足够了，就开始进入拉升阶段。

根据筹码分布情况，及庄家的胃口，有可能有第3、4、5个平台。

▲特殊建仓方法：

1. 潜伏底。庄家只管吃货，不负责拉股价，所以这只股票给人的印象是非常熊。等到拉高的时机到了，庄家就会突然行动。大家可以看看1996年4月深科技的涨幅，你能找到庄家是什么时候进场的吗？记住，不是拉高吃货。

2. 拉高建仓。主要是中线庄家的行为。即忽略前几个阶段，直接拉升，进入第2平台阶段。这样庄家的成本很高，持仓量却不会很高，很不划算。

3. 换庄/接庄。即后一个庄家直接从前一个庄家手中接过股票。由于纯属个人行为，且常有内幕，很难找到规律。吸引卖盘的常用手法

吸引卖盘大家最熟知的方法是“震仓”。股票一跌就有人说是“震仓”，也不知道哪里来的那么多股票，庄家连续买了数年，股价涨了数倍，就是买不完。



吸引卖盘，第一靠时间，第二靠消息，第三靠手法。当然，价位是不算在内的，只要肯出好价钱，别人一定卖给你。高价建仓的是大头庄家。

第一靠时间？听起来有些奇怪，其实并不是说庄家要非常有耐心地做，这涉及筹码流动理论。一个人买了股票刚刚套牢的时候，总是很难接受现实，更难割肉卖出，所以“震”也是白震。而时间一长，心理上的痛苦逐渐减弱，对于股价也逐渐接受，最后只要有一点很小的原因，就会卖出股票。这就是时间的威力。而另一方面，多数人只要获利，很快就会卖出。所以想做股票，第一件事就是要让股票在低位停留足够长的时间，高位的筹码自然就掉下来了。不管是谁接去的，只要给点小利润，自然就卖出来了。所谓“等”，其实是找，全盘一看，有符合条件的股票，即筹码分布良好的，就可以入庄了。

第二靠消息，大家深有体会。1999年末，弄个要入世，害得高科技股票猛跌，然后庄家在低位悄然进场。除了这类利空，最主要的还是业绩，出个亏损或不好的报表，突然跌个停板，会有许多人卖出。而且之后很长一段时间持股者心态都很坏，只要稍加震仓，就会卖出。靠消息分两种，一种是借题发挥，另一种是靠制造消息。后一种越来越盛行，而且多反应在业绩上，就像足球，都能造出“欲擒故纵”的水平来。

第三靠手法，大家看重的多是中期走势。手法分中期形态、日K线组合和盘中运作。中期上，要制造下跌假突破，要在合理的位置进行横盘“震仓”，要注意推高的时机。日K线组合上，要注意形态的多样性，振幅要适度，



还要经常制造空头陷阱。盘中运作，不能给人以强势的印象，也不能一味横盘，要制造振幅，促进成交。有一些小的技巧，如大卖单压盘、突然砸盘、尾市砸盘等。为什么要推高建仓

当完成底部建仓之后，庄家看到卖盘已经很少，或者由于大盘、业绩等外围因素，不允许股价继续维持在低位，便开始推高股价。

股价的推高，其启动时间、结束时间、结束价位、中途走势，庄家事先都已经详细计算过，所以其走势不会随波逐流，有其固定的趋势和特点。由于此阶段庄家信心最足，加上大部分底部筹码已经沉淀，抛压轻，此阶段几乎没有中途夭折的。虽然涨幅有限，但赚这一阶段的钱还是满划算的。

这个阶段的走势以上升通道为最多见，很少有筑平台的。上升的速度和该股的历史走势关系很密切，当然也依据庄家的推高时间。不过，速度一旦确定，就不会有太大变化，这和拉高阶段有明显的区别。

成交量上，一般是较温和，基本持平，即使有放大，也不是很明显。

分时走势上，成交不是很活跃。很少有急速的拉升，连续推高也很少。早盘拉高可以出现，但之后多是横盘，没有震荡。下跌则没有什么特殊的。需要注意的是，刨除庄家的对敲盘，下跌时成交量非常小。

举一个例子，0801，四川湖山，1999年7月到11月，一直沿一个缓慢的上升通道运行，没有连续的拉升，还不时有砸盘，成交量逐渐减小。突破历史新高后，利用除权



的契机，突然进入拉升阶段。

有些庄家性子急，不喜欢推高建仓，就采用一次性连续拉升，将股价推到目标位，然后再横盘建仓。这样做成本要高一些，但是建仓时间可以缩短。有这种形态的股票，易于推断启动时间，而且涨幅往往很大。

推高建仓最主要是与拉高区分。多数推高建仓的上升速度都非常慢，而且走势呈带状，多数人都反映难挣钱；而拉高速度再慢，每周也要在5%以上，而且是连续上涨。单纯为了将股价推到目标建仓位的，其走势与拉高没有什么区别。区别拉高与推高建仓，更重要的是股价所处的位置。如果是处于历史高位，且是经过长期横盘之后，那必是拉高无疑。如果是处于低位的，注意看底部的大小。如果底部非常大的，可能庄家就不洗盘了，直接拉升。如果相对大一些，庄家持仓量很大，小幅拉升不能满足他的胃口，必然要推高继续建仓。如果底部很小，而开始加速上行，那多半是拉高，在前期平台处要提防出货。另外，推高的日k线图上是不做头部的，而一些弱庄的拉高，需要靠打差价来完成，上升途中需要做出多个小的头与底。

高位平台只想完全控盘的强庄股上出现。

因为散户的卖出是与时间相关的。短期之内，不管有多大的涨幅、多大的震荡，总会有很多人，由于主观上或是这样那样的客观原因，不卖出。如果就是想达到超高仓位，唯一的办法就是等。利用时间的作用，耐心地吸纳。建仓的几种特殊形式一、高位平台

高位平台一般出现在近3年的最高位密集区附近。依



庄家习惯，可能略高于或低于该位置。横盘的时间一般都非常长，在3个月以上，否则没法达到横盘的目的。整体成交量比较低，盘中成交稀疏，有时日成交量仅数万股。有些庄家不喜欢操盘，就让股票随波逐流，到他预定的低点附近，就拉一把。有些庄家希望靠盘中走势多吃一些筹码，偶尔会放巨量，出现大的阴线。实际上，时间是主要决定因素，过多的震荡反而会吸引短线买盘。

高位平台的初期，与头部非常相似，所以初期庄家往往会砸出一个低点。以后的横盘多在此点以上。对于这种情况的分析，主要是看庄家已经持有的仓位，和头部的成交量。如果相差很多，则有可能将横盘。

横盘的价位也很重要。如果高出前期高点太多，就应该是出货，低的太多也一样。

高位平台需要和出货平台、中继平台相区别。和出货平台的区分，主要是看盘中走势，因为日K线上，往往会出现假突破。中继平台，有时也是建仓，因为是该股已创新高，它的突破力量与高位平台无法比拟。

▲拉高建仓

这是懒人的选择。拉高建仓，必然导致成本明显增高，同时，有许多短线跟风盘进入，持仓量很难很高，如果高位出货不顺利，反而会将庄家套住。

当然，拉高建仓也有其优点。当有重大消息出现时，短期内需要收集筹码，只有牺牲价位，赢得时间。另外，就是因为有大量短线跟风盘，利用这些跟风盘，可以打差价，达到与高持仓量相同的效果。也因为有大量跟风盘，盘子比较轻，拉高不费力，只要能够及时退出，实际获利



幅度并不低。去年的 5.19 行情，许多股票都是采用的这种方法。大家需要注意的就是，由于拉高建仓的股票，庄家持仓量低，散户获利幅度大，见顶后一般都会出现跳水。

▲新股建仓

有些庄家，利用散户对该股不看好，在上市首日就吃进大量筹码，所以就省去了建仓的多数过程。做的好的，搭个平台，然后来个假突破，就大功告成；做的不好的，强行买入，越买越高。不过最终都能达到建仓的目的。

多数股票的建仓走势，都缺一个或数个阶段。这个并不稀奇，因为我们不知道的原因。但是，只有依循这个建仓流程，才能达到最低的成本、最高的持仓量。